

新华深读

文化时讯

年货里的春节

眼下,欢快的《恭喜发财》歌,又一次在全国各地超市唱响。北京胡同挂上大红灯笼,广东集市摆开“利是糖”,东北铁锅蒸起黏豆包,安徽马头墙下晒着香肠腊肉,云南铺子亮出年宵花……天南海北、万花筒般令人眼花缭乱的年货,在思念与祝福中流转,年味渐浓、渐厚。

什么年货最好卖?

记者各地走访发现,由于2025年农历春节比2024年提前12天,加上“超长春节假期”等因素,从2024年10月开始,线上线下多个代表性市场和平台已加入“春节档”大战,数据释放出显著的消费抬升信号。

食品、黄金、情绪价值是蛇年年货三大关键词——

淘宝天猫食品生鲜总经理张鹏说,年货节就是食品生鲜行业的“双11”。

坚果、瓜子、糖果等传统年货迎来全年销售高峰。来自抖音电商罗盘策略数据显示,仅2024年12月28日当天,以坚果起家的互联网企业“三只松鼠”在抖音渠道就实现总销售额1.35亿元,刷新平台食品饮料健康品类专场纪录。类似“战绩”还出现在多个零食、乳制品品牌的春节财报中。

澳洲龙虾、俄罗斯雪蟹、簪子岛大扇贝、半斤重的战斧鸡腿,齐齐哈尔烤肉套餐……以高蛋白、原产地溯源为特征的中外食材热销,显示老百姓愿意为“吃得好”“吃得放心”买单。

引人注目的是,各式黄金饰品成为今年春节的一个重要消费爆点。

淘宝天猫的数据显示,从2024年10月中旬开始,各大品牌便开始陆续推出蛇元素金饰,“蛇纹”成为潮流纹样,销量持续冲高。精致可爱的足金贴、手机贴是热门单品,跨界IP联名款的搜索量大涨,“黄金+IP”双重吸引力狠狠“拿捏”年轻消费者。

究竟有多少种年货?没有人能说得清。但毫无疑问,在浙江义乌,什么年货都能找到。

年货的最“刚需”——年饰,八成来自义乌。根据义乌年画行业协会商会的不完全统计,截至2024年底,商会成员企业的整体销售额达300亿元。仅红包这一项,一家头部企业就能卖掉几亿个。

“招财求福,依旧是蛇年春节的主题,但今年财神元素格外火爆。”在义乌国际商贸城三区的2楼,“新桃年饰”老板王伟忠笑眯眯地摆弄着功夫茶具,吐露“生意经”。

记者了解到,遇上蛇年,做年饰的行家普遍会把蛇设计得卡通、可爱,并搭配上其他吉祥物比如鲤鱼、财神、元宝、铜钱等一起售卖。如果说“福”元素是每年毋庸置疑的榜一,那么,跟“发财”有关的元素就是蛇年商家必争风口。

义乌淘乐熊婚庆用品有限公司董事长甘辉说,以前商户购买年饰都是大红大金大紫的,从去年开始流行多巴胺色,强调能吸引年轻人“打卡”“出片”,布置上有“网感”氛围感。这种趋势带动挂布、地堆、橱窗美陈等新年饰销售火爆。

“简而言之,大家更舍得为‘好看’花钱了。”王伟忠说。

王伟忠的观点,在鲜花市场得到印证。



1月23日,在江苏省南京市一家超市内,市民在选购年货。新春将至,人们选购各色年货,在浓浓年味中喜迎蛇年。 新华社发 辛一 摄



1月23日,一对母女在山东省高密市年货大集上选购新年饰品。新春将至,人们选购各色年货,在浓浓年味中喜迎蛇年。 新华社发 李海涛 摄

产品,如人参咖啡、人参香皂、人参锅巴肉等,还开发价格亲民的“礼盒装”,成为探亲访友的新年货。

当下,年货生产的一个重要趋势是“智造”。

历史悠久的福建福鼎白茶,因消渴解腻的功效被称为过年“口粮茶”。往年,制茶的第一步——萎凋,因为当地天气多变,日照不匀而很难跟上产量。如今,通过智能化的萎凋房,一片片茶叶舒适地“躺”在茶匾中享受着“四季如春”的照料;照明、除湿、排风……茶叶制作的每个环节,都清晰显示在空气能萎凋机的操作屏上。

“从靠天吃饭到农产品‘智造’,白茶现在一年四季都可以生产销售,稀有的茶贡品已成为百姓的寻常年货。”福鼎六妙白茶股份有限公司副总经理陈雅说。

大到新能源汽车、扫地机器人、无人机,小到吹风机、儿童手表、智能语音早教机……在不少年轻人的年货购物清单里,“智造”产品比比皆是。

开启中国人的“情感时间”

“巍巍太行,滔滔浊漳,三晋文化,源远流长……尧王庙会,开街起礼!”

随着礼官高声念诵《尧王舞舞赋》,喧天锣鼓响起。久负盛名的山西长治尧王文化庙会,在2024年年底热闹开市。庙会卖的有牛、羊等牲畜,也有犁耙、簸箕、筛子、锅碗瓢盆等日用百货。人们一边置办年货,一边观赏舞狮社戏、街边相声、捧碗祈愿、传统杂技等,好不热闹。

民俗学专家、吉林省非物质文化遗产保护工作专家组组长曹保明说,庙会是民间信仰的集会,当它与年的节点重合,“买年货”承载了表达庆祝节日、祭祀先人、寄托亲情等多重意义。

他解释说,中国人过年讲究新,人人要换新,年礼预示着新年有新起色。过年有“忙年”一说,就是家家要赶大集准备年货,这是中华民族传统节日里特别是“过年”的一种重要习俗。

买年货,对中国人来说,更是一种集体仪式和情感共鸣。从汉代岁首祭祀的记载,到包罗万象的唐末年货,再到明清时期为年货开的“集”,千百年来,年的变迁就藏在年货的变迁里,而始终不变的是对未来美好生活的希冀。

“年货是春节生活的必需品,也是春节文化的核心要素。”中国民间文艺家协会副主席、中央民族大学教授林继富说,自古以来,中国的年货市场就是美学展示场所,也是各家各户以美的方式采购年货的节日仪式。

在安徽黄山市徽州区潜口镇古塘村,村民汪承发两口正忙着制作年糕。筛米粉、撒桂花、抹平、打线、点缀上徽州特有的青红果脯丝,最后印上当地古建筑巛峰塔图案,寓意着“高福高寿度吉兆”的菜糕,演绎着无“糕”不徽州的风情。

数百公里外,江苏省南京市老门东历史街区,劈、扎、糊、裱、拓、书、剪、画、刻、染,普通的竹子、纸张在63岁的国家级非遗传承人顾业亮巧手下,一瓣一瓣地慢慢生出生形,染上颜色,成为一盏漂亮的手提灯。

“中国人筹办年货的习俗是充满情感的,饱含对于家人、家庭的爱护和关心,过程中充满人际交往、交流的环节。”林继富说。

每年,返乡行囊、回程后备箱的话题都会登上热搜。这背后是乡愁,也是对团圆的期待。

在青岛做空调安装工的于文波很乐观:“有钱没钱,回家过年。”就算快递很快,可他依然坚持“人肉”带年货。今年的“大件”,是几只真空包装的“山东炒鸡”。

“人到家,年货也跟着到了家。那种温馨和幸福,是春节最享受的感觉。”他说。

为帮助到村工作大学生尽快融入基层,我市推行“定期培训、结对帮带、跟班轮岗、工作例会、管理考核、关心关爱”六项制度,让他们留得住、干得好,在农村广阔的天地中大展所能、大展才华、大显身手。

“非常感谢到村工作大学生来我大棚办直播,效果非常好,不仅提高了果蔬销量,还扩大了我这儿的知名度。这些娃娃们有想法、有做法,经过几年历练肯定能成为乡村振兴的骨干力量。”安泰农牧负责人安志武夸赞道。

“自从这批年轻人来到我们村,我们很多地方都有了新气象。在矛盾调解、发展产业等工作中,他们都发挥了不小的作用。”应县白马石乡白马石村党支部书记李文凯笑着说。

“每次直播结束后,我们都会坐在一起复盘直播中遇到的问题,根据直播效果和观众反馈,不断优化直播内容、时间安排、互动方式等。希望通过我们的努力,让我区高品质的农产品从田间地头直抵市民餐桌。”白马乡到村工作大学生贾朝晖踌躇满志地说。

探寻“宝藏年货”地图

新年伊始,一张张“宝藏年货”地图成为网络热点,配着“四川啊你搞得我好苦”“河南老乡你们嘴真严实”的文案,让人忍俊不禁。

在这些省份地图上,以意想不到的各地“宝藏年货”,画出“年货地图”:四川有阿坝州的大马士革玫瑰、雅安的鱼子酱、内江的无花果、宜宾的烤鱼等;河南有商丘的钻石、许昌的假发、驻马店的小提琴……入选的还有黑龙江五常大米、宁夏盐池滩羊等天南海北风味,以及安徽新能源汽车、广东黑科技小家电等。

鲜为人知的是,不少年货来自名不见经传的小县城。乡村振兴和县域经济繁荣,让越来越多“隐藏款”农产品被放入年货“购物车”。

例如,今年不少家庭的年夜饭菜单上出现了充满异域风情的新品——鹅肥肝。这种原产于法国的珍馐美味,全球产量的45%来自中国,其中一个主产地就是安徽省六安市霍邱县。

边远地区的土特产也加入“宝藏年货”地图。

冰天雪地的吉林省白山市抚松县,素有“中国人参之乡”之称,近来热闹非凡。近年来,当地不断围绕人参推出新

产品,如人参咖啡、人参香皂、人参锅巴肉等,还开发价格亲民的“礼盒装”,成为探亲访友的新年货。

当下,年货生产的一个重要趋势是“智造”。

历史悠久的福建福鼎白茶,因消渴解腻的功效被称为过年“口粮茶”。往年,制茶的第一步——萎凋,因为当地天气多变,日照不匀而很难跟上产量。如今,通过智能化的萎凋房,一片片茶叶舒适地“躺”在茶匾中享受着“四季如春”的照料;照明、除湿、排风……茶叶制作的每个环节,都清晰显示在空气能萎凋机的操作屏上。

“从靠天吃饭到农产品‘智造’,白茶现在一年四季都可以生产销售,稀有的茶贡品已成为百姓的寻常年货。”福鼎六妙白茶股份有限公司副总经理陈雅说。

大到新能源汽车、扫地机器人、无人机,小到吹风机、儿童手表、智能语音早教机……在不少年轻人的年货购物清单里,“智造”产品比比皆是。

民俗学专家、吉林省非物质文化遗产保护工作专家组组长曹保明说,庙会是民间信仰的集会,当它与年的节点重合,“买年货”承载了表达庆祝节日、祭祀先人、寄托亲情等多重意义。

他解释说,中国人过年讲究新,人人要换新,年礼预示着新年有新起色。过年有“忙年”一说,就是家家要赶大集准备年货,这是中华民族传统节日里特别是“过年”的一种重要习俗。

买年货,对中国人来说,更是一种集体仪式和情感共鸣。从汉代岁首祭祀的记载,到包罗万象的唐末年货,再到明清时期为年货开的“集”,千百年来,年的变迁就藏在年货的变迁里,而始终不变的是对未来美好生活的希冀。

“年货是春节生活的必需品,也是春节文化的核心要素。”中国民间文艺家协会副主席、中央民族大学教授林继富说,自古以来,中国的年货市场就是美学展示场所,也是各家各户以美的方式采购年货的节日仪式。

在安徽黄山市徽州区潜口镇古塘村,村民汪承发两口正忙着制作年糕。筛米粉、撒桂花、抹平、打线、点缀上徽州特有的青红果脯丝,最后印上当地古建筑巛峰塔图案,寓意着“高福高寿度吉兆”的菜糕,演绎着无“糕”不徽州的风情。

数百公里外,江苏省南京市老门东历史街区,劈、扎、糊、裱、拓、书、剪、画、刻、染,普通的竹子、纸张在63岁的国家级非遗传承人顾业亮巧手下,一瓣一瓣地慢慢生出生形,染上颜色,成为一盏漂亮的手提灯。

“中国人筹办年货的习俗是充满情感的,饱含对于家人、家庭的爱护和关心,过程中充满人际交往、交流的环节。”林继富说。

每年,返乡行囊、回程后备箱的话题都会登上热搜。这背后是乡愁,也是对团圆的期待。

在青岛做空调安装工的于文波很乐观:“有钱没钱,回家过年。”就算快递很快,可他依然坚持“人肉”带年货。今年的“大件”,是几只真空包装的“山东炒鸡”。

“人到家,年货也跟着到了家。那种温馨和幸福,是春节最享受的感觉。”他说。

为帮助到村工作大学生尽快融入基层,我市推行“定期培训、结对帮带、跟班轮岗、工作例会、管理考核、关心关爱”六项制度,让他们留得住、干得好,在农村广阔的天地中大展所能、大展才华、大显身手。

“非常感谢到村工作大学生来我大棚办直播,效果非常好,不仅提高了果蔬销量,还扩大了我这儿的知名度。这些娃娃们有想法、有做法,经过几年历练肯定能成为乡村振兴的骨干力量。”安泰农牧负责人安志武夸赞道。

“自从这批年轻人来到我们村,我们很多地方都有了新气象。在矛盾调解、发展产业等工作中,他们都发挥了不小的作用。”应县白马石乡白马石村党支部书记李文凯笑着说。

2025年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

新华社南昌电(记者 闵菁涛)由中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联主办的2025年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出,1月23日在江西省赣州市寻乌县举办。

南方小年,寻乌县毛泽东寻乌调查纪念馆,一曲赣南山歌旋律悠扬,拉开了整场慰问演出的序幕。上犹九狮拜象非遗表演、赣南畲族《敬酒歌》歌曲演唱、《马背上的交响》歌舞表演……一个个独具地方特色的精彩演出节目不仅展现了祖国时和岁丰、繁荣昌盛的气象,更传达出人民群众对美好生活的向往,凝聚起追梦圆梦的强大力量。

当天,中国煤矿文工团、中国广播艺术团的文化文艺小分队还分别走进寻乌县南桥镇、项山乡进行慰问演出。

2025年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯彻党的二十大和二十届二中全会、三中全会精神,深入学习贯彻习近平文化

思想,不断发展新时代中国特色社会主义文化,推进社会主义文化强国建设,建立优质文化资源直达基层机制,动员和组织广大文艺工作者,开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等,提供内涵丰富、高效优质的文化产品,鼓励和倡导群众自办文化,开展乐于参与、便于参与的文化文艺活动,重点向农村老年群体和城市新就业群体等倾斜,涵养人民群众昂扬奋发的精神气质。

记者了解到,今年活动还将围绕春节、元宵节、清明节等传统节日和国家重要庆典、纪念日,组织开展我们的节日“元宵佳节”“非遗贺新春·AI中国年”“古城过大年”等品牌活动。

此外,2025年“文化进万家”活动还将实施学校美育浸润行动,支持中小学校开展文化艺术实践,鼓励高校文艺团队深入社区、乡村开展文化演出。注重发挥铁路、公路、民航等交通运输行业优势开展文化传播,举办“我家住在长江边”“书香铁路”等主题文化

让辽金文化焕发历史光芒

(上接第1版)

2024年5月16日,朔州市召开了辽金文化挖掘保护利用工作安排部署会,会议提出建立文物数据库,对应县木塔、崇福寺、净土寺等不可移动文物做好3D图像采集,对壁画、文字等内容做好精确图像采集,对器物等可移动文物做好预防性数字化保护,推动更多的辽金文物和文化资源纳入文旅产业发展布局。

早在2023年2月,在国家文物局对文物保护的高度重视和积极推进下,应县木塔就着手建设数字化展厅,启动了“应县木塔数字沉浸式体验空间”项目,项目正做初步方案。“我们充分发挥数字赋能,不断丰富木塔展示内容,推动文物活化利用,努力讲好塞上绿都故事,为展现中华文明多元一体发展创造一个重要展示窗口。”车建国告诉记者。项目建成后,数字技术将“穿越千年”,游客通过数字技术,实现模拟登塔,感受到木塔独特魅力和游览体验。

建于公元辽清宁二年(1056年)的应县木塔,已经屹立千年,是我国木结构建筑的瑰宝,它所蕴含的历史文化价值,世界独一无二。应县木塔现有馆藏文物159件,应县已对92件馆藏珍贵文物实行了数字化保护。景区同时推出了“全景科普服务观众”沉浸式体验项目。这些文物数字化保护项目,都是景区数字化尝试和创新成果。

走进广武长城军事博物馆,该博物馆正在通过声、光、电,打造能呼吸、会说话、有生命的博物馆。“目前,博物馆主体工程已经完工。山阴县现有神武县故城、化悲庙遗址等辽金文化遗址,旧广武城为其中规模最大、最有代表性的一座辽代古城,古城是研究辽金城池的重要实物资料,有着重要的考古价值,博物馆展陈将利用数字技术,对广武古城、广武汉墓群和广武长城开展数字化展示利用建设,明年即可向游客开展。”山阴县文化和旅游局局长韩承升告诉记者。

文物是不可再生的历史文化资源,是国家文明的“金色名片”。数字化是推动新时代文物保护高质量发展的主要手段,必须充分发挥数字技术的独特优势,通过数字化赋能,推动文化创新,弘扬文化价值。“近年来,我市不断加大文物数字化保护,通过对重点文物保护单位实施数字化保护,为全市文旅融合发展奠定坚实基础。全市已经建设完成‘朔州文旅云2.0’新型智慧文旅服务平台,上线10个数字场馆和10个地方特色文化专题数据库,实现一键点击跳转浏览。打造了《长城博览在朔州》VR数字博览平台,建设深度融合朔州长城符号和文化符号的数字内容资源库。切实讲好朔州辽金文化故事,增强民族交融文化的传播力影响力。”朔州市文化和旅游局文物资源科科长李时明告诉记者。

“下一步,全市推出以应县木塔、崇福寺、旧广武城、净土寺、清凉寺等为代表的‘辽金文化游’主题线路,让游客沉浸在辽金时期的名胜古迹之中,亲身感受辽金文化的独特魅力。”邸世文说。

辽金文化激活朔州文旅产业“一池春水”,全市上下深入挖掘辽金文化,活化利用辽金文化,文旅深度融合发展。“全市将以辽金文化元素为核心,深入挖掘边塞地区的辽金文化内涵,以沉浸式消费体验为特色,融合餐饮、住宿、交通、游览、娱乐、军事体验等度假休闲业态,规划建设辽代城墙遗址公园、木作民俗博物馆、数字体验馆、文创馆、释迦木塔文物展示区、辽金风情商业街区、度假酒店等项目,打造应县辽金文化特色街区、应县木塔世界主题公园、辽金文旅小镇,丰富辽金文化相关业态。”朔州市文化和旅游局资源科科长邸世文向记者介绍。

“下一步,全市推出以应县木塔、崇福寺、旧广武城、净土寺、清凉寺等为代表的‘辽金文化游’主题线路,让游客沉浸在辽金时期的名胜古迹之中,亲身感受辽金文化的独特魅力。”邸世文说。

文旅深度融合 激发发展活力

1月9日,在国家4A级景区应县木塔景区,大型古装情景剧《萧太后还乡祈福》正在激情上演,剧情演绎的是萧太后回应县木塔祈福的故事。该剧再现辽代应县的承平盛世,深度还原了萧太后还乡祈福的盛大场面,深受观众与游客喜爱。

辽兴之际,辽朝社会经济高速发展,出现了繁荣兴旺的局面。编排的大型历史情景剧《萧太后还乡祈福》剧目,

文旅深度融合 激发发展活力

1月9日,在国家4A级景区应县木塔景区,大型古装情景剧《萧太后还乡祈福》正在激情上演,剧情演绎的是萧太后回应县木塔祈福的故事。该剧再现辽代应县的承平盛世,深度还原了萧太后还乡祈福的盛大场面,深受观众与游客喜爱。

辽兴之际,辽朝社会经济高速发展,出现了繁荣兴旺的局面。编排的大型历史情景剧《萧太后还乡祈福》剧目,

文旅深度融合 激发发展活力

1月9日,在国家4A级景区应县木塔景区,大型古装情景剧《萧太后还乡祈福》正在激情上演,剧情演绎的是萧太后回应县木塔祈福的故事。该剧再现辽代应县的承平盛世,深度还原了萧太后还乡祈福的盛大场面,深受观众与游客喜爱。

(上接第1版)四是科技创新。探索文化和科技融合的有效机制,支持新闻媒体、文化遗产等领域培育建设国家重点实验室,支持文化领域培育建设国家技术创新中心,加快布局文化科技创新平台。支持有能力的民营企业牵头承担文化领域国家重大技术攻关任务。建设文化领域人工智能高质量数据集,支持文化领域大模型建设。五是用地保障。依法依规保障文化企业合理用地需求。探索适应古遗址、古墓葬、文物建筑、历史文化街区和村镇、传统村落等保护要求的用地管理机制。六是收入分配。落实事业单位绩效工资政策,完善内部分配制度。对承担国家重大文化活动(工程)的企业,经认定可单独分类核算、分类考核。七是支持转制企业。《经济政策》要求各地区各有关部门结合实际,进一步压实责任,完善政策,推动各项措施落地见效。

(上接第1版)朔城区利民镇的到村工作大学生依托乡村振兴服务站二楼特色农产品展厅,引进利民堡传统木梁粮油加工专业合作社、山西臻勤现代农业科技有限公司、晋西北农副产业有限公司、绿源粮油有限公司、锦泰源养殖有限公司等5家企业,纷纷化身“主播”,热情向广大网友推介杂粮籽油、胡麻油、莜面、豆面等利民本土特色农产品,介绍生长于独特的高原上的天然农产品,架起了外界和利民镇农业种植户、养殖户、加工企业购销的桥梁。

在直播间里,到村工作大学生不仅介绍当地农特产品、文旅资源,还分享农业种植技术、市场行情等相关知识。他们用自己的专业知识和热情,为农民们打开了一扇通往市场的大门,让更多的人了解了朔州的优质农产品,为乡村振兴注入了新的活力。

朔州市盛吉土木工程建筑有限公司(统一社会信用代码:91140603356690778K)不慎将公章、财务章丢失,公章编号:1406030034715;财务章编号:1406030034716,现声明作废。