

年货里的春节

眼下,欢快的《恭喜发财》歌,又一次在全国各地超市唱响。北京胡同挂上大红灯笼,广东集市摆开“利是糖”,东北铁锅蒸起黏豆包,安徽马头墙下晒着香肠腊肉,云南铺子亮出年宵花……天南海北、万花筒般令人眼花缭乱的年货,在思念与祝福中流转,年味渐浓、渐厚。

什么年货最好卖?

记者各地走访发现,由于2025年农历春节比2024年提前12天,加上“超长春节假期”等因素,从2024年10月开始,线上线下多个代表性市场和平台已加入“春节档”大战,数据释放出显著的消费回升信号。

食品、黄金、情绪价值是蛇年年货三大关键词—— 淘宝天猫食品生鲜总经理张鹏说,年货节就是食品生鲜行业的“双十一”。

坚果、瓜子、糖果等传统年货迎来全年销售高峰。来自抖音电商罗盘策略数据显示,仅2024年12月28日当天,以坚果起家的互联网企业“三只松鼠”在抖音渠道就实现总销售额1.35亿元,刷新平台食品饮料健康品类专场纪录。

引人注目的是,各式黄金饰品成为今年春节的一个重要消费爆点。

淘宝天猫的数据显示,从2024年10月中旬开始,各大品牌便开始陆续推出蛇元素金饰,“蛇纹”成为潮流纹样,销量持续冲高。

究竟有多少种年货?没有人能说得清。但毫无疑问,在浙江义乌,什么年货都能找到。

年货的最“刚需”——年饰,八成来自义乌。根据义乌年画社对行联行业商会的不完全统计,截至2024年底,商会成员企业的整体销售额达300亿元。

记者了解到,遇上蛇年,做年饰的行家普遍会把蛇设计得卡通、可爱,并搭配上其他吉祥物比如鲤鱼、财神、元宝、铜钱等一起售卖。

“简而言之,大家更舍得为‘好看’花钱了。”王伟忠说。王伟忠的观点,在鲜花市场得到印证。

《经济政策》要求各地区各有关部门结合实际,进一步压实责任,完善政策,推动各项措施落地见效。



1月23日,一对母女在山东省高密市年货大集上选购新年饰品。新春将至,人们选购各色年货,在浓浓年味中喜迎蛇年。 新华社发 李海涛 摄

产品,如人参咖啡、人参香皂、人参锅巴肉等,还开发价格亲民的“礼盒装”,成为探亲访友的新年货。

历史悠久的福建福鼎白茶,因消渴解腻的功效被称为过年“口粮茶”。往年,制茶的第一步——萎凋,因为当地天气多变,日照不足而很难跟上产量。

“鲜切花价格指数近来呈现上升趋势,与新年的喜庆氛围相契合。卡拉拉、高原红、黑巴克等红色系玫瑰品种迎来热销,高品质货品价格不断冲高。”

探寻“宝藏年货”地图

新年伊始,一张张“宝藏年货”地图成为网络热点,配着“四川啊你搞得我好苦”“河南老乡你们嘴真严实”的文案,让人忍俊不禁。

在这些省份地图上,以意想不到的各地“宝藏年货”,画出“年货地图”:四川有阿坝州的大马士革玫瑰、雅安的鱼子酱、内江的无花果、宜宾的鳊鱼等;

鲜为人知的是,不少年货来自名不见经传的小县城。乡村振兴和县域经济繁荣,让越来越多“隐藏款”农产品被放入年货“购物车”。

冰天雪地的吉林省白山市抚松县,素有“中国人参之乡”之称,近来热闹非凡。近年来,当地不断围绕人参推出新产品。

春节临近,年货寄递需求攀升,全国快递业务处于高位运行状态。数据显示,2025年开年,全国日均快递业务量超5.5亿件,保障了各类年货送达千家万户。

送年货的“接力跑”,更快、更广也更远。隆冬腊月的一天,早上9点,当地天还没亮,新疆喀什地区喀什来自吾斯塘乡的快速代收点里,堆满了来自天津、河北的快递件。

春节将近,大件物品越来越多,除了手机、扫地机器人和净水器等小家电,还有空调、冰箱和燃气灶等大家电,甚至还有种子、农具等。

《经济政策》要求各地区各有关部门结合实际,进一步压实责任,完善政策,推动各项措施落地见效。

“越到过年外卖生意越好。”忙了一上午的他,坐在北京市朝阳区望京街道的一处写字楼下歇口气。

美团《新春消费报告》显示,随着即时零售业务发展,人们的消费习惯从“囤年货”到“即买即送”的变化越来越明显。

过去,云南花农需要坐72小时的火车才能将花卖到广州;如今,24小时不到,云南鲜花便能抵达日本最大的鲜花批发市场——大田市场。

年货是如何运送的?

广西的砂糖橘、海南的椰子、安徽的臭鳊鱼……距离春节还有半个月,“90后”外卖小哥高丰的电动车上已经堆满年货。

“中国人筹办年货的习俗是充满情感的,饱含对于家人、家庭的爱护和关心,过程中充满人际交往、交流的环节。”

在青岛做空调安装工的于文波很乐观:“有钱没钱,回家过年。”就算快递很快捷,可他依然坚持“人肉”带年货。

“人到家,年货也跟着到了家。那种温馨和幸福,是春节最享受的感觉。”他说。

“每次直播结束后,我们都会坐在一起复盘直播中遇到的问题,根据直播效果和观众反馈,不断优化直播内容、时间安排、互动方式等。”

“非常感谢到村工作大学生来我大棚直播,效果非常好,不仅提高了果蔬销量,还扩大了我这儿的知名度。这些娃娃们有想法、有做法,经过几年历练肯定能成为乡村振兴的骨干力量。”

“白堂乡到村工作大学生贾朝晖踌躇满志地说。

“商西进、加速补齐物流短板……2024年,新疆正式加入“包邮”区。”

而庞大、高效的物流体系,也让更多海外年货走进中国寻常百姓家。

开启中国人的“情感时间”

“巍巍太行,滔滔浊漳,三晋文化,源远流长……尧王庙会,开街起礼!”

民俗学专家、吉林省非物质文化遗产保护工作专家组组长曹保明说,庙会是民间信仰的集会,当它与年的节点重合,“买年货”承载了表达庆祝节日、祭祀先人、寄托亲情等多重意义。

“年货是春节生活的必需品,也是春节文化的核心要素。”中国民间文艺家协会副主席、中央民族大学教授林继富说,自古以来,中国的年货市场就是美学展示场所,也是各家各户以美的方式采购年货的节日仪式感。

在安徽黄山市徽州区潜口镇古塘村,村民汪承发两口子正忙着制作年糕。筛米粉、撒桂花、抹平、打线、点缀上徽州特有的青红果脯丝,最后印上当地古建筑巽峰塔图案,寓意着“高福高寿度吉兆”的菜糕,演绎着无“糕”不徽州的风情。

数百公里外,江苏省南京市老门东历史街区,劈、扎、糊、裱、拓、书、剪、画、刻、染,普通的竹子、纸张在63岁的国家级非遗传承人顾业亮巧手下,一瓣一瓣地慢慢生出生形,染上颜色,成为一盏漂亮的手提灯。

“人到家,年货也跟着到了家。那种温馨和幸福,是春节最享受的感觉。”他说。

“非常感谢到村工作大学生来我大棚直播,效果非常好,不仅提高了果蔬销量,还扩大了我这儿的知名度。这些娃娃们有想法、有做法,经过几年历练肯定能成为乡村振兴的骨干力量。”

“白堂乡到村工作大学生贾朝晖踌躇满志地说。

2025年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

新华社南昌电(记者 闵菁涛)由中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联主办的2025年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出,1月23日在江西省赣州市寻乌县举办。

南方小年,寻乌县毛泽东寻乌调查纪念馆,一曲赣南民歌悠扬,拉开了整场慰问演出的序幕。上犹九狮拜象非遗表演、赣南畲族《敬酒歌》歌曲演唱、《马背上的交响》歌舞表演……一个个独具地方特色的精彩演出节目不仅展现了祖国时和岁丰、繁荣昌盛的气象,更传达出人民群众对美好生活的向往,凝聚起追梦圆梦的强大力量。

当天,中国煤矿文工团、中国广播艺术团的文化文艺小分队还分别走进寻乌县南桥镇、项山乡进行慰问演出。

2025年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯彻党的二十大和二十届二中全会、三中全会精神,深入学习实践习近平文化思想,不断发展新时代中国特色社会主义文化,推进社会主义文化强国建设,

让辽金文化焕发历史光芒

(上接第1版) 2024年5月16日,朔州市召开了辽金文化挖掘保护利用工作安排部署会,会议提出建立文物数据库,对应县木塔、崇福寺、净土寺等不可移动文物做好3D图像采集,对器物等可移动文物做好预防性数字化保护,推动更多的辽金文物和文化资源纳入文旅产业发展布局。

早在2023年2月,在国家文物局对文物保护的高度重视和积极推进下,应县木塔就着手建设数字化展厅,启动了“应县木塔数字沉浸式体验空间”项目,项目正做初步方案。

“应县木塔数字沉浸式体验空间”项目,项目正做初步方案。我们充分发挥数字赋能,不断丰富木塔展示内容,推动文物活化利用,努力讲好塞上绿都故事,为展现中华文明多元一体发展创造一个重要展示窗口。”

走进广武长城军事博物馆,该博物馆正在通过声、光、电,打造能呼吸、会说话、有生命的博物馆。”

“文物是不可再生的历史文化资源,是国家文明的‘金色名片’。数字化是推动新时代文物保护高质量发展的主要手段,必须充分发挥数字技术的独特优势,通过数字化赋能,推动文化创新,弘扬文化价值。”

“下一步,全市推出以应县木塔、崇福寺、旧广武城、净土寺、清凉寺等为代表的‘辽金文化游’主题线路,让游客沉浸在辽金时期的名胜古迹之中,亲身体验辽金文化的独特魅力。”

“下一步,全市推出以应县木塔、崇福寺、旧广武城、净土寺、清凉寺等为代表的‘辽金文化游’主题线路,让游客沉浸在辽金时期的名胜古迹之中,亲身体验辽金文化的独特魅力。”

思想,不断发展新时代中国特色社会主义文化,推进社会主义文化强国建设,建立优质文化资源直达基层机制,动员和组织广大文艺工作者,开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等,提供内涵丰富、高效优质的文化产品,鼓励和倡导群众自办文化,开展乐于参与、便于参与的文化文艺活动,重点向农村老年群体和城市新就业群体等倾斜,涵养人民群众昂扬奋发的精神气质。

记者了解到,今年活动还将围绕春节、元宵节、清明节等传统节日和国家重要庆典、纪念日,组织开展我们的节日”系列活动和“非遗贺新春·AI中国年”“古城过大年”等品牌活动。

此外,2025年“文化进万家”活动还将实施学校美育浸润行动,支持中小学校开展文化艺术实践,鼓励高校文艺团队深入社区、乡村开展文化演出。注重发挥铁路、公路、民航等交通运输行业优势开展文化传播,举办“我家住在长江边”“书香铁路”等主题文化活动。

游客在领略千年木塔神奇时,也感受到了历史文化的魅力。这是该文旅深度融合,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的具体体现。同时,应县还策划开展了“辽金艺韵”系列共10多项文艺演艺活动,在旅游旺季和春节、元宵节等节庆上演出,提升市民游客体验获得感。

“挖掘保护利用辽金文化,是推进高质量发展的战略考量和提升城市品位的现实需要,对传承中华优秀传统文化、推动高质量发展具有极其重要的意义。”

“挖掘保护利用辽金文化,是推进高质量发展的战略考量和提升城市品位的现实需要,对传承中华优秀传统文化、推动高质量发展具有极其重要的意义。”

“挖掘保护利用辽金文化,是推进高质量发展的战略考量和提升城市品位的现实需要,对传承中华优秀传统文化、推动高质量发展具有极其重要的意义。”

“挖掘保护利用辽金文化,是推进高质量发展的战略考量和提升城市品位的现实需要,对传承中华优秀传统文化、推动高质量发展具有极其重要的意义。”

“挖掘保护利用辽金文化,是推进高质量发展的战略考量和提升城市品位的现实需要,对传承中华优秀传统文化、推动高质量发展具有极其重要的意义。”

“挖掘保护利用辽金文化,是推进高质量发展的战略考量和提升城市品位的现实需要,对传承中华优秀传统文化、推动高质量发展具有极其重要的意义。”

(上接第1版)四是科技创新。探索文化和科技融合的有效机制,支持新闻媒体、文化遗产等领域培育建设国家重点实验室,支持文化领域培育建设国家技术创新中心,加快布局文化科技创新平台。支持有能力的民营企业牵头承担文化领域国家重大技术攻关任务。建设文化领域人工智能高质量数据集,支持文化领域大模型建设。五是用地保障。依法依规保障文化企业合理用地需求。探索适应古遗址、古墓葬、文物建筑、历史文化街区和村镇、传统村落等保护要求的用地管理机制。六是收入分配。落实事业单位绩效工资政策,完善内部分配制度。对承担国家重大文化活动(工程)的企业,经认定可单独分类核算、分类考核。七是支持转制企业。转制后原有的正常事业经费继续拨付。

(上接第1版)朔城区利民镇的到村工作大学生依托乡村振兴服务站二楼特色农产品展厅,引进利民堡传统木梁粮油加工专业合作社、山西臻勤现代农业科技有限公司、晋西北农副产业有限公司、绿源粮油有限公司、锦泰源养殖有限公司等5家企业,纷纷化身“主播”,热情向广大网友推介杂粮粉、胡麻油、莜面、豆面等利民本土特色农产品,介绍生长于独特的高原上的天然农产品,架起了外界和利民镇农业种植户、养殖户、加工企业购销的桥梁。

朔州市盛吉土木工程建筑有限公司(统一社会信用代码:91140603356690778K)不慎将公章、财务章丢失,公章编号:1406030034715;财务章编号:1406030034716,现声明作废。