

# 今年春节，你去哪儿吃年夜饭？

新华社“新华视点”记者 宋佳 邹多为 李晓婷

临近除夕，家家户户忙着张罗年夜饭，在家操办、外出就餐、外送到家……这顿饭的打开方式各异，但都承载着年味，饱含团圆与亲情。今年春节，年夜饭将有哪些新滋味、新吃法、新体验？

## 新滋味：文化味儿更浓 新菜品走俏

年年有鱼、大鸡大利、红烧肉……除夕之夜，被赋予吉祥寓意的鸡鸭鱼肉依旧占据餐桌“C位”。不少家庭的年夜饭突出家乡味道，一道道家乡特色菜端上餐桌。对河南人小郑而言，道口烧鸡是年夜饭的必吃菜；锅包肉、大肘子等在东北人的年夜饭中不可替代。

今年春节，年夜饭的文化味儿更浓。多家餐厅推出有文化内涵的非遗菜品，通过精美摆盘和讲解介绍，展现美食背后的传承与创新。中华老字号餐企便宜坊的年夜饭套餐，包含入选国家级非遗名录的焖炉烤鸭。上海红子鸡凤凰楼的年夜饭菜单增加盆菜等非遗美食。

“盆菜在广东传统习俗里是团聚与祝福的象征，希望顾客在品尝地道粤菜的同时，感受其承载的文化内涵与美好祝愿。”上海红子鸡美食总汇有限公司总经理叶丽霞说。

融合地方文化与特色的美食也越来越多。位于甘肃兰州的敦煌盛宴，主要菜品灵感源于敦煌文物和壁画，不少人慕名而来，期待通过美食体验别样年味。记者走访发现，传统菜肴升级提质，非传统年夜饭也十分走俏，不少人选择新新满满的蔬菜宴、豆花宴、竹笋宴等。

在重庆潼南，一桌石斛苗、豌豆尖等当地特色蔬菜组成的年夜饭，吸引不少人驱车百里尝鲜。“越来越多的客人想要品尝本地特色，我们就打造了‘蔬菜宴’，搭配太安鱼、小煎鸡等当地美

食。”重庆泽栖蔬菜小馆负责人蒋璐曼说，除夕当日已基本订满。

除夕晚上吃火锅更加流行。除夕当晚，超800家海底捞门店营业，截至1月21日，海底捞年夜饭用餐预订约4万桌。“除夕夜包间都满了，大厅预订了100多桌，比去年增长30桌左右。”海底捞火锅上海外滩店店长陈强说。

记者了解到，健康饮食是今年年夜饭的关注重点。针对少油少盐少糖需求，便宜坊等餐厅今年在菜单搭配上减少了辛辣重口味的菜品。不少在家吃的人准备了更多蔬菜，“做菜的时候会清淡一些”。

## 新吃法：自助、上门代厨兴起 预制创意菜更多

记者走访了解到，今年年夜饭市场热气腾腾，不少餐厅包间早早订满，大厅一桌难求。美团数据显示，截至1月16日，年夜饭线上预订量同比增长超3倍。1月14日至20日，抖音平台“年夜饭”搜索量近780万次。

一些“抢位”失败的人，选择年夜饭到店自提或外送到家。马凯餐厅地安门店经理张雪肖说，目前已接到近百单自提预订，预计除夕当天还会增加。记者在美团搜索发现，多数连锁餐饮“上新”年夜饭外卖套餐；据美团统计，今年在平台开通年夜饭外带、配送服务的餐饮商户数量同比增长220%。

此外，今年年夜饭，自助餐和上门代厨接受度更高了。

北京燕莎中心凯宾斯基饭店、广州白天鹅宾馆等推出按位收费的自助餐年夜饭，预订火热。“餐厅120个座位都被订满，其中2至4人桌预订占比超八成。”北京燕莎中心凯宾斯基饭店市场部传媒总监王苗苗说，自助餐没有人数等硬性限制，菜品多元，尤其受小家庭青睐。

上海悉心家政负责人奚女士介绍，今年，咨询、预订上门代厨的客户数量都有所增加。“定制菜品、厨师自备食材，按人数、用餐需求收费，价格从不到百元到数千元不等。”

年夜饭在家吃依旧是主流选择，当更多“90后”“00后”掌勺，预制菜受到青睐。随着大家越来越关注预制菜的食品安全，各大生鲜平台加强品控、创新菜品，多款预制特色菜、创意年菜“上桌”。

京东数据显示，元旦以来，“年夜饭半成品”搜索量同比增长超3倍。“统计显示，86.6%的消费者倾向于购买地方特色年菜，83.5%的消费者愿意购买没吃过的创意年菜，比如八珍帝王蟹海鲜汇、云南山珍海味菌子鸡火锅、台州家烧大黄鱼等。”盒马即食部总经理宁强说。

八宝饭、花雕、羊肉汤……广州“95后”女生容雅首当其冲，靠叮咚买菜搞定一桌年夜饭。“操作简单，有料也有颜，特别是一些北方特色菜，家里人都想尝尝。”

## 新体验：从纯吃饭到“年夜饭+”

如今，年夜饭不只是简单吃顿饭，而是衍生出不同场景，形成多种“年夜饭+”新体验。

一面面红红火火的灯笼墙，一张张摆好笔墨红纸的条案……“年夜饭+非遗技艺”已然成为不少酒店、餐厅的标配，吃饭变得更有仪式感。

在常熟尚湖花间府·烟波里，一顿年夜饭可以“解锁”制作非遗手工盘扣；在广州白天鹅宾馆，不少顾客打算饭前先体验制作非遗竹编——风铃挂件、非遗植物染——复刻唐纹袂裙、非遗烧制画；北京国贸大酒店将庙会“开”进酒店活动区域，特别呈现木版年画等传统技艺；北京国际饭店特别开设北京老照

片艺术展，向宾客展示北京中轴线的历史影像。

随着越来越多人选择旅游过年，“年夜饭+文旅”让舌尖上的盛宴氛围感更足。

台上，演艺人员翩然起舞；台下，食客边美食边欣赏演出。在北京见东方·和苑苑，古色古香的四合院、穿越百年的传奇故事与精心设计的融合菜打造出别样的年夜饭，尤其受外地游客追捧。“感觉非常有特色，地域美食、换装、沉浸式互动，一次全都体验。”浙江游客杨女士非常期待。

常熟尚湖花间府·烟波里总经理李增俊说，酒店靠近尚湖风景区，前来就餐的大多是外地游客。“我们还准备了游船，可以搭载客人泛舟尚湖，到风景区游玩。”

“年夜饭+社交娱乐”在年轻人中更“出圈”。

东北姑娘张舒预订了一家广东民宿，打算在南方过年。“民宿附近正好是一片露营地，春节期间会举办露营活动。”通过民宿群，她找到了一起过年的“搭子”，一群人打算边吃烧烤边看露天春晚。“群里还在策划篝火晚会和围炉煮茶。不管之前认不认识，吃完饭就是朋友了，一起过年热热闹闹，年味十足。”

中央民族大学教授林继富说，年夜饭是春节的“重头戏”，“无论形式怎样改变，但内涵和底蕴不变。”富有地方特色和风情的食材、表演、互动，增加了年夜饭的文化厚度，年轻人“花式”过节，发掘了年夜饭的多元性。新滋味、新样式、新体验，让蛇年年夜饭更温馨、更有年味。

新华社北京电



1月25日，人们在四川达州渠县选购春节饰品。佳节将至，年味渐浓。人们购年货、逛集市，游玩赏景，喜迎新春。  
新华社发 邓良奎 摄

## 中宣部部署开展2025年传统节日文化活动

新华社北京电 近日，中宣部印发通知，对开展2025年传统节日文化活动作出安排部署，要求各地各相关部门深入推进传统节日振兴，传承发展中华优秀传统文化、围绕春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日，组织开展“我们的节日”主题活动，丰富人民群众精神文化生活，厚植家国情怀，增强文化自信，营造浓厚节日氛围。

通知提出，节日期间广泛开展主题宣传教育，组织基层宣讲，深化“党

的声音进万家”活动，推动党的创新理论深入人心。挖掘阐释节日文化内涵，加强研究传播推广，推动形成新的节日习俗。突出文明实践特色，开展“我在文明实践中过佳节”系列活动，让传统节日在基层火起来。丰富节日民俗活动，擦亮节日文化品牌，创新活动载体形式，设计“主场示范+系列推广”节日模式，增强传统节日吸引力影响力。持续推进移风易俗，培育节日文明新风。以“春节”申遗成功为契机，组织传统节日走出去，促进文明交流互鉴。

## 2025年总台春晚完成全部五次彩排

新华社北京电 中央广播电视总台2025年春节联欢晚会1月26日进行第五次彩排。至此，春晚各项工作已准备就绪。

第五次彩排中，小品《借伞》串联京剧、粤剧、川剧、越剧，为观众送上“天下有情人终成眷属”的美好祝福。基于中国古典舞的创新作品《喜上枝头》，勾勒出“人在画中舞”的意象，传

递“喜鹊登枝报喜来”的美好寓意。

歌曲《潮起舞英歌》唱出中华儿女的豪迈与洒脱，歌曲《湾区乐好》向粤港澳大湾区送上祝愿。

黄鹤楼前，美国流行摇滚乐队与武汉分会场的网友们完成摇滚大合唱《Counting Stars》。各国网友的互动视频随歌曲《一起China Fun》向全球朋友发出邀约，共度中国新年。

## 金蛇舞动迎新篇

新华社记者 吴雨

辞旧迎新，金蛇舞春，蓬勃的活力飞扬在广场锣鼓喧天的热闹里，充盈在街头张灯结彩的喜庆中，书写在千家万户的春联上，涌动在海内外炎黄子孙的血脉中。

辞旧迎新，金蛇舞春，蓬勃的活力飞扬在广场锣鼓喧天的热闹里，充盈在街头张灯结彩的喜庆中，书写在千家万户的春联上，涌动在海内外炎黄子孙的血脉中。

回望来路，一起走过的甲辰龙年有着国力跃升的宏伟气魄，更有着上下同心的奋斗身影。区域发展协同联动、积蓄势能，新型城镇化和乡村振兴相互融合、同频共振，绿色低碳发展纵深推进，美丽中国画卷徐徐铺展。每一张洋溢着幸福的笑脸，都饱

含耕耘与收获的故事；每一个全力奔向梦想的人，都在闪闪发光。

新年伊始，万象更新。不少人已定下新目标、许下新愿望、期待新变化。今年我们将全面完成“十四五”规划，上下同欲，实施更加积极有为的政策，聚精会神抓好高质量发展，推动高水平科技自立自强，保持经济社会发展良好势头，一定能够创造新的更大奇迹，让梦想升腾得更耀眼。

乙巳蛇年将有立春、民间认为“双春年”是难得的好年景，意味着丰收和好运。真正的好年景掌握在自己手中。开年冲刺“开门红”，还要奋斗“全年红”。蛇年的春天孕育着生机和希望，昭示着蓬勃的发展势头，也积蓄着丰收的力量。

新华社北京电

## 乙巳春节趣谈：春节日期原来是这样来的……

新华社记者 王珏琦 邱冰清

“百节年为首”。1月29日将迎来乙巳春节。你知道吗？每年春节的具体日期，都由我国现代唯一的历书编纂机构——中国科学院紫金山天文台以北京时间为标准计算天文台。那么，春节的日期到底是怎么确定的？

春节是中华民族最重要的传统节日，在古代称为“岁首”，寓意着一年开始的开始。现代农历沿用“夏正建寅”的历制，即岁首在寅月，也就是今天包含雨水的孟春正月初一。“实际在西汉以前，岁首并非一直在寅月，殷以丑月为岁首，周以子月为岁首，秦以亥月为岁首，即分别将夏历的十二月初一、十一月初一、十月初一一定为岁首。直到西汉颁布《太初历》，才明确了以夏历正月初一为岁首，沿用至今。”紫金山天文台科普主管王科超说。

“现在的春节日期根据农历历法推算确定。”紫金山天文台历算室副研究员成灼表示，精准地确定春节日期，要求有一套标准的农历推算规则和推算模型。过去由于没有农历推算的国家标准，曾出现过不同版本节日资料显示的节气时间、重要传统节日时间不一致等问题。2017年，以紫金山天文台起草的国家标准《农历的编算和颁行》正式发布并实施，首次明确了农历编算的模型、精度以及编排规则、表述方法，农历历法推算结果的准确性、权威性自此有了保障。

《农历的编算和颁行》中明确，包含冬至节气的农历月为农历十一月；农历十一月之后的第二个（不计闰月）农历月，即包含雨水节气的农历

月为农历年的起始月正朔；而朔日是农历月的第一个农历日，即为初一。如此，农历正月初一的日期就有了明确的天文学标准。

细心的公众可能发现，相比去年，今年春节所在的公历日期相对较早，如乙巳蛇年是闰年，当年春节是2025年1月29日；而下一年春节对应的公历日期则相对比较晚，会推迟大约19天，如丙午年的春节是2026年2月17日，比乙巳蛇年春节对应的公历日期晚19天。如果农历没有闰月，那么下一年春节对应的公历日期则会提前大约11天，如甲辰龙年为平年，春节是2024年2月10日，乙巳蛇年春节比其早12天。”王科超说。

新华社南京电

## 动态

### 1月份我国制造业 PMI为49.1%

新华社北京电（记者 潘洁）国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会1月27日发布数据，受春节假日临近、企业员工集中返乡等因素影响，1月份，制造业采购经理指数（PMI）为49.1%，比上月下降1.0个百分点。

产需两端均有放缓，大型企业生产指数持续高于临界点。中、小型企业生产指数和新订单指数较上月回落。装备制造业继续保持扩张，价格指数双双回升。1月份，装备制造业PMI为50.2%，比上月下降0.4个百分点，连续6个月运行在临界点以上。

企业预期回升明显。1月份，生产经营活动预期指数为55.3%，比上月上升2.0个百分点，升至较高景气区间，表明多数制造业企业对节后市场发展信心增强。

### 山西2024年原煤产量超全国四分之一

新华社太原电（记者 王飞航）作为全国重要的综合能源基地，山西煤炭资源丰富且种类齐全。记者1月26日从山西省统计局获悉，2024年山西省规模以上企业原煤总产量126873.8万吨，约占全国同期产量的26.7%。

山西省能源局相关负责人表示，近年来面对国际国内煤炭供应复杂局面，山西省坚定扛起能源大省责任担当，充分发挥煤炭、煤电兜底保障作用，以长协价保障24个省份的电煤需求，全力做好煤炭保供保价。

据介绍，2024年山西加快煤矿产能核增，能源供应保障能力进一步提升。其中7座建设煤矿进入联合试运转，10座煤矿完成竣工验收，5座生产煤矿完成产能核增。与此同时，山西还推动煤炭清洁高效利用，全省煤炭先进产能占比达到83%，智能化煤矿数量达到268座。



游客在哈尔滨冰雪大世界园区内留影。记者从哈尔滨冰雪大世界股份有限公司获悉，自2024年12月21日开园，截至2025年1月26日12时，第二十六届哈尔滨冰雪大世界总入园游客数量突破200万人次。  
新华社记者 王建威 摄



我国多地迎降雪 1月27日拍摄的云南丽江古城雪景。近日，受寒潮影响，我国多地迎来降雪天气。  
新华社发 赵庆祖 摄

## 国务院安委办部署热门旅游城市安全防范工作

新华社北京电（记者 周圆）记者1月27日从应急管理部获悉，近期一些热门旅游城市人员短时间大规模聚集，可能带来相关安全风险问题。对此，国务院安委办办公室印发提示函，督促指导相关地区切实加强人员密集场所以及消防、燃气、交通、文化和旅游等重点行业领域安全管理。

国务院安委办办公室强调，相关地区要组织对辖区内社会关注度高、节假日期间游客集聚的景区景点等开展排

查梳理，摸清热门旅游城市的分布情况和规律特点等，“一城一策”“一地一策”强化针对性防范举措，既守住“烟火气”，又织密“安全网”。

国务院安委办办公室要求，要紧盯热门景区景点、网红打卡地等人员密集场所以及跨年活动、焰火表演等大型群众性活动，全面排查整治拥挤踩踏、建（构）筑物倒塌等各类风险隐患；要聚焦美食街、游乐场、文博单位等重点场所，依法严查违规施工用火

作业、占堵疏散通道等突出问题，加强城市燃气管道周边第三方施工安全管理。

此外，要加强热门景区景点、游乐场等周边道路交通执法管控，强化索道、缆车、大型游乐设施、玻璃栈道、滑道等设施安全隐患排查治理；要对重点时段、重要活动、旅游高峰、节假日安全风险特点，制定完善应急预案，提前做好应急救援队伍、装备、物资准备。

资格发放平台。

通知提出，优化补贴流程。各地要一视同仁支持线上、线下经营主体，以及不同所有制、不同注册地、不同规模经营主体参与家装厨卫“焕新”。突出惠民便民，简化消费者申领流程，从源头上减少多头重复填报。

通知还提出，加强资金监管。依法依规严肃处理骗取国家补贴资金等违法行为。对发现存在不履行价格承诺、“先涨价后打折”等价格违法行为，以及套取补贴资金的经营主体，要第一时间取消其参与活动资格，并追缴国家补贴资金。

下一步，商务部将会同有关部门，指导各地结合本地实际尽快出台工作细则，做好政策顺畅衔接和稳妥有序实施，持续推出多种形式的供需对接、新品首发、联动促销等活动，推动惠民政策落实落地。

## 聚焦绿色、智能、适老！ 家装厨卫“焕新”补贴标准明确

新华社北京电（记者 谢希瑶 唐诗凝）商务部等6部门近日印发关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知，1月27日对外发布。

通知明确，各地要重点聚焦绿色、智能、适老等方向，支持个人消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造，居家适老化改造所用物品和材料购置，结合实际自主确定补贴品类、标准、限额和实施方式。

补贴品类以装修材料、卫生洁具、家具照明、智能家居、居家适老化改造产品五大类为主，各地结合本地产业特

色、居民消费习惯、老年群体实际需求等自主确定具体品类。

补贴标准应不高于实际销售价格（剔除所有折扣和优惠后的价格）的15%，购买1级及以上能效或水效标准产品的不高于20%；居家适老化改造产品不高于30%。各地应根据补贴方式自主确定每人每类产品享受补贴件数、单个商品或每套房（每户）最高补贴金额、每人（每户）累计最高补贴金额等限定条件。

补贴方式要以省级行政区划为单位，按照属地实施原则，公平公开确定补贴政策参与主体，合规择优确定补贴