

## 动态

春节假期国内  
出游5.01亿人次

新华社北京电(记者 徐壮 周玮)记者从文化和旅游部获悉:今年春节假期,文化和旅游市场平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天,国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。

春节假期,各地策划举办庙会、醒狮、英歌舞、龙舞等民俗活动,吸引大批市民和游客。博物馆成为热门选择,故宫博物院、陕西历史博物馆、三星堆博物馆等客流保持高位。冰雪旅游持续火热,亚布力、阿勒泰等国家级滑雪旅游度假区人气高涨,湖北、江西、浙江等地冰雪项目为南方冬季旅游市场注入新活力。入境旅游市场稳步走高,新春灯会、非遗展示、戏曲演出等成为外国游客体验中国春节的重要内容。

春节假期全国揽投  
快递包裹超19亿件

新华社北京电(记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示,今年春节假期(1月28日至2月4日),全国邮政快递业总体运行安全平稳,寄递渠道畅通有序,行业业务量保持良好增长态势,揽收和投递快递包裹超19亿件。其中,揽收快递包裹11.45亿件,与去年同期相比增长31%;投递快递包裹7.82亿件,与去年同期相比增长26.7%。

快递包裹量的良好增长,进一步凸显邮政快递业保通保畅、递送温暖的积极作用。今年春运开始以来(1月14日至2月4日),全国邮政快递业揽收快递包裹80.35亿件,与2024年春运同期相比增长37.6%;投递快递包裹86.46亿件,与2024年春运同期相比增长35%。一件件充满“年味”的包裹不仅承载了温情与祝福,也激发了消费市场的活力与潜力。

全国民航运输  
旅客1824万人次

新华社北京电(记者 黄焱)记者从中国民航局获悉:2025年春节假期(1月28日至2月4日)全国民航运行安全平稳有序,累计运输旅客1824万人次,日均228万人次,比2024年春运同期(2024年2月9日至16日)增长2.9%。其中,2月3日(正月初六)全国民航发送旅客248万人次,创历史新高。

2025年春节假期,民航各单位优化运力安排,提升服务质量,全力确保人民群众平安、便捷、温馨出行。全国民航累计保障航班14.5万班,日均18083班。航班正常率96%,比2024年春运同期提高3.4个百分点。

国际方面,春节假期日均保障国际客运航班1888班,比2024年春运同期增长24.6%,恢复至2019年日均水平的86.6%,热门航线集中在与日、韩、东南亚等周边旅游目的地的国家间航线上。

北京发布森林  
火险橙色预警

新华社北京电(记者 田晨旭)北京森林防火指挥部办公室2月6日发布森林火险橙色预警:预计2月6日至8日,北京市将出现大风天气,林区植被干燥,森林火险等级高,森林防火形势严峻。严禁携带火种进入林区,严禁野外用火。一旦发现森林火情,请及时拨打12119或119报警。

据了解,北京市气象台已于2月5日14时45分发布大风黄色预警信号。据气象部门介绍,北京此次大风天气具有一定极端性。预计,6日中午至夜间为风力最大时段,平均风力6级左右,阵风8至9级,山区阵风10级。7日白天平均风力4级左右,阵风6至7级,山区阵风可达10级以上。

气象部门提示,在强烈阵风时,外出具有一定风险,应尽量避免户外活动,停止高空作业。如果必须外出,要远离可能引起狭管效应的区域,比如两栋高楼之间的狭长通道,这些往往是风力加大比较明显的地方,同时要远离临时搭建物、广告牌,防范高空坠物。具有一定风险,应尽量避免户外活动,停止高空作业。如果必须外出,要远离可能引起狭管效应的区域,比如两栋高楼之间的狭长通道,这些往往是风力加大比较明显的地方,同时要远离临时搭建物、广告牌,防范高空坠物。

## 声明

李晓明不慎将李一诺的《出生医学证明》丢失,编号:S140104101,现声明作废。

李小姐不慎将符一的《出生医学证明》丢失,编号:T140458281,现声明作废。

## 春节“账单”来了,哪些领域消费火热?

新华社记者 张千千

春节假期是返乡出行的好时机,也带来了支付消费热潮。盘点支付宝、微信等平台发布的数据可以发现,蛇年春节假期,多地出行消费火热的同时,不少特色经济也展现出十足活力。与此同时,跨境消费增长迅速。

今年春节假期,国内“南来北往”出行不断。支付宝数据显示,南方人爱游的北方城市包括北京、哈尔滨、沈阳、青岛、西安等,北方人爱游的南方城市包括三亚、昆明、厦门、珠海、泉州等。

出境游方面,支付宝和微信的数据显示,新加坡、日本、马来西亚、韩国、中国香港等地支付较为火热。同时,瑞士、奥地利、土耳其等新兴小众目的地备受关注,卢森堡成为微信支付境外线下交易笔数增速第一。

与此同时,春节期间,我国“美丽”行业、奶茶、生活娱乐等领域消费也十分火热。

来自微信的数据显示,节前一周,含美发、美甲、美睫在内的“美丽”行业

微信支付消费笔数环比增长29%。其中,山西、青海、陕西的“美丽”行业搜索热度增速排名前三。

春节期间,奶茶的“存在感”居高不下,微信搜索热度前30位高频词汇中,奶茶品牌占据5个席位;生活娱乐行业相关微信支付消费笔数环比节前一周增长41%。

此外,绿色消费模式受到越来越多人的喜爱。春节假期前一周,支付宝租车订单同比增长140%,租相机订单同比增长180%。

国内春节消费“花样翻新”的同时,入境游客支付消费也有所增长。

微信数据显示,除夕至初五,入境游客消费笔数同比去年春节增长134%。

支付宝数据显示,除夕至初四,入境游客用支付宝消费金额较去年春节假期增长1.5倍,使用支付宝接待外国游客的中国商家数量也增长了一倍。其中,享受240小时过境免签政策以及单方面免签政策的外国

游客,用支付宝消费金额较去年春节假期增长近2倍。

除了北、上、广、深、杭等长期以来入境游火热的目的地之外,今年春节,入境游客爱用支付宝深度旅行和消费的城市还包括苏州、中山、佛山、西安、江门、无锡、泉州、南京、成都、厦门等。

文化、科技、自然风光都是外国人眼里的中国魅力。今年春节,北京故宫博物院、颐和园、上海科技馆、豫园、四川九寨沟、丽江玉龙雪山、张家界武陵源——天门山旅游区、广州市长隆旅游度假区、嘉兴市乌镇古镇旅游区、成都锦里古街成为入境游客爱用支付宝“打卡”的前十级景区。

“春节消费的良好表现,展现了我国经济强大的活力、潜力和韧性,入境游的火热也体现了中国文化在世界舞台上的独特魅力。”中国民生银行首席经济学家温彬说,在一系列提振消费、全方位扩大国内需求的政策支持下,预计消费环境将持续优化,消费动能将进一步增强。



2月5日,太原人才大市场内,求职者正在寻觅适合自己的工作岗位。当日,春节后首场大型招聘会——应往届毕业生大型招聘会在此举行,吸引了5000多人入场求职。

山西日报记者 阮洋 摄

## 春节假日山西文旅市场迎来“开门红”

共接待国内游客2837.97万人次,同比增长22.20%

2月5日,记者从省文旅厅获悉,春节假期期间,我省各地文旅市场火爆出圈,全省迎来“开门红”。2025年春节假期,全省共接待国内游客2837.97万人次,同比增长22.20%,其中,运城游客接待量最多,占全省总游客量的15.74%;其次为太原市和临汾市,分别占比10.99%和10.96%。

数据显示,春节假期省内游客占比六成,周边客源群体稳定。省外游客占比为37.08%,省内游客占比为62.92%,为春节假日主要客源。客源省份排在前十的分别是河南、河北、陕西、北京、山东、江苏、内蒙古、天津、四川和湖北,其中四川首次进入我省假日客源TOP10之列。

## 中消协发布2024年消费投诉热点分析

新华社记者 赵文君

中国消费者协会2月6日发布2024年全国消协组织受理投诉情况分析。从消费者投诉热点看,部分经营者在商品质量、营销和服务等方面存在问题,如部分商家落实国补政策不规范、“车辆统筹保险”投诉激增、“先学后付”隐患多……不仅损害了消费者的合法权益,也暴露了监管的短板。

部分商家落实国补政策不规范

消费者马先生于2024年12月16日,在某电商平台某品牌自营旗舰店支付8599元(原价为8999元,使用400元国家补贴)购买了一部手机。12月22日发现同款手机在其购买价格基础上降价700元,消费者按照平台客服要求重新下单价格为7899元(原价为8999元,使用400元国家补贴和700元平台优惠券)。消费者要求价格保护,但平台以新订单使用了400元国补为由,只支持价保300元。消费者投诉后,通过消协与商家进行了和解,在价保300元基础上,另行补偿400元差价。

据中消协介绍,部分商家先抬后降,再用国补优惠吸引消费者。消费者购买了国补商品后发现价格大幅下降,要求补差价,但被商家以“国补商品不参与价保”为由拒绝。有的商家未按承

诺时间发货,或者以库存不足为由强制取消订单,导致消费者国补资格丧失。

中消协建议,相关部门进一步明确补贴政策细则,细化国补商品的计算规则,防止商家虚高定价或通过涨价等方式套补,侵害消费者利益。监管部门可重点加强对补贴商品价格的监测,对参与国补商品的价格波动进行动态监管,及时发现异常涨价行为。

“车辆统筹保险”投诉激增

消费者林先生称,在手机上看到某运输安全统筹服务有限公司发布的车险服务广告,该公司工作人员冒充知名保险公司,以可购买汽车商业险为由诱导其通过二维码进行付款。付款后消费者收到的合同显示是统筹服务,并非正规的商业险保单。

据介绍,中消协近期接到大量消费者投诉,反映一些“汽车服务公司”以保险公司名义对外销售“统筹保险”,冒充知名保险公司,将“统筹保险”包装成正规商业保险,消费者付款后才发现保单并非由正规保险公司出具,“统筹保险”公司客服电话无人接听、业务员失联,出险后只能到指定修理厂,面临赔付难等问题。消费者发现问题后要求退款,却遭商家拖延或拒绝。即使合同未生效,消费者提出退款时仍被收取高额手续费。

家电家居类消费增长迅速,旅游、文化、艺术、体育等服务需求旺盛……国家税务总局2月5日发布的增值税发票数据显示,春节假期国内消费市场亮点多、活力足。与上年春节假期相比,全国消费相关行业日均销售收入增长10.8%,其中,商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。

补贴政策加力带动家电家居类商品消费快速增长——

春节假期,在以旧换新政策加力带动下,消费者“焕新”热情高涨,促进家电家居类商品消费走高。家用电器和音像器材销售收入同比增长166.4%,其中电视机等家用视听设备同比增长226.8%。手机、智能手表等数码产品纳入购新补贴范围,带动通讯器材销售收入同比增长181.9%。建筑及装饰材料等与家居装修相关的商品销售也呈快速增长态势,同比增长15.5%。

(山西日报记者 张婷 实习生 王雅婧)

中消协有关负责人表示,销售车辆统筹业务的公司并非保险公司,其公司名称一般为“汽车服务公司”或“运输服务公司”,注册时也无需经监管部门批准。此类公司的风险补偿能力及资金安全性相对较低,存在理赔难度大、跑路风险高等多重风险,建议消费者谨慎识别,避免选择此类产品。

“先学后付”隐患多

消费者孙女士称,2024年12月,广州某咨询服务有限公司诱导其签订“先学后付”分期付款技能培训课程合同,客服称报名时只需要交纳100元定金,下个月才开始支付学费。事后,孙女士才发现自己在不知情的情况下办理了贷款。

据了解,一些职业技能培训机构以“先学后付”的名义,诱导消费者未充分了解借款条款情况下办理“消费贷”。部分网络平台设置为默认勾选,并自动成为后续付款方式,且关闭步骤复杂。

中消协有关负责人表示,培训机构应明确告知消费者相关条款和风险,网络平台应加强身份验证、支付安全等,避免因误操作引发纠纷。建议监管部门加强对培训和电商行业相关业务的监管,确保其透明公平经营,防止侵害消费者权益。

## 服务 生活

## 莫因流感引发意外! 谨记“四要点”

新华社记者 董瑞丰

日前,因流感引发意外的事件引起社会关注。常见的流感为什么会造成严重后果?如何最大程度防范风险?医学专家给出解读和建议。

## 要点一:高危人群要警惕

多位医生告诉记者,不同于普通感冒,流感的传染性强,可能导致原有基础疾病加重,并引起肺炎、心肌炎、神经系统损伤等并发症。

因此,医学上认为孕妇、儿童、老年人以及有慢性基础疾病或免疫力低下的人群属于流感高危人群,感染后更容易引发重症,需要格外警惕。这些人群在流感流行期出门可戴口罩,尽量少去商场或集市等人多拥挤、空气不流通的地方。

中国疾控中心病毒所研究员陈操表示,我国流感流行期大多是在每年11月到次年2月或3月。在流感流行期,家庭和公共场所应做好清洁、消毒,家中如有高龄老人或免疫功能低下的患者,应注意防止将病毒带回家。

如何判断得了流感还是普通感冒?北京佑安医院主任医师李侗曾表示,流感症状更重、起病更急,往往是38.5℃以上的发热,除了咳嗽咽痛以外,还会有明显的全身症状,如头痛、肌肉酸痛、特别乏力等。

## 要点二:症状严重快就医

李侗曾表示,得了流感,并不都需要去医院,症状较轻的居家隔离即可,使用一些解热镇痛、祛痰止咳的药物,一般7天左右可以康复。但如果出现39℃以上的高热、使用退热药物效果不佳,或有剧烈咳嗽、呼吸急促、胸闷、憋气等严重症状,或出现剧烈头痛、频繁呕吐、意识模糊,需要及时就医。

北京医院主任医师李晶表示,老年人等高危人群如果得了流感,也不用慌张。若症状较轻,只有咽痛、咳嗽、流鼻涕等,可在家中休息,适当多喝水,清淡饮食,用一些药物缓解症状。一旦出现高热不退、大量浓痰、呼吸困难、精神不振等严重症状,那么一定要抓紧时间到医院就诊,以免延误病情。

中日友好医院主任医师陈文慧提

醒,还要警惕继发感染。有的患者症状已经好转,但再次出现发烧、痰量增多、痰色变化等现象,此时应及时就医。

## 要点三:对症用药很重要

陈文慧介绍,流感属于病毒感染,在48小时之内服用特异抗病毒药,可以起到很好的治疗效果。同时,注意科学的支持治疗,包括合理饮食、注意休息等,能帮助加快康复。

中国疾控中心传染病处研究员王丽萍介绍,耐药性分析结果显示,目前流行的流感病毒对于抗病毒药物是敏感的,药物治疗是有效的。

李侗曾提醒,流感不是细菌感染,抗生素对其无效。居家隔离期间,要注意合理用药,避免滥用抗生素。

## 要点四:每年可接种疫苗

医学专家公认,预防流感最有效、最经济的手段就是接种流感疫苗。虽然接种了疫苗不等于一定不得流感,但可以显著降低发病和发生严重并发症的风险。

由于流感病毒流行株每年发生变异,疫苗也需随之变化。王丽萍介绍,根据相关监测和研究分析结果,我国当前接种的流感疫苗与流行的甲型H1N1亚型病毒株匹配度良好,疫苗接种有效,建议所有6月龄以上、没有疫苗接种禁忌的人群,每年都接种流感疫苗。

据了解,流感疫苗接种单位常设在社区卫生服务中心、乡镇卫生院或综合医院。卫生健康、疾控部门会公布辖区接种单位名单,公众可就近、就便前往接种。

中国疾控中心病毒所研究员王大燕表示,疫苗接种后通常需要一定时间来产生具有足够保护水平的抗体,因此,一般建议大家在流感流行期来临前1到2个月,即9月、10月前后接种流感疫苗。

“但对每个个体而言,只要还没有感染,就可以通过接种流感疫苗来预防流感,减少感染、减轻症状、缩短病程,显著降低发展为重症甚至死亡的风险。”王大燕说。

春节消费市场有哪些亮点?  
发票数据告诉你

新华社记者 王雨霏

春节假期,各地围绕冰雪、演艺、民俗等主题,开展丰富多彩的文化艺术服务消费,同比增长66.3%。其中,文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比增长83.9%、65.9%。春节假期,体育娱乐及运动健康消费需求较旺,体育场馆服务、体育健身服务销售收入同比分别增长135%和224.1%。

食品类商品消费增势较好——

春节假期,各地食品市场供应充足,粮油食品销售收入同比增长18.9%,百货零售、便利店销售收入同比分别增长5.2%和16.1%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色,不断创新消费场景,进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说,假日市场活跃繁荣,为提振全年经济增添了信心,开了个好头。

旅游服务消费持续较快增长——

春节假期,旅游消费市场火热,旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等民俗活动受到更多关注,休闲观光活动、公园景区服务、游乐

园服务销售收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%。民宿行业结合当地特色为游客提供更加个性化的住宿体验,受到消费者欢迎,民宿服务销售收入同比增长12.6%。

文化、艺术、体育服务热度上升——

春节假期,各地围绕冰雪、演艺、民俗等主题,开展丰富多彩的文化艺术服务消费,同比增长66.3%。其中,文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比增长83.9%、65.9%。春节假期,体育娱乐及运动健康消费需求较旺,体育场馆服务、体育健身服务销售收入同比分别增长135%和224.1%。

食品类商品消费增势较好——

春节假期,各地食品市场供应充足,粮油食品销售收入同比增长18.9%,百货零售、便利店销售收入同比分别增长5.2%和16.1%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色,不断创新消费场景,进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说,假日市场活跃繁荣,为提振全年经济增添了信心,开了个好头。

旅游服务消费持续较快增长——

春节假期,旅游消费市场火热,旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等民俗活动受到更多关注,休闲观光活动、公园景区服务、游乐

园服务销售收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%。民宿行业结合当地特色为游客提供更加个性化的住宿体验,受到消费者欢迎,民宿服务销售收入同比增长12.6%。

文化、艺术、体育服务热度上升——

春节假期,各地围绕冰雪、演艺、民俗等主题,开展丰富多彩的文化艺术服务消费,同比增长66.3%。其中,文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比增长83.9%、65.9%。春节假期,体育娱乐及运动健康消费需求较旺,体育场馆服务、体育健身服务销售收入同比分别增长135%和224.1%。



图为2月5日,人形机器人在现场亮相展示。当日,“劳动者”“荆楚”“神农”“天问”等10款楚才系列人形机器人在湖北“全省加快建设中部地区崛起重要战略支点推进大会”上集中亮相。机器人现场展示一项项技能和才艺,呈现湖北人形机器人研发最新成果。

新华社记者 肖艺九 摄