

动态

服务生活

莫因流感引发意外！谨记“四要点”

新华社记者 董瑞丰

日前，因流感引发意外的事件引起社会关注。常见的流感为什么会造成严重后果？如何最大程度防范风险？医学专家给出解读和建议。

要点一：高危人群要警惕

多位医生告诉记者，不同于普通感冒，流感的传染性强，可能导致原有基础疾病加重，并引起肺炎、心肌炎、神经系统损伤等并发症。

因此，医学上认为孕妇、儿童、老年人以及有慢性基础疾病或免疫力低下的人群属于流感高危人群，感染后更容易引发重症，需要格外警惕。这些人群在流感流行期出门可戴口罩，尽量少去商场或集市等人多拥挤、空气不流通的地方。

中国疾控中心病毒所研究员陈操表示，我国流感流行期大多是在每年11月到次年2月或3月。在流感流行期，家庭和公共场所应做好清洁、消毒，家中如有高龄老人或免疫功能低下的患者，应注意防止将病毒带回家。

如何判断得了流感还是普通感冒？北京佑安医院主任医师李侗曾表示，流感症状更重、起病更急，往往是38.5℃以上的发热，除了咳嗽咽痛以外，还会有明显的全身症状，如头痛、肌肉酸痛、特别乏力等。

要点二：症状严重快就医

李侗曾表示，得了流感，并不都需要去医院，症状较轻的居家隔离即可，使用一些解热镇痛、祛痰止咳的药物，一般7天左右可以康复。但如果出现39℃以上的高热、使用退热药物效果不佳，或有剧烈咳嗽、呼吸急促、胸闷、憋气等严重症状，或出现剧烈头痛、频繁呕吐、意识模糊，需要及时就医。

北京医院主任医师李晶表示，老年人等高危人群如果得了流感，也不用慌张。若症状较轻，只有咽痛、咳嗽、流鼻涕等，可在家中休息，适当多喝水，清淡饮食，用一些药物缓解症状。一旦出现高热不退、大量浓痰、呼吸困难、精神不振等严重症状，那么一定要抓紧时间到医院就诊，以免延误病情。

要点三：对症用药很重要

陈文慧介绍，流感属于病毒感染，在48小时之内服用特异抗病毒药，可以起到很好的治疗效果。同时，注意科学的支持治疗，包括合理饮食、注意休息等，能帮助加快康复。

中国疾控中心传染病处研究员王丽萍介绍，耐药性分析结果显示，目前流行的流感病毒对于抗病毒药物是敏感的，药物治疗是有效的。

李侗曾提醒，流感不是细菌感染，抗生素对其无效。居家休息隔离期间，要注意合理用药，避免滥用抗生素。

要点四：每年可接种疫苗

医学专家公认，预防流感最有效、最经济的手段就是接种流感疫苗。虽然接种了疫苗不等于一定不得流感，但可以显著降低发病和发生严重并发症的风险。

由于流感病毒流行株每年发生变异，疫苗也需随之变化。王丽萍介绍，根据相关监测和研究分析结果，我国当前接种的流感疫苗与流行的甲型H1N1亚型病毒株匹配度良好，疫苗接种有效，建议所有6月龄以上、没有疫苗接种禁忌的人群，每年都接种流感疫苗。

据了解，流感疫苗接种单位常设在社区卫生服务中心、乡镇卫生院或综合医院。卫生健康、疾控部门会公布辖区接种单位名单，公众可就近、就便前往接种。

中国疾控中心病毒所研究员王大燕表示，疫苗接种后通常需要一定时间来产生具有足够保护水平的抗体，因此，一般建议大家在流感流行期来临前1到2个月，即9月、10月前后接种流感疫苗。

“但对每个个体而言，只要还没有感染，就可以通过接种流感疫苗来预防流感、减少感染、减轻症状、缩短病程、显著降低发展为重症甚至死亡的风险。”王大燕说。

春节消费市场有哪些亮点？

国家统计局发布的数据显示，2025年春节假期（1月28日至2月4日），全国邮政快递业总体运行安全平稳，寄递渠道畅通有序，行业业务量保持良好增长态势，揽收和投递快递包裹超19亿件。其中，揽收快递包裹11.45亿件，与去年同期相比增长31%；投递快递包裹7.82亿件，与去年同期相比增长26.7%。

快递包裹量的良好增长，进一步凸显邮政快递业保通保畅、递送温暖的积极作用。今年春运开始以来（1月14日至2月4日），全国邮政快递业揽收快递包裹80.35亿件，与2024年春运同期相比增长37.6%；投递快递包裹86.46亿件，与2024年春运同期相比增长35%。一件件充满“年味”的包裹不仅承载了温情与祝福，也激发了消费市场的活力与潜力。

国家统计局发布的数据显示，2025年春节假期（1月28日至2月4日），全国民航运行安全平稳有序，累计运输旅客1824万人次，日均228万人次，比2024年春运同期（2024年2月9日至16日）增长2.9%。其中，2月3日（正月初六）全国民航发送旅客248万人次，创历史新高。

2025年春节假期，民航各单位优化运力安排，提升服务质量，全力确保人民群众平安、便捷、温馨出行。全国民航累计保障航班14.5万班，日均18083班。航班正常率96%，比2024年春运同期提高3.4个百分点。

国际方面，春节假期日均保障国际客运航班1888班，比2024年春运同期增长24.6%，恢复至2019年日均水平的86.6%，热门航线集中在与日、韩、东南亚等周边旅游目的地的国家间航线上。

北京发布森林火险橙色预警。北京森林火险指挥部办公室2月6日发布森林火险橙色预警：预计2月6日至8日，北京市将出现大风天气，林区植被干燥，森林火险等级高，森林防火形势严峻。严禁携带火种进入林区，严禁野外用火。一旦发现森林火情，请及时拨打12119或119报警。

据了解，北京市气象台已于2月5日14时45分发布大风黄色预警信号。据气象部门介绍，北京此次大风天气具有一定极端性。预计，6日中午至夜间为风力最大时段，平均风力6级左右，阵风8至9级，山区阵风10级。7日白天平均风力4级左右，阵风6至7级，山区阵风可达10级以上。

气象部门提示，在强烈阵风时，外出具有一定风险，应尽量避免户外活动，停止高空作业。如果必须外出，要远离可能引起狭管效应的区域，比如两栋高楼之间的狭长通道，这些往往是风力加大比较明显的地方，同时要远离临时搭建物、广告牌，防范高空坠物。具有一定风险，应尽量避免户外活动，停止高空作业。如果必须外出，要远离可能引起狭管效应的区域，比如两栋高楼之间的狭长通道，这些往往是风力加大比较明显的地方，同时要远离临时搭建物、广告牌，防范高空坠物。

部分商家落实国补政策不规范。消费者马先生于2024年12月16日，在某电商平台某品牌自营旗舰店支付8599元（原价为8999元，使用400元国家补贴）购买了一部手机。12月22日发现同款手机在其购买价格基础上降价700元，消费者按照平台客服要求重新下单价格为7899元（原价为8999元，使用400元国家补贴和700元平台优惠券）。消费者要求价格保护，但平台以新订单使用了400元国补为由，只支持价保300元。消费者投诉后，通过消协与商家进行了和解，在价保300元基础上，另行补偿400元差价。

据中消协介绍，部分商家先抬后降，再用国补优惠吸引消费者。消费者购买了国补商品后发现价格大幅下降，要求补差价，但被商家以“国补商品不参与价保”为由拒绝。有的商家未按承诺时间发货，或者以库存不足为由强制取消订单，导致消费者国补资格丧失。

中消协建议，相关部门进一步明确补贴政策细则，细化国补商品的计算规则，防止商家虚高定价或通过涨价等方式套补，侵害消费者利益。监管部门可重点加强对补贴商品价格的监测，对参与国补商品的价格波动进行动态监管，及时发现异常涨价行为。

“车辆统筹保险”投诉激增。消费者林先生称，在手机上看到某运输安全统筹服务有限公司发布的车险服务广告，该公司工作人员冒充知名保险公司，以可购买汽车商业险为由诱导其通过二维码进行付款。付款后消费者收到的合同显示是统筹服务，并非正规的商业险保单。

据介绍，中消协近期接到大量消费者投诉，反映一些“汽车服务公司”以保险公司名义对外销售“统筹保险”，冒充知名保险公司，将“统筹保险”包装成正规商业险，消费者付款后才发现保单并非由正规保险公司出具，“统筹保险”公司客服电话无人接听、业务员失联，出险后只能电话无人接听、面临赔付难等问题。消费者发现问题后要求退款，却遭遇商家拖延或拒绝。即使合同未生效，消费者提出退款时仍被收取高额手续费。

消费者王女士称，2024年12月，广州某咨询服务有限公司诱导其签订“先学后付”分期付款技能培训课程合同，客服称报名时只需要交纳100元预定金，下个月才开始支付学费。事后，王女士才发现自己在不知情的情况下被办理了贷款。

据了解，一些职业技能培训机构以“先学后付”的名义，诱导消费者未充分了解借款条款情况下办理“消费贷”。部分网购平台设置为默认勾选，并自动成为后续付款方式，且关闭步骤复杂。

中消协有关负责人表示，培训机构应明确告知消费者相关条款和风险，网购平台应加强身份验证、支付安全等，避免因误操作引发纠纷。建议监管部门加强对培训和电商行业相关业务的监管，确保其透明公平经营，防止侵害消费者权益。

春节“账单”来了，哪些领域消费火热？

新华社记者 张千千

春节假期是返乡出行的好时机，也带来了支付消费热潮。盘点支付宝、微信等平台发布的数据可以发现，蛇年春节假期，多地出行消费火热的同时，不少特色经济也展现出十足活力。与此同时，跨境消费增长迅速。

今年春节假期，国内“南来北往”出行不断。支付宝数据显示，南方人爱游的北方城市包括北京、哈尔滨、沈阳、青岛、西安等，北方人爱游的南方城市包括三亚、昆明、厦门、珠海、泉州等。

出境游方面，支付宝和微信的数据显示，新加坡、日本、马来西亚、韩国、中国香港等地支付较为火热。同时，瑞士、奥地利、土耳其等新兴小众目的地备受关注，卢森堡成为微信支付境外线下交易笔数增速第一。

与此同时，春节期间，我国“美丽”行业、奶茶、生活娱乐等领域消费也十分火热。来自微信的数据显示，节前一周，含美发、美甲、美睫在内的“美丽”行业

微信支付消费笔数环比增长29%。其中，山西、青海、陕西的“美丽”行业搜索热度增速排名前三。

春节期间，奶茶的“存在感”居高不下，微信搜索热度前30位高频词汇中，奶茶品牌占据5个席位；生活娱乐行业相关微信支付消费笔数环比节前一周增长41%。

此外，绿色消费模式受到越来越多人的喜爱。春节假期前一周，支付宝租车订单同比增长140%，租相机订单同比增长180%。

国内春节消费“花样翻新”的同时，入境游客支付消费也有所增长。微信数据显示，除夕至初五，入境游客消费笔数同比去年春节增长134%。

支付宝数据显示，除夕至初四，入境游客用支付宝消费金额较去年春节假期增长1.5倍，使用支付宝接待外国游客的中国商家数量也增长了一倍。其中，享受240小时过境免签政策以及单方面免签政策的外国

游客，用支付宝消费金额较去年春节假期增长近2倍。

除了北、上、广、深、杭等长期以来入境游火热的目的地之外，今年春节，入境游客爱用支付宝深度旅行和消费的城市还包括苏州、中山、佛山、西安、江门、无锡、泉州、南京、成都、厦门等。

文化、科技、自然风光都是外国人眼里的中国魅力。今年春节，北京故宫博物院、颐和园、上海科技馆、豫园、四川九寨沟、丽江玉龙雪山、张家界武陵源——天门山旅游区、广州市长隆旅游度假区、嘉兴市乌镇古镇旅游区、成都锦里古街成为入境游客爱用支付宝“打卡”的前十级景区。

“春节消费的良好表现，展现了我国经济强大的活力、潜力和韧性，入境游的火热也体现了中国文化在世界舞台上的独特魅力。”中国民生银行首席经济学家温彬说，在一系列提振消费、全方位扩大国内需求的政策支持下，预计消费环境将持续优化，消费动能将进一步增强。



2月5日，太原人才大市场内，求职者正在寻觅适合自己的工作岗位。当日，春节后首场大型招聘会——应往届毕业生大型招聘会在此举行，吸引了5000多人入场求职。

春节假日山西文旅市场迎来“开门红”

共接待国内游客2837.97万人次，同比增长22.20%

2月5日，记者从省文旅厅获悉，春节假期期间，我省各地文旅市场火爆出圈，全省迎来“开门红”。2025年春节假期期间，全省共接待国内游客2837.97万人次，同比增长22.20%，其中，运城游客接待量最多，占全省总游客量的15.74%；其次为太原市和临汾市，分别占比10.99%和10.96%。

数据显示，春节假期期间省内游客占比六成，周边客源群体稳定。省外游客占比为37.08%，省内游客占比为62.92%，为春节假日主要客源。客源省份排在前十的分别是河南、河北、陕西、北京、山东、江苏、内蒙古、天津、四川和湖北，其中四川首次进入我省假日客源TOP10之列。

春节期间，亲友结伴游超九成，中青年游客仍是“主力军”。春节作为阖家团圆的重要节日，老中幼三代同游、亲子游等家庭出游方式尤为突出，探亲返乡潮、寒假亲子游、新春跨年游等需求交织。数据显示，家庭亲子游、朋友结伴游占比超九成，从游客年龄看，90后、80后依然是春节旅游消费的“主力军”，出游人次占比达65.86%。

消费结构更加优化，文创消费持续提升。山西省旅游大数据联合实验室专项调研显示，春节假日，游客人均花费1118.54元，同比增长6.41%。从增长金额和花费占比来看，长途交通花费占比和金额均为最多，花费占比同比提升了8.28个百分点，金额增长了113.82元。文创消费提升明显，文创消费占比同比提升了17.29个百分点，金额增长了27.31元。

全省文旅系统坚持高位推动、提前谋划、分步实施，有序推进春节假日期间文旅市场秩序和安全生产工作，全省未发生涉旅安全事故。春节假日期间，全省文旅系统派出督导检查人员2674人次，检查企事业单位2606家，发现一般隐患554条，立即整改546条，限期整改8条。全省文化市场投诉举报处理机构共收到投诉5件，投诉旅行社3件，投诉A级景区2件，均已妥善处置。

（山西日报记者 张婷 实习生 王雅婧）

中消协发布2024年消费投诉热点分析

新华社记者 赵文君

中国消费者协会2月6日发布2024年全国消协组织受理投诉情况分析。从消费者投诉热点看，部分经营者在商品质量、营销和服务等方面存在问题，如部分商家落实国补政策不规范、“车辆统筹保险”投诉激增、“先学后付”隐患多……不仅损害了消费者的合法权益，也暴露了监管的短板。

部分商家落实国补政策不规范。消费者马先生于2024年12月16日，在某电商平台某品牌自营旗舰店支付8599元（原价为8999元，使用400元国家补贴）购买了一部手机。12月22日发现同款手机在其购买价格基础上降价700元，消费者按照平台客服要求重新下单价格为7899元（原价为8999元，使用400元国家补贴和700元平台优惠券）。消费者要求价格保护，但平台以新订单使用了400元国补为由，只支持价保300元。消费者投诉后，通过消协与商家进行了和解，在价保300元基础上，另行补偿400元差价。

据中消协介绍，部分商家先抬后降，再用国补优惠吸引消费者。消费者购买了国补商品后发现价格大幅下降，要求补差价，但被商家以“国补商品不参与价保”为由拒绝。有的商家未按承诺时间发货，或者以库存不足为由强制取消订单，导致消费者国补资格丧失。

中消协建议，相关部门进一步明确补贴政策细则，细化国补商品的计算规则，防止商家虚高定价或通过涨价等方式套补，侵害消费者利益。监管部门可重点加强对补贴商品价格的监测，对参与国补商品的价格波动进行动态监管，及时发现异常涨价行为。

“车辆统筹保险”投诉激增。消费者林先生称，在手机上看到某运输安全统筹服务有限公司发布的车险服务广告，该公司工作人员冒充知名保险公司，以可购买汽车商业险为由诱导其通过二维码进行付款。付款后消费者收到的合同显示是统筹服务，并非正规的商业险保单。

据介绍，中消协近期接到大量消费者投诉，反映一些“汽车服务公司”以保险公司名义对外销售“统筹保险”，冒充知名保险公司，将“统筹保险”包装成正规商业险，消费者付款后才发现保单并非由正规保险公司出具，“统筹保险”公司客服电话无人接听、业务员失联，出险后只能电话无人接听、面临赔付难等问题。消费者发现问题后要求退款，却遭遇商家拖延或拒绝。即使合同未生效，消费者提出退款时仍被收取高额手续费。

中消协有关负责人表示，销售车辆统筹业务的公司并非保险公司，其公司名称一般为“汽车服务公司”或“运输服务公司”，注册时也无需经保险监督管理机构批准。此类公司的风险补偿能力及资金安全性相对较低，存在理赔难度大、跑路风险高等多重风险，建议消费者谨慎识别，避免选择此类产品。

“先学后付”隐患多。消费者王女士称，2024年12月，广州某咨询服务有限公司诱导其签订“先学后付”分期付款技能培训课程合同，客服称报名时只需要交纳100元预定金，下个月才开始支付学费。事后，王女士才发现自己在不知情的情况下被办理了贷款。

据了解，一些职业技能培训机构以“先学后付”的名义，诱导消费者未充分了解借款条款情况下办理“消费贷”。部分网购平台设置为默认勾选，并自动成为后续付款方式，且关闭步骤复杂。

中消协有关负责人表示，培训机构应明确告知消费者相关条款和风险，网购平台应加强身份验证、支付安全等，避免因误操作引发纠纷。建议监管部门加强对培训和电商行业相关业务的监管，确保其透明公平经营，防止侵害消费者权益。

春节假期国内出游5.01亿人次

新华社北京电（记者 徐壮 周玮）记者从文化和旅游部获悉：今年春节假期，文化和旅游市场平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天，国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%；国内出游总花费6770.02亿元，同比增长7.0%。

春节假期，各地策划举办庙会、醒狮、英歌舞、龙舞等民俗活动，吸引大批市民和游客。博物馆成为热门选择，故宫博物院、陕西历史博物馆、三星堆博物馆等客流保持高位。冰雪旅游持续火热，亚布力、阿勒泰等国家级滑雪旅游度假区人气高涨，湖北、江西、浙江等地冰雪项目为南方冬季旅游市场注入新活力。入境旅游市场稳步走高，新春灯会、非遗展示、戏曲演出等成为外国游客体验中国春节的重要内容。

春节假期全国揽投快递包裹超19亿件

新华社北京电（记者 戴小河）国家邮政局监测数据显示，今年春节假期（1月28日至2月4日），全国邮政快递业总体运行安全平稳，寄递渠道畅通有序，行业业务量保持良好增长态势，揽收和投递快递包裹超19亿件。其中，揽收快递包裹11.45亿件，与去年同期相比增长31%；投递快递包裹7.82亿件，与去年同期相比增长26.7%。

快递包裹量的良好增长，进一步凸显邮政快递业保通保畅、递送温暖的积极作用。今年春运开始以来（1月14日至2月4日），全国邮政快递业揽收快递包裹80.35亿件，与2024年春运同期相比增长37.6%；投递快递包裹86.46亿件，与2024年春运同期相比增长35%。一件件充满“年味”的包裹不仅承载了温情与祝福，也激发了消费市场的活力与潜力。

全国民航运输旅客1824万人次

新华社北京电（记者 黄焱）记者从中国民航局获悉：2025年春节假期（1月28日至2月4日）全国民航运行安全平稳有序，累计运输旅客1824万人次，日均228万人次，比2024年春运同期（2024年2月9日至16日）增长2.9%。其中，2月3日（正月初六）全国民航发送旅客248万人次，创历史新高。

2025年春节假期，民航各单位优化运力安排，提升服务质量，全力确保人民群众平安、便捷、温馨出行。全国民航累计保障航班14.5万班，日均18083班。航班正常率96%，比2024年春运同期提高3.4个百分点。

国际方面，春节假期日均保障国际客运航班1888班，比2024年春运同期增长24.6%，恢复至2019年日均水平的86.6%，热门航线集中在与日、韩、东南亚等周边旅游目的地的国家间航线上。

北京发布森林火险橙色预警。北京森林火险指挥部办公室2月6日发布森林火险橙色预警：预计2月6日至8日，北京市将出现大风天气，林区植被干燥，森林火险等级高，森林防火形势严峻。严禁携带火种进入林区，严禁野外用火。一旦发现森林火情，请及时拨打12119或119报警。

据了解，北京市气象台已于2月5日14时45分发布大风黄色预警信号。据气象部门介绍，北京此次大风天气具有一定极端性。预计，6日中午至夜间为风力最大时段，平均风力6级左右，阵风8至9级，山区阵风10级。7日白天平均风力4级左右，阵风6至7级，山区阵风可达10级以上。

声明

李晓明不慎将李一诺的《出生医学证明》丢失，编号：S140104101，现声明作废。

李小姐不慎将符一的《出生医学证明》丢失，编号：T140458281，现声明作废。



图为2月5日，人形机器人在现场亮相展示。当日，“劳动者”“荆楚”“神农”“天问”等10款楚才系列人形机器人在湖北“全省加快建设中部地区崛起重要战略支点推进大会”上集中亮相。机器人现场展示一项项技能和才艺，呈现湖北人形机器人研发最新成果。

新华社记者 肖艺九 摄