

大国外交的新春之约

新华社记者 张远 张代蕾

在世界欢庆“中国年”之际，中国“新春外交”书写新篇章。

从2025年元旦到农历蛇年新春，习近平主席分别同俄罗斯、美国等国元首和欧盟机构领导人视频会晤或通电话进行沟通，同亚太、亚欧、拉美等地区多国政要会见会谈，向多国领导人致意，促进大国关系稳定发展、深化睦邻友好，与全球南方国家共谋新合作，为完善全球治理增添新动力。

在元首外交的战略引领下，新时代中国特色大国外交同世界共赴“新春之约”，将全方位多层次外交布局图景徐徐铺展，为全球注入新的希望和信心。

向新，促进大国关系稳定发展

“亲爱的朋友”——1月21日，俄罗斯总统普京在同习近平主席的视频会晤中这样称呼习近平主席。互致新年贺电、举行视频会晤……中俄元首年初的密切互动延续友好传统，凸显中俄关系的成熟稳定。

“以中俄关系的稳定性和坚韧性应对外部环境的不确定性，共同促进两国发展振兴，维护国际公平正义”，习近平主席在视频会晤中这样点明中俄关系在全球格局中的重要作用。

俄罗斯人民友谊大学教授奥列格·季莫菲耶夫认为，中俄领导人在新年之初的互动，展现出两国致力于在全球及地区层面发挥稳定作用的意愿与决心。

1月17日，习近平主席应约同美国当选总统特朗普通电话。1月27日，习近平主席向美国艾奥瓦州友人回赠新春贺卡，致以节日祝福。从高层互动到民间友好，中国发出推动中美关系稳定、健康、可持续发展的清晰信号：“中美两国拥有广泛共同利益和广阔合作空间，可以成为伙伴和朋友，相互成就、共同繁荣，造福两国、惠及世界”“作为两个国情不同的大国，中美之间难免会有一些分歧，关键是要尊重彼此核心利益和重大关切，找到妥善解决问题的办法”。

巴西《论坛》杂志评论道，中美元首的沟通在引领双边关系方面发挥关键作用，有助于确保双边关系稳定。在艾奥瓦州友人、马斯卡廷对华合作委员会主席丹·斯坦看来，美中作为世界大国，“越是携手努力，越有利于世界的和平稳定，让每个人都有机会获得成功”。

今年是中国同欧盟建交50周年。当前，百年变局加速演进，国际形势变乱交织，世界面临阵营化、碎片化、无序化风险，中欧关系更加具有战略意义和世界影响。

“中欧关系发展历程表明，只要双方相互尊重、平等相待、坦诚对话，就能推动合作、办成大事”“国际形势越是严峻复杂，中欧越要秉持建交初心，加强战略沟通，增进战略互信，坚持伙伴关系定位”——从中欧关系发展历史经验谈到如何推动中欧关系向好、向前发展，习近平主席1月同欧洲理事会主席科斯塔的战略沟通，为下一阶段中欧关系发展指明方向。

欧盟委员会主席冯德莱恩2月4日在欧盟大使会议上表示，欧中可以接触找到符合双方共同利益的解决方案，达成共识，扩大双边贸易和投资关系。

德国柏林普鲁士协会名誉主席福尔克·恰普克认为，在地缘政治格局震荡、全球经济增速放缓的大背景下，欧中相向而行有着坚实广泛的共同利益基础。中

国领导人同美、俄、欧几方的积极互动沟通展现了中国对大国关系的清晰规划，有助于推动大国间的协调合作，在变乱交织的时代展现出中国的责任感。

共兴，与周边国家合作共赢

春节前夕，中国广西与越南接壤的各个口岸洋溢着新春的喜悦。向着中国方向，运输火龙果、菠萝蜜、芒果、西瓜等越南水果的货车在友谊关口岸通过智能查验高效通关，发往广州、武汉等集散地。向着越南方向，载有椰果、栗子饼以及灯笼、红包等节庆用品的铁路班列一列接一列过境。得益于中越互联互通的不断加强，两国“货畅其流，人畅其行”的画面成为中越深化互利合作惠及百姓的一个缩影。

“加快推进互联互通”“构建稳定畅通的跨境产业链供应链”……今年1月，习近平总书记同越共中央总书记苏林通电话时提到中越合作的重点方向。在越南社会科学世界政治研究所原所长武大略看来，中国—东盟自由贸易区迭代升级和《区域全面经济伙伴关系协定》的实施进一步提升两国产业链效率，为两国人民带来实实在在的福祉。

武大略说，习近平总书记年初以来同越共中央总书记苏林通电话，同越共中央总书记苏林、越南国家主席梁强就中越建交75周年互致贺电，这样密切的高层互动，是越中“同志加兄弟”友谊的体现。

2025年1月，中国新疆吐尔尕特口岸送出不少“大块头”：一辆辆挖机、钩机、平地车等大型机械用车从那里出境，运往中吉乌铁路项目施工现场。2024年年末，中吉乌铁路项目正式启动，这一交通运输走廊的建设承载着地区发展繁荣的美好愿景。

“人心齐，泰山移。”吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫在访华前夕接受新华社记者采访时用这句中国谚语形容团结合作的重要性，“得益于两国之间卓有成效的高质量合作，2024年，吉中两国在许多重点合作项目上取得突破性进展”。

新春之际，中国同周边国家高质量共建“一带一路”合作扎实推进，喜讯频传：斯里兰卡总统迪萨纳亚克访华期间，中斯签署共建“一带一路”合作规划；巴基斯坦总统扎尔达里访华前，中国援建的瓜达尔新国际机场正式投入运营；泰国总理佩通坦访华前一天，泰中高铁二期工程获泰国政府批准……

中国和周边国家利益融合更加紧密，友好互信不断深化，地区合作展现蓬勃动力，为纷繁复杂的世界形势注入稳定性、确定性和正能量。

巴基斯坦总理夏巴兹表示，期待巴中双方团结一心，坚定不移地致力于建设一个更加美好的世界。斯里兰卡“一带一路”组织联合创始人玛雅·马朱兰说：“借助中国的专业知识、资源和促进可持续发展的承诺，斯里兰卡有望实现其经济增长目标，并成为全球发展的积极参与者”。

文莱—中国友好协会会长陈家福表示，在共建“一带一路”合作框架下，文莱与中国的一系列合作项目有力促进文莱经济发展，让民众获得实实在在的益处，有助于推动文两国乃至整个地区实现繁荣发展。

同行，携手创造更美好未来

白雪皑皑的哈尔滨，一场体育盛会见

证着中外深化交流互鉴、增进友谊的“双向奔赴”。文莱、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦、泰国等国领导人访华并出席第九届亚洲冬季运动会开幕式，在充满活力的冰雪之城亲身感受开放、自信的中国。

春节前，格林纳达总理米切尔和斯里兰卡总统迪萨纳亚克先后访华，试乘中国新能源汽车、了解乡村振兴经验，沉浸式体验中国式现代化的发展成果。

来自全球南方国家的领导人怀着携手发展的期许，同中国一道描绘着共创美好未来的新愿景。

中国作为全球南方重要成员，致力于推动全球治理体系变革，践行真正的多边主义，坚定维护发展中国共同利益，不断汇聚全球南方联合自强的合力。

“提升中国—中亚机制合作水平，做实做强上海合作组织，维护以联合国为核心的国际体系”“抵制单边主义和霸权行径，加强多边协作，维护发展中国家的共同利益”“中方倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化”……习近平主席在回来访的外方领导人会见会谈时，一次次就国际和地区重大问题阐明中国主张，汇聚起广泛共识。

泰国总理佩通坦接受新华社记者采访时说，中国的快速发展举世瞩目，中国领导人提出的诸多理念备受关注，“对于中方提出的倡议建议，我们向来乐于倾听”。

中国外长连续35年新年首访非洲，夯实中非全天候友谊，推动落实中非合作论坛北京峰会成果；中拉论坛正式运行10周年，推动中拉合作不断迈上新台阶；中国欢迎印度尼西亚成为金砖正式成员、支持巴西举办金砖峰会和气候变化大会、支持南非举办二十国集团峰会；中国担任上海合作组织轮值主席国工作加快推进……中国同全球南方国家携手前行，为经济全球化转型带来新动能，为完善全球治理带来新气象。

印尼—中国伙伴关系研究中心主任韦罗妮卡·萨拉斯瓦蒂说，希望加入金砖大家庭的印尼与中国等伙伴继续并肩同行，在国际多边舞台上发出更响亮的自强声音，“为面临严峻危机的世界带来更多光明和希望”。

巴西瓦加斯基金会法学院教授埃尔德罗·卡瓦略表示，习近平主席提出构建人类命运共同体理念，这一理念强调交流、共建、互利，不仅促进了多极世界的发展，也让全球南方国家在国际舞台上拥有更大发言权。

2025年是联合国成立和世界反法西斯战争胜利80周年。中国致力于同全球伙伴一道，为建设更加美好的世界不懈努力。农历蛇年新春，联合国秘书长古特雷斯通过视频发表新年祝福，感谢中国和中国人民对联合国、多边主义和全球合作的坚定支持。他说：“让我们满怀希望和决心迎接新年新开端，为所有人创造一个更美好的世界”。

世界百年变局加速演进，需要以宽广胸襟超越隔阂冲突，以博大情怀关照人类命运。新的一年，中国将继续勇立时代潮头，展现责任担当，同各国一道，做友好合作的践行者、文明互鉴的推动者、构建人类命运共同体的参与者，为动荡不安的世界注入宝贵稳定性、增添正能量，共同开创更美好的世界。

新华社北京电

市面，观察经济活力的窗口。

申遗成功后的首个春节年味更浓，大江南北的过年市面红红火火。新春佳节，正越来越成为集阖家团聚、文旅体验、休闲购物于一体的经济消费年度盛事。

跟随百姓欢度新春的步履，记者深入北京、天津、江苏等地，感受中国经济新春新市面的活力脉动。

文化味烟火气双向奔赴 引领消费新趋势

新春伊始，文化味浓郁，烟火气升腾。

水上打铁花，火裙舞者旋转，实景演出移步换景……在江苏苏州青旂角沉浸式夜游景区，灯光秀、非遗表演、主题集市等文旅消费新业态，让拥有2000多年历史的角直古镇焕发新生。

“一边走一边看演出，中途还能和演员对话互动，感觉很有意思。”来自吉林的游客周女士说。

南来北往、东行西进，“流动中国”热气腾腾。

今年春节假期，全社会跨区域人员流动量超23亿人次、超1400万人次中外人员出入境。

广东潮汕“中华战舞”、北京地坛新春庙会、敦煌沙洲夜市……体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示，“非遗游”热度较去年大增40%，包含民俗表演内容的旅游消费人次同比增长36%。

第九届亚冬会如火如荼，冰雪经济热意正浓。东北、京津冀、西北地区再迎“泼天流量”，南方室内滑雪场如雨后春笋般涌现。业内报告显示，2024至2025年冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次。

热力四射的文旅市场，成为国内消费回暖的生动写照。经文化和旅游部数据中心测算，春节假期国内出游总花费6770亿元，同比增长7.0%；国内出游5亿人次，同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元，创历史新高。

连日来，各地影院人气爆棚，场次密集。甚至有地方“商场还没装修完电影院先开业了”。

影院从业人员告诉记者，《哪吒2》等影片的热度仍在持续，引发不少观众二刷、甚至三刷热潮，票房有望继续增长。

文化为核，科技赋能，开放多元。今日中国古老又年轻，焕发崭新魅力。

街头巷尾，多了不少外国游客。打开手机，外国博主“China Travel”的视频走红社交平台，掀起海外网友对“真实中国”的赞叹与热议。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下，越来越多外国游客到访中国。第三方平台数据显示，今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%，创下新高。

“从未去过中国的人，永远不会知道中国有多么美丽、现代、安全。”一名韩国网友在海外社交媒体留言说。

新场景新业态层出不穷 打开市场新空间

寒风凛冽，挡不住多地商圈回归的人潮。

近日，记者乘车前往北京石景山喜隆多购物中心，打卡北京第一家“学习胖东来”自主调改的门店永辉超市。距离商场还有大约200米，排队等待驶入附近停车场的汽车就排起了长龙。

大约下午4点半，在位于购物中心二层的永辉超市，熟食区、烘焙区的客人已经排起了长队。据了解，调改前的熟食区面积只占到整个超市不到3%，调改后超过了30%，销售额较调改前增长近9倍，是该店自主调改最成功的板块之一。

“通过对近4个月的消费趋势分析，我们发现消费者对更高品质商品和服务的需求有增无减。”北京永辉超市副总经理刘姝涵说，自主调改在商品数量上“做减法”，在商品质量和服务管理上“做加法”，自调改开业以来日均销售额是调改前4倍以上，客单价提升超60%，客流量提升超6倍。春节期间，最高日销售额超过200万元。

个性化改造、多元化升级，多地商圈创新场景，掀起

新趋势新空间新潜力

新市面折射中国经济新活力

新华社记者 谢希瑶 王雨萧 唐诗凝

销售热潮。

春节假期，北京市重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额81亿元，同比增长4.2%；湖南省重点监测的389家零售和餐饮企业共实现零售总额20.61亿元，较2024年同期上涨10.84%；四川全省550家重点商贸流通企业实现销售额（营业额）34.5亿元，同比增长6.9%……

线下回归烟火气，线上增添新活力。开年以来，各大电商过年不打烊，消费者“随时下单不囤货”“即买即达不用等”。“数字人与真人主播交替换班的模式，实现直播间24小时不下播，为品牌带来双倍的销售增长。”乐麦信息技术（杭州）有限公司相关负责人表示。

春节期间，全国网上零售额同比增长5.8%。国家邮政局数据显示，1月28日至2月4日，全国揽收和投递快递包裹19.27亿件。其中，揽收和投递快递包裹数量同比分别增长31%、26.7%。

从买商品到买服务，一系列消费新业态蓬勃兴起。

家住北京东城区的樊女士，节前在京东平台预订了家政清洁服务。“上门的是一名年轻的四川女孩，手脚特别麻利。”樊女士说。

像樊女士这样的消费者不在少数。记者近日电话咨询了北京、山东等地家家政公司，他们表示，农历正月期间家电清洗、保洁收纳等服务需求激增，“月嫂”至少要提前3个月预约，节后照顾老人等服务订单也明显上涨。

这个春节，从数字文旅到在线健身，从宠物喂养到上门代厨，不少地方和商家纷纷推出新服务。

“随着社会快速发展和生活节奏加快，多元化、个性化的服务需求不断增加，这一趋势在春节市场更为明显，一些服务新业态有望通过春节市场得到普及推广。”济南阳光大姐服务有限责任公司副总经理陈平说。

政策持续发力显效 释放更大市场潜力

近日，天津市和平区乐宾百货一楼的华为授权体验店，一开门就迎来了好几拨顾客。

任阿姨和老伴儿看中了一款华为畅享70S手机，原价1219元，享受15%国补优惠后1036.15元。“真挺实惠，补贴也简单，店员帮着操作很快就弄好了。”任阿姨说。

华为代理商天津市鸿讯通商贸有限公司销售负责人刁华告诉记者，随着手机等数码产品购新补贴政策知晓度进一步扩大，近期来店顾客明显增多，旗下天津市区10家销售门店的日均客流量增长70%左右，销量增长超50%。

春节期间，全国消费品以旧换新活动火热开展，汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台（套），销售额超过310亿元，家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%。

“新”风劲吹，除了消费品以旧换新，还有首发经济推陈出新。

从华北首店梅果云贵州川创新菜到全国首家海底捞买手店，从《长安三万里》天津首展到首家福尔摩斯快闪店，春节期间，天津一批首店首展点燃消费热情。

天津市商务局消费促进处副处长徐志强说，今年将重点围绕商圈建设、培育首发集聚区做功课，从政策层面撬动首发经济促进消费增长新引擎。

加力扩围实施消费品以旧换新政策，推进首发经济、银发经济、冰雪经济，开展零售业创新提升工程，实施服务消费提质惠民行动，深化国际消费中心城市……从中央到地方，正推动一系列提振消费举措落实落地，持续释放内需潜力。

《华尔街日报》评价道，春节假期消费数据显示，中国消费者在商品与服务上的开销都有所上升，这可能体现出中国政府的一系列经济刺激措施正取得成效。

“中国春节假期消费升级，依托于经济发展、文化繁荣、科技创新、政策支撑，彰显中国经济强大的内需潜力、市场活力和广阔的发展前景。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

新华社北京电

深入推进生态文明建设和绿色低碳发展 加快建设美丽中国

倡导简约适度、绿色低碳的生活方式， 拒绝奢华和浪费， 形成文明健康的生活风尚。