

唱够千万声 奔赴大山海

□赵志斌

2025年临近春节，市融媒体中心的一群年轻人丝毫没有节日前的松弛，依然在演播室里反复打磨一首新歌。这首歌是他们献给新一年朔州的小小礼物，也是他们献给青春年华的一份赞美与期许！

赵海霞是一位颇具灵性的文字作者，参与过朔州历届春晚的整体文字创作。全达是市融媒体中心的一位优秀导演，执导过数十场的大型文艺活动。孟军梅则是一位很有想法的后期编辑，参与创作了朔州城市宣传片《这座城，是朔州》《追梦》……他们岁数相仿，各擅胜场，想干事的想法更是一拍即合。2024年4月的时候，他们有了一个创意：发挥各自特长，创作一首唱响朔州的原创歌曲，剪辑一篇从冬到春的音乐MV。

从创意产生，到作品诞生，中间经历了太多坎坷。歌词几易其稿，曲谱屡次调整，主唱几番筛选，拍摄次第开展……以他们为圆点，带动了一批想干事的朔州人才参与到这项默默无闻的工作中来。其中，既有市融媒体中心内部的部门积极配合，更有其他文化部门的广泛合作。2025年春节这一天，这首打磨近一年的原创歌曲MV适时推出，歌名就叫——《奔赴山海》！

优美的歌词韵律、昂扬的精神风貌、精彩的歌唱演绎，再加上朔州美丽山水、悠远历史和高质量发展镜头的融入，让人对这座城市的明天充满期待。歌词里这样写道：

“冬天的记忆还在，
春天的花香已来。
我在茫茫人海，
编织希望虹彩。
仰望阳光的轨迹，
融入群星的大海。
你看绿潮涌起，
你看山花盛开。
雄心依然，壮志仍在，
远方不远，未来已来，
朔州儿女，奔赴山海！
站立时代的舞台，
迎接春天的豪迈。
梦想点亮期待，
理想激荡澎湃。
站立时代的舞台，
标注你我的热爱。
放歌就是表白，
奔跑就是姿态。
雄心依然，壮志仍在，
远方不远，未来已来，
朔州儿女，奔赴山海！”

《奔赴山海》通过描绘季节变换和时代轨迹，以朔州儿女站立时代舞台的自信姿态，表达朔州人民不断追求进步、奔赴美好生活的坚定信念。“放歌就是表白，奔跑就是姿态”，这样诗意有力的话语，展现了朔州这座城市面对未来、勇往直前的激情豪迈。

春节期间，中央、省、市媒体轮番推出文化大餐，让人目不暇接。在百花齐放的歌声舞姿中，《奔赴山海》如同一枝塞北腊梅，俏也不争春，只把春来报，凭借着关键词：朔州儿女，奔赴山海！赢得了一份难得的关注。歌曲MV在市融媒体中心“这里是朔州”微信视频号推出，获得近2万阅读点赞。网友留言评论道：好歌曲，好声音，好地方，好未来！

也许您会质疑：一首原创歌曲，它的文化意义能有多大？其实，我们更应该透过细微的文化现象，去挖掘现象背后的精神本质。

优秀原创歌曲具有易于传播、浸润心灵的感召力，不仅可以丰富人们的精神文化生活，更是展现时代风貌、弘扬时代精神的重要载体。可以说，一首优秀原创歌曲能够成为一个时代的文化记忆。

“左手一指太行山，右手一指是吕梁”，这句歌词一经唱出，是否就将你沉浸式带入

山西？1958年，电影《我们村里的年轻人》筹备开拍，词作家乔羽深入表里山河，在娘子关及汾阳峪道河一带采风，深深爱上了这片土地，遂写下了这首至今传唱的大歌，唱火了山西景，唱出了山西魂。

“杏花村里开杏花，
儿女正当好年华，
男儿不怕千般苦，
女儿能绣万种花。
人有那志气永不老，
你看那白发的婆婆，
挺起那腰板也像十七八！”

最近几年，一首歌唱火一座城，这种文化现象更是屡见不鲜。赵雷演唱的《成都》，以其深情的歌词和悠扬的旋律，展现了成都的悠闲生活和独特魅力，成为成都的标志性歌曲之一。《早安隆回》以其朗朗上口的旋律和积极向上的歌词，展现了隆回县的美丽风光和人文情怀，使得隆回县受到了广泛的关注，更成了网络传唱神曲。《最忆是岭南》通过优美的旋律和歌词，展现了佛山市的岭南文化和风土人情，提升了佛山城市的知名度和美誉度。这样的例子，还有很多……

一首歌唱火一座城，这种文化现象揭示了城市发展的内在逻辑，那就是高质量发展必然蕴含着高水平文化发展，高质量发展必然加快高水平文化发展脚步。高水平文化发展是高质量发展的全面呈现与诗意解读，在传播意义上具有不可替代性。弄清了文化现象背后的发展规律，就能够比较客观地分析《成都》《早安隆回》《最忆是岭南》这些歌曲的成功密码，辨识歌曲背后蔚然深秀的中国图像，寻获自然与人、城市与人相互成长的紧密关系。

高水平文化发展更离不开脚踏实地的匠人创作。《成都》《早安隆回》《最忆是岭南》火爆出圈的另一个重要原因，是原创者对作品长时间的涵养打磨。可以说，聚光灯之外的真诚努力才是保证艺术作品质量的必要条件。

朔州年轻人有这样的情怀与毅力。赵海霞、全达、孟军梅只是朔州年轻人的缩影，他们的默默工作也经历了诸多质疑与困难，好在一直坚持下来。有人会说，年轻人有什么情怀可言，这样的话是否煽情过度？那么我想问：他们在聚光灯之外依然热爱这座城市、热爱这份工作、热爱自己的人生，这难道不是情怀？他们在干好本职工作之外，发挥自身特长，公益创作城市宣传歌曲，这难道不是情怀？

2024年，正是有这群年轻人的坚持，一批原创歌曲先后传唱，如描绘朔州儿女拥抱新时代的《奔赴山海》、抒写华侨女英雄故事的《李林》、赞美城市守护者的《这城市，有个你》、表达少儿茁壮成长成长的《从小看大》……作品样式多样、艺术感染到位、覆盖人群多元，呈现出较为强劲的创新势头。

这些原创歌曲虽然略显稚嫩，但文化意义深刻而深远。这里引用中国作家协会会员、朔州诗人温秀丽的一首诗《用一首诗歌喊故乡》，来阐述优秀文化作品浸润人心的深刻命题：

“喊一声故乡就近一米
喊两声它就近一尺
喊够千万声它就不会下落不明
就生生地长在了我心头”

在诗人心里，故乡是要“喊”出来的。每一次喊都是让故乡的意义进一步明晰，让故乡的人更加温暖，让故乡拥有一份文化上的“谱系”。而原创歌曲就是“喊”的另一种表现形式，“喊”与“唱”虽然形式各异，但凿刻历史的文化价值不遑多让。多一份原创传唱，就在时代合唱中多了一个朔州声部，“朔州”就生生地长在了众人的心头。由此，我们拥抱这些稚嫩的歌。由此，我们呼唤更多

稚嫩的声部。

我们需要有自己的原创歌曲，提升城市精气神。如《奔赴山海》所展现的，歌曲通过激昂的旋律和励志的歌词，激励朔州儿女勇往直前，不断追求梦想和未来。这种拼搏精神来自右玉精神和改革开放精神的内核，塑造了朔州儿女独特的精神风貌，延伸了朔州的城市精神。正如《奔赴山海》中这样定义朔州儿女对大时代的“表白”：

“站立时代的舞台，
标注你我的热爱。
放歌就是表白，
奔跑就是姿态。”

我们需要用自己的心声心韵，增强发展凝聚力。原创歌曲通过讲述城市故事、赞美城市建设者，必将增强市民对城市的认同感和归属感。深情抒发对城市建设者奉献情怀的赞美，让人们感受到携手同行的温暖和力量。如《这城市，有个你》唱道：

“这城市，有个你——
汇聚星光，
点燃浩瀚苍穹，万物欣荣！
这城市，有个你——
所向披靡，
镌透漫漫长夜，希望溢彩！”

我们需要有自己的娓娓道来，传播朔州好故事。传唱民族女英雄李林的故事，弘扬了朔州的历史文化和英雄精神，让更多人了解朔州的历史底蕴。歌声将听者带回了过去的时代，一起铭记那个女英雄背后的滚滚烽烟：

“1929年，
祖国轻声召唤。
一代侨女南洋归来，
回家的轮渡靠岸，
理想和抱负填满。”

我们需要热气腾腾的大歌小调，展现城市好风貌。原创歌曲通过歌词和旋律，展现了朔州的自然风光、人文景观和城市发展成果。这些作品成为朔州对外宣传的重要窗口，提升了城市的知名度和美誉度。

朔州这座城市，需要我们“喊够千万声”！

从童声稚气，到金声玉振，一群朔州年轻人的原创歌曲在质与量上还需要突破。好在路已经蹀开，星光不问赶路人，时光不负传歌者，在深化文化领域改革的今天，给年轻人放开手脚的勇气，更要给年轻人长期创作的鼓励。

通过人才培养激励，加强对音乐创作人才的培养和激励，提供更多的学习机会和创作平台。通过举办音乐创作大赛、设立音乐创作基金等方式，鼓励更多的年轻人投身于音乐创作事业中来。

给予平台传播扶持，加大对原创歌曲的传播力度和扶持力度。充分发挥主流媒体的平台作用，通过开展线上线下的推广活动等方式，让更多的人了解和欣赏到朔州的原创歌曲。

实践深化智慧创作，在深入挖掘朔州非物质文化遗产唱艺术等珍贵资源的基础上，注重新型创作工具的应用，比如DeepSeek、豆包、网易天音、天谱乐大模型等人工智能工具，为本地原创音乐创作提供更多的灵感和素材来源。

如此一来，朔声朔韵岂不铿锵？朔言朔貌岂不峥嵘？

逐梦而歌，每一首歌都会写满真诚和热爱，每一首歌都能打开一道通向未来的门。就用诗人温秀丽的诗句作结吧，诗的语言道出歌者的真义：

“因为我爱着
我也是播种的人
就在一首诗里
写下万物的心。”



国画《万事如意》杨保思

行香子·元宵节

□王仙枝

月挂天边，灯照人间，巷街中，
欢闹声喧。晚霞沉暮，霓彩莹连。
远看龙舞，听歌乐，赏琴弦。
九州大地，家合团圆。庭堂前，
笑语连连。饜肴珍味，缭绕飘天。
竞夸仙界，吟盛世，谱新篇。

好花时·元宵节

□张甫升

九州元夕月儿圆，灯火斑斓。
摩肩迭背观灯展，真热闹、甚欣欢。
追光溢彩长庚耀，撼地惊天。
霓虹闪烁游人醉，飞笑语、尽流连。

【中吕·朝天子】元宵节

□郝爱雁

大灯，小灯，街上霓虹竞。喧天
锣鼓共欢声，祥瑞元宵庆。喜曲环
萦，悦歌助兴，徐徐紫气升。福星，
禄星，天佑年年盛。

【黄钟·人月圆】元宵节

□胡冠宇

且听锣鼓喧天荡，细品彩灯芳。
金龙辞岁，银蛇献瑞，玉兔呈祥。(么)
东来紫气，南归鸿雁，北苑梅香。元
宵佳节，新年祝福，盛世荣昌。

行香子·元宵节观灯

□郝俊连

月上梢头，人下层楼，天寒冷
夜色清幽。足登革履，身裹貂裘。
看挂红灯，放花炮，舞龙舟。
儿童戏闹，情侣欢游。古城内
人涌如流。冰轮照我，徒惹闲愁。
叹漏声急，韶华损，鬓霜稠。