

记者与人工智能的“强强联合”是提升宣传工作水平的必然路径

□李曉

众所周知,我们正处在一个信息爆炸且传播方式飞速变革的时代。以大数据、深度学习、自然语言处理为代表的人工智能技术,已深度融入社会生活的方方面面。对宣传工作而言,这既是严峻挑战,也是历史性机遇。信息过载、渠道碎片化、虚假新闻泛滥,对新闻生产的效率、准确性和影响力提出了更高要求,而人工智能恰恰为突破这些瓶颈提供了强大的技术工具。

过去,人们常争论“AI是否会取代记者”,但行业实践让共识越来越清晰:AI的目标不是替代,而是赋能。记者与AI应是“强强联合”——记者拥有AI所不具备的人类智慧、情感共鸣、社会洞察与伦理判断;AI则具备人类难以企及的数据处理能力、高效的工作模式和精准的模式识别。二者的结合,是将记者的创造性、策划性与AI的高效性、精准性相融合,实现“1+1>2”的协同效应。

AI:宣传工作的“超级助手”

人工智能技术已在新闻生产的策、采、编、发、传全流程中成为记者的得力助手。在线索发现与选题策划环节,AI实现了从“人找信息”到“信息找人”的转变。例如,新华社的“媒体大脑”等舆情监测系统能够全天候扫描社交媒体、论坛和新闻网站,通过关键词聚类 and 情感分析,自动识别公众关注的热点事件和潜在风险点。这使得记者能从被动等待线索转向主动预测,让宣传工作更具前瞻性。重大政策发布后,AI可快速分析网民情绪和核心疑问,为后续的解读报道与舆论引导提供精准方向。

数据驱动的调查报告也因AI而焕然一新。记者利用AI工具分析海量的政府数据、企业财报和公共记录,能够发现隐藏的异常模式。国际调查记者联盟(ICIJ)借助机器学习处理数千万份的“潘多拉文件”,揭示了全球离岸金融与贪腐网络,这是人力无法完成的。

在内容生产与编辑层面,AI提升了效率,丰富了形态。在体育、财经、天气等程式化报道领域,AI写作机器人如腾讯的Dreamwriter、美联社的Wordsmith,能在事件发生后秒级生成简讯,极大提升时效。记者从而可专注于深度评论、人物专访等更有创造性的工作。AI还能作为“智能校对员”和“风格助手”,依据媒体规范自动统一术语、提示事实错误,降低差错率。

在信息核实与传播优化方面,AI成为真相的“防火墙”。面对假新闻和深度伪造,路透社、法新社等机构使用AI工具对图片、视频进行反向溯源和篡改检测。AI也能通过交叉验证数据库,快速标记不实陈述。在

公共卫生事件、自然灾害等关键宣传中,这对稳定社会情绪、打击谣言至关重要。

同时,理解并善用推荐算法,能提升正面宣传的到达率和互动效果。AI还能分析传播路径与受众反馈,为宣传策略优化提供量化依据,实现从“播了”到“火了”的转变。

记者的转型:成为AI时代的“思想引领者”

AI赋能虽带来便利,但“强强联合”也伴随挑战。记者必须主动实现角色转型,坚守核心价值。首先要警惕技术的“双刃剑”效应。算法若训练数据存在偏见,其产出就可能固化甚至放大社会偏见,导致宣传工作片面化,加剧信息茧房。因此,记者需具备算法素养,对AI输出保持批判审视。

新闻伦理的边界也面临考验:AI生成内容的版权归属、责任主体是谁?使用深度伪造技术是否合乎伦理?这就要求宣传工作者建立新的伦理规范。此外,AI虽可模仿文体,却难解人情。过度依赖AI可能导致报道失去温度,而宣传的本质是与人沟通,离不开记者的人文关怀。因此,记者的角色需从“信息工匠”升华至“思想引领者”。

记者应成为AI工具的“指挥官”,而非“操作员”——由记者设定目标、解读结果,做出最终的人类智慧判断。

AI处理基础事实后,记者更需深耕深度故事的“挖掘者”与“讲述者”,通过现场观察、人物访谈,展现数据背后的人性及故事,让宣传更有共鸣。更重要的是,记者应担当社会价值的“守望者”,监督算法公平,揭露技术滥用,引导公众讨论,确保技术向善。这本身就是更高层次的使命。

迈向人机协同的智慧宣传新时代

记者与人工智能的“强强联合”,是提升宣传工作水平的必然路径。AI作为技术引擎,将记者从繁琐劳动中解放,赋能全流程。但技术是工具,其向善取决于使用者。

未来的卓越记者,将是善与AI共舞的“新新闻人”:既具备扎实的专业功底、人文素养和社会洞察,又拥有数据思维与算法素养,能将AI化为延伸能力的超级工具。宣传工作的未来,是“人机协同”的智慧模式——AI负责广度、速度与精度,记者负责深度、温度与态度。

在这种模式下,宣传工作将能更好地凝聚社会共识、传播主流价值,讲好中国故事,实现效率与品质、规模与影响力的统一。这场联合不仅是技术融合,更是智慧升华,必将开创一个充满活力的传媒新纪元。

(作者单位:朔州市融媒体中心)

以高质量党建引领国有企业高质量发展的思考

□赵世霖

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。在复杂多变的市场环境中,国有企业面临着诸多机遇与挑战,如何将党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势,以高质量党建引领企业高质量发展,成为亟待解决的重要课题。

一、加强国有企业党建工作的重要意义

(一)确保正确发展方向。党的路线方针政策为国有企业的发展提供了根本遵循。通过加强党建工作,推动国有企业深刻领会党中央的决策部署,将国家战略与企业发展紧密结合,在重大问题上保持政治清醒,确保企业始终沿着正确方向前进。地煤公司严格执行“第一议题”制度,推动“三重一大”决策机制落到实处,充分发挥了党委把方向、管大局、保落实作用,确保了企业正确的发展方向。

(二)提供坚实组织保障。健全的党组织体系是国有企业高效运转的重要保障。加强党建工作,促进企业不断完善治理结构,明确党组织在企业决策、执行、监督各环节的权责,实现党组织领导与公司治理的有机融合。此外,通过加强干部队伍建设和人才培养,能为企业发展提供充足人才支持,促进企业提升核心竞争力。地煤公司坚持大抓基层的鲜明导向,开展党组织书记抓基层党建述职评议,深化软弱涣散基层党组织专项治理,推进党建工作项目化,确立了13个党建项目和其他8个重点推进项目,搭建党员干部岗位实践平台,推动党建工作与业务深度融合,为企业发展提供了坚实的保障。

(三)提升企业的凝聚力。党建工作强调思想政治教育,通过开展主题党日、党课教育等活动,促进党员干部不断增强党性修养和责任感,激发先锋模范作用,带动全体员工积极投身企业改革发展。同时,党建工作注重企业文化建设,能够营造团结协作、积极向上的工作氛围。地煤公司高度重视思想政治工作,扎实开展形势任务教育,有的放矢地做好干部职工思想引导工作,统一思想,凝聚共识,增强了企业的凝聚力和战斗力。

二、加强国有企业党建工作的策略

新形势下,要围绕国有企业坚持党的领导、加强党的建设总要求,提高思想认识,明确工作责任,把国有企业党的建设各项任务落到实处。

(一)强化党建工作责任制落实。明确责任主体。明确各级党组织书记为党建工作“第一责任人”,班子成员履行“一岗双责”,形成一级抓一级、层层抓落实的党建工作责任体系。党组织书记要切实履行责任,定期研究部署党建工作,带头抓好党建工作各项任务的落实。

完善考核机制。建立科学合理的党建工作考核评价指标体系,将党建工作目标细化分解为具体考核指标,确保考核结果能真实反映党建工作成效。地煤公司发挥考核的“指挥棒”作用,定期开展党建工作一体化考核,加强考核结果的运用,将考核结果与党组织和党员干部的评优评奖、绩效奖励、选拔任用等挂钩,对党建工作成绩突出的党组织和个人进行表彰奖励,进一步激发了基层党组织和党员的工作活力。

打造党建品牌。以品牌建设为引领,推动党建工作创新发展,鼓励各基层党组织结合自身特点,打造具有特色的党建品牌。地煤公司开展“一组织一品牌、一支部一特色、一党员一面旗”活动,打造了一批党建品牌,引领“党建+安全”“党建+服务”“党建+创新”等系列工作,推动党建工作取得实效。

(二)推动党建工作与业务工作深度融合。

找准融合点。国有企业党组织要深入了解企业业务特点和发展需求,围绕生产任务开展党建活动,通过开展党员先锋岗、党员突击队等活动,鼓励党员带头开展技术研发和创新。地煤公司持续开展党建特色活动,通过积极创建党员先锋岗和党员责任区,极大提升了企业的凝聚力和战斗力。

健全融合机制。国有企业党组织要完善党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核的工作机制,将党建工作目标纳入企业整体发展战略,在制定业务工作计划时,同步考虑党建工作要求,考核业务工作成效时,将党建工作开展情

况作为重要考核指标。地煤公司同步开展党建责任制与经营分析考核,发挥考核的“指挥棒”“助推器”作用,做到围绕中心抓党建,抓好党建促发展。

创新活动载体。党的力量来自组织,组织的生命在于活动。国有企业党组织要积极探索党建活动形式,增强党员的参与感和体验感。地煤公司积极探索互动式、体验式、案例式等新型活动形式,组织党员开展情景模拟、实地调研、志愿服务等活动,拓宽党建活动渠道和覆盖面,增强活动的吸引力。

(三)持续正风肃纪,推进全面从严治党。抓牢主体责任。推动各级党组织不折不扣贯彻落实上级党委、纪检监察工作部署,深入推进党风廉政建设,锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神,持续纠治“四风”,切实为基层减负。

强化纪检监察。纪检机构要严格履行工作职责,常态化督促提醒同级党委和班子成员认真落实主体责任和“一岗双责”,持续传导从严治党压力。紧扣工作岗位职责和业务重点,针对性开展廉政风险点排查防控工作,形成防范化解廉洁风险的长效机制。

加强警示教育。开展党纪法规学习、警示教育学习等党风廉政教育活动,通过典型案例,以案说法、以案明纪,促使企业上下形成廉洁从业的良好氛围。地煤公司高质量开展党纪学习教育,以学为基、以案促改、以纪正行,高位位落实以案促改、未巡先改工作,推动专项整治,常态化开展正风肃纪监督检查,取得了良好成效。

三、围绕中心任务,推动企业高质量发展

党建工作成效最终要体现在推动中心工作、办好惠民实事上。地煤公司各级

短视频新闻叙事特征对新闻专业课程内容的改革启示研究

□王昕

近年来,短视频平台的快速兴起对新闻生产和传播方式产生了重大影响。短视频新闻以其简洁直观的传播特点迅速受到受众的欢迎,成为新闻传播的重要渠道。在这一背景下,新闻叙事方式发生了明显转变,从传统的文字叙事和电视新闻的线性叙事转向以碎片化、互动化和可视化特征的短视频叙事。这种转变不仅深刻影响了受众的新闻接受习惯,也对新闻专业教育提出了新的要求。传统新闻专业课程注重文字表达与纸媒逻辑,而短视频新闻的兴起要求课程内容必须适应视听化和新媒体化的趋势。如何在课程体系中融入短视频新闻叙事的元素,提升学生的综合新闻能力,已经成为新闻教育改革的重要议题。本文将分析短视频新闻的叙事特征,探讨其对新闻专业课程内容的改革启示,并提出改进路径。

一、短视频新闻的叙事特征分析

短视频新闻的叙事特征主要体现在简洁化、可视化、互动化和个性化四个方面。首先,简洁化是短视频新闻的核心特征。由于时间通常控制在一分钟至三分钟,新闻内容需要高度凝练,叙事方式强调“以快取胜”,在有限时间内传达核心事实与观点,避免冗长的背景介绍。其次,可视化是短视频新闻的主要表达方式。通过视频、图像、动画等多模态符号的组合,增强信息的直观性和感染力,使新闻更易被受众理解和记忆。第三,互动性是短视频新闻区别于传统新闻的重要特征。平台往往设置评论、点赞和分享等功能,受众不仅是信息接受者,也是传播过程的参与者,从而形成了背景叙事的共创机制。第四,个性化叙事在短视频新闻中广泛存在。平台依托算法推荐机制,将符合受众兴趣和需求的新闻精准推送,从而增强用户黏性。这些叙事特征反映了短视频新闻与新媒体传播环境的高度契合,也表明其已成为新闻传播的重要形态。

二、短视频新闻对新闻教育目标的影响

短视频新闻的发展对新闻专业教育目标提出了新的要求。传统教育目标注重培养学生的文字功底与报道能力,而短视频新闻的崛起要求学生同时具备视听语言能力和跨媒介传播素养。首先,教育目标需增加多模态表达能力培养。学生不仅要会写,还要能够通过画面、声音和符号系统进行表达。其次,教育目标需要强调跨学科素养,学生应具备新闻学、人文社科知识和一定的技术能力,能够熟练运用短视频制作工具,理解算法推荐机制。再次,教育目标需注重创新思维和媒介适应力,鼓励学生探索短视频叙事中探索新的表达形式。最后,短视频环境下的新闻教育还应突出社会责任感和伦理意识,避免因追求流量而牺牲新闻的真实性与价值。由此可见,短视频新闻的发展推动了新闻教育目标从单一的新闻业务培养转向复合型人才培养。

三、短视频新闻对课程内容的启示

短视频新闻的叙事特征要求新闻专业课程在内容设置上做出相应调整。首先,传统课程需更新。新闻写作、新闻编辑等课程应在保持基本训练的同时,增加短视频脚本写作、分镜设计和影像叙事等

党组织团结带领干部员工认真贯彻落实集团公司“15字30条”经营管理措施,严格执行“433”安全绩效考核,激发广大干部员工的工作积极性。坚持“以收定支”原则,在保证直接安全生产成本的必要投入等刚性支出的前提下,严格资金预算,严控企业成本。在安全生产方面,以“136”安全管理模式为统领,抓实安全思想教育、“三基建设”、隐患排查治理,保障安全生产平稳运行,提升安全管控力度。扎实开展重大隐患专项排查整治,“手指口述”“三抓一除”以及周安全活动日检查等专项活动,形成公司和基层单位各级齐抓共管的安全工作环境。此外,加快推进各类呆滞、夹缝、扩区资源获取,平水延伸、产能核增及相关项目等手续办理,确保合法合规开采。通过一系列措施,推动了企业发展。

地煤公司各级党组织要积极做好民生工作,推动发展成果全员共享。合理运用“光彩事业基金会”、员工爱心互助、“金秋助学”、送温暖等活动以及传统节日期间的普惠工作,让企业发展成果惠及每一名员工,提升员工群众的幸福感和满意度。工会、共青团组织积极发挥桥梁纽带的作用,围绕安全生产等中心工作,积极谋划,做好聚人心、提人气的实事,适时举办各类文体活动,丰富员工群众的文化生活。

总之,在新时代背景下,加强国有企业党建工作是推动企业高质量发展的必然要求。国有企业要充分认识加强党建工作的重要性,采取有效策略推动党建工作与业务工作深度融合,创新活动形式和内容,强化党建工作责任制落实,加强党员教育管理,持续正风肃纪,围绕中心任务做好各项工作,以高质量党建引领企业高质量发展。

(作者单位:晋能控股煤业集团地煤公司)

内容,使学生具备将文字转化为影像的能力。其次,新增课程不可或缺。应开设短视频新闻制作、数据可视化传播、算法推荐机制解析等新课程,帮助学生掌握新媒体技术在新闻传播中的应用。第三,跨学科课程应加强。新闻教育需引入数字传播、数据新闻、传播心理学等课程,提升学生综合素养。第四,新闻伦理课程需要深化。短视频平台存在标题党、信息碎片化和算法偏见等问题,因此,应在课程中加强媒介伦理教育,引导学生在流量驱动与新闻价值之间做出理性判断。总体而言,课程内容改革应紧扣短视频新闻叙事特征,注重实用性与前沿性。

四、短视频新闻对教学方式的影响

短视频新闻的快速发展不仅带来了课程内容的更新需求,也对教学方式提出了更高要求。在实践层面,教学方式呈现出更强的实践化特征,教师应通过短视频制作项目引导学生完成从选题、拍摄、剪辑到传播的完整流程训练,使其在真实操作中不断提升新闻采编与表达能力。互动性的增强也是重要趋势,课堂中可以通过讨论交流、作品展示与平台数据分析,让学生在互相评价与反思中不断完善作品,从而提升批判性思维与创新能力。与此同时,智能化教学方式的应用正在兴起,新媒体实验室与人工智能技术的引入,使教师能够利用大数据监测受众反馈,并将分析结果融入课程中,以提高课堂的针对性与有效性。开放性则体现在与媒体机构和短视频平台的合作中,学生能够深入真实新闻环境,获得更具实践价值的学习体验。整体来看,短视频新闻推动的教学方式改革强调实践、互动、智能与开放相结合,使课堂更加贴合新闻传播的新逻辑,显著增强了教学的实效性。

五、短视频新闻对人才培养模式的启示

短视频新闻的发展对新闻人才培养模式提出了全新的要求。首先,复合型人才培养成为趋势。未来新闻人才不仅要掌握文字报道能力,还要具备短视频拍摄与编辑、数据分析和技术运用的综合能力。其次,创新型人才培养尤为重要。短视频新闻强调创意与差异化表达,因此需要培养学生的创新思维和叙事突破能力。再次,跨界型人才培养不可忽视。短视频新闻要求新闻专业与艺术、技术、传播等多学科深度融合,人才培养模式应突破学科壁垒。最后,价值导向型人才培养仍是核心。短视频新闻虽然强调流量和视觉冲击,但新闻的真实性与社会责任依然是根本,人才培养模式必须将价值观教育贯穿其中。通过这些转变,新闻教育能够培养出既符合新媒体需求又坚守新闻精神的高素质人才。

短视频新闻以简洁化、可视化、互动化和个性化为主要特征,正在重塑新闻传播格局,并对新闻专业教育产生深远影响。其发展要求新闻教育目标转向复合型与跨学科人才培养,课程内容更新要适应短视频叙事的需求,教学方式更加实践化与智能化,人才培养模式调整复合性、创新性与价值导向性。未来,新闻教育应把握短视频新闻的发展机遇,推进课程内容改革,加强跨学科融合,注重实践与创新能力培养,同时坚守新闻的真实性与社会责任,从而为新闻行业培养适应新时代的新型人才。

(作者单位:朔州市融媒体中心)

文化·视点

近日,“大地情深”全国优秀群众文艺作品展演暨第二十届群星奖颁奖活动在重庆圆满落幕。展演现场,记者看到群众文艺正以更多鲜活的形式、更炽热的情感,讲述着中国人的日常与梦想。

从生活里来,群众文艺总能捕捉日常鲜活新貌。“我们把水城农民画搬上舞台,每一笔色彩、每一个动作都源自田间地头。”贵州省六盘水市文化馆舞蹈《画里乡田》领队陈婕说,“希望大家从熟悉场景中,感受到实实在在的幸福。”演员身着明蓝、亮黄与火红色块交织的服装,配合芦笙舞节拍挥臂模拟“晒秋”地谷,或踮紧步点再现“赶场”欢欣,舞台宛如流动的水城农民画。

往人心处去,群众文艺是承载情感的载体。北京市东城区舞蹈《保温杯》开场,失去伴侣的老人凝视“保温杯”,不同年纪、背景的舞者依次加入,动作从拘谨到舒展,象征走出孤独,重拾热情。“关注情感联结,回应时代需求是文艺工作者的责任。”节目领队张亚静说,“我们设计‘一接一探’的传递动作,象征情感的传递,探讨现代社会人与人如何‘保持温度’。”

随时代生长,群众文艺承载人民精神追求。山西省舞蹈《蒸蒸日上》中,演员在形似蒸笼的道具间穿梭,借明快旋律、蒸腾雾气与蒸笼,象征日子蒸蒸日上,传递对未来的期盼。

为传统焕新,群众文艺守得住根脉也跟得上新潮。陕北说书节目中,非遗代表性传承人熊竹英团队将《黑神话》《浪浪山小妖怪》等热门IP插曲融入创作,与重庆街舞团队合作,用新潮歌词让古老技艺“出圈”,接上时代“地气”。

此类文化创新的背后,是文艺服务从“送文化”到“种文化”的转变。作为第十四届中国艺术节主办地之一,重庆将文化活力持续传

日子节节甜 艺韵时时新

从十四艺节看群众文艺新风

新华社记者 肖瑶

优秀作品纳入惠民清单,走进社区、乡村与校园。开州区“壹圆剧场”以1元门票开放,通过“群众+专业”模式让百姓登台,用“固定+流动”模式送节目到乡镇。

“以前看演出要跑很远,现在家门口就能看。感觉日子越过越有滋味!”开州区居民张女士说。

润物细无声,艺韵时时新。通过“种文化”的深耕细作,文艺成为滋养民心的源泉,让每个普通人都能在文化滋养中找到归属感与幸福感。艺术节闭幕的灯光渐暗,但群众文艺的星火已在各地燎原,续写着新时代文化繁荣发展的生动篇章。

新华社重庆电



游客在四川省广汉市三星堆博物馆参观。

近年来,三星堆遗址重要考古发现成果陆续公布并展出,带动三星堆博物馆的文创产品设计销售热潮。一些文创产品取材于发掘出土的金面罩、青铜器等文物,受到人们的欢迎。三星堆博物馆文创产业起步于1997年建馆伊始,依托三星堆文物等资源,经过28年的发展,目前已构建起文创开发、品牌营销、IP授权等核心产业链。通过深耕文博衍生品开发、品牌联名授权、数字产品研发,已实现文创年销售额突破两亿元、IP授权收入破千万元。从简单的文物复制品到创意十足的网红产品,三星堆文创不断推陈出新,满足不同消费者的需求,推动文创产业的多元化发展。截至目前,三星堆在售文创产品超过2700种,产品品类年更新率超30%,今年文创销售额累计超过1.95亿元。

新华社记者 王曦 摄

(上接第1版)目前全市消防队伍30岁以上青年占比跃升至50%,高学历人才比例增至40%,人才吸引力显著增强,流失率大幅下降。通过七年的改革实践,全市消防救援队伍专业化、职业化水平实现新提升,消防救援事业进入了高质量发展的“快车道”。

今年11月9日是第34个全国消防日,11月为全国消防宣传月,主题为“全民消防、生命至上——安全用火用电”。今年以来,从接警情况看,截止10月30日,全市消防救援队伍共接报处置各类警情2487起,同比去年上升4.6%,环比上升12.3%。累计出动队伍2475队次,出动消防车辆4800辆次,出动消防救援人员26900人次,抢救被困人员384人,疏散、转移被困人员36人,抢救财产价值4717.44万元,保护财产价值8933.97万元。从火灾情况看,共统计火灾1626起,直接经济损失735.25万元。同比去年,火灾起数下降2.05%,直接经济损失同比上升51.64%。从起火原因看,因遗留火种引发火灾708起,占43.52%;因生活用火不慎引发火灾367起,占22.56%;因电气故障引发火灾206起,占12.66%。因此,用火不慎、电气故障仍是引发火灾的主要原因,针对冬季用火用电电气集中、企业赶工期抢进度等季节性、阶段性风险,目前支队已启动针对性防控措施,持续提升消防救援能力,夯实火灾防控基础,深化消防联动工作,坚决防范重特大火灾事故发生,为全市消防安全形势持续稳定筑牢坚实基础。

发布会还针对2025年“119”消防宣传月期间开展的系列活动进行了预告。“119”消防宣传月期间,我市将围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题,推出一系列形式新颖、内容扎实、覆盖广泛的主题活动,通过打造沉浸式科普场景,推动消防宣传从“被动接受”向“主动体验”转变。联合市科协和教育局,开展消防安全科普宣传系列活动,组织各级消防骨干与宣传小分队深入社区、农村、学校、文物古建等一线,开展“全民消防安全公开课”。联合大同、忻州支队开展北部协作区“走进文物古建”等主题宣传活动。同时,在省本级主流媒体刊发专题报道、公益广告、循环播放消防安全公开课,通过线上线下全媒介进行立体化传播,真正让消防安全知识深入人心,凝聚起全社会共同关注消防、参与消防的强大合力。

声明 赵晓琪不慎将王子晟(曾用名:王梓晟)的《出生医学证明》丢失,编号:T140250539, 现声明作废。