

# 民生提质与产业升级的双向奔赴

——各地全方位扩大内需一线观察

新华社记者 谢希瑶 戴小河

今年政府工作报告在谋划“十五五”开局之年工作任务时，将“着力建设强大国内市场”放在首位，明确提出统筹推进消费和扩投资，拓展内需增长新空间。

新华社记者近日分赴多地调研看到，“十五五”开局首季，各地坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，推动民生向暖与产业向新双向奔赴，让扩大内需既有力度，更有温度。

消费是最终需求，也是人们对美好生活向往的直接体现。

穿一身曹县汉服巡游花间，品一杯花蕊茶沁润心脾，尝一块牡丹酥花香浓郁，在历史街区沉浸式触摸千年曹州的文化肌理……四月的山东菏泽，牡丹倾城盛放，游客慕名而来。

“这是第二次来，感觉场景更丰富了，配套设施也更齐全了。”带着家人前来赏花的湖北市民赵女士说。

“风景”变“产值”，牡丹“常开不败”。近年来，菏泽深耕牡丹全产业链，积极拓展精深加工、文旅康养、直播电商等多元业态。菏泽牡丹产品已远销30多个国家和地区，年综合产值突破130亿元，带动50多万群众增收，实现了“一朵花”成就“大产业”。

大江南北，文旅消费持续升温，体育赛事竞相呈现，“票根经济”解锁“游、购、吃、住”全场景，“人工智能+消费”“IP+消费”等成为新亮点……

今年前2个月，我国服务零售额同比增长5.6%，明显快于商品零售增速。其中，旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额均保持10%以上较快增长。

从“有没有”到“好不好”、从“买商品”到“买体验”、从“性价比”到“心价比”，消费新需求正牵引千行百业创新发展，加强优质供给，进一步激发新的消费需求。

受户外消费旺盛需求拉动，位于浙江省丽水市青田县樟镇镇的浙江菲玛户外用品有限公司内，休闲椅生产线满产运转。公司董事长王磊介绍，目前公司内销占比已经达到65%左右，预计夏季内销量将增长3至5倍。

AI眼镜可即时列出菜谱、全程指导烹饪；智能保姆机器人、扫地机器人、擦窗机器人各司其职……近日在北京举行的2026中关村论坛年会上，契合民生所需的智能家居产品引来众多观众围观，纷纷追问“何时上市”。

无论服务消费，还是商品消费，人们追求体验至上、品质为王，“情绪价值”“智能便捷”“健康绿色”等成为热销产品的共同标签。

近日，北京市民张先生在苏宁易购购置了一台AI新风空调。“听说这款空调搭载了AI智能净化功能，对花粉过敏者非常友好，申领了‘国补’就赶紧来换新了。”

今年第二批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金已于日前下达。新一轮以旧换新政策以更大力度支持绿色智能商品消费，为新产品、新技术提供更广阔的市场，换出新赛道、新产业。

这个春天，文旅行业倾力打造沉浸互动式春日产品；餐饮企业推陈出新满足人们舌尖上的幸福感；制造业企业以智能科技点亮日常生活的新意与绿意……消费活力涌动，推动惠民生、促消费、兴产业同频共振，为广阔的内需市场注入新的动能。

从工厂园区到沿江一线，一批投资项目正加快落地，物为载体，人为旨归。

“十五五”规划纲要明确指出，促进消费和投资、供给和需求良性互动，实现供需更高水平动态平衡，增强国内大循环内生动力和可靠性。

产业兴，则就业稳，后劲足。春日暖阳下，广西贵港经济技术开发区内，贵港理文纸业科技有限公司林浆纸一体化全产业链项目建设正酣，现场热火朝天。

“项目计划总投资275亿元，分两期建设，生产高档卫生用纸及制品、可降解高端新材料等。项目一期预计明年上半年竣工投产，年产值约百亿元，带动项目及产业链下游企业就业人数超3000人。”公司总经理周永丽说。

放眼全国，上海加快建设低空经济先进制造业集群；江西大族安莱(吉安)半导体器件专用设备制造项目建设进度全面提速；在广州南沙举行的首届中国“AI+新材料”大会上，现场达成项目投入10亿元，吸引资本参与20亿元……

当前，有效投资正推动传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业崛起，一幅动能转换、结构优化的高质量发展图景正加速绘就，一头拉动

新华社北京电

# “制造业必须筑牢” ——我国加快制造强国建设夯实高质量发展根基

新华社记者 周圆

对世纪疫情、化解一系列重大风险提供了坚实支撑。

锚定2035年基本实现新型工业化的目标，“十五五”是推进新型工业化的重要攻坚期和制造业由大到强跨越的关键窗口期，必须推动制造强国建设取得实质性进展。

湖南“十五五”规划纲要提出，滚动实施先进制造业高地标志性工程；上海“十五五”规划纲要明确，打响“上海制造”品牌；重庆“十五五”规划纲要要求，高质量建设制造强市……

“我国制造业已具备规模优势与创新基础，‘十五五’时期保持战略定力、聚焦关键领域，完全有能力从‘跟跑’向‘并跑’‘领跑’跨越，为基本实现新型工业化奠定坚实基础。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞说。

## 提质增效，锻造发展新动能

眼下，在北京亦庄，人形机器人正紧张备战半程马拉松比赛。今年不少“选手”已能跑到每秒6米，配速堪比专业运动员水平。

“十五五”开局之年，以人形机器人为代表的具身智能机器人越跑越“快”、越来越“高”，映射出中国制造攀“高”向“新”的奋进姿态。

“深入实施制造业卓越质量工程”“提升产业链自主可控水平”“促进制造业‘智改数转网联’”“打好关键核心技术攻坚战”……“十五五”规划纲要以一系列硬核部署，勾勒出制造强国建设的“施工图”。

制造业的核心就是创新，就是掌握关键核心技术。不久前，我国自主研发的T1200级超高强度碳纤维正式发布，这是目前全球强度最高的工业化量产碳纤维。“得益于这项技术突破，国产大飞机可以更轻、深空探测边界更远、新能源汽车续航更长，它为未来产业提供了更可靠的‘筋骨’。”研发负责人陈秋飞说。

北京开放首批50家制造业中试平台；江苏计划再支持建设一批省级创新联合体，包括高端制造、先进材料等方面；山东出台“科工一体”行动方案，强化高质量科技供给、创新型人才支撑等……各方以科技创新引领制造业发展，围绕重点产业链供应链布局，找准“卡脖子”环节，持续提升中国制造竞争力。

坚持高端化、智能化、绿色化和融合化，是制造业高质量发展的内涵，也是推动中国制造向价值链高端攀升的必然选择。

在深圳，不少制造企业正跨界融合，从“产品供应商”向“综合服务商”转身；新疆从卖无人机硬件到提供“农业植保解决方案”，相关服务收入占比超三成；动力电池企业欣旺达在打造六维磁悬浮生产线、数字孪生系统提升自身制造效能的同时，对外输出智能制造解决方案。

今年前2个月，全国规模以上高技术制造业增加值同比增长13.1%，装备制造业增加值同比增长9.3%；“人工智能+制造”专项行动深入实施，规上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%；全国已累计培育绿色工厂8336家……

以高端为引领、以智能为引擎、以绿色为底色、以融合为路径，一场新变革正深刻重塑中国制造新优势。

## 再塑格局，拓展产业新空间

区域协调发展是推动制造业高质量发展的重要支撑。

“长期以来，我国区域发展不平衡不协调矛盾显现，产业发展的战略纵深优势尚未充分发挥。”北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏说，促进资源要素有序流动，引导制造业有序转移、区域合理分工，有助于形成联动发展的制造业发展格局。

当前，我国稳步推进区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略等深度融合，中国制造版图不断优化，持续打开新空间、激荡新活力。

新华社北京电

## 树立和践行正确政绩观

# 青海：便民桥架起“幸福路”，用“关键小事”解决“民生大事”

新华社记者 王淳 王艳

吃过了晌午饭，81岁的村民贾天福穿戴整齐，拄着拐杖稳稳走过家门口新建的钢结构便民桥，一帮老伙计在桥边等他一起遛弯晒太阳。

“以前用水泥板搭的桥，搭一次被洪水冲一次，最多时候一个夏天就毁了三次，老人孩子走在上面心都悬着，还有人掉下去过，现在这桥结实，走得踏实！”贾天福边说边用拐杖轻轻戳了戳结实的钢桥面。他的家在青海省西宁市湟中区土门关乡业隆村，这座大山里的小村子以农业为主，村民出行不便一直是个难题。

青海山多路远，沟壑纵横，不少偏远乡村的群众长期饱受“小沟小坎”的困扰，大家自发搭建的木桥、水泥板桥、水管管桥等，不仅通行能力极为有限，更暗藏巨

大安全隐患。“夏季雨多洪水频发，桥面常被冲毁。冬季低温结冰，路面湿滑难行。”业隆村村委会副主任井合乐说。

出行难、运输难，成了横亘在农牧区群众面前的一道坎，也是青海各级党委政府牵挂的民生要事。

青海聚焦农牧民群众最关心的出行难问题，于2025年启动“我家门前那座桥”专项便民工程，明确三年建设1500座便民桥梁的目标，以“绣花功夫”办好民生关键小事，用一座座便民桥打通服务群众的“最后一公里”。

在青海湖畔的海南藏族自治州海晏县金滩乡金滩村，年过花甲的村民雷彦成看着家门口的新桥回忆道：“此前靠着村民自发搭建的水泥管桥通行六七年，但

小轿车一过就磕底盘，拉建材的大车根本进不来。修羊圈的砖只能卸在河沟边，靠人搬马驮才能过河进村，种地的化肥、种子运不进来，收的燕麦、小麦拉不出去。”

便民桥的建成，彻底改变了这一局面。如今，大型农机能直接开到田间地头，收购牛羊的货车直接停到了羊圈门口，群众的腰包也跟着鼓了起来。“原来因为路不通，我们的牛羊卖不上价格。现在随着便民桥建成了，我们的牛羊销路也宽了。‘要想富先修路’这句话，我活了六十多年，今天才算真正体会透了。父辈们盼了一辈子的桥，在我们这一辈通了！”雷彦成说。

便民桥工程启动之初，如何做好项目选址，成了干部们最操心的事。青海省公路局西宁公路段副段长蒲庆春介绍，2025

新华社西宁电

4.15 全民国家安全教育日

统筹发展和安全 护航“十五五”新征程

