

感受消费新趋势 共享开放新机遇

——「中国经济圆桌会」共话第六届消博会

琼岛毓秀，碧海扬帆。4月13日至18日，以“开放引领全球消费，创新驱动美好生活”为主题的第六届中国国际消费品博览会，在海南省举办。作为海南自贸港全岛封关运作后的首场重大展会，本届消博会汇聚全球消费精品，彰显中国扩大高水平开放、共享市场机遇的坚定决心。

习近平总书记指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

新华社18日推出第三十期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请海南国际经济发展局总经济师、新闻发言人曾蓉，中国（海南）改革发展研究院副院长匡贤明，加拿大大山行首席执行官叶建峯（Schelling Yeh），群核科技副总裁汤锡峰，透过本届消博会观察消费新趋势，共话中国大市场带来的开放新机遇。

首发首秀，打造消费新亮点

在第六届消博会上，有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展，参展国际展品占比65%。

“本届消博会上有超200件新品集中首发，数量较去年翻一番，组织了一系列全球首发、亚太首展、中国首秀、精品、首发”三大亮点，消博会让更多全球好物、前沿科技、创新成果登台亮相，成为全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。

作为杭州“六小龙”之一，群核科技将本届消博会作为企业核心产品——酷家乐AI（人工智能）设计师的“首秀”舞台。

“这是群核科技第一款能支持驱动具身智能机器人系统的AI空间设计解决方案，能让机器人像专业设计师一样，真正帮助大家做空间设计方案。”汤锡峰说。

本届消博会上，“黑科技”鸿蒙AI眼镜上演全球首秀；小鹏汇天携全球首款分体式飞行汽车“陆地航母”亮相；孚宝智能全球首发第五代“小宝”智能康养陪伴机器人……一系列科技感爆棚的新质生产力成果，成为展会上最靓丽的风景。

“借助消博会这个平台，企业向全球展示在AI和空间智能领域的最新成果，让世界更多人了解我们的技术和产品。”汤锡峰说，对于参展企业而言，消博会不仅是卖产品的平台，更是展示创新成果、彰显品牌实力、拓展合作机遇的重要窗口。

首发不止于亮相，更汇聚全球创新。当前，新兴技术进步一日千里，带动数字消费、绿色消费、健康消费的蓬勃发展，新业态、新模式、新场景竞相涌现。全球品牌也正更加积极地贴近中国市场，用产品创新适配消费新需求。

在本届消博会主宾国加拿大国家馆，消博会的“老朋友”大山行带来了更轻便、更日常、更适合年轻消费市场的西洋参新产品。叶建峯表示，希望打破传统滋补品的固有印象，让西洋参自然融入年轻人工作、学习等日常场景。

在匡贤明看来，作为引领消费升级趋势的“风向标”，消博会上一个个新品的首发、首秀、首展，点亮消费新场景、引爆消费新热点，引领消费新潮流，也生动折射出中国超大规模市场的巨大潜力。

他表示，消博会为全球消费者集中展现了中国新兴消费业态。本届展会上的具身智能、无人机等前沿科技产品，让消费者与采购商能够近距离感知和体验。通过具象化、场景化的展示空间，让前沿技术可触可感，能够有效拓展消费场景，进一步激发消费活力。

潮品焕新，激活内需新引擎

智慧运动、睡眠管理等健康消费新产品成为参观者关注的“明星”，飞行汽车、无人配送车等“炫酷”展品，不断满足人们对未来出行、智慧物流的想象……本届消博会上，消费新业态新模式新场景，吸引着海内外观众的目光。

触摸新消费需求的强劲脉动。汤锡峰表示，群核科技公司借助消博会这个开放的窗口对接国内大市场，把握广大消费者的消费升级和新消费场景的需求。当前具身智能领域高速发展，公司也正聚焦这一方向积极探索具身智能机器人在空间设计服务中的应用，努力为消费者提供更为便捷和高效的新消费体验。

感受中国消费市场的最新风向。叶建峯将消博会看作对接中国消费升级需求、持续拓展中国市场的关键路径。在他看来：“优化产品满足中国消费者的需求，最有效的方法就是参加像消博会这样的线下展会，直接和消费者交流，更真实地感受市

场变化。”

曾蓉表示，现在消费趋势是悦己、情绪消费、投资于己。为顺应体验消费需求，海南省组织开展了系列旅游消费促进活动。消博会还在三亚举办了国际游艇分展区，推出“游艇+海钓”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等文旅一体融合特色消费场景。

新需求引领新供给，新供给创造新需求。

今年是“十五五”规划开局之年，扩大内需是应对复杂外部环境的战略基点。在匡贤明看来，消博会不仅是新消费业态亮相的平台，也是洞察未来中国产业投资趋势的窗口。

“中国消费、中国制造和中国投资是连在一起的。以有效需求带动有效投资，使中国的内需市场进一步扩大。”匡贤明表示，中国拥有14亿多人口的超大规模市场，消费发展潜力巨大。

本次消博会是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”。如何通过消博会平台放大海南自贸港政策效应，服务全国扩大内需大局？

曾蓉介绍，本届消博会首发采购商服务中心。采购商中包括国内的头部电商，还有来自德国、加拿大等15个国家的国际买家。同时，海关部门围绕展品通关、监管服务、便利化流程等方面出台了16条支持政策，推动展品变商品、参展商变投资者。

她表示，希望通过消博会的平台，将各国优质产品引入中国，吸引更多的国际品牌来华。同时加快培育本土优质品牌，让中国成为全球好物的集聚地，服务全方位扩大内需的要求。

开放共赢，共享市场新机遇

经过各方共同努力，消博会作为全球消费精品展示交易平台，已成为海南自贸港建设的一张靓丽名片，也成为中国与世界共享市场机遇的重要平台。

中国大市场，世界大机遇。2025年，我国社会消费品零售总额首次突破50万亿元人民币，展现了超大规模市场的活力和韧性；同期，我国进口规模达到18.5万亿元人民币，是近80个国家的主要出口目的地。

在匡贤明看来，我国大力提振消费、持续释放市场需求，不仅是推动自身经济持续健康发展的关键之举，也为世界经济增长注入更多确定性和新动能。中国是全球第二大进口市场，全世界的优秀企业和优质消费品都能在这里找到自己的市场机遇。

作为消博会的“回头客”，汤锡峰对此深有感触：“通过消博会这个开放窗口，企业有机会链接国内外优质展商与资源，及时了解新经济、新消费的发展方向，找到新的消费场景和潜在发展良机。”

站在中国改革开放最前沿，海南自贸港正稳步扩大制度型开放，全面提升贸易投资自由化便利化水平。

汤锡峰表示，未来希望借着消博会平台和海南自贸港的开放东风，持续深化与合作伙伴的协同，不断推动产业链数字化升级，进一步促进相关技术与产品在国内各类消费场景的普及应用。

“消博会已经举办了六届，众多全球消费精品在这里实现了‘走出去’‘引进来’的双向流动。”曾蓉表示，一方面，消博会为全球消费精品进入中国市场搭建了“消博通道”，另一方面，众多国内品牌也通过消博会与全球企业对接合作，将产品推向更广阔的国际市场。

曾蓉介绍，“出口中国”“购在中国”“投资中国”三大品牌活动近日齐聚海南：“共享大市场·出口中国”2026全球采购与供应链交流大会举办，吸引全球高端消费资源集聚；2026“购在中国（海南站）·科技赋能消费”活动，邀请国内外嘉宾与领军企业代表进行深度对话；投资中国·2026海南自由贸易港全球产业招商大会召开，发布海南自贸港投资机遇清单。

一系列精彩纷呈的活动与消博会联动互促，涵盖商品、资金、人员流动等多个维度，而开放的扩大、机遇的叠加必将带来友谊的增进、合作的深化。

“中国市场的广度和深度，远超很多海外企业最初的想象。”叶建峯说，中国消费者在品质、体验等方面的高要求，正倒逼企业在产品研发、生产管理和供应体系上不断提高标准。

他表示，展望未来，消博会将继续成为连接中国与世界的重要桥梁，大山行也愿意继续深耕中国市场，为促进加中两国经贸交流贡献力量。

新华社海口电

创造人机竞速新历史 ——人形机器人马拉松见证中国未来产业奔跑之路

新华社记者 董素玉 郭宇婧 张骁

“50分26秒完赛！”19日，随着主办方公布成绩，在2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松赛事中，深圳荣耀智慧科技开发有限公司齐天大圣队的“闪电”机器人以50分26秒的净时成绩夺冠，超过57分20秒的人类男子半马纪录，创造人机竞速新历史。

人形机器人自主奔跑、超越纪录的底气从何而来？这场极限赛事将如何撬动产业跃升？面向未来，机器人又将奔向何方？

时隔一年，这项赛事再度启程并实现全方位升级。它既是对中国人形机器人产业的一次实战大考，更以创新实践诠释人机共生理念，彰显大国科技创新开放共享的责任担当，为未来产业发展点亮前行航向。

历史性的“再出发”——从首创到领跑的跨越

全球科技目光再次聚焦北京。4月19日7时30分，北京经开区通明湖畔，100多名人形机器人与1万多名人类跑者同站在一条起跑线前，静候发令枪响。

“砰！”枪声响起，全场瞬间沸腾。红黑色的机器人“闪电”率先出发，它身高169厘米，外形酷似“机甲风”，起跑就是疾驰。随后，各参赛队按排位成绩依次起跑，赛道两旁呐喊声此起彼伏。

这不仅是一场特殊的竞技比拼，更是一次推动产业发展的极限测试。全球战队将在此积累宝贵数据，推动具身智能、运动控制等核心技术加速突破。而人机同步起跑、共用赛道的梦幻联动，也将再次引发关于未来的无限遐想。

时隔一年再看这场“人机半马”，最直观的感受就是：进步，远超预期。

——参赛队数量，“井喷式”翻了5倍。从去年的20支扩充到今年的百余支。既有国内知名企业、高校院所，也有二次开发者，还有首次亮相的5支国际战队，竞争格局更加多元。

——“呼啸带喘”的记忆，接近“翻篇”。去年比赛中，机器人离开遥控几乎寸步难行，人类操作手边引导、边陪跑、边照顾，忙得不亦乐乎。而今年，近四成参赛队摆脱遥控实现自主奔跑，工作人员只需坐车跟随。

为进一步引导技术突破，今年赛事首次设置自主导航组和遥控组。遥控组采用差异化规则，需要乘以1.2的系数得出最终成绩。

——赛道变得更难。主办方介绍，此次比赛设计融合平地、坡道、弯道、狭窄路段等10余种地形，设置最大8%上坡、6%下坡及累计100米爬升，考验机器人动力控制与能源管理效率。甚至加入一处路岛障碍，模拟城市道路中的突发情况。这对机器人的核心能力提出更高要求。

挑战比比皆是，与此同时，机器人

肉眼可见地变强了。

本次比赛，机器人冠军赛队50分26秒的完赛时间，已超过目前人类精英运动员的最高水平，较去年2小时40分42秒的机器人冠军成绩大幅提升。

为何短短一年间，机器人跑马的速度迎来大幅提升？

在不少赛队看来，关键在于材料耐用性、整机可靠性、关节耐热性等核心指标显著优化，支撑了长距离连续运行能力。

“备赛更加充分，很多机器人用上更大功率电机，更强散热设计，更可靠自研肢体关节，在奔跑姿态、风阻上下足功夫，不少机器人峰值扭矩大幅提升，专为跑马而生，爆发力极强。”荣耀赛队相关负责人说。

去年不少机器人走路踉跄，最终完赛的机器人参赛队也仅有6支，但今年，不少机器人参赛队的完赛成绩突破1小时大关。为何一年间，机器人奔跑变得这么稳？

北京人形机器人创新中心人形控制算法资深工程师赵文认为，这是因为具身智能“大小脑”更聪明了，“大量机器人跑控算法、通信技术、感知系统升级，通过智能调节步频步幅，将拟人化的特性和工程化的稳定性深度融合。”

不止于跑步，今年机器人在半马赛场无处不在。摄影师、配速员、美食主理人、啦啦队、清扫志愿者……它们各显其能、身兼多职，应用领域不断拓展。

产业发展的“极限试炼”——技术迭代与生态共赢

机器人跑得更快，本质上是产业转得更快。

“从机器人马拉松的进步可以看出，我国科技创新和产业创新正加速融合。”北京人形机器人创新中心首席技术官唐剑认为，我国拥有完整的工业体系以及完备的产业链、供应链，让机器人核心部件实现快速量产，促成了整机企业百花齐放。

近年来，随着国家层面政策持续引导，我国人形机器人产业正迎来全方位发展机遇。2025年政府工作报告首次将“具身智能”纳入国家未来产业重点培育清单；“十五五”规划纲要明确提出，推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点。

目前，我国人形机器人已经能够“站得住、走得稳、跑得快”，正加速从“舞台上动起来”“赛场上跑起来”向“家庭里用起来”“工厂里干起来”转变。

工业和信息化部副部长张云明在国新办新闻发布会上表示，工信部按照“创新驱动、场景牵引、生态协同”的思路，推进人形机器人技术和产品取得长足进步。

近年来，我国发布《人形机器人创新发展指导意见》；2025年底，工信部人形机器人与具身智能标准化技术委员会正式成立，出台首个人形机器人标准体系《人形机器人与具身智能标准体系（2026版）》；国家金融监督管理总局等四部门联合出台政策，将人形机器人保险纳入科技保险高质量发展制度框架。

从区域布局看，产业集聚效应正在持续显现。在北京亦庄，300余家机器人企业，基本构建起覆盖核心零部件、整机到应用场景的全产业链体系，为技术创新与场景应用深度融合提供可靠支撑；在深圳南山，人形机器人从研发到产业化的全链条布局已经形成。企业与科研机构紧密联动，上下游就是上下游，将近一半的零部件可在方圆10公里内配齐供应，极大提升了产业协同效率与产业化速度。

场景落地是创新成果转化的关键载体，这一点在马拉松赛事中体现得尤为直观。“一方面通过大众最为熟悉的马拉松比赛，吸引全民关注，为产业发展营造良好氛围，另一方面，在20多公里的复杂赛道上，面向真实场景的‘极限压力测试’，让机器人持续稳定运行，应对各类路况，引导企业攻克核心技术难题。”中国电子学会副秘书长梁靛说。

宇树国产H1机器人的直线奔跑速度达到了10米每秒，乐聚机器人与东方精工联合打造的万台级人形机器人自动化产线在广东正式启用，优选与本田贸易达成战略合作，将在工业制造、仓储物流等场景中进行应用落地实践……在一系列应用推动下，国产机器人用实际行动，交出从技术炫技到实用落地的亮眼答卷。

赛迪传媒与中国电子报联合发布的《2025年人形机器人市场研究报告》显示，2025年我国人形机器人整机企业超140家，出货量1.44万台，全球占比高达84.7%。

“马拉松冲刺的终点，也是产业发展的新起点。”梁靛说，随着全产业链协同发力，核心部件、整机制造、场景应用同步突破，今年一季度我国人形机器人产业产能爬坡提速、交付规模扩大、商业化进程加快，行业整体进入规模化增长新阶段。

除了前沿赛事场景，机器人也正加速走进民生服务一线。在北京经开区，刚刚投入运营的智慧康养机器人养老服务驿站内，“艾灸机器人”“按摩机器人”等设备已开始探索为老年人提供服务。“养老驿站的探索减轻了家庭照顾的压力，如今很受老年人的关注。”在一旁调试参数的现场工作人员告诉记者。

“从政策引导到要素保障，从场景开放到资金支持，只要政府、社会、市场协同发力，产业发展一定会实现更大跨越。”唐剑说。

面向创新的“马拉松”——共生共融的新图景

此次比赛中，有一幕令人印象深刻：机器人跑马赛道正好经过南海子公园麋鹿苑，麋鹿悠闲觅食、抬头张望，机器人从一旁奔跑而过，观众则为人类跑者和机器人选手一同加油喝彩。那一刻，人、机、自然和谐共生的画面悄然定格。

这一幕，正是对“人机共跑”的生动诠释。未来的世界，将是一个人机共生的世界。人类将与人工智能、机器人等智能系统从“工具关系”转向深度协同、能力互补、价值共创，机器人将成为人类的智能伙伴和能力延伸。

记者注意到，还有一场机器人勇士挑战赛在“人机共跑半马”赛事期间举办。主办方专门搭建场景，让机器狗完成爬坡、跳跃，在管道中穿梭，人形机器人灵活避开摆动障碍、侧身通过狭窄路段……在自然灾害应急救援任务中，体型、体能、身体素质独具优势的机器人可以帮助人类完成很多“不可能的任务”，也在无形中为救援人员提供更多安全保障。

当然，产业发展不会一蹴而就。过去一年多，围绕人形机器人的讨论始终热度不减：为什么要让机器人“跑马”？成绩超越人类之后，持续刷新纪录还有什么意义？机器人跑得快了、能力强了，能为人类做什么事？

“人形机器人并不是为了跑而跑。”梁靛表示，“人机共跑”首要目的是“寻马”，主动发掘优秀团队，吸引企业、科研机构、二次开发者以及海外队伍参赛；其次是“赛马”，形成竞争机制，凝聚共识目标，促进技术攻关；最后是“育马”，呼吁政策、资本、用户、高校持续支持赛后成果转化，避免昙花一现。

业内人士也坦言，当前距离机器人深度赋能千行百业、走进千家万户，仍有较长的路要走，产业发展同样需要警惕“泡沫化”风险。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为，当前具身智能在应用生态方面仍存在短板，很多具身智能通用性、兼容性不足，只能在特定环境中完成工作，距离在开放场景下流畅运行还有差距。

梁靛说，机器人等未来产业的创新发展，需要尊重产业发展规律和机制，既要加快前瞻布局，也要避免扎堆的建设与实施，引导产业发展更加合理规范，推动形成良性循环。

展望未来，当机器人从实验室迈向户外场景、走进人类视野、融入人们生活，“它们”也将从“炫技展示”逐步走向“价值交付”，拥抱与人类协作的广阔空间。

这场半程马拉松，跑出来的不仅是技术新突破，更是科技温度与产业未来交织而成的无限可能。

新华社北京电

