

第六届消博会累计进场观众人数与单日进场人数均创历史新高

新华社海口电(记者 王存福)记者4月18日从第六届中国国际消费品博览会上获悉,本届消博会累计进场观众人数、单日进场人数、展览总面积及国际展品占比均创下历史新高,彰显中国消费市场的强劲活力与开放吸引力。

第六届消博会4月13日至18日在海南举行。据消博会主办方介绍,本届消博会展览总面积达14.3万平方米,较上届增加1.3万平方米;吸引来自67个

国家和地区的3413个消费精品品牌参展,国际展品占比达65%,较上届大幅提升20个百分点。

观众参与热情高涨,展会累计进场观众超34万人次,其中主会场4月18日单日进场观众突破6万人,累计进场人数与单日进场人数双双刷新历史记录。

展会期间,主办方同步举办10场供需对接活动,搭建高效合作桥梁。此外,本届消博会共举办重点活动67场,

包括11场官方活动和56场配套活动,其中涵盖第六届消博会暨2026“购在中国”国际消费季启动仪式、投资中国·2026年全球产业招商大会综合推介大会等重点活动,并发布消费领域行业报告11篇。

商业数据与分析机构邓白氏中国区总裁吴广宇表示,尽管全球不确定性加剧,但消博会规模逐年扩大,持续吸引国际品牌前来举办首发、首秀、

首展活动,尤其是今年展会期间大量新品集中亮相,充分体现了国际品牌对中国消费市场的高度重视。“十五五”规划明确提出大力提振消费,在政策指引下,中国消费市场的稳定需求,必将吸引更多国际企业加大在华投入、深耕中国市场。

今日关注

服务生活

谷雨：

山海之间春意浓

新华社记者 叶婧

雨生百谷夏将至,农事繁忙人未闲。4月20日,当太阳抵达黄经30度,二十四节气中春季的最后一个节气——谷雨翩然而至。

此时的山东,麦苗青青,百花开遍,山海相映,农事与海事交织,农人忙碌的身影与自然律节同频共振。

“清明耕一半,谷雨种一半”是一句流传于山东烟台、威海等地的传统农谚,用于指导时序里的春耕农事。田埂间的脚步匆匆,泥土里的希望萌发,春雨落下,都是对五谷丰登的殷殷期盼。

胶东覆膜花生,需要遵循农时、精耕细作。每到春播时节,山东招远农户便会严格遵循标准化流程,将一项项工序逐一落实,把春日的温情、阳光的暖意、农人的匠心,封进垄间的沃土之中。

“覆膜花生要经过起垄、施肥、播种、覆膜、压膜五道核心工序,待5月上旬气温回升、幼苗破土时,再及时抠膜破孔,让花生苗顺利出土生长。”有着数十年农技指导经验的农业技术推广研究员赵全桂说,“每一步都藏着顺应天时、精耕细作的智慧。”

对不少胶东渔民来说,谷雨有更重的分量,他们将谷雨这一天视作“过年”。据威海市档案馆记载,因地理位置及鱼虾洄游规律,此日成群鱼虾开始洄游到境内近海,一年一度的大海市正式开始,有“谷雨百鱼上岸”之谚。

“沿海渔民视‘谷雨’为仅次于春节的日子,要举行隆重的祭祀活动,以祈出海平安,归来鱼虾满舱。”山东省荣成市文化和旅游局局长董昭胜说。

这一古老习俗延续至今,已成为一项具有现代海文化内容的渔家特色民俗节庆活动,承载着山东沿海渔民“耕海牧渔”的生存智慧,成为连接传统与现代的文化纽带。

“谷雨三朝看牡丹”,则道出了谷雨与牡丹的不解之缘。此时的山东菏泽,万株牡丹竞相绽放,红的似火,粉的如霞,白的若雪,紫的如烟。走进曹州牡丹

园,姚黄、魏紫、赵粉、豆绿,层层叠叠的花瓣在春露中舒展,如云霞落地,似锦绣铺天。

花农李海中天蒙蒙亮就入园忙碌,50多亩的大田牡丹今年开得格外艳丽,一些品种的牡丹一花双色,引得游客驻足。特别是100多株百年牡丹盛开正艳,株高在1.5米至2米之间,花冠最大的一株盛开着300多朵,让游客惊叹不绝。“谷雨前后的牡丹最精神,这是老天爷定下的花期。”李海中笑着说。

自明清以来,菏泽便有谷雨赏牡丹的传统。如今,一年一度的菏泽国际牡丹文化旅游节如期而至,海内外游客纷至沓来。

“小时候就听老人讲‘曹州牡丹甲天下’,今天亲眼所见,果然名不虚传!”河南游客赵亮举起相机,记录下这难得的春日盛景。人们漫步花间,看牡丹在微风中轻颤,品一杯牡丹花茶,将春天的最后一场盛宴,酿成记忆里的芬芳。

谷雨的浪漫,还藏在齐鲁人民的三餐四季里。

“雨前香椿嫩如丝”。谷雨时节,山东人的餐桌上少不了一盘香椿。在德州夏津,村民孙国庆提着竹篮采摘头茬香椿芽:“谷雨前的香椿最嫩,过了这个节气就老了。”

今年孙国庆种植了2个大棚香椿,“每个大棚可采摘5000斤左右的鲜香椿,市场价每斤能到50元,一季鲜香椿收入很可观。”

嫣红的叶、油亮的梗,诱人食欲。香椿炒蛋、炸香椿鱼、香椿拌豆腐……叶芽在热油中翻滚,独特的香气瞬间唤醒味蕾。一口香椿下肚,仿佛将整个春天都咀嚼在口中。

谷雨,是春日的终章,也是盛夏的序章。山东的谷雨,是山海交响的节气,是农耕文明与海洋文化交融的见证,蕴藏着中国人顺应天时、敬天爱人的生活智慧。当最后一抹春色沉入泥土,万物已准备好迎接夏日的生长。所有春日里的积蓄与期盼,都将在时光里,迎来丰盈的回响。

新华社济南电

动态

五部门印发指南 推广工业产品绿色设计

新华社北京电(记者 周圆)工业和信息化部等五部门印发的《工业产品绿色设计指南(2026年版)》4月17日对外公布,旨在指导产品研发人员践行绿色设计理念和方法,推广绿色设计解决方案,开发绿色产品,为经济社会发展全面绿色转型提供有力支撑。

绿色设计也称生态设计,是面向可持续发展的设计理念和设计方法,旨在从源头设计阶段减少或控制全生命周期的资源消耗和环境影响。研究表明,产品生命周期80%的资源消耗和环境影响取决于设计阶段。我国已累计培育451家工业产品绿色设计示范企业,形成了近200项绿色设计产品评价标准。

指南围绕开发绿色设计解决方案、推进“人工智能+绿色设计”、制定绿色设计标准、推广绿色设计标志性产品、加大绿色设计人才培养、深化国际交流与合作等方面提出具体实施举措,包括培育专业水平高、服务能力强的绿色设计解决方案供应商;建立产品全生命周期数据库和绿色设计知识库等。

指南还总结了长寿命设计、无害化设计、轻量化设计等11个绿色设计方向,并以15个行业为典型示例,通过附件形式细化列举了126个解决方案。

工业和信息化部节能与综合利用司有关负责人表示,下一步将加强统筹协调和政策保障,推动各地区、重点行业参照指南绿色设计的重点方向,开发技术先进、经济可行、供需适配的绿色设计解决方案,建立绿色设计通则国家标准和重点行业技术要求的“1+N”标准体系,加大人才培养,开展绿色设计相关学科建设等。

数码和智能产品 成消费品以旧换新热点

新华社北京电(记者 谢希瑶)记者4月19日从商务部获悉,根据商务部全国家电以旧换新、数码和智能产品购新信息系统数据,截至4月16日,数码和智能产品购新4243.3万件,同比增长31.7%;销售额1261.53亿元,同比增长36.4%。其中,手机销售占比超八成,呈现“中高端扩容、消费结构优化”态势。

今年以来,手机等数码产品购新补贴提质扩容为数码和智能产品购新补贴,首次将智能眼镜纳入补贴范围,带动通讯器材类商品零售额保持较快增长。截至4月中旬,16个智能眼镜围产品牌参与购新补贴政策,带动重点企业销售量、销售额同比分别增长42.4%、46.8%。

据了解,在家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策带动下,1至3月,限额以上单位通讯器材类商品零售额2840亿元,同比增长20.8%,高于同期社会消费品零售总额增速18.4个百分点,在16类商品中位居第一。



4月18日,在江苏省南通市通州区川姜镇智能无人驾驶专用枢纽,工作人员在巡检无人车(无人机照片)。

近年来,江苏省南通市通州区积极推进家纺业物流数字化转型,建成智能无人驾驶专用枢纽。通过人工智能、物联网与大数据技术,实现订单运转配送的全流程数字化转型,显著提升了物流周转效率,赋能家纺业提质增效。

新华社发 周社根 摄



4月17日,兰州供电段职工在兰渝铁路甘肃省定西市渭源县境内进行接触网集中修作业。

近日,中国铁路兰州局集团有限公司兰州供电段对管内兰渝铁路甘肃段接触网进行集中修作业。本次作业计划持续至5月14日,期间预计完成接触网设备检修108.41条公里,对锚段关节、补偿装置、隔离开关等设备集中进行检修,提升铁路设备质量,消除线路安全隐患,守护铁路运输安全。

新华社发 王克贤 摄

一张发票何以释放消费潜力

——有奖发票试点一线观察

新华社记者 李傲秋 龚联康 桑彤 苏醒

湖北武汉市民苏一涵在硚口区一家烧烤店请朋友吃饭,花费375元。她像往常一样,向店老板索要电子发票,之后便打开支付宝有奖发票小程序,上传发票截图。随着小程序抽奖画面跳转,20元奖金即刻到账,自动存入支付宝余额。

“现在发票就像‘彩票’,经常能开出10元、20元,我同事还抽到过200元。”苏一涵告诉记者,今年春节以来,她和家人消费时只要达到100元的发票抽奖门槛,都会主动索要发票抽奖。

“开发票可抽奖”的场景,正成为不少城市消费者的日常。为进一步激发消费需求,释放消费潜力,财政部、商务部、税务总局于2025年12月底发布通知称,支持50个左右城市开展有奖发票试点工作,政策实施期为6个月。

商务部副部长盛秋平介绍,半年实施期内将发放100亿元奖补资金,消费者在试点城市购物、就餐、旅游、住宿等取得票面金额在100元以上的发票均可参与抽奖。有关统计显示,截至3月12日,有奖发票试点城市已投放奖金18.5亿元,累计吸引2.3亿人次参与活动。

记者近日在多地采访了解到,试点城市多按照“小额为主、大额为辅”的思路设计奖项分布体系,奖金最高可达数百元。

“有奖发票为消费者提供了‘随机

折扣’预期,增强了消费者的体验感、获得感,有助于激发消费活力。”山东大学经济学院院长石绍宾说。

记者了解到,不少消费者为了达到发票抽奖门槛,会多买商品凑单。这种凑单行为,叠加中奖后的获得感,一定程度上形成“再消费”的动力。

在上海徐家汇商圈,市民张女士在商场选购服装后,听到收银员提示可以参与发票抽奖,随即选择开具发票并现场上传,不久便收到中奖提示。“本来只是来买件衣服,没想到多了一份惊喜。”

除了餐饮与零售,有奖发票活动也向住宿、文旅等多领域延伸,覆盖居民“衣食住行”等主要消费场景。“试点不设商户报名制与白名单,相关行业正常经营的纳税商户均可参与,通过开票类目判断行业归属,有效扩大了商户覆盖面。”武汉市商务局相关负责人说。

从消费者到企业,从餐饮门店到大型商超,一张张“小票根”正汇聚消费活力。试点启动以来,在宁夏银川,累计参与391.16万人次,上传发票金额超过13.74亿元;在山东,3个试点城市收到消费者提交的有效发票1440多万张,拉动消费51亿元。

随着试点不断推进,各地也在完善相关机制,不断优化技术和规则,强化政策协同。

多地将接入支付宝、微信、云闪

付等平台,实现发票上传、抽奖、兑奖全流程线上化,降低操作门槛。消费者可通过多个平台参与活动,部分电商场景甚至实现自动开票和一键抽奖。

银联商务支付股份有限公司客户和行业发展中心总经理葛晓军介绍,通过与中国银联深度合作,银联商务构建从开票到抽奖的全流程服务体系,并针对不同地区政府部门需求设计了“奖金即时发放+延时兑付”、“国家级+省级”双试点协同推进、“有奖发票+银行优惠”叠加等差异化的服务模式。

“山东的试点城市采取‘即时抽奖’与‘定期开奖’相结合的方式。”山东省商务厅市场运行和消费促进处副处长姜杰介绍,“相关部门还针对消费高峰期和消费高频行业,建立动态调整机制,进一步调动消费者的参与热情。”

银川市推出“现金+消费券”组合激励,未能获得现金奖励的消费者可获取商户优惠券,让一张发票撬动多轮消费;武汉市统筹推出“以旧换新+消费券+有奖发票”政策组合拳,购物有国补、开票能抽奖,推动形成消费循环。

有奖发票也有利于引导全社会树立正确纳税观念。不少企业负责人反映,活动启动以来,顾客主动索票的比例明显提高,开票行为更加常态化。

作为上海青浦区热门消费地,上海天空万科广场财务负责人陈嘉炜说:“有奖发票活动开展以来,消费开票抽奖点燃了消费者参与热情,商场整体开票量同比增长了20%左右。”

“下一步,有奖发票可加强与节庆活动、夜间经济、周末经济等结合,通过场景联动放大政策效应。”石绍宾说,相关部门可通过完善奖励设置,优化兑奖方式,进一步扩大政策的普惠性和影响力。

新华社北京电

“银河拱桥”迎来绝佳观测季 业内人士支招如何赏拍

新华社记者 周润健 邢广利

对于北半球来说,每年3月至6月,是观测“银河拱桥”的绝佳季节。银河从东方地平线缓缓升起,横跨天际,形成一道乳白色的弧状光带,宛如一座拱桥。如何欣赏和拍摄“银河拱桥”?业内人士来支招。

中国天文学会会员、天津科学技术馆天文科普专家刘仲利介绍,在北半球,银河的走向会随季节更替:春季黎明前,银河呈东南-西南走向;夏季上半夜,银河横跨东北-正南方向;秋季入夜后,银河转为西南-西北方向;冬季夜晚,银河则呈南北走向。

银河的形态也并非一成不变,会随着季节更迭呈现出不同景致。每年3月至6月,银河会化作一道壮美的拱桥横跨天际,此时它姿态端正、角度绝佳、位置低垂,能长时间保持完整而优雅的形态,与地面景物相映成趣。其中,4月和5月更是观赏和拍摄“银河拱桥”的黄金时段。

“这四个月里,‘银河拱桥’每月都会比上个月提前约两小时升起;4月份要到半夜才能看到,5月会提前至21至22时,到6月则提前到19至20时就能看到。”刘仲利说。

有过多次拍摄“银河拱桥”经历的摄影爱好者王晋告诉记者:“‘银河拱桥’间汇聚了不同年龄的恒星,它们本身就呈现出丰富多样的色彩,再加上纵横交错的尘埃带和红色的发射星云,共同构成了这座‘天桥’层次丰富、绚丽斑斓的视觉效果。”

“银河拱桥”壮美又大气,很容易

新华社天津电



4月19日,在浙江省台州市仙居县埠头镇中药材种植基地,村民采收中药材元胡(无人机照片)。

谷雨节气将至,各地农耕劳作一派繁忙。

新华社发 王华斌 摄

关于封闭道路施工的公告

因朔州市七里河周边雨污管网改造工程第四标段施工,为保障交通安全与施工质量,将对施工路段实施封闭施工。现对下列路段的封闭施工信息进行公告:

1、滨河路民福西街口至滨河路张辽路口东侧辅路(李家河东侧滨河路)

封闭时间:2026年3月10日—2026年4月27日

2、滨河路张辽路口至滨河路马邑路口(七里河畔小区北侧单行道)

封闭时间:2026年4月15日—2026年5月31日

3、滨河路马邑路西侧路口至滨河南路马邑路东侧路口

封闭时间:2026年5月15日—2026年6月12日

4、滨河南路马邑路口至滨河南路开发南路路口东侧辅道(滨河南路)

封闭时间:2026年6月1日—2026年7月28日

5、滨河南路开发南路路口东侧辅道至平朔路开发南路路口(开发南路东侧辅路及一根车行道,文旅集团西门)

封闭时间:2026年5月10日—2026年6月21日

6、平朔路开发南路东侧辅道路口至公园门口,即沿河路口(古义学校北侧道路)

封闭时间:2026年4月15日—2026年5月26日

7、平朔路开发南路东侧辅道路口至公园门口处

封闭时间:2026年3月10日—2026年5月6日

施工期间,请您注意行车安全。由此带来的不便,敬请谅解。望广大群众和驾驶人员积极配合,根据道路封闭情况,提前做好出行规划。

朔州市公安局

2026年4月20日