

与改革发展稳定协同为社会公平正义护航

写在《法治浙江》建设二十一年之际

新华社记者 郭焕庆 方益波 吴帅帅

全球市场占有率第一。

庞大的产业需要法治的呵护。今年3月26日，全国首部聚焦具身智能机器人领域的地方性法规经审议批准在杭州诞生。

据统计，20年来，浙江省人大围绕高质量发展、生态环保、新经济新业态、保障民生等重点领域，制订(修订)地方性法规219件，批准设区的市地方性法规519件，以立法引领、推进各项工作走向全面法治化，为蓬勃发展的新问题提供依法解决路径。

以法治优化环境，让公平正义可感

“法治浙江”建设20年，保障了经济发展、社会安定、文化繁荣，更促进一场治理生态的深刻重塑，让法治思维逐步养成、法治文化悄然积淀、法治理念深入人心，改变了基层治理逻辑、企业生存法则、个体权利意识。

法治建设带来的浙江之变，答案在可感知可感的细节中：企业家不再想要靠关系拿地，群众习惯遇事找法而非托人，执法者把程序正义当作应有之义……大案更笃信法治是最好的营商环境，是最可靠的治理方式，是最深层次的民生福祉。

20年来，浙江坚持以高水平法治服务保障高质量发展，法治化一流营商环境持续优化。秉持“法治是最好的营商环境”的理念，深入推进政府职能转变，更好地实现政府该管的事有人管、管得住、管得好。

“治国者必先受治于法”。“法治浙江”建设20年来，浙江先后经历4轮行政审批制度改革，将依法行政情况纳入各级领导干部考核体系。从“四张清单一张网”改革，“最多跑一次”改革，到全面深化“数字化改革”驱动制度重塑；从首设行政复议局，到列出“让干部清白、让村民明白”的“小微权力清单36条”……以政府自身改革，撬动经济社会领域改革，行政权力得到规范，公平正义得到彰显。

2025年底，浙江公布了“大综合一体化”行政执法改革试点成效。作为全国唯一试点省份，浙江将原有行政检查事项合并压缩至145项，较改革前减少79.3%。据统计，全省涉执法类投诉举报占比从17.4%下降至8.9%，企业、群众对执法公正的满意度提升至97.6%。

浙江省司法厅厅长戴纪忠说，浙江已构建了罚款异常监测、重复执法检查等140余个监督模型，实现异常执法行为自动识别、自动预警。

以法治促进善治，护基层长治久安

“法治浙江”建设20年，浙江坚持以法治思维推进基层治理现代化，推动尊法、学法、守法、用法成为社会共识和基本生活方式。

从“信访超市”到社会矛盾纠纷调处化解中心，再到分布全省的社会治安综合治理中心，浙江持续谋划搭建“一站式”服务场所，组织多元力量进驻，“一站式接收、一揽子调处、全链条解决”，推动矛盾纠纷就地、高效化解，让人民群众的每一项诉求都有人办、依法办，努力实现解决矛盾纠纷类“最多跑一地”。

近年来，杭州上线“民呼我为”数字平台，建立“民意互动”工作机制，为市民群众反映心声提供快路径。杭州市专门打造“1+7+N”民意互动平台，“公述民评”电视问政为主平台，以“我们圆桌会”“橙柿直通车”等为子平台，推动老百姓急难愁盼问题得到有效解决。

“公述民评”针对“城市品质提升”“营商环境优化”主题，明察暗访，收集梳理相关问题500多个，现场曝光一批负面典型，涉及14家市直职能部门和13个区县(市)，逐一追踪。杭州市民意互动研究中心主任林乃炼表示，问政不能问了白问，要形成工作闭环，长期跟进问题整改。

20年来，浙江在法治轨道上坚持和发展新时代“枫桥经验”。在杭州，有“湖滨晴雨”“樟树下议事”；有“武林大妈”“西子义警”等群防群治组织；在嘉兴，有“息事无讼”“红色物业”等系列基层治理实用路径；在舟山，有“渔嫂调解”、共享法庭“线上解纷”，司法专业人员和海岛居民合力，形成适应海岛的治理模式，推动矛盾纠纷有效化解在基层。

循着战略擘画久久为功，20年“法治浙江”建设成效显著。“事事有法可依、人人知法守法、各方依法办事”日益成为社会共识。浙江已经成为社会活力最强、社会秩序最优、群众安全感最高的省份之一。

浙江省委有关负责人表示，下一步，我们将以此为新起点，深入推进更高层次“法治浙江”建设，为推进高质量发展建设共同富裕示范区取得决定性进展、率先呈现基本实现社会主义现代化提供更有力的法治保障。

新华社杭州电

从世界工厂到全球市场，中国对外贸易寻求进取之道

新华社记者 赵超 谢希瑶 邹多为

今年一季度，我国货物进出口双双实现两位数增长，彰显中国外贸强大韧性与活力。

开年以来，外贸人步履不停，奔走海外开拓市场；实验室里创新不止，升级迭代产品技术；从消博会到广交会，“买全球”“卖全球”齐头并进……面对风高浪急的外部环境，中国外贸破浪前行、稳中有进。

近日，记者走访从东南沿海到西部内陆的多个省市，探寻中国从“世界工厂”迈向“全球市场”的进取之道。

“进”在出口结构向新、向绿、向智

在深圳南山，雷鸟创新技术(深圳)有限公司的实验室里，工程师正专注调试即将出口的AR(增强现实)眼镜。

面向工业维修人员，能叠加设备内部结构图，细致指导拆装；面向快递员，能随时显示派件信息并实时指路……雷鸟创新相关负责人陈俊斌细数公司研制的AR眼镜在工业、物流等领域的落地案例。

“凭借自主研发的核心技术，我们的产品在欧洲多国亚马逊站点开售2周就卖断货，一季度销量同比增长近4倍。”他说。

记者走访发现，面对复杂严峻的外部环境，不少外贸企业加大研发创新，积极对生产运营成本上涨、市场竞争激烈等多重挑战。

一季度，我国进出口总额超过11万亿元，创历史新高，季度增速也是近5年最高。其中，机电产品出口占比超六成，电动汽车、锂电池、风力发电机组及其零部件等绿色产品出口同比分别增长77.5%、50.4%和45.2%。

在重庆市两江新区的长安数智化汽车工厂里，每分钟下线1辆整车，每条生产线都能在6秒内完成不同车型所需的工艺转换。

“长安汽车每年将营收的5%投入研发，构建了六国十地的全球研发布局，以及200余个实验室的庞大矩阵，高效满足海外市场多版本定制化生产需求。”长安汽车旗下深蓝汽车海外营销总经理喻清华说，一季度，深蓝汽车海外订单达1.35万台，同比增长85.4%。

“绿色产品的崛起，标志着中国外贸正在从价格竞争转向技术与标准竞争，成为推动外贸增长的重要引擎。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

从工厂园区最忙的生产线，到经贸展会最热的展区，不难发现，中国出口的“主力军”，已经从服装、玩具等传统产品变成了“含智量”更高的产品。

第139届广交会上，在杭州太希智能科技有限公司展位，一名下肢行走存在障碍的女士试用了一款外骨骼机器人，靠着最大动力模式迈步行走，她的好友看到如此情景喜极而泣。

品牌负责人介绍，这款设备通过多传感器捕捉人体运动意图，为下肢无力者提供助力。据悉，在4月15日至19日第一期线下展期间，外骨骼机器人已售出超100台，意向订单上千台，客户主要来自北美、拉美、欧洲、东南亚等地。

记者观察到，中国出口的引擎，正在转向卖技术、卖标准、卖服务，转向拼精度、拼设计、拼交付。

不久前，北京极智嘉科技股份有限公司推出新一代货箱到人机器人拣选方案，依托具身智能技术，实现仓库货箱从存储、搬运到拣货的全流程无人作业。

先进制造业与现代服务业深度融合的创新动能，在这家智能仓储物流机器人企业充分展现，其生产的智能拣选、搬运等系列仓储物流机器人，已出口至全球40多个国家，并为零售流通、工业制造等不同领域客户提供个性化的机器人方案。

“仓储物流机器人是典型的重技术、重交付、重服务行业，不是一锤子买卖。”极智嘉创始人兼首席执行官郑勇说，企业已经搭建了覆盖40多个国家的本地化服务网络，全球客户复购率高达78%。

英国《金融时报》刊文指出，中国外贸结构正在出现新变化。与过去单纯的商品出口相比，技术、数字系统和配套服务在对外贸易中的比重正逐步上升。

“进”在主体活力足、市场布局广

距离2026美加墨世界杯开幕不足两个月，中国外贸企业早已驶入赛事经济“快车道”。

“这批足球是南美洲秘鲁的订单，仅这一款我们就出货近15万个。”义乌市奥凯体育用品有限公司负责人吴晓明说，为“冲刺”世界杯订单，公司流水线24小时运转，日产已超4000个。

据义乌海关统计，一季度义乌共出口体育用品及设备28.3亿元，同比增长12%。

在市场和展会，商家运用人工智能技术切换各国语言向全球客商直播带货、洽谈订单；在工厂园区，工程师反复调试参数以满足欧洲严苛标准，车间灯火通明赶制非洲加急订单；许多企业负责人奔忙在参展路上、赶飞机途中……

记者在采访中真切感受到，各类经营主体的拼劲、干劲、闯劲，汇成中国外贸迎难而上的强劲动力。

一季度，我国有进出口记录的企业

达61.8万家，其中民营企业超过54万家，进出口6.78万亿元，同比增长16.2%，占我国进出口总值的比重进一步提升至57.3%；同期，外商投资企业进出口同比增长16.1%，已连续8个季度实现增长。

广交会第一期结束后，集研发、制造、销售、服务及进出口贸易于一体的摩托车专业生产企业广州大运摩托车有限公司团队，带着2000万元意向订单，脚不停歇地赶回工厂。

这是一家主要面向中东市场的外贸企业，大运摩托国际贸易部长别立波说，霍尔木兹海峡航运受阻导致企业运营成本大幅上升，运输周期也明显延长。“此次广交会上，与拉美、南亚、东亚等多国客户达成的采购合作有望弥补中东订单的暂时下降。”

地缘冲突加剧，国际油价大幅波动，物流和供应链秩序受到影响……面对不确定性增多的市场环境，多元化市场布局成为当前众多外贸企业分散风险、拓宽市场的共同选择。

一季度，我国对欧盟等发达经济体的进出口整体保持增长，对东盟、拉美、非洲等地区进出口增速都在两位数以上。

“海运价格就像过山车”“空运时效难以保证”……企业开辟多元化市场的过程中，“生命线”的价值日益凸显。

“幸亏有中班列这个选项，保证了我们欧洲订单的顺利履约。”沈阳远大智能工业集团物流包装部负责人李荣昌说，“针对中东市场的订单，我们同样寄希望于中欧班列。”

中东局势紧张冲击全球航运，从上海、沈阳、重庆、西安等地开行的中欧班列，满载着货物奔向欧洲各大城市。今年一季度，中欧班列累计开行5460列，发送货物54.6万标箱，同比分别增长29%、22%。

在宁波舟山港，全球最大、国内首艘万吨级纯电动智能集装箱海船正式投入商业航线运营；在云南昆明集装箱中心站，中老铁路货物运输总量突破8000万吨大关，其中跨境货物运输超1800万吨……

从沿海到内陆，国际物流大通道的加快建设，为外贸多元化拓展出更广阔的道路。

“进”在贸易平衡发展、共享大市场机遇

不久前，东莞市洋臣家具集团旗下核心品牌“A家居”江西赣州南康工厂的首批出口定制沙发装柜发往非洲，发往欧洲、中东、拉美的家具也排上了日程。

今年以来，我们持续扩大生产，满

产运转。”“A家居”海外营销事业部总经理郭磊说，企业已投入30亿元打造南康智造基地，引入全球顶尖智能设备，打造工业4.0智能家居生产线。

有“出”有“进”，这家家具企业的贸易往来，正是中国贸易平衡发展的生动注脚。

一季度我国进口同比增长19.6%，自150多个国家和地区进口实现增长。其中，高技术产品进口增长25.1%，大宗商品、消费品进口也保持较好增速。

美国《欧亚评论》网站近日刊文表示，在全球货币紧缩与地缘政治动荡的背景下，中国进口仍实现近20%的增长，反映出国内工业需求的强劲和消费基础的日趋稳固。

亮眼的进口数据，折射我国内需稳步扩大。这得益于制度型开放和贸易便利化的双重支撑。

在重庆，智利的车厘子、泰国的龙眼与山竹……通过西部陆海新通道等国际大通道进入中国市场的进口水果越来越多。

去年底，老挝榴莲正式获准输华。“今年6月我们预计开启老挝榴莲进口业务，届时榴莲价格有望进一步下降。”新西部(重庆)农产品有限公司负责人杨柳说，特色进口农产品越来越多，去年全年公司进口水果1700余万元，今年有望实现翻倍。

在海南，自贸港“零关税”商品范围扩大到6600多个税目，离岛免税商品类别扩至47个大类，“零关税、低税率、简税制”的制度红利正加速兑现。今年消博会参展国际展品占比达到65%，较上届提升20个百分点。

加拿大《国家邮报》近日以“消博会彰显中国市场持久吸引力”为题刊发报道。文章介绍，目前已有70家头部企业在参展后选择落户海南，加拿大艾纳诗集团便是其中之一，这个集团已在海南布局3家企业。

今年1月1日起，我国对935项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率，5月1日起将对53个非洲建交国全面实施零关税举措；近期发布的《鼓励进口服务目录》，新增“医疗与健康服务”等类别；正在筹备的第九届进博会已有来自70多个国家和地区的近800家企业签约，完成规划参展面积75%以上……

一系列开放举措传递出清晰信号：中国不仅愿做“世界工厂”，同样愿做“世界市场”。

立足超大规模市场优势和完备的产业体系根基，中国以科技创新引领产业升级，以更高水平开放推动合作共赢。这是中国对外贸易的进取之道，不断为全球发展进步打开机遇之门。

新华社北京电

推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸

——我国服务业扩能提质展望之一

新华社记者 周圆 高亢

生产性服务业是推动经济增长、产业升级的关键力量。习近平总书记就服务业发展作出重要指示时强调，“推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸”。

近年来，我国生产性服务业发展势头强劲，产业规模持续扩大。制造业增加值连续16年稳居世界首位、粮食年产量迈上1.4万亿斤台阶等成绩的背后，生产性服务业的贡献功不可没。

但也要看到，我国生产性服务业仍存在短板。中国电子信息产业发展研究院工业经济研究所所长关兵以制造业领域为例介绍，“目前，我国单位制造业产品总投入中的生产性服务业占比不足13%，而发达经济体普遍在20%左右，生产性服务业赋能制造业转型升级仍有较大空间”。

当前，新一轮科技革命和产业变革

加速演进，生产性服务业迎来规模扩张与结构优化并重的战略机遇期。把握这一机遇，系统提升生产性服务业供给质量与产出效率，将助力建设更具韧性、竞争力的现代化产业体系。

向“专”深耕，促进供需高效适配。在重庆白涛工业园区，走进重庆建峰工业技术服务有限公司，大屏幕上多项参数实时跳动，技术团队正在为一个化肥项目提供远程运维支持。

“作为一家专业化生产性服务企业，我们深耕工业技术服务领域，提供安装调试、检测维修、运营服务、人员培训等全链条服务，已成长为国家级高新技术企业、专精特新中小企业。”公司负责人介绍，目前正加快建设工业数字化孵化平台，为中小制造企业提供数字化转型技术孵化、人才培养、方案定制等服务。

生产性服务业是从生产活动中分工

细化而来，专业化是其发展的根基所在。

国务院日前印发《关于推进服务业扩能提质的意见》部署全链条补强生产性服务业薄弱环节，明确“培育工业设计领军企业，提高专业性、国际化水平”“增强供应链金融专业服务”“提供定制化方案”等，一系列举措将引导生产性服务业向专业化、定制化、精细化方向发展。

向“高”而行，推动价值链攀升。江苏省盐城射阳港经济开发区内，中国质量认证中心临港而建、占地近百亩的风电叶片检测平台正在有序运转。

“过去，国内叶片测试台资源稀缺，企业往往要等上一两年才能排到检测，难以匹配市场快速发展的节奏。”中国质量认证中心高级工程师李富告诉记者，经过多年持续攻关、建设，自建的检测平台最长可满足200米级新型长柔

叶片的全尺寸测试，测试数据精度达国际先进水平，为国内超大型叶片的研发和产业化提供了关键支撑。

检验检测被誉为工业生产的“眼睛”，是生产性服务业的重要组成部分。近年来，我国检验检测行业加速从“劳动密集型”向“技术密集型”跃迁，以自身的高端化发展，驱动生产制造从单纯“符合标准”向“创造价值”“品牌塑造”跨越。

不仅在检验检测行业，更多生产性服务业向价值链高端延伸的脚步不断加快。

广东正在围绕人工智能、智能机器人等重点领域，打造概念验证中心、中试验证平台；浙江力争今年培育专精特新人力资源服务机构20家以上；江苏提出，实施重点产业知识产权策峰工程，加大高价值专利培育力度；四川明确，建设智慧物流园区和数字化仓库，开展自动驾驶货车编队行驶、无人配送等新业态试点……

“十五五”开局起步，不断提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平，推动生产性服务业深耕专业、向高攀升，定将激发更加强劲的产业发展新动能。

新华社北京电

