

# 活力奔涌 动能足

## ——从“五一”假期触摸中国经济发展脉动

立夏之际，中国大地生机勃勃，处处跃动着发展的活力。

“五一”前夕，4月28日，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议，分析研究当前经济形势和经济工作。会议强调增强信心，以更大力度和更实举措抓好经济工作。

山水城乡人潮如织，涌动着高涨的出行热情；市面红火、供需两旺，折射消费市场的巨大潜力；实干奋进步履不停，绘就节日最美的劳动风景……忙碌火热的“五一”假期，彰显超大规模市场的优势，勾勒出一幅蓬勃向上的中国经济图景。

### 人潮奔涌，流动中国尽显蓬勃活力

五月暖阳，位于新疆昌吉州阜康市境内的天山天池景区草木葳蕤，澄澈湖水倒映着巍峨的博格达峰，宛若一幅旖旎的山水画卷。

“在短视频平台上经常能够刷到天山天池的美景，今天终于身临其境，切身感受到了大自然的鬼斧神工。”来自陕西西安的游客王先生说。

在安徽黄山唐模古村感受灯火璀璨，到河南隋唐洛阳城国家遗址公园“穿梭古今”，在江苏连云港东海青松岭森林公园漫步林间……这个假期，人们走出家门奔赴春光，在一路行进的旅途中感受大美中国的精彩。

交通运输部预测数据显示，今年“五一”假期，全社会跨区域人员流动量预计将超过15.2亿人次，日均超3.05亿人次，同比增长4%，有望创历史同期新高。

假日期间，跨境出行热度攀高，横琴口岸迎来繁忙的“五一”客流。

“假期内地居民赴澳出游热情旺盛，港澳居民北上探亲消费需求同步释放。5月2日，横琴口岸出入境客流达14.8万人次，同比增长15.1%，创下单日客流历史新高。”横琴边检站工作人员告诉记者。

以需求为引领，多元化交通供给释放“交旅融合”乘数效应。“五一”假期，

“大美上饶”主题观光列车、“大河之南号”采茶专列等多趟旅游列车集中开行，辽宁10条主题旅游公路全线迎客，上海虹桥机场面向入境和中转旅客推出免费豫园半日游等产品。

假日里的中国，人享其行，物畅其流。5月1日，在中国铁路太原局集团有限公司临汾综合段管辖的瓦日线区段，一列列满载电煤的货运列车驰骋在晋南沃野间。

“聚焦瓦日线电煤保供重点任务，我们加强线路养护与运输组织，保障电煤等重点物资运输高效推进，为民生用能和社会经济发展提供运力支撑。”临汾综合段生产调度指挥中心主任贾新文说。

来自交通运输部的数据显示，4月27日至5月3日，国家铁路运输货物8080.1万吨，环比增长1.63%；监测港口完成货物吞吐量27823.4万吨，环比增长7.64%。

### 市面火热，假日消费折射发展动能

假期首日，位于北京朝阳公园的喜茶泡泡玛特城市乐园店人气火爆，原木材质打造的自然童趣茶饮空间，吸引大批消费者前来打卡。

“今年‘五一’赶上很多地方放春假，不少外地游客带孩子来乐园玩，我们的鲜果茶系列饮品很受欢迎。”喜茶泡泡玛特城市乐园店值班经理赵兵说。

据商务部商务大数据监测，5月1日至4日，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。抖音生活服务数据显示，假期国内酒店宾馆抖音团购销售额同比增长86%，康养休闲类销售额环比节前增长超五成。

这个假期，一批以“体验”为核心的新业态、新场景在各地蓬勃兴起，不断点亮消费新蓝海。

参加“长安侠客行”互动游戏，感受江湖游侠的快意；与“花神”行“飞花令”，对诗成功即可获得簪花福利……西安的长安十二时辰主题街区推出互动共创、

沉浸演艺等体验项目，假期日均接待游客8000人次。

飞猪和小红书发布的“五一”出行报告显示，假期主打深度沉浸、情绪价值的体验型消费增长迅猛，溯溪、登山等关键词搜索热度同比增长130%。“体验型消费通过‘吃住行游购娱’全链条联动和‘商文旅体展’多业态融合，已成为激发内需深层活力的重要力量。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

假日期间，以旧换新热度不减，“焕新”需求与产业升级良性互动，推动消费市场提质扩容。

5月2日，上海五角场苏宁易购Max店，不少年轻人正在店内体验AI眼镜。通过叠加虚拟画面，骑行或步行时只要发出导航指令，路线就能实时呈现在眼前。

“当前AI眼镜普遍支持指令行程规划等功能，重量也只有40到50克，已经从最初的尝鲜玩具逐渐变成实用的随身助手，假期来下单的年轻人特别多。”上海五角场苏宁易购Max店3C品类销售负责人说。

由商务部等主办的2026“购在中国”国际消费季，计划在“五一”、端午假期等节点举办超百场重点活动；银联云闪付联动江苏各地推出“苏超”赛事专属促消费活动……一系列政策举措持续推出，促进国内大市场潜力释放。

商务部部长助理张力表示，将持续抓好消费新业态新模式新场景试点建设，加快培育首发平台、服务消费集聚区等载体，打造一批商旅文体健融合的消费新场景，进一步激发消费动能。

### 只争朝夕，拼搏实干跃动奋进之姿

奋进五月，劳动筑梦。“五一”假期，很多领域的劳动者依旧在岗位上默默耕耘，以实干劲头为“十五五”开局之年高质量发展注入动力。

广西北部湾畔，平陆运河青年枢纽下游2号围堰正式破除，江水缓缓注入青年枢纽船闸，运河枢纽工程进入有水调

试阶段。

“向着今年9月如期建成通航的目标，项目全线1万多名建设者在假期持续奋战，高标准推进枢纽工程调试工作。”平陆运河工程建设指挥部指挥程耀飞说。

5月3日清晨，吉林长春66千伏双花乙线T接四家变电站的工程建设现场，数十名作业人员利落登上铁塔，地面人员手持对讲机紧盯吊车，配合调整放线速度。

“现在正是建设施工黄金期，作为长春冬奥会的重要配套项目，变电站建成后承担当地滑雪场的高可靠性供电保障。”国网长春市双阳区供电公司经理李晨光说。

走进园区和企业，很多假期坚守岗位的人们，正在为新订单、新任务而忙碌。

假期第4天，在广东汕头市积木制造商高德斯精密科技有限公司，模具工程师们正将客户提供的产品草图转化为规范的工作作业图。

“今年以来，国内外市场需求旺盛，公司通过优化排产流程、强化质量管控，假期期间日均生产积木颗粒超4000万颗，为二季度产能释放与全年目标达成奠定基础。”公司党支部书记陈艺生说。

假期里，神州大地处处跃动着奔忙的景象——

在黑龙江，大马力机车在一望无际的黑土地上来回穿梭，摄像头远程监控春苗生长，科技护航春耕春管；

在浙江，人工智能产业生态加速构建，大模型训练与行业应用齐头并进，为数字经济高质量发展注入新动能；

在天津港，各大作业区巨轮频靠，新能源汽车、高端装备、精细化工品等货物通过航线发往全球……

开拓在开局之年，奋斗在奋进之路。人流物流交织奔涌，市场热度持续攀升，拼搏实干脚步不停……透过“五一”假期这扇窗口，一个活力十足、砥砺奋进的中国，正加速释放发展新动能、展现发展新气象。

新华社北京电

# 双向奔赴 潮动全球

——「五一」跨境旅游折射中国市场新活力

新华社记者 陈斯达

“五一”假期，中国跨境旅游展现十足活力。中国游客对更多元旅游体验的需求，推动目的地旅游业加速提质升级；同时，越来越多外国游客选择“走进中国”，感受中式生活与文化的魅力。多国观察人士认为，中国旅游市场持续回暖呈现明显外溢效应，正为全球旅游业发展注入动力。

### 助力当地服务升级

“很多中国游客提前两个月就开始联系我预订行程。”在坦桑尼亚桑给巴尔，从业近10年的个体导游詹姆斯·穆萨表示，今年中国“五一”假期期间明显感受到中国游客数量增长，岛上的海上游、浮潜等项目预订量显著增加。

不少业内人士注意到，今年“五一”假期，中国游客出境旅游热度不减，他们对多元化、更深度旅游的需求，还有助于优化当地产品和服务，推动旅游产业升级。

“购物仍是旅行的一部分，但已不再是核心诉求。”法国旅游营销公司塔伦茨旅行社老总卡罗琳·保罗说，中国游客正转向“体验型消费”，关注法国城堡群，也青睐城堡周边的花园、公园及自然景观，法餐烹饪课程等项目越来越受欢迎。

各国政府和机构正积极拥抱中国游客带来的消费活力，多措并举热情待客：看短期，提供免签政策，增加航班频次，提升支付便利；看长期，优化中文标识及导览服务，针对中国游客开发深度旅游线路，加强与当地旅游机构合作……

“随着孔子学院中文教育的推广，中国游客市场逐步扩大，能用中文接待中国游客的当地导游已发展到近百人。”马达加斯加旅游和手工业部中国顾问、探索马达加斯加旅游公司总经理刘凡说，由于收入相对稳定，还能接触国际游客，提高综合能力，中文导游已成为许多当地年轻人的热门职业选择。

卢旺达吉斯特普旅行社总经理安德鲁·加泰拉说，各国为满足中国游客需求作出的改进也会惠及全世界游客，有助于提升全球旅游业的服务水准。

### “走进中国”人气旺盛

外国游客“中国游”持续升温，入境游目的地更加多元。旅游平台数据显示，今年“五一”假期，黑龙江、贵州、湖南、新疆、山西等非传统入境游目的地客流增长明显，均超过60%。预订机票飞赴三亚、揭阳的外国游客同比增长1.1倍，增幅居首；飞赴西安的增长超七成；飞赴太原、常州、昆明、延吉、南宁、武汉的增长超三成。从客源国来看，俄罗斯入境人次同比增长120.1%，出行人次与同比增速双居榜首。

中国国际航空股份有限公司5月1日开通重庆至马尼拉往返直飞航线。“这是我第一次前往重庆，直航便利了出行。”18岁的菲律宾乘客郑泽霖说，希望能去洪崖洞看夜景，到李子坝站看列车穿楼而过。

由于赴华签证、支付、航班等方面服务日益便利完善，不少外国游客不再满足于简单“走进”中国打卡，开始选择“走近”中国人的日常。

《南华早报》网站报道，韩国博主正手持相机涌入中国各大城市，将上海和深圳等城市的街头作为旅行视频的鲜活背景。2025年韩国赴华旅客约316万人次，较2024年增长36.9%，在韩国所有热门出境目的地中增幅居首。

澳大利亚《布里斯班时报》网站报道，中国已成为澳大利亚旅行者的第五大目的地。“对许多人来说，（中国的）风景名胜只是开始。”澳大利亚旅游公司温迪·吴旅行社董事总经理西蒙·贝尔说，越来越多澳大利亚人在中国探索主要地标之外的地方，寻求“更沉浸式、更个性化的体验”。

“我认为更多菲律宾人应该亲自到中国走一走、看一看。”菲律宾前参议员安娜·科塞滕说，“只有亲身感受真实的中国，才能看到中国对亚洲、对世界作出的贡献。”

### 双向奔赴共享红利

中国国家移民管理局日前发布数据显示，今年“五一”假期全国口岸迎来出入境客流高峰，预计日均出入境人员将达225万人次，单日最高通关量将突破240万人次。旅游平台数据显示，“五一”假期出入境航线机票预订量超112万张，较2025年同期稳步增长。观察人士认为，中国“五一”假期期间的跨境旅游热度，折射出中国在全球旅游市场的巨大潜力，其对全球经济的广泛外溢效应正逐步显现。

“中国仍然是对全球旅游最具影响力的国家，在旅游规模和经济影响方面树立了标杆。”美国《环游世界》杂志网站报道说，“五一”假期人员流动激增凸显中国日益上升的旅游需求。

世界旅游及旅行理事会数据显示，2025年中国旅游经济增长9.9%，是全球平均水平的2倍多，其中外国游客在中国的支出增长逾10%。该机构还预测，中国有望在2030年成为全球最大旅游经济体。

观察人士也看到，中国游客的出境旅游需求正对全球旅游业发展和业态升级形成重要支撑。乌兹别克斯坦旅游委员会国际合作部负责人费鲁兹·多季耶夫说：“中国消费提升是全球需求的重要驱动力，其影响通过旅游业进一步扩大。”

坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学经济学教授汉弗莱·莫希表示，中国消费者在推动全球旅游业复苏中正发挥越来越重要的作用，“尤其在发展中国家”。

“中国已成为全球旅游需求和消费的重要驱动力。”肯尼亚旅游局企业传播副主任基穆塔伊·恩盖诺说，从长期来看，中国游客对高品质体验和个性化服务的追求正在重塑全球旅游格局。

新华社北京电

# 提高居住品质 促进行业转型升级

## ——各地推进“好房子”建设观察

新华社记者 苏醒 郑钧天 龚联康

“层高更高了，阳台更多了，隔音降噪更好了。”这个“五一”假期，上海市民任凯忙着选房看房，实地对比多个楼盘后，一处按照新规范建设的新楼盘让他心动了，“这就是我心目中的好房子！”

去年5月1日实施的《住宅项目规范》，明确了“好房子”建设标准。各地加快标准落地，因地制宜出台配套政策，高品质住宅项目持续涌现。

“五一”假期期间，记者走访多地房地产市场发现，新标准引领下的“好房子”，更加契合群众住有优居的需求，有效激发改善型住房消费活力。

在宁夏银川一处以“好房子”标准建设的楼盘，前来看房选房的市民络绎不绝。项目负责人关玮熙介绍，项目层高最低3米，洋房产品可达3.15米，得房率接近100%，空间布局也更合理，受到很多改善型置业群体青睐。

“十五五”规划纲要明确提出，建设安全舒适绿色智慧“好房子”。今年政府工作报告提出，有序推动安全舒适绿色智慧“好房子”建设。安全、舒适、绿

色、智慧，正具象为百姓可感可及的居住体验。

居住安全是“好房子”的首要标准。记者走访了解到，各地新建“好房子”项目重点提升建筑抗震、防火等安全性能，燃气报警及自动切断装置、智能门锁等已成为越来越多楼盘的“标配”。

上海越秀招商·和樾长安项目采用智能安防系统，发生盗窃入侵时可自动报警；电梯配备五方通话系统，遇故障可快速联络救援；雨水回用系统可加快雨水下渗，减少雨水径流，有效缓解强降雨天气小区“内涝”等问题。

针对住宅渗漏、隔音差、厨卫串味返味等民生痛点，各地“好房子”项目提出针对性解决方案，推动住宅舒适度全面升级。

北京中建建园项目在多个关键环节优化居住细节。通过楼板浮筑工艺、加厚分户墙、隔音门窗等，增强隔音效果，阻隔邻里与外界噪音；运用高品质烟道、防回阀、同层排水、地漏自补水、静音管材等技术措施，系统解决串味、返味、排

水噪声等问题。

中建智地副总经理王琮告诉记者，“好房子”建设不再是居住痛点的事后修补，而是围绕居民的居住体验，对可能影响生活品质的因素进行前置处理，把问题解决在设计和施工阶段，实现从设计、选材、工艺、实测到交付反馈的系统治理。

新技术、新材料的应用，也让住宅变得更绿色、更智慧。多地示范项目运用智慧社区系统，在儿童活动区、公共花园等场所设置紧急呼叫按钮与智能监控设备，实现高空抛物全天候监测；全面使用绿色低碳建材，配套全屋智能家居，通过触屏、语音交互、移动App等多种方式，实现户内灯光、窗帘、空调、地暖、新风等设备功能智能控制。

《住宅项目规范》实施一年来，全国层面的政策推进和市场反应均呈现积极态势。据机构统计，各地共发布“好房子”相关政策近50条，涉及技术规范和支持政策两类，政策覆盖链条更加完整，从土地供应、规划设计、施工建造延伸到金融支持和后期运维等多个环节。

“好房子”建设成效持续显现，不仅提升了住房品质，更促进房地产行业转型升级。易居房地产研究院副院长严跃进认为，新规之下新建楼盘在层高净高、隔音降噪、电梯配置、架空层设置、绿色建材使用、智慧小区建设等方面均有变化，购房者对空间感、得房率、居住体验等提出更高要求，这正在加速住宅产品更新迭代。

新房子要建成“好房子”，老房子也要改造成“好房子”。“好房子”不仅是居住空间的改善，更代表生活方式的改变。各地正在因地制宜探索既有住房多样化的更新改造路径。北京、上海、广州等城市试点“原拆原建”模式，武汉试点“住宅合作社”自主更新机制，全国范围内老旧小区改造中加装电梯、节能改造、智能化提升等措施，正共同推动存量住房逐步向“好房子”迈进。

“好房子”建设还带动绿色建材、智能装备、装配式建筑等上下游产业协同升级。湖北省住建厅数据显示，当地已建成“2+4+N”智能建造供应链平台，整合企业超千家，上链房源12.7万套，60余家骨干企业组建智能建造产业协作联盟，以新供给培育房地产行业新质生产力。

严跃进认为，“好房子”建设是当前着力稳定房地产市场、优化供给结构的重要举措，通过扎实落地《住宅项目规范》，引导市场从“有房住”向“住好房”转变，房企发展模式和行业竞争逻辑有望迎来重塑，并将持续释放住房消费潜力。

新华社北京电

# 安全生产 防患未然

安全生产 重于泰山