

文化新观察

文明探源

从文旅产业GDP占比看中国经济新图景

新华社记者 余俊杰

日暖风轻起,正是出游时。

文化和旅游部最新数据显示,刚刚过去的“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。文旅经济热潮涌动,假日消费活力十足。当把目光从一个假期扩展到全年,更能感受到文旅产业的澎湃活力。国家统计局此前发布的年度数据显示:我国文化及相关产业增加值占GDP比重达4.61%,旅游及相关产业增加值占GDP比重为4.35%。

从假期“流量”到全年“常量”,文旅产业在国民经济中的分量正悄然跃升,成为不可忽视的重要力量。

这不仅仅是产业地位的更迭,更折射中国经济增长动力结构的深层之变——内需引擎中,服务消费的“助推器”作用愈发凸显,正加快成为拉动经济前行的重要动力。

这种变化,直观地映射出我国消费结构的升级。过去,谈到消费,人们更

多想到的是买点什么东西;如今,一场说走就走的旅行、一次沉浸式的文化浸润、一顿独具风味的非遗美食,正成为越来越多人“愿为之付费”的生活方式选项。从“拥有什么”到“体验什么”,从满足生存到丰盈精神,消费的内涵正在被重新定义。

进入2026年,这股势头依然强劲:今年春节假期,国内出游5.96亿人次,旅游花费超8000亿元,刷新纪录;一季度,我国规模以上文化企业营收超3.5万亿元,同比增长6.4%。

这些数字背后,是14亿多中国人民对美好生活的向往正从“有没有”向“好不好”跨越,是精神文化需求在消费天平上日益增长的分量。

放眼全球,一些发达国家文旅业在国民经济的占比超过20%。我国目前的数据水平,既说明已有坚实基础,更昭示着广阔的发展空间。

文旅产业已成为人民群众幸福感、获得感的重要来源,也是提振消费、拉

动增长的重要动力。那么,从GDP占比数字出发,中国经济的新图景究竟“新”在何处?

新图景之新,首先在于文旅正成为惠及万家的民生产业。

过去谈及文旅,人们更多想到的是景区门票。而今天,文旅的触角已延伸至县城乡村、寻常巷陌。美团数据显示,今年“五一”假期,非遗主题游持续升温。非遗工坊带动就业增收,乡村旅游释放富民效应,文旅产业正在发挥实实在在的民生价值,让发展红利惠及更多普通人。

新图景之新,更在于文旅正成为滋养人心的幸福产业。

消费结构的升级,本质上是人们对美好生活向往的内心投射。从城市街角的主题书店,到乡村田间的艺术节庆,文旅消费不再是可有可无的“点缀”,而成为提升生活品质、滋养精神世界的“必需品”。

新图景之新,还在于文旅正成为赋能发展的支柱产业。

“十五五”规划纲要明确提出,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展。今年的政府工作报告也强调,高质量发展文化旅游业,丰富文旅体商等融合业态。

这意味着,文旅产业正日益从“边缘”走向“中心”,从“配套”走向“主导”。它覆盖“吃住行游购娱”全链条,直接拉动餐饮、住宿、交通等关联产业,更通过“文旅+”的模式,与商业、体育、教育、康养等深度融合,催生层出不穷的新场景、新业态。

与此同时,中国文旅的国际吸引力也在持续攀升。2025年,我国入境旅游人次超过1.5亿,同比增长超17%;入境旅游花费超1300亿美元,同比增长近40%。“成为中国人”成为网络热词,折射出外国游客对中国的向往。

从“中国游”到“中国购”再到“中国服务”,文旅正成为服务贸易崛起的重要引擎,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

文旅产业已不再是单纯的“风景”,而成为连接传统与未来、融合文化与经济、沟通中国与世界的坚实桥梁。当消费结构升级与产业结构优化同频共振,当文化自信与经济动能相互滋养,一幅更具温度、更有厚度的高质量发展画卷正徐徐展开。

新华社北京电

陕西富平长春遗址:

西周采邑的文明回响

新华社记者 杨一苗 张思洁

石川河蜿蜒流淌,长春遗址静卧河畔。近日,2025年度全国十大考古新发现揭晓,陕西富平长春遗址入选。拂去厚重积土,这座尘封了三千年的西周采邑,展露出周人往昔的文明印记。

规制完备 体量庞大

长春遗址位于陕西省渭南市富平县庄里镇长春村,自2022年起,陕西省考古研究院联合渭南市博物馆、富平县文化和旅游局,对遗址开展了系统考古工作。

随着考古发掘逐渐深入,考古队员们被这处遗址规模之大所震撼,一处处未见于史料记载的西周采邑渐渐重现于世。

“此前考古工作者在关中东部地区曾发掘刘家洼遗址、梁带村芮国遗址等西周遗址,而长春遗址则代表了这一地区西周聚落考古的突破。”长春遗址考古项目负责人、陕西省考古研究院副研究员李彦峰说,这处西周采邑遗址规模大、遗存全、格局新,反映了王畿内的西周社会组织架构情况。

规模大——长春遗址是西周中晚期规制完备、体量庞大的重要采邑。其中墓地面积近20万平方米,墓葬密度之大、数量之多,在同期西周聚落中极为罕见。遗存全——这里居住生活区、大型公共墓地、手工业区完整齐备。目前发现陶窑30座,其数量、密度都表明聚落内陶器生产规模庞大。格局新——长春遗址呈现“多官格”状,依靠人工开挖的纵横沟渠,将整个聚落划分成多个规整的片区,这一新的聚落形态改变了以往对西周中小型城邑布局的固有认知。

李彦峰说:“目前长春遗址尚未发现青铜器铭文、陶文等文字材料,无法确定这座采邑的具体名称与封主身份。这座周王朝区域性重镇,既不见于文献记载,也缺少文字自证,更像一处被历史遗忘的隐秘采邑。”

仪典庄重 盛景繁华

当渭南市博物馆考古部主任曾鑫俯身进入遗址中地下十多米深的M1号大墓时,即便已经知道这座墓葬历史上曾遭多次严重盗扰,但仍被其中残留的文物遗存深深触动。

M1是一座长约15米的单墓道“甲”字形大墓,在狭窄逼仄的墓底,曾鑫半跪在棺槨之间不足50厘米的空隙,一点点清理椁室四壁和角落的填土。

微弱光线下,几个“亮片”半埋在填土中若隐若现,他不由屏住呼吸。毛刷轻轻扫过,打磨光洁的蚌饰残片,带着温润光泽的海贝、形制规整的柄型石器次第显露。“虽然只是小件遗物,但结合

墓葬形制来看,它们恰恰是判断墓主身份等级的重要线索,显露出这座大墓当年的规制与气象。”曾鑫说。

墓葬中发现的一件玉人龙合纹佩,是西周玉器中难得的精品。双龙相互缠绕、盘曲共生,中央的小孔是当年系挂的痕迹,也许它曾被佩在主人的衣襟上,见证过西周礼制的庄重礼仪与贵族生活的繁华盛景。

李彦峰说,长春遗址墓葬普遍不设腰坑,随葬习俗贴合姬姓礼制,是西周王畿边缘一处以姬姓周人为主体的大型采邑。

随着考古发掘逐渐深入,考古队员们被这处遗址规模之大所震撼,一处处未见于史料记载的西周采邑渐渐重现于世。

格局森严 以礼立序

形态自成格局,文脉同根同源。彼时,周王室以都城为核心,周边广布大小采邑,彼此依托、互为拱卫,共同维系王朝的统治秩序。作为关中东部一处关键采邑,长春遗址正是这一统治理念的鲜活实证。

将长春遗址与周文化核心发祥地周原遗址进行对比,可清晰揭示其文明属性与传承关系——

周原作为西周早期王都,以三重城墙合围,形成“大城套小城”的森严格局,高等级宫室密集分布,尽显王朝核心的威仪;而长春遗址作为一座精心规划、功能完整的贵族采邑,未见城垣,依托人工开凿的纵横壕沟划定边界,内部以沟渠切割出规整的“多官格”片区,则是适宜当地治理的采邑形态,可能与藩屏王畿的需要有关。

李彦峰说,两处遗址均恪守姬姓周人礼制,高等级墓葬均使用“一椁两棺”规制,配套车马坑、折车陆葬等仪轨,等级秩序一脉相承。长春遗址铸铜、制陶、制骨技艺与周原一脉相承,随葬陶器组合类似,尽显周人“以礼立序”的理念。

李彦峰表示,目前考古工作者仍在发掘长春遗址的手工业区,并将对铸铜区域进行解剖,进一步还原周人生活。那些深埋地下的墓葬、作坊、沟渠与器物,是三千年前周人生活的鲜活遗存,更见证了西周王朝以礼治国、分封治理与文化辐射的完整进程,为探源中华文明发展脉络增添新的考古实证。”

新华社西安电

(上接第1版)

——文化深度融入城乡治理,注入柔性力量。周末清晨的福建厦门滨海浪漫彩虹跑道上,社区组织的亲子跑活动欢乐开启;一到下午放学时间,四川成都倍蓰社区的“菜市书屋”就热闹起来,孩子们到这里读绘本、做手工,接送孩子的居民们在这里驻足看书、交流家常……

从邻里守望到多元共治,从文化浸润到生态共享,文化始终是基层治理最深厚的精神滋养、最持久的价值支撑。

——文化作为环境、手段和价值,让经济活动更有序、有效、有魂。文化是经济社会活动得以发生、运转、延续的内在逻辑与深层密码。农商并重、耕读传家、向海图强,文化深刻塑造了中国区域发展版图,苏浙闽粤等沿海省份以不到全国十分之一的土地面积,贡献了超过三分之一的经济总量;经世济民、和合相生、共同富裕,文化深刻影响着中国经济政策的制定,指引着改革和治理的方向。

从古代市集上的“童叟无欺”到现代商业中的“诚信契约”,从匠人“如切如磋”的精益求精到企业履责时“义利兼顾”的担当——经济活动从来不是冰冷的数字游戏,而是人的实践、价值的呈现与文化的展开。

以文化赋能应对全球挑战

世界百年变局加速演进,当世界面临发展赤字、治理困境与精神迷失等多重挑战,“建设一个什么样的世界、如何建设这个世界”,成为摆在人类面前的必答题。以人文价值引领更具包容性、韧性的发展,越发受到世界各国的关注和认可。

这份智库报告指出,中国以文化赋能经济社会发展的实践,为全球可持续发展提供了深刻启示。

——以文化自信破解精神依附。墨西哥自治大学国际政治研究员爱德华多·齐利表示:“文化主体性对于认清‘我们是谁、我们从哪里来、我们要走向何方’具有根本性的意义,这是一个关乎民族存在本质的问题。”

文化自信是以文化赋能经济社会发展的前提和根基。在世界文化激荡中,各国需立足自身历史文化与资源禀赋,深挖本土文化核心价值与精神内核,为经济社会发展提供永续动能。

——以文化动能促推经济提质升

文化时讯

北京首次对早期长城开展主动性考古

新华社北京电

(记者 钟帅)近日,考古工作者对一处位于北京市昌平区大岭沟村的北齐长城遗址开展考古发掘。记者从北京市文物局了解到,这是北京市首次对早期长城进行主动性考古,试图探明其建筑结构、工艺做法及相关历史信息。

有学者将北京的早期长城界定为明代以前和明代早期的以土、石等自然材料为主体的长城。在大岭沟村一段东北—西南向的山脊上,碎石堆垒的北齐长城遗迹在灌木丛中若隐若现,待发掘的城墙倚在墙体东南面,如长条口袋般向外延伸,居临于山谷之上。

考古项目负责人、北京市考古研究院副研究员尚珩介绍,这处城墙遗址面积约800平方米,它筑于“咽喉要道”,适合军事防守,也便于后勤保障,目前已经辨识出墩台等建筑遗存。

尚珩表示,由于历史文献记载不充分,相比于明长城,人们对北齐长城的了解并不多,希望通过考古填补传统历史学研究中有关北齐长城的认知空白,例如建筑形制、功能布局、军防制度、业生产等细节信息。

2012年国家文物局在《关于北京市长城认定的批复》中认定了大岭沟长城为北齐长城,此后碳十四测年等鉴定结果进一步明确了遗址的年代范围。在此次考古前的调查中,考古工作者还在遗址周边发现了具有明显北齐特征的“指捏纹瓦”。

此次考古还引入了新技术手段。北京市城市学院城市遗产保护与景观规划研究所所长刘蕊说,这些技术设备可以在不破坏考古遗址的前提下,辅助探明地形地貌、下层结构等信息。以地质雷达为例,它能下探8米内的地层结构变化,地下介质反射的电磁波动情况,很可能指向夯土、空石、瓦片等考古线索。

“不少长城点段并不具备传统考古发掘条件,因此需要探索引入这类‘无损考古’技术。”尚珩介绍,接下来的发掘工作将与技术调查成果进行相互印证,进一步检验长城考古的新技术路径。



游客在银川市西夏陵景区与演员互动。“五一”假期,位于宁夏银川市的西夏陵景区通过推出沉浸式演艺等特色项目,打造“文旅+演艺”旅游消费新场景,吸引游客直观感受世界文化遗产的独特魅力。新华社记者 杨植森 摄

“小而美”影片领跑五一档市场

新华社记者 邢拓

“五一”假期,银幕情义浓,影院活力足。

据国家电影局统计,今年五一档电影票房为7.58亿元,放映场次为237.6万场,观影人次为2084.19万,超去年同期;平均票价为36.3元,同比下降8%。《消失的人》《寒战1994》《穿普拉达的女王2》位列票房前三名。

在“黑马”选手的带动下,五一档取得了超预期的表现,展现了电影市场较强的韧性,提振了行业信心。“猫眼娱乐市场分析师赖力说。

值得关注的是,一批制作精良、情感真挚的中小成本影片在与“大制作”的同台竞技中脱颖而出,凭借扎实的口碑出圈,成为档期票房主力。这些影片有何特点?

故事动人,银幕情义交织——《浴血困牛山》以红军长征为背景,讲述红八师五十二团指战员转战湘桂黔边,面对数倍敌人浴血奋战,最终为保护群众宁死不屈、集体跳崖的英雄故事。有观众感慨,在光影中沉浸式重温那段烽火岁月,深刻感受到红军战士们艰苦卓绝的战斗历程与英勇无畏的革命精神。

“江海万里,心中念你,便不觉遥远。”《给阿嬷的情书》聚焦“侨批”这一历史记忆,用一封封家书串联起海外游子与故乡亲人的血肉深情,书写了中国人的情义与担当,上映以来打动无数观众。

动画电影《燃比娃》取材自古老的羌族神话,以中国传统水墨为基底进行二维宣纸手绘,在银幕上铺展一幅神秘而壮美的东方画卷,为国产动画开辟新的表达路径。

或扎根历史,或深植文化,五一档银幕因多元的中国故事而丰盈多彩。

人物出彩,表演生动鲜活——留在故土勤劳顾家的阿嬷叶淑柔、远赴南洋努力拼搏的阿公郑木生、代笔写信顽强生活的谢南枝……《给阿嬷的情书》深入刻画了潮汕先辈的坚韧守候与海外华人的家国情怀。

“像谢南枝和叶淑柔这样独特而深厚的女性情谊,在华语电影中较为罕见。”影片导演蓝鸿春说,团队通过双时空叙事,着重展现了两位女性生命交汇、彼此映照的动人历程。

《10间敢死队》同样以人物群像魅力治愈人心。何谓“10间敢死队”?影片里,这是在10号病房里一群与“时间”争分夺秒、勇敢活放肆笑的癌症病人,镜头生动勾勒出众人相互救赎、向阳而活的鲜活模样。

“作品用轻喜剧的手法包裹严肃议题,希望传递乐观通透、热爱生活的人生态度。”影片编剧、导演陈思诚说。

“朴素的镜头语言、朴素的演员,描写最朴素的真情”“病房里的每个人都有自己的故事、遗憾和发光的瞬间”……有血有肉的人物、笑泪交织的

故事,引发人们在社交平台“自来水”,真情留言分享感受。

随着观众审美水平日益提升,电影制作各环节逐步进入更为精细化、差异化的阶段。多部影片在类型创作、精准发行上作出有益尝试,彰显对市场的深刻洞察。

悬疑片如何更好看?《消失的人》创作勇于取舍,增强叙事张力。影片合理改编原著情节,注入更多悬疑惊悚元素,并通过模糊时间线、“三案并行”的方式,将故事悬念保留到最后,为观众带来层层递进的解谜体验。这部双观影占比高达65.4%,社交属性显著。

方言电影如何破圈?《给阿嬷的情书》探索分线发行模式,激发目标市场需求。影片率先在北京、上海等票房重镇和广东、广西、海南等与“下南洋”历史相关的省份上映,深耕地域口碑,随后全国扩映,抢占更多市场。

此前,沪语电影《菜肉馄饨》、香港电影《夜王》等通过分线发行取得不俗表现。《给阿嬷的情书》再次验证了从地域市场发力、凭口碑突围的发行模式行之有效。“中国电影家协会理论评论委员会委员彭侃认为,具备鲜明地域特色的影片,更容易在当地激发观影热情,形成‘影院愿排片、观众愿支持’的良性循环,从而为全国发行奠定基础。

今年是“电影经济促进年”。这个假期,电影的热度正从银幕延伸至更广阔的消费场景。

假期落幕,市场热度仍在延续。“大制作”与“小而美”各展所长,院线银幕佳作纷呈,观众尽享光影魅力。

新华社北京电

让文化之光照亮高质量发展之路

新华社记者 杨思琪

新华社国家高端智库5月7日在希腊雅典发布《文化赋能论——中国迈向高质量发展的文化自觉》智库报告,深刻阐明中国高扬推动高质量发展的文化之帆,系统阐释以文化赋能经济社会发展的发展逻辑、中国实践、方法论与全球启示。

以文化赋能经济社会发展,是坚定文化自信、彰显文明担当的生动体现,也是中国在经济深刻转型、文化强国建设和全球产业升级背景下作出的必然战略选择。当文化的“源头活水”汇入高质量发展的“万顷碧波”,中国式现代化便凝聚起更加澎湃的动能。

文化是经济发展的“助推器”。促

进产业提质升级,中国以文兴业欣欣向荣:中式美学点亮服饰设计,传统营造赋能现代建筑,“文化+”持续拓展产业边界。从更深层次看,文化赋予经济活动的诚信精神与信用环境,让发展更有序、更有效、更有魂。

文化释放消费活力。随着人们从追求“物质富足”到向往“精神富有”,承载文化内涵的供给越来越成为“刚需”。《黑神话:悟空》《哪吒之魔童闹海》以数字创新讲活中国故事,西安长安十二时辰主题街区打造沉浸式体验,各地博物馆掀起数字化热潮,“村超”“村晚”留住乡风古韵……优质文化供给与多元消费场景深度融合,既让中华优秀传

统文化焕发新光彩,又把文化资源切实转化为产业新增长极。

文化浸润社会善治。治理效能从何而来?答案往往藏在文化沃土中。从完善公共文化服务、筑牢精神文明阵地,到提升全民文明素养、涵养向上向善风尚,再到从优秀传统文化中汲取治理智慧,文化正悄然转化为基层治理的柔性力量。中国将文化融入基层治理全流程,有效提高社会治理效能,在增进文化认同中夯实社会和谐根基,在多元激荡的时代保持了社会的整体性与向心力。

观照当下、放眼全球,现代化从来不只是“物质富足”,更是“人”的现代化。以文化赋能经济社会发展,坚持以人为本、以文化人、守正创新,促进人的全面发展,这是中国迈向高质量发展的重要方法论,也为世界提供了超越资本逻辑的中国智慧。以文化之光照亮前行之路,中国式现代化征程必将行稳致远。

新华社北京电



参展商工作人员在第十八届安徽国际茶产业博览会上直播销售茶叶。5月8日,为期4天的2026第十八届安徽国际茶产业博览会在合肥滨湖国际会展中心开幕,600余家茶叶及茶产业链上下游企业参展参会,吸引了众多观众前来现场品味茶香。新华社记者 黄博涵 摄