

# “办好人民满意的教育”

## ——我国加快建设教育强国夯实人才培养基础

新华社记者 王鹏

教育是强国建设、民族复兴之基。“十五五”规划纲要提出“统筹教育强国、科技强国、人才强国建设”，对办好人民满意的教育作出一系列重要部署。

“我们要建成的教育强国，是中国特色社会主义教育强国，应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。”习近平总书记指明方向。

“十五五”时期是建设教育强国承上启下、全面发力的关键时期，需要全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，扎实推进教育改革发展，以教育之力厚植人民幸福之本，以教育之强夯实国家富强之基。

### 落实立德树人根本任务

甘肃会宁，红军会宁会师旧址内的会师塔巍然矗立。会师塔下，学生整齐列队，聆听讲解员讲述红军故事，“缅怀先烈，传承红色基因”的誓言久久回荡。

这是今年清明前夕，甘肃省开展“清明祭英烈 重走长征路”思政实践育人活动中的一幕。广大青少年在沉浸式体验中，感悟精神的力量。

培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题，也是建设教育强国的核心课题。

明确“以坚持党对教育事业的全面领导为根本保证”“以立德树人为根本任务”“以为党育人、为国育才为根本目标”……党的十八大以来，习近平总书记从党和国家事业发展全局出发，为建设教育强国提供了根本遵循和行动指南。

“十五五”规划纲要中明确提出“实施新时代立德树人工程”。这一部署对于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养在社会主义现代化建设中可堪大用、能担重任的栋梁之材，确保党的事业和社会主义现代化建设后继有人具有重要意义。

培根铸魂，离不开不断完善的顶层设计。

教育部启动立德树人综合改革试点和大中小学思政课一体化改革试点，印发关于新时代立德树人工程的实施意见，落实立德树人根本任务的体制机制更加完善，推动立德树人新格局加速形成。

固本培元，更需要思政课堂的改革创新。

在贵州，2026年春季学期“开学第一课”生动展现贵州青年扎根乡土的使命担当；在四川，中小学生在“云上蜀道”，感悟千年蜀道的文明交响……今年以来，各地推出形式多元、内涵丰富的“大思政课”，育人实效显著提升。

健全德智体美劳全面培养体系，促进学生健康成长、全面发展，是落实立德树人根本任务的应有之义。

今年2月，教育部印发关于全面推进健康学校建设的指导意见。从加强体育工作，到加强美育工作，再到深化心理健康教育，意见深入践行“健康第一”教育理念。

统计显示，全国大中小学体质健康总体优良率不断提升，义务教育阶段体育教师、美育教师总量较2012年分别增长超过70%和60%。

### 加快构建高质量教育体系

“强化资源前瞻布局”“严禁各类违规招生”……一个多月前，教育部印发通知，对开展中小学阳光招生专项行动（2026年）作出部署。

“今年是‘十五五’开局之年。组织实施专项行动，对进一步健全公平入学长效机制，切实维护良好教育生态，推进我国基础教育规范化、科学化、高质量发展具有重要意义。”教育部基础教育司负责人说。

“十四五”时期，我国建成了规模最大且高质量的教育体系：学前教育毛入学率达92%，义务教育全国2895个县域实现基本均衡，高等教育累计向社会输送5500万人才。

伴随经济社会发展，我国人口和社会结构的变化对教育提出了新挑战，这

就更加需要对基础教育、高等教育、职业教育等各级各类教育做好超前布局、优化资源配置，积极回应人民群众对教育公平和质量的新期盼。

应对学龄人口变化，广东广州、陕西西安等地开展需求预测，提前发布学位预警，缓和热点地区和热门学校学位供需矛盾；江苏实施义务教育强校提质行动，鼓励有条件的地区探索小班化教学。

围绕提升职业学校办学能力，教育部印发意见深化职业教育关键要素改革，明确将积极增新、裁撤过剩、升级改造现有专业，避免专业布局“大而散”“弱而全”。

聚焦建设高素质专业化教师队伍，从强化教育家精神引领，到健全师德师风建设长效机制，再到巩固提升教师待遇权益，教育部门推出“一揽子”举措，推动教师队伍建设取得积极进展。

……

当前，数字技术正以前所未有的速度和方式融入教育。把握智能时代教育发展脉搏，对于提升教育质量、促进教育公平具有积极作用。

截至目前，国家智慧教育公共服务平台已汇集14万余条中小学优质资源、1.25万余门职业教育精品课程，14.5万门高等教育优质课程，用户总量突破1.78亿、覆盖200多个国家和地区。

### 统筹教育科技人才一体发展

“在超海拔极端环境下，桥梁混凝土极易开裂，如何控制？”在西南交通大学校企师生交流会上，企业导师抛出问题，西南交大师生团队现场给出解题思路。

西南交通大学国家卓越工程师学院常务副院长艾长发介绍，学院将前沿课题、真实场景融入人才培养全过程，不仅攻克多项工程建设关键技术，也培养出一批能挑大梁的卓越工程师。

当今时代，科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力，教育成为联结三者的纽带和途径。

“加大高水平研究型大学建设力

度”“实行产教融合的人才培养模式”……“十五五”规划纲要中的一系列部署，为统筹教育科技人才一体发展提供了方向路径。

神州大地，一幅教育、科技、人才循环互促的生动图景铺展开来。

立标准、促融合。《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》提出“实施基础学科和交叉学科突破计划”“提高高校科技成果转化效能”等举措，《关于加强中小学科技教育的意见》《“人工智能+教育”行动计划》等印发，科技创新人才培养基础不断夯实。

调结构、强协同。多个高校区域技术转移转化中心设立，加快提升高校科技成果转化效能；数十家国家卓越工程师学院紧贴产业一线，将校企联合培养贯穿始终。

重贯通，建生态。聚焦培养国家战略人才和急需紧缺人才，清华大学成立无穹书院、紫荆书院、自强书院、水木书院；江西在南昌大学等高校开展赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权试点改革，激发科研人员成果转化动力。

就在近日，教育部发布《普通高等学校本科专业目录（2026年）》，38种新专业正式纳入，包括能源科学与工程、数字文旅等。

“‘十四五’期间，全国高校新增本科专业布点1.02万个、撤销或停招1.22万个，高校服务国家战略与经济社会高质量发展能力显著提升。接下来，我们将继续把本科专业建设作为统筹推进教育科技人才一体发展的关键举措，全面提高人才自主培养质效。”教育部高等教育司有关负责人说。

阔步新征程，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，教育战线将坚持以落实立德树人根本任务为统领，以加快构建高质量教育体系、实现高质量发展为主题，聚焦科技自主创新 and 人才自主培养，砥砺奋进，久久为功，为建设教育强国、科技强国、人才强国作出新的更大贡献。

新华社北京电

消费者同意的前提下，通过AI分析汇总生成一份数据报告。

“我们会根据这份报告，对消费者需要的自行车进行定制化生产，只需多等一个星期，便可以买到属于客户的、独一无二的自行车。”佰客屋CEO兼集团总裁业务助理张新宇说。

除此之外，金轮集团佰客屋还开发出了一款适用于自行车的App，可以捕捉消费者的骑行里程、爬坡换挡速度等数据。“通过这些数据，一方面可以让消费者进行科学平衡的运动，另一方面我们也可以及时提醒消费者对车辆进行保养，更好延长自行车的使用寿命。”张新宇说。

中国是自行车生产大国，不少走出国门的，生产和销售上更加因地制宜。

作为国内知名自行车生产厂家，广州五羊自行车有限公司近年来在出口方面持续发力。“外国人比较喜欢骑摩托车，我们就把包括‘咖啡骑士’在内的摩托车元素融入到我们的电动自行车中，让车辆更加流线型、构造更加硬朗。”公司出口部负责人廖淳丰说。

除了巩固包括巴西、美国在内的北美洲、南美洲市场外，公司在未来还将进军中美洲。“要打开更广阔的市场，生产出更符合当地实际需求的电动自行车，让全世界更多人感受到中国制造的‘魅力’。”廖淳丰说。

新华社上海电

A股上市公司年度“成绩单”近日出炉，沪、深、北三家证券交易所超5500家上市公司公布了2025年财报。

这份年度答卷清晰显示：上市公司群体“稳”的态势持续巩固，“新”的动能日益壮大，“进”的步伐不断加快，为我国经济社会高质量发展提供坚实支撑、注入强劲动能。

### 稳：亮眼业绩夯实资本市场发展基石

营收73.01万亿元，同比增长1.2%，增速较上年提高1.9个百分点；净利润5.40万亿元，同比增长2.6%，增速较上年提高4.8个百分点；全市场超七成公司实现盈利……2025年，上市公司营收、利润实现双增，盈利“含金量”持续提升，资本市场韧性凸显、活力涌动。

聚焦细分行业，19个门类行业中，10个行业营收正增长，15个行业实现盈利，各领域业绩稳步向好、亮点纷呈：

——工业制造夯实底盘。制造业上市公司实现净利润1.38万亿元，同比增长10.0%。制造业次类行业全部实现盈利。高技术制造业净利润增速高于全市场14.7个百分点。

——新兴产业贡献增量。电网设备行业净利润增长近20%；动力电池、储能行业迎来发展机遇期，净利增幅超16%；国产创新药出海业绩亮眼，高端医疗器械国产替代全面提速。

——智能经济开辟新空间。GPU、LPV等硬件需求持续旺盛，主要设备元件营收增长31.7%，净利润增长70.6%；算力租赁产业净利润增长达75.0%；智能制造、智能驾驶产业的营收、净利润增长分别超10%、20%。

——多元消费释放内需。以旧换新促新能源汽车、消费电子行业营收和净利润双增；旅游、游戏、宠物等消费场景升温，行业营收均实现增长。

——金融服务实体经济。上市银行中间业务保持韧性，整体非息收入稳中有增，营收实现1.4%的正增长；5家上市险企净利润增长超20%；头部券商盈利能力大幅提升，行业净利润增长超40%。

在盈利回暖的支撑下，上市公司加大分红力度，共享发展成果。

根据中国上市公司协会数据，全市场有3711家上市公司公布2025年现金分红方案，合计分红金额2.43万亿元，较上年增加805亿元。实施一年多次分红的公司超过千家，其中有287家公司分红总额超过10亿元。

此外，多家国有控股上市公司相继推出大额增持与回购计划，以真金白银夯实市场底部支撑、传递长期投资信号，更好发挥国有资本“稳定器”作用。

“新‘国九条’实施以来，上市公司不断加大现金分红力度，更加重视盈利质量。”万联证券首席经济学家龙红亮表示，上市公司分红规模刷新纪录，分红频次显著提升，回购增持行为踊跃，股东回报正迈向常态化新阶段。

### 新：研发加码折射澎湃创新活力

上市公司是驱动产业升级的“领头羊”，也是培育和发展新质生产力的重要主体。

一组年报数据验证了上市公司的创新属性。全市场上市公司研发投入合计1.94万亿元，连续4年正增长，约占全社会研发经费投入的一半；研发强度2.66%，较上年继续提高；研发人员共327万人，占员工总数的10.4%……

持续攀升的研发投入、不断增强的创新实力，是上市公司抢占产业高地、引领技术变革的底气。

作为新能源汽车龙头企业，比亚迪以634.41亿元的研发投入规模，蝉联2025年A股上市公司研发投入榜首，其全年研发投入增速达17.13%。正如比亚迪董事长王传福所言，比亚迪将奋力打造世界级的中国品牌。

“十五五”规划纲要明确提出，全面增强自主创新能力，抢占科技发展制高点。上市公司以科技创新为引领，聚焦关键核心技术攻关，加快科技成果转化应用，不断打开发展新空间。

2025年，创新药行业逐步迈入创新成果商业化、业绩集中兑现的新阶段；人工智能浪潮带动相关产业延续高景气，计算机、电子、传媒等行业（TMT）利润实现32%以上的高增长，拉动全部上市公司净利润增长1.5个百分点；科创板129家集成电路产业链上市公司合计营收同比增长25.4%……

在安永大中华区硬科技行业中心审计主管合伙人汤哲辉看来，只有持续投入研发，才能在技术竞争中保持优势，支撑盈利的长期增长。资本市场也会给予硬科技板块更多认可，推动资源向关键领域汇聚。

### 进：出海拓局彰显中国企业影响力

“着力优化国内结构，拓展海外资源，深耕全球市场，力争‘十五五’时期再造一个华友钴业。”在近日召开的公司业绩说明会上，华友钴业董事长陈雪华再次强调了出海的重要性。

当前，众多上市公司将海外市场从“可选项”变为“必选项”，积极打造“第二增长曲线”。

出口增速强劲。全市场七成左右上市公司披露2025年境外收入，合计实现境外收入12.38万亿元，增长13.3%，占总营收的22.7%，较上年提高2.2个百分点。629家公司境外营收占比超过50%。

出口结构跃升。传统市场根基牢固，增势稳健，商贸零售、机械设备、建筑装饰行业境外营收实现两位数增长；高技术、高附加值产品国际竞争力持续增强，通信、航海装备行业境外营收增速超30%。主盘稳、新盘活，全球化布局不断升级。

同时，上市公司出海模式也实现从产品出海到技术出海、标准出海、生态出海的升级跨越，积极角逐全球价值链高端环节。

市场不断拓宽。以沪市公司为例，甘李药业在巴西市场签订合同金额超30亿元甘精胰岛素技术转移供应协议；三一重工2025年非洲区域收入大幅增长55%；中望软件联合全球1000多个合作伙伴，共同服务140万名客户，助力全球中小企业数字化转型……上市公司的优势和潜能逐渐显现，全球化版图持续拓展。

不少业内人士表示，在外部环境复杂多变的背景下，上市公司持续拓展海外市场，不仅打开了业绩增长空间，为产业升级、技术迭代提供了更大舞台，也为全球经济发展注入更多新动能。

回望来路，上市公司的出海之旅，更像是一场“深蹲”后的“起跳”。国研新经济研究院创始院长朱克力认为，A股上市公司海外营收和盈利同步走强，反映中国产业已从过去靠成本、靠规模的“量的扩张”，转向靠技术、靠品牌、靠体系能力的“质的跃迁”。他预计，上市公司的出海高增长不是“昙花一现”，而是进入结构升级、质量更高的新阶段。

## 从二〇二五年财报看上市公司新亮点

刘羽佳 孙小程 杨洁

## 声明

孟清关(身份证号:142128195004081010)不慎将朔州市朔城区小平易乡东赵家村的农村土地承包经营权证丢失,登记簿代码:1406022012160000151,现声明作废。  
宣文琴不慎将王霞的《出生医学证明》遗失,编号:L140518761,现声明作废。  
刘红喜不慎将刘锦霖的《出生医学证明》遗失,编号:I140189972,现声明作废。

新华社北京电

## “两轮”骑行的新变化

### ——来自2026中国国际自行车展览会的一线观察

新华社记者 叶昊鸣

早晚高峰骑行的通勤大军，郊野绿道竞速的专业骑手……近年来，骑行热潮在多个城市涌动。作为一种融入日常的生活方式，当下骑行有哪些新风尚？近日在上海举行的2026中国国际自行车展览会上，呈现了不少自行车行业的新变化。

深灰色的车架在射灯下泛着微光，不同部位的连接处光滑平整。摆在展览会创新示范展正中央的全3D打印钛合金车架，吸引了不少人的目光。

“此前钛合金3D打印更多应用在航空制造领域，今年采用一体一次打印成型工艺，应用在自行车制造领域，大幅提升了车身结构稳定性，同时精准把控整车重量，实现了车架刚性与轻量化的双向突破与极致平衡。”陕西泰世邦科技实业有限公司LAGET品牌销售总经理王渊博说。

车身稳固保证骑行顺畅，装备智能降低安全风险。

由深圳市路歌体育用品有限公司带来的一副黑色骑行手套，除了在掌骨关节处多了一些“护甲”，乍看之下与普

通的骑行手套并无二致。

“不要小看这层‘护甲’，里面放置了一种新型纳米复合材料——DCLAN凝胶。这种凝胶遇力则硬，在骑手摔倒时可以形成一个保护层抵挡对掌骨的冲击；卸力则软，佩戴时并不会感到硬邦邦的。”创新示范展现场活动负责人张宇介绍，这种凝胶的原材料采用有机硅和聚氨酯，人体接触无害，也更环保。

除了更科技、更绿色，记者观察到，与往年相比，今年展览会更加注重对骑手的关注。

在上海永久自行车有限公司的展位中，一辆外观小巧精致、颜色偏向女性喜好的“申丽”牌自行车，让不少路过的参观者驻足了解。

“‘申丽’是我们推出的专为女性打造的自行车品牌。”公司技术信息部产品经理冯恒浩介绍，这个品牌的自行车车把宽度较窄，更好适应女性肩膀的宽度；坐垫更宽，进一步分散骑行时对女性骨盆的压力；车身更小巧，方便女性上下自行车。“我们致力于为不同年龄、

职业、生活方式的女性提供专属的骑行方式。”

专注于儿童、青少年自行车生产的河北恒驰自行车零件(集团)有限公司，今年以“轻量化”作为展示的重点。

“这款‘阿捷利特’自行车从车架到车把，所有的原材料都是重量较轻的铝合金，适合16岁青少年的自行车重量只有5公斤左右，既方便骑行，也方便搬运。”集团董事长董宏志说。

专注竞赛用车的山东泰山瑞豹复合材料有限公司，在此次展会上带来了不少外形酷炫的公路车。

“这些产品使用了竞赛用车同款的几何设计，并根据使用场景进行了相应配置调整。这样既能让消费者感受到竞技的魅力，也进一步满足了消费者需求，让产品更符合实际应用场景。”公司品牌总监李为海说。

在人工智能等快速发展的今天，自行车行业也在依靠技术进行转型升级。

在天津金轮集团旗下佰客屋门店中，消费者在一辆连接多台仪器的自行车上骑行一段时间，相关的骑行数据在

