

十年十舟一新城

——写在我国第十艘天舟货运飞船发射成功之际

新华社记者 李国利 刘艺 陈凯姿 徐斌如

穿透晨雾，掠过旭日，纵贯海天。

5月11日8时14分，长征七号遥十一运载火箭托举着天舟十号货运飞船，从文昌航天发射场点火升空。

我国第十艘天舟货运飞船载有近6.2吨补给物资——220余件(套)货物、700公斤推进剂，还有一套崭新的舱外航天服，奔向中国空间站。

海上澄清，波涛如昨。十年前，新建成的文昌航天发射场迎来长征七号首飞成功，中国载人航天工程开启新篇章。

十年间，这座滨海发射场圆满完成46次发射任务，将天和核心舱、梦天实验舱、问天实验舱一个个大国重器送入星河，见证中国人建成自己的“太空家园”。

今天，来自大江南北的人们又一次聚集在海边，在巨大轰鸣中现场感受火箭飞天的壮观场景。今天，“航天热”如温润海风，一遍遍拂过婆娑椰林。文昌国际航天城宛若明珠，在海南自贸港东北角焕发出愈加璀璨的光芒。

风正好扬帆，新日启新程。

十战十捷 天舟向天宫

18立方米到22立方米，是天舟一号到天舟十号密封舱容积的变化。

作为中国空间站物资补给的主要载体，天舟货运飞船是世界现役货物运输能力最大、在轨支持能力最全面的货运飞船，与长征七号运载火箭共同组成了我国独立自主、功能完备的空间站货物运输系统。

这一次，总长10.6米的天舟十号一次送出近6.2吨补给物资，包括航天员系统、空间站系统、货运飞船系统和应用任务领域共计220多件(套)货物，主要用于保障神二十三、神二十四航天员乘组在轨工作生活所必需的物资。空间站日常运营维护所需要的仪器设备、备附件。

“在太空过日子，‘一丝一缕’‘一粥一饭’都得从地面上去。”中国航天科技集团党容形象地比喻。

打开这份“太空快递”，琳琅满目的货物映入眼帘：第二代“飞天”舱外航天服F；崭新的太空舱台，提升航天员在轨锻炼效果；41项科学实验物资；“太空烧烤”补给冷冻鸡、牛排、水果番茄、蜜桃等水果静待尝鲜；还有700公斤空间站推进剂……

从天舟一号起，穿梭于天地间的“快递小哥”不断刷新着自己的“送单量”：从第一代“飞天”舱外航天服到新一代舱外航天服的升级换代，从中秋礼盒到新春礼包，从空间科学实验设备到细胞实验单元……它不仅装得更多，也跑得更快。

2017年4月22日12时23分，天舟一号与天宫二号顺利完成首次交会对接。那一刻，距离天舟一号发射已过去了40多个小时。

今天，天舟十号起飞约5小时后，成

功对接于空间站天和核心舱后向端口。不过，这并不是天舟的最快速度——天舟五号曾以约2个小时的时间创造了航天器最快交会对接的世界纪录。

“天地之间也能实现堪比同城的‘小时级’速递。”党容说，天舟团队设计了一种“小时级”天地速递方案：在塔架上进行临时货物安装，仅隔几个小时，飞船与空间站对接后，货物即可被航天员“签收”。

时间，有短亦有长。天舟十号的在轨停靠时间将首次达到12个月。随着上行运输能力、在轨可靠性不断提升，天舟飞船在空间站的停靠时间由6个月不断延长，伴随着“太空家园”遨游星际，见证中国人迈向宇宙的脚步行稳致远——

天舟一号任务顺利实施，是中国迈入“空间站时代”的重要标志之一；

天舟二号到天舟三号，为中国空间站关键技术验证阶段提供了强有力的物资保证；

天舟四号和天舟五号为建造“太空家园”“添砖加瓦”；

天舟六号至天舟九号，为空间站长期在轨运营提供有效保障；

天舟十号，恰是造访空间站的第20艘飞船。

十年一梦 星辰与大海

当长征火箭的尾焰喷薄而出，距离塔架不到两百米的大榕树首先感受到熟悉的震颤与声浪。

时光在这一刻重叠。2016年6月25日，文昌航天发射场首飞之战——长征七号遥一运载火箭成功点火起飞，也是大榕树首先见证火箭尾焰照亮这片土地。

那是一股从未有过的磅礴力量，带着嫩芽破土的冲撞：这座现代化新型航天发射场，开启了我国发射大国重器的新征程。

此后，长征五号、长征五号B相继首飞成功，天舟一号、天和核心舱、问天实验舱、梦天实验舱、嫦娥、天问接连飞赴苍穹。世界的目光里，中国航天从近地轨道迈向深空。

然而，伟大事业总是伴着风险与挑战。天舟见证：通往星辰大海的路从来并非坦途。

2021年5月，天舟二号任务期间，发射推迟9天。这意味着火箭将在塔架进入“待机”状态，必须尽快泄出大量低温推进剂，将火箭切换至安全状态，同时密切监测箭体各项参数、保障舱内温湿度条件。

塔架的灯不知疲倦地燃了9个日夜，本该万籁俱寂、月升虫眠的时刻，航天人仍一趟一趟地往返塔架，许多人都“脚”在塔架上，“钉”在火箭旁。

“那段时间，我瘦了10斤。”天舟二号任务“01”指挥员王宇亮说。彼时，平均年龄只有30多岁的团队顶住了压力，

天舟二号率先叩启空间站的大门。

挑战未曾止歇。

2024年9月6日，台风“摩羯”在海南文昌登陆。发射场直面台风“眼墙”，这是台风风力最大、破坏力最强的部位。

下午1时许，发射场两路供电外线相继中断，所有人心头一紧。室外浅层风瞬时风速达到每秒64.3米，应急油机进气口已无法依靠电控打开。

供电系统火速响应，操作手排除风阻、内外协调、切换方式、倒闸送电……关键动作一气呵成，油机成功启动，天舟八号所在的卫星厂房快速供电，维持飞船所需温湿度环境。

台风过后，发射场又恢复了忙碌，清理路障、恢复通信、修整设施，风雨中挺立的发射场顽强生长，并孕育着新的生机——不同型号的新火箭、高密度的发射……一切都在昭示着发射场不断建强的测试发射能力。

“自运抵发射场到搭载天舟十号货运飞船前往太空，长征七号遥十一运载火箭仅历经23天。”文昌航天发射场总工程师钟文安介绍，更快更稳，是天舟飞船的重要标准，每一次任务都是“从头到脚”的优化升级。

从技术总体到分系统、从箭上操作到地面保障，上千名航天人开展网格化、精细化分析，各系统协同优化测试发射流程、改造地面设备，文昌航天发射场攻克了液氧大流量控温加注、零窗口任务弹性倒计时发射等关键技术，稳步推动发射流程不断优化。

当天舟十号腾飞的尾焰散去，人们看到发射工位西侧耸立着一座更高的塔架——那里，将是中国人去往月球的“始发站”。3个月前，它迎来首次点火发射：长征十号运载火箭系统低空演示验证与梦舟载人飞船系统最大动压逃逸飞行试验成功实施。

“我们几乎穷尽了所有智慧，来建设我们国家的载人登月发射场。”文昌航天发射场张博说，发射场载人月球探测项目自2024年4月开工，预计今年下半年将完成发射场所有建设内容。

星辰大海，映着心底的梦——2030年前，中国人首次登陆月球的梦想将从这里启航。

十年一城 新港启新程

当天舟十号整装待发时，文昌的海岸线上早已人声鼎沸。淇水湾海滩的游客比肩接踵，龙楼镇民宿房顶观景台人头攒动。人群等候火箭腾空一刻，山海烟火与航天盛景相融，勾勒出文昌独有的蓬勃生机。

十年来，文昌记录了天舟货运飞船一次次奔赴浩瀚苍穹，天舟也见证着这座航天之城的沧桑蝶变。

航天旅游是文昌十年变迁最鲜活的缩影。

2017年4月，天舟一号首发升空，彼时龙楼镇具备接待条件的酒店、民宿仅有寥寥数家，游客看完发射便匆匆离去。如今，文昌“航天+旅游”发展模式已然成形，航天主题研学、航天科普体验等特色业态陆续推出。

“从‘追箭’到‘留客’，文昌的航天IP正在激活全域旅游热。”当地民宿经营者祝说，龙楼镇民宿酒店现已增至150余家，火箭发射期间入住率常年保持95%以上。依托航天观箭热潮，当地餐饮、住宿、特产零售等业态蓬勃兴起，全镇有超5000名群众依托航天旅游实现就近就业增收。

航天文旅基础设施迭代升级，夯实城市向上生长的底气。

十年前的龙楼镇，连片椰林之外多是荒滩、沼泽与养殖鱼塘，道路闭塞、配套简陋。

这些年来，当地围绕航天观箭需求，新建发射场周边环形路网、滨海观箭步道、大型游客集散中心和生态停车场。文昌至海口快速通道完成升级改造，大幅优化路网通达性，有效提升航天发射高峰期车辆通行与人员疏散保障能力。

今天，航天文化早已浸润文昌城乡烟火。24岁的文昌女孩陈君，高中时便近距离见证火箭升空盛况。大学毕业后，她毅然回归故土、投身家乡建设。

“从小到大看着一枚枚火箭冲天而起，心里总有一份自豪感，也想扎根家乡，为航天事业尽一份力。”陈君说。

文昌遭遇超强台风“摩羯”后，场区设备、道路管网、植被设施均遭受不同程度损毁。

危难时刻，地方应急救援力量以及基层干部群众协助发射场，争分夺秒抢进度、补损毁，全力排除各类安全隐患，快速恢复发射场各项保障条件，以严谨作风和硬核担当为天舟八号任务保驾护航。

商业航天崛起，为文昌拓展出新的发展空间。

2025年7月，天舟九号发射之际，毗邻的海南商业航天发射场运行能力全面释放，文昌率先形成“国家队+商业队”双发射场布局。文昌国际航天城航天龙头企业落地布局，建成火箭总装复用工厂、海上回收平台等重点项目，同时稳步培育“航天+”科教、特色农业等新业态。

向天图强，海南将航天纳入未来重点产业培育，从用地保障、人才引进、极简审批等方面精准赋能，持续完善航天全产业链配套，为产业长远发展夯实基础。

十年飞天路，一城焕新颜。曾经倚海而“耕”的滨海小镇，历经沉淀拓展，如今已然成长为又一座以航天为鲜明标识，兼具人文底蕴、生态风光与文旅活力的特色新城。文昌正以航天为翼，在山海之间续写逐梦星海、城兴业旺的新篇章。

新华社海南文昌电

切实保障百姓用妆安全，进出口化妆品监管新规十二月一日施行

新华社记者 戴锦镨 邹多为

作为美丽健康产业的重要组成部分，化妆品行业既能满足人民对美好生活的向往，也能进一步释放消费活力。记者11日从海关总署新闻发布会上获悉，为坚守进出口化妆品安全底线、切实保障广大人民群众用妆安全，海关总署近日发布了新修订的《中华人民共和国海关进出口化妆品检验检疫监督管理办法》，该办法将于今年12月1日起施行。

海关总署进出口食品安全局局长李劲松表示，本次修订广泛征求了社会公众、相关企业、行业协会以及国家药监局等部门的意见，同时遵循国际规则，向世界贸易组织(WTO)进行了通报。整体来看，主要呈现三个特点：一是加强全链条协同监管，筑牢国门防线；二是深化制度改革创新，提升跨境贸易便利化水平；三是支持新业态发展，为改革持续积蓄势能。

当前，化妆品进出口已成为我国进出口贸易的重要板块，2025年全国进出口化妆品总值达1716.1亿元，同比增长2.7%。

在化妆品进出口贸易中，产品安全合规至关重要。李劲松表示，新修订的办法施行后，全国海关将聚焦化妆品安全风险防控，持续强化协同监管，加强与药监等部门协同联动，推动进出口化妆品安全与国内监管体系无缝衔接。同时规范进口申报、现场查验、实验室检验等关键流程，严格标签合规审核，对口岸环节检出的不合格产品依法依规实施退运、销毁，筑牢国门安全防线。

化妆品新品研发是美妆产业创新发展的重要支撑，离不开样品、展品的顺畅流通。新修订的办法优化参展化妆品入境监管流程，满足行业新品首展、首发展示需求，并对符合要求的进口化妆品样品、展品，实施便利化通关政策，予以快速放行，大幅缩短新品上市周期，让消费者第一时间体验到国际新品。

海关总署进出口食品安全局副局长孔晓邦表示，在提供通关便利的同时，海关也将始终严守安全底线，严格管理样品、展品的入境用途、进口数量，明确样品、展品的适用场景，要求企业建立完善流向管理台账，样品、展品试用完毕后，要按照规定进行退运、销毁等，实现全流程闭环监管，确保既“放得活”，也“管得好”。

近几年，具有“东方美学”元素的国潮美妆国际竞争力日益增强，融合沉香、桂花等传统香料与故宫、敦煌等文化IP的香水、彩妆等国货化妆品，凭借文化IP与高性价比在海外“出圈”。

为更好助力“国潮美妆”出海，新修订的办法取消了对出口化妆品生产企业实施备案管理的要求，优化检验地点设置，规定出口化妆品生产企业应当建立质量管理体系并保证持续有效运行，并试点远程属地查检、市场采购地申报检验等创新模式。

例如在义乌等地试点开展市场采购出口化妆品申报检验改革，打破传统生产地检验的限制，成功实现美妆产品出口“一站式”申报、一体化通关，从根本上解决了“小额小批量”限制、产地申报检验两个问题，有效提升通关便利化水平。据测算，每票可为企业缩短通关时长3至5个工作日，节省成本约5000元。2025年7月31日，全国首单市场采购出口化妆品在义乌顺利通关，试点9个月以来出口额已突破4.2亿元。

上海是全国进出口化妆品重要口岸，进口量常年稳居全国第一，2025年上海关区化妆品进口额为404.4亿元，

占全国进口额的35%。

新闻发布会上，李劲松宣布，基于新修订的办法，海关总署与国家药监局共同商定在上海市开展的进口化妆品电子标签试点工作当天起正式施行。

所谓化妆品电子标签，是指通过电子化存储机制存储化妆品中文标签相关内容，并通过信息化系统生成相应二维码的数字化标签，它是化妆品标签的重要组成部分，消费者可使用智能手机扫码直接“读懂”手中的产品。

李劲松介绍，以上海作为进口化妆品电子标签试点先行地区，能够依托业务高度集聚、应用场景丰富的优势，全面检验新模式系统稳定性、操作便捷性及监管实效性。

“进口化妆品电子标签试点，对消费者来说，‘放心’且‘方便’；对企业来说，‘节能’又‘增效’。”上海海关副关长徐江洪说，此次试点依托海关与药监部门的数据共享、业务联动，通过发布联合公告规范申报要素，系统智能比对，推动化妆品监管从传统人工核单向数字化、智能化跨越升级，深层次重塑了三方协同、风险联防联控的监管体系，未来将逐步向全国复制推广。

李劲松表示，新修订的办法设置了6个月以上的政策过渡期，为境内外企业适应新政预留充足时间。下一步海关总署将加强与药监等部门协同监管，以更高安全保障消费者健康权益，以更大便利促进化妆品贸易创新发展。

新华社北京电

AI人才需求攀升，如何打开就业新空间

新华社记者 张晓洁 柴婷 林凡诗

当前正值高校毕业生求职关键期。记者在劳动力市场看到，随着人工智能蓬勃发展，各行业各领域对AI(人工智能)人才需求攀升。从企业到学校，从部门机构到求职者，各方积极探索加强人才供需适配，把握人工智能浪潮下的就业新机遇。

“今年我们校招岗位超九成与AI相关，其中算法类岗位需求量最大，大模型算法工程师、多模态算法工程师等首次增设就成热门岗位。”百度集团相关负责人说，企业希望在算力、大模型、自动驾驶等领域继续突破，需要更多能以AI思维解决问题、推动创新的人才。

智联招聘数据显示，今年春节后一个月，人工智能行业职位数同比增长16.9%，其中机器人算法工程师岗位职位数同比增长57%，随着人工智能从感知智能向决策智能、具身智能延伸，行业对相关复合型算法人才需求加速释放。

支持24种车型共线生产，新车型导入周期缩短43%，新产品制造投资降低30%……位于广西柳州的上汽通用五菱汽车股份有限公司内，企业研发的智能岛制造体系推动生产提质增效。

“人工智能在公司的应用催生了算

法开发、IGV调度、机器视觉质检等新岗位，同时带动智能网联汽车测试、运维等相关就业，我们的人才招聘转向兼具汽车工程知识与数字素养的复合型人才。”公司党委书记姚佐平说，企业转型升级过程中需要员工适应人机协同的新工作模式。

在山西嘉世达机器人技术有限公司，企业正围绕智能清洁机器人生产持续推进产品智能化、用户体验优化以及企业运营效率提升。

“在服务消费机器人行业，技术最终要服务用户，因此需要既懂传播、懂市场、懂用户，又能熟练运用AI工具的人才。”公司副总经理孙晓晔说，企业发展中不仅需要理工科人才，也需要文科专业人才发挥语言理解、用户洞察等方面优势，利用AI进行用户反馈分析和市场信息整理、为产品研发提供参考，还需要艺术专业人才在画面设计、视频剪辑辅助等方面借助AI提高运营内容更新频率。

人工智能加速融入千行百业，迫切需要劳动者提升技能素质，以适应产业发展需要。从一些市场数据看，人工智能技术方面招聘岗位很多，但人才供给不足，需供比是3.5:1；机器人行业技术人才需供比是5.2:1，有大量缺口。

解决技能不匹配问题，加强教育培训是关键。

为更好适应新兴交叉学科发展和复合型人才培养需求，近日发布的2026年本科专业目录在“交叉学科”门类中首批列入未来机器人等11种目录内已有专业和具身智能等4种本次列入目录的新专业。

此前，教育部等五部门印发《“人工智能+教育”行动计划》，提出“推动人工智能成为高校公共基础课，按学科专业分类编写课程教材，推动全体学生掌握人工智能知识”“优化传统学科专业人才培养方案，指导高校开设人工智能交叉融合课程”等。

为加强人才与企业的适配性，学校与企业不断探索推进产教融合、校企协同。

上海交通大学获批增设具身智能本科专业，与小米机器人、穹御智能等20余家行业企业开展合作，推动课程教学、科研训练、工程实践与产业需求有机衔接；北京理工大学具身智能专业与华为共建人工智能实践实验室，打造集先进算力、智能开发环境、真实应用场景和工程化训练资源于一体的实践教学方案……

“我们与多所院校合作，推行‘岗位

需求+技能培训+技能评价+就业服务’一体化培养模式，学员结业后可直接对接上下游企业岗位。”库卡中国人力资源总监方圣雄说。

教育应变，培训向新。温州科技职业学院应届毕业生童国强近期参与了当地组织的一期AI+OPC(一人公司)电商创业见习训练营。“从学习使用OPC智能运营系统，到练习AIGC(人工智能生成内容)短视频和短剧制作，培训不仅帮助我提升技能，也让我发现自己在就业创业方面更多的发展空间。”童国强说。

“今年我们将会同有关部门开展人工智能技术技能提升行动，加强人工智能通识教育，不断提升劳动者数字素养和人工智能应用能力。广大劳动者可以到技工教育网等线上平台免费学习相关课程。”人力资源社会保障部职业能力建设司副司长翟涛说。

华南师范大学副校长王春超认为，从普通高校教育改革到产教融合深化，再到职业院校转型发展、基础教育改革、终身教育体系构建等，系列探索有利于构建具有前瞻性的培养体系，更好匹配人工智能背景下的市场需求。

新华社北京电

