

全面从严治党背景下 国有企业纪检工作效能提升探析

□宋志光

在全面从严治党向纵深发展的背景下,国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,其党风廉政建设与反腐败斗争事关党的执政根基与企业高质量发展。随着国企改革三年行动的圆满收官及深化提升行动的全面启动,企业面临的内外环境更加复杂。如何推动纪检工作从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变,从“被动查案”向“主动防治”升级,是当前国企纪检监察机关亟待解决的重要任务。

当前国有企业纪检工作面临的现实挑战

(一)监督合力尚未完全形成,“碎片化”现象依然存在

在实际工作中,个别国企党内监督与审计监督、财务监督、法律监督、职工民主监督等各自为战,信息壁垒尚未完全打破。纪检机构有时处于“单打作战”状态,难以获取关键业务数据,导致监督视角受限。

(二)监督手段相对传统,数字化赋能不足

面对日益智能化的违规违纪,部分国企纪检工作仍停留在“人海战术”和“经验主义”阶段。虽然有的企业建立了信息化平台,但多用于流程审批,缺乏对大数据的深度挖掘和分析预警能力。对于隐性变异“四风”问题、利益输送链条等复杂案件,缺乏通过数据碰撞发现线索的技术手段,导致发现问题滞后,查处难度加大。

提升国有企业纪检工作效能的实践路径

(一)构建“大监督”格局,变“单打独斗”为“协同作战”

提升监督效能,首要任务是整合监督资源,构建党委统一领导、纪委组织协调、职能部门各负其责、全员共同参与的“大监督”体系。一是强化机制融合。建立纪检监督与审计、财务、法务、风控等部门的联席会议制度和信息共享机制。定期召开监督协调会,通报各自发现的苗头性、倾向性问题,共同研判廉洁风险点。推行“联合检查”模式,针对重点项目、关键环节开展专项督查,实现“进一次门、查多项事”,减轻基层负担的同时提高发现问题的精准度。二是压实主体责任。推动各级党组织切实履行全面从严治党主体责任,将党风廉政建设与生产经营同部署、同落实、同考核。督促业务部门履行“管业务必须管廉洁”的职责,将廉洁风险防控嵌入业务流程,形成“前端防范、中端控制、后端处置”的闭环管理体系。三是畅通群众监督渠道。充分发挥职工代表大会等民主管理作用,设立举报信箱,开通网络举报平台,鼓励职工群众参与监督。建立实名举报反馈和保护机制,激发群众监

浅谈国企基层理论宣讲 “分众化”与“项目化”运作路径

□高伟

对于国有企业而言,基层理论宣讲是打通理论武装“最后一公里”的关键环节,是将党的政治优势转化为企业发展优势的重要载体。企业在新时代背景下,面对新形势新任务,如何让理论宣讲既“接天线”又“接地气”,成为国企党建工作的重点内容。部分国企坚持守正创新,积极探索基层理论宣讲的新范式,摒弃了过去单向灌输的传统模式,转而推行“分众化”施教与“项目化”推进的双轮驱动策略,不仅提升了宣讲的覆盖面和渗透力,更激发了广大干部职工的主观能动性。

基层理论宣讲“分众化”的策略构建

(一)聚焦“关键少数”,强化党委中心组学示范

针对领导干部这一“关键少数”,有些国企构建了高标准、严要求的领学机制。企业党委理论学习中心组不再局限于简单的文件宣读,而是推行“读书班+视频学+轮流领学+联组共学”的复合模式。围绕学习贯彻党的二十大精神及二十届历次全会精神、党纪学习教育等重大主题,中心组成员结合分管领域开展深度研讨,将学习内容延伸至安全生产、生态环保、国企改革等专业领域。

(二)立足“绝大多数”,推动一线班组微宣讲

针对一线职工群体,有些国企着力解决“工学矛盾”和“语言隔阂”问

题。依托“三会一课”、班前会等载体,将宏大的理论话语转化为职工听得懂、听得进的“家常话”“行内话”。一方面,组建由劳模工匠、技术能手、青年骨干组成的宣讲团,深入井下一线、车间班组,用身边人讲身边事,用身边事教育身边人。另一方面,创新宣讲形式,利用微课、短视频等新媒体手段,开展“指尖上的宣讲”。宣讲员将安全规程、成本管控理念融入故事叙述中,真正实现了理论宣讲进区队、进班组、进头脑。

(三)关注“特殊群体”,实施定制化情感疏导

针对青年员工、困难职工及离退休人员等特殊群体,有些国企注重人文关怀与心理疏导的结合。连续多年实施职工生活品质提升行动,将理论宣讲与解决实际问题相结合。例如,个别企业针对职工心理压力大的问题,开展心理健康测评与“一对一”访谈,将心理团辅讲座送到基层,既讲清了形势任务的“大道理”,又解开了职工心里的“小疙瘩”。

基层理论宣讲“项目化”的运作机制

(一)精准立项,变“软任务”为“硬指标”

有些国企改变了过去宣讲工作随意性大、目标模糊的状况,实行“清单式”立项管理。每年初,宣传部门根据上级部署和企业中心工作,发布年度理论宣讲重点课题指南。各基层单位结合自身实际,申报具体宣讲项目,明确项目负责人、时间表、路线图及预期

成果。例如,围绕“成本管控”等主题,设立专项宣讲项目,要求各单位制定具体的实施方案。

(二)过程管控,变“单兵战”为“协同战”

在项目执行过程中,有些国企建立了“指导+督导+服务”三位一体的管控机制。一是强化专业指导,邀请专家开展业务培训,提升宣讲员的编导、拍摄及授课能力,解决基层“本领恐慌”问题。二是实施动态督导,建立宣讲工作微信群,定期通报各项目进展,推广优秀经验做法,实现资源共享。三是完善协同联动,打破部门壁垒,推动宣传、组织、工会等部门协同作战。

(三)成效评估,变“重形式”为“重实效”

项目化的关键在于结果运用。有些国企构建了多维度的宣讲效果评估体系,确保了“一讲之”。首先,建立“测试、评分、补考”闭环机制。在全员企业文化及理论知识测试中,对成绩不合格者进行辅导补考,直至全员达标,确保学习效果不留死角。其次,将宣讲成效纳入党建统领目标责任制考核,严格执行“一学一报”机制,通过列席旁听、查阅资料、座谈交流等方式,系统评估宣讲质量。最后,注重成果转化,鼓励各单位将宣讲成果转化为制度规范、管理举措或典型案例。

实践启示

推行“分众化”与“项目化”运作,

是提升国有企业基层理论宣讲质效的有效方法。第一,必须坚持问题导向,增强宣讲的针对性。只有深入了解受众需求,找准理论与实践的结合点,才能让宣讲内容入耳入心。分众化策略正是基于对受众差异的深刻洞察,实现了从“我讲你听”到“按需点单”的转变。第二,必须坚持系统思维,提升工作的规范性。项目化运作引入了科学的管理工具,通过全流程闭环控制,克服了基层工作中的随意性和碎片化倾向,确保了宣讲工作的标准化、规范化运行。第三,必须坚持守正创新,激发队伍的内生动力。无论是分众化的内容创新,还是项目化的机制创新,都离不开一支高素质的政工队伍。通过培训赋能、实战练兵,逐步孵化出一支懂理论、懂业务、懂传播的复合型人才队伍,为宣讲工作提供了坚强的人才支撑。

随着数字化技术的快速发展和员工思想观念的日益多元,国有企业基层理论宣讲工作仍面临诸多新挑战。应进一步深化“分众化”颗粒度,利用大数据技术精准描绘用户画像,实现更加智能化的内容推送;同时,拓展“项目化”外延,探索跨单位、跨行业的联合宣讲项目,打造更多叫得响、传得开的宣讲品牌。只有这样,企业在经营发展过程中,才能不断开创国有企业理论武装工作新局面,为谱写中国式现代化建设的国企篇章注入源源不断的精神动力。

媒体融合中如何重塑电视节目的传播逻辑与存在形态

□田甜

媒体融合正在重塑整个媒介生态,电视节目面临着前所未有的挑战与机遇。从传播逻辑、内容生产、商业模式等维度分析新媒体对电视节目的深层影响,探讨电视媒体在数字时代的转型路径。

传播逻辑重构:从单向传播到多维互动

传统电视的线性传播模式正被逐渐颠覆。过去,电视节目按照固定节目表播出,观众只能在特定时段被动接收。这种“我播你看”的模式在新媒体冲击下显得越来越不合时宜。新媒体平台提供的点播、回看、弹幕、实时评论等功能,赋予了观众前所未有的主动权。网络视频平台的个性化推荐算法,更是实现了“千人千面”的内容分发。这种转变不仅改变了观看习惯,更深刻影响了节目的策划与制作逻辑。

内容生产革新:从专业壁垒到开放共创

新媒体环境下的内容生产呈现出三大特征:制作门槛降低、生产主体多元化、创作过程开放化。智能手机和简易编辑软件的普及,使得普通用户也能创作出质量尚可的视频内容。这种“去专业化”趋势打破了电视媒体的内容垄断。短视频平台的崛起更催生了新的内容形态,如竖屏视频、微短剧等与传统电视节目截然不同的形式不断涌现。与此同时,观众不再满足于被动接受,而是渴望参与创作过程。许多综艺节目开始引入观众投票决定选手去留、网友提案影响节目走向等互动机制。新媒体等平台的“弹幕文化”甚至反向影响了一些电视节目的剪辑节奏和内容设计。

未来路径探索:融合而非替代

媒体融合不是一场零和游戏,而是媒介生态的进化与重构。电视媒体需要找到自身在新生态中的定位,实现“电视+新媒体”的有机融合而非简单叠加。技术融合是基础。4K/8K超高清、VR/AR、人工智能等新技术正在改变节目制作方式。虚拟主播、智能剪辑、沉浸式观看体验等创新应用,将为电视节目带来全新的表现形式。组织融合是关键,许多电视台已经开始打破传统的部门壁垒,组建集策划、拍摄、编辑、运营于一体的融媒体团队。这种组织结构的调整,有助于更高效地生产适合多平台传播的内容。思维融合是根本。最重要的是培养“用户思维”而非“观众思维”,理解新媒体环境下的传播规律和用户需求。这意味着节目策划从一开始就要考虑多平台适配、互动设计、社交传播等因素。媒体融合不是电视节目的终结,而是一次深刻的转型契机。这场变革将淘汰那些固步自封的节目形态,同时为勇于创新的内容创造打开更广阔的空间。

商业模式转型:从广告依赖到多元变现

长期以来,广告收入是电视台的主要经济支柱。然而,新媒体的精准营销能力正在分流广告预算。程序化购买、大数据分析使得广告客户更倾向于将预算投向能精准触达目标群体的数字平台。面对这一挑战,电视媒体开始探索多元化的商业模式。首先是IP全产业链开发。一档成功的电视节目不再仅仅是一档节目,而是一个可以衍生出电影、出版物、线下体验等产品的IP源头。例如,《国家宝藏》节目衍生出展览、图书、文创产品等多个形态,实现了价值的多层次挖掘。

其次是5G技术的普及和人工智能的发展,媒介融合将进入更深层次。电视节目只有不断自我革新,才能在变革中焕发新的生机。

(作者单位:朔州市融媒体中心)

“她”是秦岭深处的放羊娃,却被命运一步步推上舞台中央;“它”是一个古老剧种,在时代浪潮中濒临凋敝,又焕发顽强生命力;“他们”是一群文艺工作者,秉持“工匠精神”将“她”与“它”的故事搬上荧屏。三者,共同演绎着一场在各自维度成为“主角”的三重奏。

“她”:“我才是自己的主角”

电视剧《主角》改编自作家陈彦创作的获得茅盾文学奖、“五个一工程”奖的同名小说,5月10日起在中央广播电视总台综合频道黄金时段播出。从秦岭深处的放羊娃,到剧团里的烧火丫头,再到名震四方的秦腔名伶,女主角忆秦娥每一次身份跃迁都裹挟着无奈与阵痛。她最初抗拒唱戏,最终却在岁月磨砺中发现,自己早已与秦腔血脉相融,无法分割。

“这种‘失我’与‘寻我’的深层矛盾,构成了强烈的戏剧张力,也是整部剧的叙事灵魂。”该剧导演李少飞说,“我们拍的不是一路顺风顺水、开挂逆袭的‘大女主’,而是一次次破碎、又一次次重建自我的普通女性。”历经沧桑,忆秦娥独伫舞台,恍惚间与此生相遇之人一一重逢,也与自己达成和解。编剧郑桦说,写完剧本他仿佛陪忆秦娥走过了半生:“她的人生如被岁月冲刷的黄土地,沟壑纵横,却生出粗犷又温柔的力量。”

“从被动接受命运到主动突围,面对重重困难能够坚守本心,这种执着非常打动我。”忆秦娥的饰演者刘浩存说。然而该剧主创并不是想呈现一位秦腔名伶的传记——忆秦娥是名义上的“主角”,她身边的每一个人,都是自己人生的主角。

胡三元为戏痴狂一生,谱写着纯粹艺人的入世沉浮;楚嘉禾一生与忆秦娥较劲,不甘与抗争是她与命运的舛迥;封潇潇从白马少年归于平凡,退缩亦是悲剧的选择;花彩香从名角跌落市井,却在尘埃中寻得踏实与自由;米兰从风光名角身陷囹圄,用谎言演绎人生荒诞戏……

“我们想让忆秦娥的故事,照见每一个普通人——无论身处何种境遇,在各自的人生戏台上,哪怕无人喝彩、历经坎坷,也要用尽全身力气,坚定吼出属于自己那一句:我才是自己的主角。”李少飞说。

原著作者陈彦表示,作品表达的是忆秦娥的玉汝于成,更是众人拾柴火焰高的帮衬。“每一个主角,都是被诸多配角推向主角宝座的;每一个配角,经过艰苦卓绝的磨炼也会成为时代的主角。”

“他们”:用“工匠精神”致敬“工匠精神”

“对于一部戏曲题材电视剧来说,最怕的就是‘外行演内行’。”陕西省戏曲研究院一团副团长李小青的一番话,道出了《主角》演员所背负的压力。好在,这些非戏曲出身的演员,交出了高分答卷。李小青表示,这些“外行”演员从唱腔、身段、行头,到练功、排练、演出,都经得起“内行”挑剔,能看出是下过苦功的,这种职业精神、专业素养和对艺术的尊重,令人敬佩。

“《主角》的核心,是致敬‘工匠精神’——‘戏比天大’是秦腔人刻进骨血的信仰。”该剧艺术总监兼主演张嘉益说。

《主角》创作团队正是用“工匠精神”致敬剧中主人公的“工匠精神”,成为致外当之无愧的“主角”。

通常,越优秀的文艺作品,跨形式改编越难。面对《主角》这部著名小说,编剧郑桦确定了“一树繁花”的剧作结构,赋予每个人物完整的命运弧光,并将个人经历与秦腔兴衰、时代变迁环环嵌套。

“在忠实原著精神内核、美学品格的基础上,把小说吃透打碎为创作元素,再按照电视剧思维进行重塑,这是《主角》为文艺创作领域提供的普遍启示。”文艺评论家仲呈祥说。

这种始于案头的“工匠精神”,最终凝结为荧屏上独具质感的视听语言。

视觉上,追求“两极对峙”的美学风格——用自然光效与粗颗粒质感,捕捉

文化新观察

“她”是秦岭深处的放羊娃,却被命运一步步推上舞台中央;“它”是一个古老剧种,在时代浪潮中濒临凋敝,又焕发顽强生命力;“他们”是一群文艺工作者,秉持“工匠精神”将“她”与“它”的故事搬上荧屏。三者,共同演绎着一场在各自维度成为“主角”的三重奏。

“她”:“我才是自己的主角”

电视剧《主角》改编自作家陈彦创作的获得茅盾文学奖、“五个一工程”奖的同名小说,5月10日起在中央广播电视总台综合频道黄金时段播出。

从秦岭深处的放羊娃,到剧团里的烧火丫头,再到名震四方的秦腔名伶,女主角忆秦娥每一次身份跃迁都裹挟着无奈与阵痛。她最初抗拒唱戏,最终却在岁月磨砺中发现,自己早已与秦腔血脉相融,无法分割。

“这种‘失我’与‘寻我’的深层矛盾,构成了强烈的戏剧张力,也是整部剧的叙事灵魂。”该剧导演李少飞说,“我们拍的不是一路顺风顺水、开挂逆袭的‘大女主’,而是一次次破碎、又一次次重建自我的普通女性。”历经沧桑,忆秦娥独伫舞台,恍惚间与此生相遇之人一一重逢,也与自己达成和解。编剧郑桦说,写完剧本他仿佛陪忆秦娥走过了半生:“她的人生如被岁月冲刷的黄土地,沟壑纵横,却生出粗犷又温柔的力量。”

“从被动接受命运到主动突围,面对重重困难能够坚守本心,这种执着非常打动我。”忆秦娥的饰演者刘浩存说。然而该剧主创并不是想呈现一位秦腔名伶的传记——忆秦娥是名义上的“主角”,她身边的每一个人,都是自己人生的主角。

胡三元为戏痴狂一生,谱写着纯粹艺人的入世沉浮;楚嘉禾一生与忆秦娥较劲,不甘与抗争是她与命运的舛迥;封潇潇从白马少年归于平凡,退缩亦是悲剧的选择;花彩香从名角跌落市井,却在尘埃中寻得踏实与自由;米兰从风光名角身陷囹圄,用谎言演绎人生荒诞戏……

“我们想让忆秦娥的故事,照见每一个普通人——无论身处何种境遇,在各自的人生戏台上,哪怕无人喝彩、历经坎坷,也要用尽全身力气,坚定吼出属于自己那一句:我才是自己的主角。”李少飞说。

原著作者陈彦表示,作品表达的是忆秦娥的玉汝于成,更是众人拾柴火焰高的帮衬。“每一个主角,都是被诸多配角推向主角宝座的;每一个配角,经过艰苦卓绝的磨炼也会成为时代的主角。”

“他们”:用“工匠精神”致敬“工匠精神”

“对于一部戏曲题材电视剧来说,最怕的就是‘外行演内行’。”陕西省戏曲研究院一团副团长李小青的一番话,道出了《主角》演员所背负的压力。好在,这些非戏曲出身的演员,交出了高分答卷。李小青表示,这些“外行”演员从唱腔、身段、行头,到练功、排练、演出,都经得起“内行”挑剔,能看出是下过苦功的,这种职业精神、专业素养和对艺术的尊重,令人敬佩。

“《主角》的核心,是致敬‘工匠精神’——‘戏比天大’是秦腔人刻进骨血的信仰。”该剧艺术总监兼主演张嘉益说。

《主角》创作团队正是用“工匠精神”致敬剧中主人公的“工匠精神”,成为致外当之无愧的“主角”。

通常,越优秀的文艺作品,跨形式改编越难。面对《主角》这部著名小说,编剧郑桦确定了“一树繁花”的剧作结构,赋予每个人物完整的命运弧光,并将个人经历与秦腔兴衰、时代变迁环环嵌套。

“在忠实原著精神内核、美学品格的基础上,把小说吃透打碎为创作元素,再按照电视剧思维进行重塑,这是《主角》为文艺创作领域提供的普遍启示。”文艺评论家仲呈祥说。

这种始于案头的“工匠精神”,最终凝结为荧屏上独具质感的视听语言。

视觉上,追求“两极对峙”的美学风格——用自然光效与粗颗粒质感,捕捉

荧屏内外演绎 「主角」三重奏

新华社记者 白瀛 蔡馨逸

秦岭的苍茫沟壑、剧团伙房的浓重油烟、城中村的时代印记等生活肌理;用稳定庄重、具有仪式感的镜头,精雕细琢戏服的华美、油彩的浓烈、身段与唱腔的惊心动魄。

听觉上,突出“鼓声”的象征意义——声声铿锵有力的鼓点,是秦腔表演的核心节奏,也是时代更迭的鲜活脉搏,更是人物内心情绪的外化表达,让不熟悉秦腔的观众也能从这激昂厚重的声浪中,听见中华民族血脉里深藏的不屈与呐喊。

“《主角》的改编,不是亦步亦趋,也不是随意解构,而是用视听语言直观呈现原著中的命运悲欢、艺术坚守和文化情怀,能让没读过原著的人理解,又让读过原著的人重获感动,这就是改编的意义。”广电总局广播电视规划院副院长滕勇说。

“它”:传统文化与电视剧双向奔赴

电视剧《主角》中,秦腔艺术也是“主角”,既有唱腔、身段与程式的细腻呈现,也包含了多部经典剧目的表演片段。“《主角》中的秦腔表演场景随叙事自然流淌,既保留了传统戏台的韵味,又借影视语言细腻捕捉了排练厅的汗水、后台的紧张与台上的光彩,为戏曲文化的传播拓宽了路径。”李小青说。

秦腔形成于元明之际,是中国最古老的戏曲剧种之一,主要流行于陕西、甘肃等西北部地区,2006年入选第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

郑桦说,秦腔在剧中不是文化点缀,而是推动情节、塑造人物、隐喻命运的核心;《打鱼鹭》《狐仙劫》分别象征忆秦娥的破茧和在艺术巅峰的劫难;《鬼怨·杀生》则是苟存忠的人生谢幕……

剧中,秦腔不但是人物命运的镜像,其本身也经历了解冻复兴、万人空巷的黄金鼎盛,承受了观众流失、剧团凋敝与人才断层艰难困境,又在新的文化环境中呈现出顽强生命力。

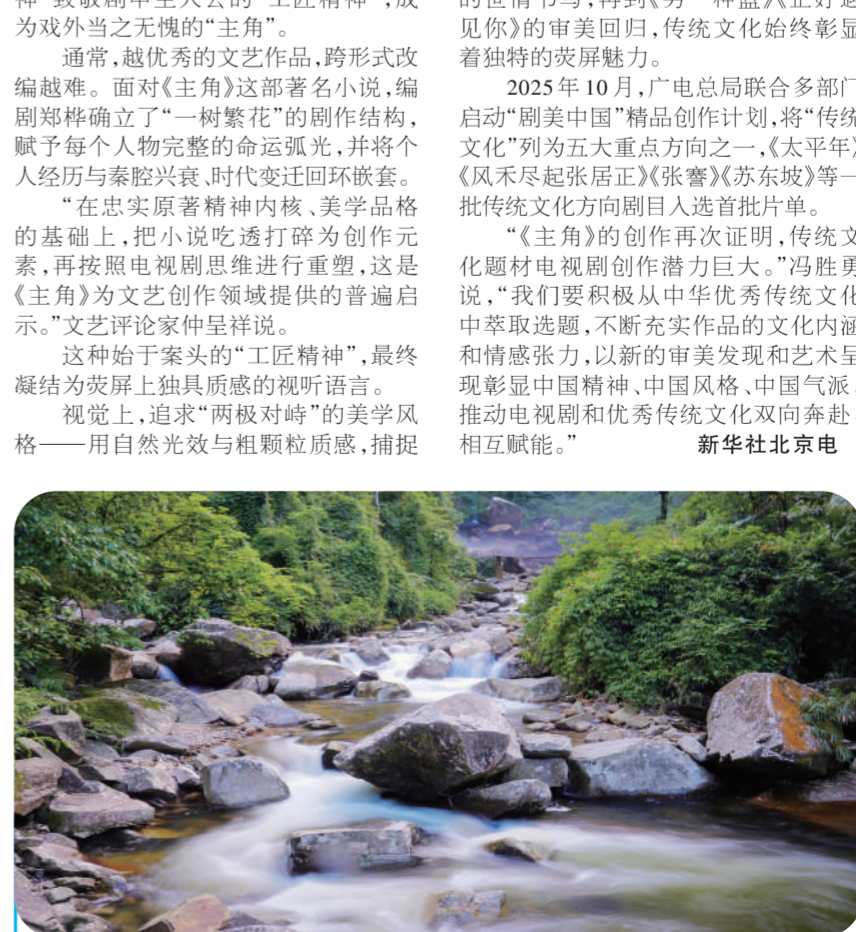
“这部剧将个人命运与秦腔艺术兴衰、国家社会变迁紧密交织,既展现了秦腔艺人对艺术的坚守,也深刻展现了传统文化在时代浪潮中的挣扎与新生。”广电总局电视剧司司长冯胜勇说。

“《主角》的创作再次证明,传统文化一直是题材富矿。从《西游记》《红楼梦》的经典重现,到《大宅门》《全家福》的世情书写,再到《另一种蓝》《正好遇见你》的审美回归,传统文化始终彰显着独特的荧屏魅力。”

2025年10月,广电总局联合多部门启动“剧美中国”精品创作计划,将“传统文化”列为五大重点方向之一,《太平年》《风禾尽起张居正》《张謇》《苏东坡》等一批传统文化方向剧目入选首批片单。

“《主角》的创作再次证明,传统文化题材电视剧创作潜力巨大。”冯胜勇说,“我们要积极从中华优秀传统文化中萃取选题,不断充实作品的文化内涵和情感张力,以新的审美发现和艺术呈现彰显中国精神、中国风格、中国气派,推动电视剧和优秀传统文化双向奔赴、相互赋能。”

新华社北京电



这是5月13日拍摄的金平县马鞍山乡拉滩瀑布景区。初夏时节,云南红河州金平县的瀑布群逐渐进入最佳观赏期。众多瀑布如银练垂落,水声轰鸣,雾气氤氲,在翠绿山峦间构成一幅幅灵动画卷。各地游客纷至沓来,观瀑嬉水,尽享自然野趣。新华社记者 陈欣波 摄