文旅新探

古韵新潮：一场市集看文旅交融之美

新华社记者 杨淑君 孙蕾

琳琅满目的文创产品、风味十足的非遗美食、梦幻奇趣的潮玩场景……初夏的北京朝阳公园，人潮涌动，烟火气与诗意撞了个满怀。

5月15日至24日，首届中国新文创市集暨潮玩游园会在此举办，全国优质文博文创、潮流IP、数智科技等资源汇聚一堂，上演一场传统美学与时尚潮流的“双向奔赴”。

步入朝阳规划艺术馆，故宫博物院、国家博物馆、三星堆博物馆等数十家文博机构带来的爆款文创产品令人目不暇接。来自河北唐山的游客张立星手持刚买到的国博“闹蛾金钗冰箱贴”，脸上洋溢着喜悦：“平时去各地旅游就爱收集冰箱贴，这次没想到能一站式买到全国精品，真是不虚此行！”

青铜鸟“啾啾”毛绒挂件萌态十足、太阳神鸟流沙冰箱贴光影流转、葡萄花鸟纹银香囊挂件设计巧妙——沉睡在展柜里的文物被“激活”，化作可触可感的日常陪伴。新疆“馕来了”毛绒潮玩、云南果壳手摇铃、海南海岛主题潮玩等特色文创产品则将“诗和远方”浓缩于方寸之间，让游客在指尖触碰各地风土人情。

“文创拉近了大众与传统文化之间的距离，让以前只能在博物馆看到的文物，变身为可收藏、可分享的生活用品。”游客徐芹说，很多文创产品的萌化设计切中年轻人的消费喜好，自带社交分享属性，成为朋友圈里的“潮品”。

“北京礼物”展区内，来自贵州的绣娘身着苗族服饰，现场展示用打籽绣技艺制成的衣服饰品。非遗爱好者徐女士驻足良久，她很喜欢苗绣、蜡染等非遗产品，“不仅设计新颖、充满时尚感，而且实用性很强，融合了传统与潮流”。

本次市集活动中，湘西苗绣、蜀锦织造等43项非遗技艺同台展演，更有10位国家级非遗代表性传承人现场展示马尾绣、花丝镶嵌制作等匠心工艺。游客还可参与篆刻、扎染、泥塑等体验项目，近距离感受传统技艺的精湛与厚重。

舌尖上的非遗同样动人。“京城非遗美食荟”同步开席，潮州牛肉丸弹牙爽脆、泉州面线糊细如发丝、淮安平桥豆腐切片薄如刀锋，传承人现场展示捶打、拼配技艺，让游客在味蕾间读懂非遗之美。

市集活动设置的“潮玩街区”则处处涌动着青春气息。泡泡玛特大型“茉莉”艺术装置前，年轻游客纷纷驻足打卡；奇梦岛推出限定版国风潮玩，尽显京绣、盘扣制作等传统技艺魅力；乐自天成打造的“胖哒幼”森林主题空间里，数十只憨态可掬的熊猫雕塑引得游人争相观赏。

“优秀的IP拥有跨越文化的力量。”泡泡玛特国际集团副总裁陈晓芸表示，潮玩为市集注入年轻势能，市集也为潮玩品牌搭建了触达大众的平台，双向赋能让文化消费更具活力。

当暮色浸染天空，这场文旅盛宴便点亮了另一种华彩。夜幕下，来自广西阳朔的民俗项目“金龙巡游”亮相亮马河，一艘艘竹筏首尾相连，串联成一条金色长龙。水中龙影与沿岸灯火交相辉映，游客们纷纷举起手机，定格“中国式浪漫”的美好瞬间。

“这里有文博文创的古今交响，有精品潮玩的时尚碰撞，有水岸演艺的浪漫夜色，也有烟火美食里最动人的城市温度。”北京市朝阳区副区长尹圆说，本次活动依托朝阳公园的生态禀赋和场景优势，打造“游、购、赏、食、娱”一站式沉浸式游园体验。

“东方新美学”快闪舞台上，京西太平鼓、白纸坊太狮、古典伞舞等精彩节目定时上演；万人广场上，机甲巡游、国风电音等燃动全场。5条精心设计的潮玩主题文旅线路，将市集、文博场馆、演艺空间、潮流商圈、滨河水岸、体育地标、浪漫打卡点串珠成链，让文化创意渗透城市肌理。

从指尖流转的苗绣针脚，到随身携带的潮玩萌物；从舌尖品味的非遗美食，到水岸沉浸的灯火夜色。文化创意以万千姿态融入大众生活，也让北京这座古老又青春的城市更具温度、更添魅力。

新华社北京电

文化时讯

“体育文化作品征集活动”在南宁启动

新华社南宁电（记者 林德韧）2026年中国网络文明大会网络文明培育分论坛日前在广西南宁举行。作为论坛重要环节之一，“体育文化作品征集活动”同步启动，旨在弘扬中华体育精神，为加快建设体育强国营造浓厚文化氛围。

活动围绕六大主题展开：中华体育精神的具象表达、重大赛事与城市文明形象、群众体育与全民健身、赛场文明建设、青少年健康与体育素养、传统体育文化的传承与创新。作品征集涵盖文本、平面、视频、微纪录片、动画、微短剧等六类，鼓励多元表达与创新呈现。AI生成内容须加注标识，文本类作品不得使用AI生成。

征集时间为2026年5月20日至8月31日。创作者可通过人民网活动页面（https://tiyuzhengji.people.cn）报送作品，并按要求签署版权承诺书。

据悉，首届体育文化作品征集活动于2025年启动，共征集作品超8000件，120件优秀作品脱颖而出，取得良好社会反响。本届活动将进一步汇聚优质体育文化创作，讲好中国体育故事，让中华体育精神在网络空间熠熠生辉。

本次征集活动由中宣部文明培育局、教育部体育卫生与艺术教育司、国家体育总局宣传司、广电总局传媒机构管理司联合主办。

网络文明培育分论坛还同步启动了“体育文化语料库”“未成年人思想道德建设语料库”以及“文明，让青春更美好”网络风尚传播活动。

游客在活动现场的共富市集特色展上选购展销的特色小吃。

5月22日，浙江省诸暨市璜山镇开启“山水莓景·趣游璜山”农文旅推介暨蓝莓开采季。活动现场设置共富市集特色展、农文旅路线推介、文旅推荐官聘任、蓝莓手作工坊及消费市集等环节，全方位推介璜山生态资源与乡村文旅亮点，打造一条文商旅体农融合的体验链条，让璜山的好资源真正“活起来、火起来”。

新华社记者 徐昱 摄

国际茶日

看一片东方树叶的创新跨越

新华社记者 韩佳诺 黄庆刚

5月21日，“国际茶日”，一个属于小小茶叶的节日。

茶之源，始于华夏；茶之路，连通四海。茶是世界三大饮品之一，全球产茶国和地区达60多个，饮茶人口超过20亿。从古代丝绸之路、茶马古道、茶船古道，到今天丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路，茶穿越历史、跨越国界，深受世界各国人民喜爱。

一片叶子带富一方百姓，科技加持下，茶香绵延中，茶文化、茶产业绘就一幅传承中创新发展的美丽画卷。

我国是茶叶生产和消费大国。中国茶叶流通协会数据显示，我国拥有超5000万亩茶园，去年茶叶产量超360万吨，总产值超3000亿元。

从“看天吃饭”到“看屏种茶”，茶园有了越来越多科技元素。

走进广西横州市的茉莉花种植区，“数字茉莉”种植大棚里几乎看不到花农的身影。取而代之的是24小时运转的物联网传感器和智能摄像头。它们实时捕捉土壤温湿度、光照、养分等数据，自动调控水肥灌溉系统。

“以前种花全凭经验，现在看手机就行。”横州市花农老黄说，自从接入“数字茉莉”平台，他家的花田实现了按需供水供肥，花期延长了一个多月，节水节肥超30%，每亩多挣3600元。

随着物联网、5G、无人机等技术的广泛应用，越来越多茶园装上了“数字大脑”。

在实验园，基因编辑技术让茶树中影响鲜爽滋味的茶氨酸含量提升了8.5倍；在展会上，AI泡茶机不知疲倦地复刻着老师傅的手艺；在茶山上，机器人在采茶季抓紧采摘新茶……茶产业步入智能化发展新阶段。

从“卖茶叶”到“卖体验”，场景创新不断拓宽茶饮消费边界。

5月21日，第八届中国国际茶叶博览会在杭州开幕。从琳琅满目的特色中式茶饮，到充满新意的茶创意产品，再到各类茶文旅融合项目，世界透过这扇窗口感受着中国茶消费的蓬勃活力。

“以前觉得喝茶是老一辈的事，现在喝奶茶是我们的社交方式之一。”在成都读大学的小李说，她最喜欢的是轻乳茶，“清爽不腻，拍照也好看，发朋友圈能收获一堆赞”。

观众在第八届中国国际茶博会上购买茶饮。

5月21日，第八届中国国际茶叶博览会在浙江省杭州市开幕。本届博览会吸引1500余家茶企参展。 新华社记者 江汉 摄

为满足青年消费群体不断变化的需求，我国新茶饮市场新品频出，造就一个千亿级的大市场。

中国农业科学院茶叶研究所深加工团队首席科学家尹军峰介绍，2025年现制茶饮市场规模达3749.3亿元，门店超42万家，年消耗茶叶约28万吨，带动传统茶产区提质增效，成为茶文化年轻化传播与乡村振兴的重要引擎。

围绕茶的消费边界不断拓展。“围炉煮茶”“亲子茶艺课”等场景兴起，越来越多茶园成了景区。今年春节假期，在福建武夷山，《印象大红袍》实景演出连演25场，平均上座率超过九成，营收超800万元；在云南景迈山，网络搜索量同比增长123%，古茶林成了“反向过年”的热门目的地。

从本土到世界，文化赋能让中国茶品牌走得更远。

在加拿大，今年春天，北京百年老字号张一元茉莉花茶以自主品牌形式首次出海；在美国，蜜雪冰城一经入驻即引起关注；在韩国，霸王茶姬让当地民众甘愿排队数小时一品鲜茗……

今天，越来越多中国茶品牌走向国际市场，让外国消费者直观感受到中国茶的魅力。

统计显示，2025年中国茶叶出口量达41.88万吨；出口额15.46亿美元，销往138个国家和地区。同时，抹茶、小包装品牌茶、新茶饮供应链产品占比持续提升。

“推动农村一二三产业深度融合”“推进农产品加工业转型升级”“培育壮大乡村特色产业和乡村休闲旅游、文化体验、农村电商等新产业新业态”……“十五五”规划纲要为我国茶产业高质量发展指明方向。

不久前，工业和信息化部等五部门印发《茶产业提质升级指导意见（2026—2030年）》，明确加快“中国茶”品牌国际化。推动区域品牌与企业品牌协同发展，加快培育具有国际竞争力的企业品牌。

一片东方树叶，一杯中国茶，从“绿叶”到“金叶”，在提质向新中迈向更广阔天地，让更多的人知茶、爱茶，共品茶香茶韵，共享美好生活。

新华社北京电

2026“共建数智人文湾区”论坛在深圳举行

新华社深圳电（记者 马欣然 王丰）2026文化强国建设高峰论坛“共建数智人文湾区”分论坛5月22日在深圳国际会展中心举行。来自内地及港澳近200位政府部门代表、专家学者、行业企业与青年代表齐聚鹏城，聚焦科技与文化深度融合、湾区文明交流互鉴、中华文化国际传播等议题分享实践成果、凝聚思想共识。

“AI逐渐成为一种新的文化，正在改变人类的生存模式与精神追求。”中国工程院院士、香港中文大学（深圳）校长徐扬生说，要培育更多兼具科技素养与人文情怀的拔尖人才，为推动深港科教深度融合贡献力量。

中国社会科学院哲学研究所研究员周国平认为，人的创造力很大程度上源自人文素养。AI降低了专业壁垒，推动文化创新从“精英主导”向“大众参与”转变，将充分调动社会创新创造活力。

近年来，从《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出“共建人文湾区”，到《“数字湾区”建设三年行动方案》落地，数智赋能人文建设已成为新时代大湾区高质量发展的核心路径。香港哲学研究院院长舒心指出，政策规划的持续迭代升级，标志着大湾区人文建设正迈入体系化、数智化、国际化的全新发展阶段。

当前，新一轮数字技术革命加速演进，文化与科技融合的深度广度持续拓展，为区域文化建设与文明传播注入全新动能。腾讯研究院前沿科技研究中心副主任刘莫闲认为，数智时代的文化与科技融合，本质上是一场全方位的能力“放大”——放大创作者的创新活力，放大优质文化内容的传播触达，放大中华文化的全球影响力。

讲好兼具家国情怀厚度、科技赋能锐度的中国故事，是大湾区肩负的时代使命。澳门科技大学副校长庞川表示，可充分依托澳门作为中国与葡语国家商贸合作服务平台的独特优势，借助人工智能从浩如烟海的史料中发掘梳理中西文明交流的脉络，将传统线下艺术展示、人文往来，升级为数字时代跨地域、跨文化的深度对话，推动中华文化影响力辐射葡语世界、走向全球。

本次论坛由中共中央宣传部主办，中共广东省委宣传部、中共深圳市委宣传部承办，中央政府驻香港联络办公室宣文部、中央政府驻澳门联络办公室宣文部协办。

七届朔州市委第十轮巡察公告

根据市委统一部署，七届市委第十轮巡察共派出5个巡察组，对20家单位党组织开展巡察监督。其中，对市司法局、市城市管理局、市商务局、市信访局、市总工会、市融媒体中心、市住房公积金管理中心、市公安局交管支队、怀仁经济技术开发区9家单位党组织开展“回头看”；对市红十字会党组进行机动巡察；对市公安局朔城分局、平鲁区榆岭乡、山阴县岱岳镇、山阴县公安局、怀仁市云中街道、怀仁市教育局、应县金城镇、应县教育局、右玉县高家堡乡、右玉县公安局10家单位党组织进行提级巡察。此外，按照全市社会保险领域突出问题专项整治工作要求，派出1个专项巡察组，对涉及社保领域的市人社局、市医保局及相关社保、医保经办机构开展专项巡察。

根据《中国共产党巡视工作条例》和有关规定，市委巡察组主要受理反映被巡察单位领导班子及其成员、下一级部门主要负责人和重要岗位领导干部问题的来信来电来访，重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律等方面的问题反映。其他不属于巡察受理范围的问题反映，将按规定转被巡察单位和有关部门处理。为便于干部群众反映情况，现将七届市委第十轮巡察各巡察组的任务安排和专门电话、邮政信箱、电子邮箱公布如下：

市委第一巡察组：

组　　长：刘玉峰

巡察单位：市信访局、市公安局交管支队、市融媒体中心、市红十字会

专门电话：15513333841

邮政信箱：山西省朔州市0067号

电子邮箱：szd1xcz@163.com

市委第二巡察组：

组　　长：陆东升

巡察单位：市司法局、市城市管理局、市公安局朔城分局、平鲁区榆岭乡

专门电话：15513333842

邮政信箱：山西省朔州市0068号

电子邮箱：szd2xcz@163.com

市委第三巡察组：

组　　长：赵晓宇

巡察单位：市总工会、市住房公积金管理中心、右玉县高家堡乡、右玉县公安局

专门电话：15513333843

邮政信箱：山西省朔州市0069号

电子邮箱：szd3xcz@163.com

市委第四巡察组：

组　　长：李志明

巡察单位：山阴县岱岳镇、山阴县公安局、应县金城镇、应县教育局

专门电话：15513333844

邮政信箱：山西省朔州市0070号

电子邮箱：szd4xcz@163.com

市委第五巡察组：

组　　长：刘长丰

巡察单位：市商务局、怀仁经济技术开发区、怀仁市云中街道、怀仁市教育局

专门电话：15513333845

邮政信箱：山西省朔州市0071号

电子邮箱：szd5xcz@163.com

市委第六巡察组：

组　　长：曹文恒

巡察单位：市人社局、市医保局及社保、医保等经办机构

专门电话：15513333846

邮政信箱：山西省朔州市0072号

电子邮箱：szd6xcz@163.com

市委巡察组受理电话时间：工作日上午08:00—12:00；下午15:00—18:00，受理信访时间截至2026年8月15日。

中共朔州市委巡察工作领导小组办公室

2026年5月22日

龙门守珍：

为千年石窟注入“数字生命力”

新华社记者 史林静 袁月明

小满节气，河南洛阳龙门石窟被绿意包围，游客熙来攘往。与景区的热闹氛围不同，龙门西山卢舍那大佛旁边的莲花洞尽显幽静。在这里，一场与时间的赛跑悄然进行。

莲花洞内，龙门石窟研究院“90后”工作人员李琳琳站在三层高的脚手架上，手持激光扫描仪，聚精会神地对面前石刻进行毫米级扫描。一旁电脑屏幕上，窟顶飞天、造像衣袂、题记碑刻等高精度的三维模型，伴随李琳琳的操作逐一显示出来。

今年3月下旬，龙门石窟研究院正式启动对莲花洞的数字化采集工作。这不是一次简单的记录，而是为文物精准留存数字底本。

“莲花洞是龙门石窟北魏时期的代表性洞窟之一，内容丰富、雕饰精美。”李琳琳介绍，这些数据不仅可用于石窟保护研究，助力科研提升，还能与虚拟修复、增强现实、人工智能等技术结合，多方式再现龙门窟龛造像的宏伟与精美。

不只是莲花洞。近年来，龙门石窟研究院相关团队持续探索为千年石窟注入“数字生命力”，已完成宾阳中洞、古阳洞、万佛洞等多个洞窟的数字档案，并运用三维数字技术开展流散文物的原位寻探、虚拟复位研究展示。多件流失在外的龙门造像，由此实现了“身首合一、复位合璧”。

龙门石窟始凿于北魏孝文帝迁都洛阳之际，是享誉中外的世界文化遗产、石刻艺术宝库。为将这一中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好，龙门石窟研究院积极开展石窟保护修复、技术研究、遗产监测、数字化保护等工作，针对渗漏水、危岩体、风化等石窟保护和病害治理工程有序推进，逐步构建龙门石窟大保护格局。

文物科技保护中心内，“95后”工作人员芮子航正埋头清理一块北齐时期的造像碑。他手中的工具，已从传统的小刷子、棉签，换成了精密的激光清洗机。

“看到饱含岁月痕迹的造像碑渐渐露出本来的样子，那感觉就像千年前的历史铺展在眼前。”芮子航说。

文物修复室旁，世界遗产监测中心、生物学实验室、材料实验室、力学实验室、分析检测室等功能模块一应俱全。“文物检测、修复方式在变，但保护的理念和初心是一脉相承的。”芮子航说。

守护，是为了更好地传承。据统计，2025年龙门石窟累计接待游客851万人次、同比增长10.4%，入境游客达11.7万人次、同比增长8倍，已成为中原地区最具影响力的文旅地标之一。

从依托数字化技术让龙门石窟在数字空间“永生”，到实施预防性保护工程为石窟“把脉看诊”，再到推动文旅融合发展让大众深切感受石窟魅力……龙门石窟正在新时代焕发新光彩。

“过去一年，我们取得多项跨越式成果。”龙门石窟研究院党委书记余杰说，“我们有信心，通过一代代文保人的接续努力，让龙门石窟依旧风华万千。”

暮色四合，龙门西山上，大大小小的窟龛内渐次亮起柔暖的光，恰似千年文明在历史星河中熠熠生辉。

新华社郑州电

5月21日，在山东省日照市新营小学，学生表演武术操《和美武韵少年自强》。

山东省日照市东港区以中小学为育人主阵地，推动中华优秀传统文化融入课堂教学与课后服务。当地通过经典展演、戏曲进校园、非遗体验等特色活动，让传统文化浸润校园、滋养童心，持续增进青少年文化认同与民族自信。

新华社记者 郭绪雷 摄

声　明

林秀兰不慎将崔浩明的《出生医学证明》丢失，出生证编号：M140106551，现声明作废。