

高考临近 我市22249名考生整装待发

考场考点全部就绪 多部门联动织密考试安全网

本报讯 日前,记者从市招生考试管理中心获悉,2026年高考将于6月7日至9日举行。今年,我市报考人数为22249人,比去年减少1549人。全市共设6个考区、24个考点、797个考场。

从各县(市、区)分布看:朔城区8192人,设9个考点、290个考场;平鲁区812人,设1个考点、34个考场;怀仁市9420人,设10个考点、324个考场;山阴县1341人,设1个考点、53个考场;应县1865人,设2个考点、70个考场;右玉县619人,设1个考点、26个考场。

今年是我省高考综合改革平稳推进的第二年,继续实行“3+1+2”模式。“3”为语文、数学、外语(含听力)3门全国统考科

目;“1”为物理或历史2门选考科目中的1门;“2”为思想政治、地理、化学、生物学4门选考科目中的2门。全国统考科目由教育部命题,选考科目由我省自主命题。

考生文化总成绩由3门全国统考科目和3门选考科目成绩组成,满分750分。其中,全国统考科目每门满分150分,选考科目每门满分100分。语文、数学、外语(听力不计入总成绩)、物理、历史科目以卷面原始成绩计入考生文化总成绩;思想政治、地理、化学、生物学科目以等级转换分数计入考生文化总成绩。语文考试时长150分钟,数学、外语(含听力)均为120分钟,选考科目每科均为75分钟。

具体考试时间安排为:6月7日:9:00—11:30 语文,15:00—17:00 数学;6月8日:9:00—10:15 物理/历史,15:00—17:00 外语(含听力);6月9日:8:30—9:45 化学,11:00—12:15 地理,14:30—15:45 思想政治,17:00—18:15 生物学。

此前,国家教育部、省招委分别于4月21日、5月8日召开全国、全省高考安全工作部署会议,明确提出实现“两稳三无”的工作目标——即考试组织稳、社会舆论稳,考前无失泄密、考中无大规模有组织舞弊、考后无评卷录取失误。为确保高考安全平稳、有序顺利,我市提早部署、多措并举,紧盯关键环节,压实工作责任,严格落实“物防、技防、人防”管理措施,强化标

准化考点建设,筑牢考场安全主阵地。

目前,我市高考各项准备工作已基本就绪,考生报名和体检均已顺利完成,考场编排也已到位。全市所有标准化考点的设施设备已完成检修调试,智能安检门完成升级,智能巡查系统联网联试,各类防作弊设备全部配备到位。公安、网信、教育、市场监管等多部门联合开展的净化考点周边环境、净化涉考网络、打击替考作弊、打击销售作弊器材等专项行动已全面展开。考务培训、应急预案印发、试卷保密室检查验收、巡视检查人员选聘等工作均已完成,全力保障高考安全、公平、温馨进行。

(赵娟娟 刘晓宁)

图说新闻



5月27日,朔州借力“人到山西好风光”人才宣介长沙专场活动走进中南大学,携众多优质岗位、硬核人才政策,向湖湘高校学子发出深耕朔州、共赢未来的诚挚邀约。

在人才双选会现场,朔州多家市直部门、高校、医院、龙头企业集中亮相,带来一大批优质就业岗位,岗位方向覆盖能源绿色转型、新材料研发、教育科研、医疗卫生、现代农业、文旅融合等多个领域,精准匹配高校本硕博各层次毕业生求职需求,吸引了大批学子驻足咨询、深入交流。 高文武 摄影报道

怀仁陶瓷惊艳亮相 第二十二届深圳文博会

5月21日至25日,怀仁市委宣传部、工业和信息化局组织多家重点陶瓷企业及陶瓷艺术大师共同参与的“怀仁陶瓷”代表团,携最新文创成果与数字化转型亮点精彩亮相第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会。作为山西展区的核心看点之一,“中国北方日用瓷都”的金字招牌在鹏城大放异彩,吸引了广大客商驻足品鉴,现场洽谈气氛热烈。

展会现场,“怀仁陶瓷”展位宾客络绎不绝,既有融合非遗技艺与现代解压需求的爆款文创,也有高端抗菌陶瓷、骨质瓷等创新产品,精美的瓷品与极具创意的文创产品,不仅展现了北方日用瓷都的文化底蕴,更彰显了产业转型的蓬勃活力。

展会期间,凭借过硬的产品质量与独特的文化魅力,怀仁陶瓷赢得了众多观展客商的高度认可,现场达成交易额达4万余元,艺术陶瓷意向订单金额500万余元,日用陶瓷意向订单金额100万余元。

通过此次文博会的高规格展示,进一步提升了“怀仁陶瓷”的品牌影响力,为拓展国内外市场销售渠道、推动陶瓷产业向高端化、品牌化、国际化纵深发展注入了强劲动力。

(赵万洋 熊质斌)

朔城区文联开展 5·23 文艺志愿服务采风活动

5月22日,朔城区文联举办“塞上寻酒韵 笔墨绘初心”——本土文艺家走进山西晋北藜麦开发有限公司暨5·23文艺志愿服务采风活动,吸引了区文联各协会20余名文艺志愿者参加活动。

活动期间,文艺工作者、文艺志愿者们先后走进藜麦酒发酵蒸馏车间、酿造车间、灌装车间、地下酒窖及产品展厅,实地探访“马邑春”品牌藜麦酒全流程生产工艺,细致了解企业发展历程、特色产业布局、企业文化建设及藜麦深加工产业成果,与企业负责人展开深度交流研讨。

笔墨抒怀,艺润企业。现场文艺创作氛围浓厚,书法家们现场挥毫泼墨,以丹青墨韵践行文艺初心、传递为民情怀;民间文艺家匠心巧手,将传统民俗文化与企业文化深度融合,用非遗技艺展现文化魅力;作家们纷纷表示将立足企业发展实践执笔创作,以文艺力量赋能企业提质增效、高质量发展。

下一步,朔城区文联将持续坚守文艺工作初心使命,坚持以人民为中心的工作导向,常态化开展各类文艺志愿服务,积极投身新时代文化强国建设,全力擦亮“塞上首邑 尚善朔城”文化名片,奋力谱写朔城区文艺事业繁荣发展新篇章。 (王汉平)

朔城区马邑文化旅游季启幕 16项群众活动轮番登台



图为城市歌舞秀现场

5月22日,第七届马邑文化旅游季(老城四·八庙会)暨2026年群众文化活动盛大启幕。走进朔城区老城,锣鼓声、叫卖声、喝彩声交织在一起,汇成一首热气腾腾的“市井交响曲”。这场持续到10月下旬的文旅盛宴,正以满满的诚意和烟火气,向八方来客发出邀约。

开幕式上,来自朔城区各街道、社区的文艺爱好者们成了最闪亮的“明星”。舞蹈《蒸蒸日上》跳出了庄稼人盼丰收的喜悦,黄梅戏《黄梅悠

悠》唱得台下大爷直晃脑袋;快板《党的二十届四中全会精神在朔州》把大政方针编成顺口溜,引得围观群众边笑边鼓掌。“都是咱身边人演的,看着亲切!”住在老城东街的王大妈举着手机录个不停。

穿过人群,非遗文创和名优特产展销区更是人气爆棚。摊位上,面塑、剪纸、糖画等传统手艺一字排开,手艺人现场亮绝活,孩子们踮着脚看得入迷。本地胡麻油、沙棘汁、莜面栲栳等“朔”字号农产品前,讨价还

价声不绝于耳。“一上午卖了三两百斤糕面!”摊主李大姐笑得合不拢嘴。这场庙会不仅让市民寻回了记忆里的老味道,更帮农户鼓了腰包。

据活动主办方介绍,本届庙会打破以往“几天就散”的老规矩,从5月下旬一直延续到金秋十月。期间将轮番推出传统戏曲展演、城市歌舞秀、潮流庙会嘉年华等6项特色内容,以及16场群众文化活动。无论是爱听梆子戏的老票友,还是爱打卡网红美食的年轻人,都能在这里找到自己的“菜”。

朔城区委宣传部副部长闫振宁表示,本次活动坚持“群众活动群众办”,围绕“福”文化深耕马邑本土文脉,就是要让传统文化与旅游相互赋能。老城的每一缕炊烟、每一声吆喝,都在讲述着这座城市的温情与好客。 (赵娟娟 李小龙)