

# “典”对点普法 实打实惠民

## ——朔州市2026年“民法典宣传月”活动侧记

五月的朔州，天蓝风暖，街头巷尾多了一抹别样的“法治亮色”。今年5月是第六个“民法典宣传月”，围绕“民法典服务高质量发展”这条主线，朔州市以“典”对点、面对面的精准普法，把法律知识送进企业车间、田间地头、社区楼宇，让民法典真正“飞入寻常百姓家”，实现了一场实打实的惠民行动。连日来，记者走基层、进现场，记录一幕幕热气腾腾的普法场景。

### 法治大集“典”亮街头

5月28日，朔州市飞马广场上人头攒动，“美好生活 民法典相伴”朔州市2026年“民法典宣传月”集中宣传活动暨第二届市民法治大集举行启动仪式。30多个普法摊位排列，法官、检察官、律师现场“坐诊”，解答群众疑问。展板前，几位大爷大妈戴着老花镜，边看案例边讨论。咨询台前，年轻夫妻拿着手机里存下的合同，请律师支招。启动仪式上，市委、市政府相关领导到场宣布大集开市，现场掌声不断。

与此同时，市委全面依法治市办、市委宣传部分、市委政法委联合举办的“典”亮发展·法护民生”法律知识竞赛，更是吸引了全市上万名干部群众线上线下同步“比武”，学法、比法的热度一路飙升。

### 车间里的“法治体检”

“这笔订单的违约金条款，咱们可以这样优化……”在怀仁陶瓷专业镇一家企业的车间里，法律服务团队的律师拿着合同



图为集中宣传活动现场。薛彦明 摄

样本，围在几位企业负责人中间，逐条分析风险点。这正是朔州市“送法进企业，‘典’亮发展路”活动的寻常一幕。宣传月期间，市里主动对接专业镇法治需求，组织法律服务团队走进怀仁陶瓷专业镇、朔州经济开发区能源装备专业镇，开展“典”对点的普法宣讲、合规指导。生产线上机器轰鸣，车间一角却安静地摆开了“法治课堂”。

一位企业主感慨：“以前觉得民法典离我们很远，今天律师把法条变成防风险的‘金点子’，真是实打实帮了我们。”

活动共发放法治资料5000余份，为20

余家企业提供了“一对一”法治体检。

### 花式普法惠民接地气

线上“指尖学法”成了新时尚——门户网站、微信公众号天天推送民法典图解、以案释法小故事，户外大屏滚动播放普法短视频，走路、坐车都能学两招。线下更是花样百出：农村大集上，普法宣讲员用方言讲相邻权纠纷；社区里，主题党日活动融入民法典知识竞答；学校课堂上，孩子们用情景剧演绎“校园欺凌”的法律后果……比较吸睛的要数法治旗袍秀——在应县，几十位

妇女身着典雅旗袍，手持印有民法典专属宣传扇，步履从容、仪态大方，在公园内缓步展演，将温婉雅致的传统服饰文化与严肃权威的法治知识巧妙融合。路过的市民纷纷举起手机拍照：“头一回见普法还能这么美！”此外，文明婚俗宣传走进婚姻登记处，新人在领证时收到民法典婚姻家庭编的“法治礼包”，让幸福多了一分法律守护。这些“典”对点的精准推送，让法治宣传更有温度、更具实效。

### 多方联动普法忙

不是“独角戏”，而是“大合唱”。全市政法各单位、职能部门协同发力，普法讲师团、法律明白人、志愿者活跃在街头巷尾。在朔城区一处社区广场，记者看到普法摊位前围满了居民——有的咨询物业纠纷，有的问遗产分割，普法志愿者一一耐心解答，直到对方露出满意的笑容。统一战线专门举办了民法典专题讲座，百余名民主党派、无党派人士认真记录、互动交流。一时间，从田间地头到企业车间，从机关会议室到网络直播间，尊法、学法、守法、用法在朔州城乡蔚然成风。

法安天下，德润人心。宣传月虽已落幕，但普法永不止步。市司法局相关负责人表示，我市将以此次活动为新起点，健全长效普法机制，深化“法律+行业”融合宣传，让“典”对点普法常态化、实打实惠民长效化，用高质量普法为高质量发展铺就法治底色，奋力书写法治朔州建设的新篇章。

(赵福胜 李丽霞)

## 传统的酿醋手艺 撬动乡村振兴大文章

在朔州，有一家大型绿色农牧企业，用一口口老缸、一双双巧手和一座现代化生产基地，把传统的酿醋手艺做成了带动一方百姓增收的大产业。走进山西帅林绿色农牧发展有限公司酿醋车间，空气中弥漫着蒸熟的粮食特有的暖香。没有速成，只有时间；没有捷径，只有匠心。

### 老周的手艺：

一缸醋，翻上百次，守三十载

凌晨四点，周三荣已经走进酿醋车间。

车间很大，一排排大缸整齐排列。老周今年五十六岁，干酿醋这一行快三十年了。他掀开缸上的布，伸手探了探料温，然后操起木锹，开始翻醋。

“每天翻一次，一天都不能落。”老周边翻边说，“咱这醋为啥好？一个是真材

实料——大曲是用大麦和豌豆做的，麸皮曲也是实打实的。再一个就是纯手工翻，机器翻不了这么匀。”

他抓起一把醋料，在手心里搓了搓，凑近闻了闻。“温度、湿度、翻醋的力道，都有讲究。夏天天热，得赶紧想办法降温，降到合适的温度才能加曲。”在老周眼里，缸里的粮食是有生命的——你用心待它，它就还你一口好醋。

从粮食到醋，要经过好几十天。粮食先变成酒，酒再慢慢转化成醋酸。这个过程中，老周和工人们每天手工翻醋，让每一粒粮食都充分发酵。不着急、不省事，时间是最好的秘方。

发酵完成后的醋醅，还要经过蒸汽熏蒸，再滤醋、陈酿。滤醋之前，白醋要泡够整整十二个小时。“第二天早上滤出来，烧开，晾凉，再入库。酸度有9度的、6度的、4度的，各有各的味道。”老周说。

虽然是现代化企业，但在最核心的酿醋环节，这家企业始终坚持古法手工操作。车间里没有流水线的喧嚣，只有翻醋的木锹声和老周不紧不慢的脚步声。

### 从一口缸到一条链：

大企业的“小醋”大文章

山西帅林绿色农牧发展有限公司是一家“种植+养殖+加工+销售”的全产业链企业。拥有自己的杂粮种植基地，上千亩土地种着苦荞和荞麦。每年秋天，收割上来的粮食直接送进厂区，蒸熟、制曲、发酵，变成醋，再销往全国各地。过去，当地农民种杂粮卖不上价；现在，企业按保护价收购，老百姓不愁销路，收入也稳了。

“我们这儿本来就是杂粮产区，以前粮价低，种了也赚不了多少。现在好了，企业直接把粮食收走做醋，价钱给得公道，我

们种着放心。”一位合作农户说。

企业办公室负责人张美玲告诉记者，目前年产苦荞醋、荞麦醋300多吨，产品主要销往天津、河北、内蒙古以及山西省各大城市。“现在主要是线下渠道，超市、餐饮、食堂都有。下一步我们打算扩大规模，开辟线上市场，让更多人尝到咱们的传统手工醋。”

300多吨醋的背后，是几十个固定就业岗位和季节性用工。翻醋的、灌装的、质检的、装运的，大多数是本村和周边村的村民。“以前出去打工，一年回不了几次家。现在在家门口上班，一个月能挣四五千，还能照顾老人孩子。”一位灌装车间的女工笑着说。

### 醋香不怕巷子深

在企业的陈酿车间里，整整齐齐码着一排排大缸，有的已经封存了一年多。张美玲打开一口小缸，用木勺舀出半勺醋——深褐色，在灯光下透亮。“你闻闻。”一股醇厚的酸香扑鼻而来，不冲不呛，带着粮食的甘甜。

“真正的好醋，得靠时间养。”老周一旁补了一句，笑得憨厚。

这些年，外面的醋厂越开越多，机器一开，几天就能出一批货。可这家帅林农牧不急。“机器做出来的味，跟我们手工翻出来的不一样。手工做的，有灵气。”老周说这话时，眼神里透着老匠人特有的固执和骄傲。正是这份固执，让企业在市场上站稳了脚跟。

从一口缸到一条产业链，从一间车间到一座现代化厂区，山西帅林绿色农牧发展有限公司用古法技艺守住了醋的醇香，也用这个“小而精”的特色产业，撬动了乡村振兴的大文章。

(文/图 赵娟娟 高文武)



疏果定型正当时 葡萄棚里管护忙

初夏时节，朔城区的葡萄大棚里绿意盎然。农户们手持剪刀，穿梭在藤蔓间，忙着给葡萄“梳妆打扮”——剪掉小果、畸形果，留下精品果，用精细化管理为丰收筑牢根基。

走进朔城区一家生态园的葡萄种植大棚，一串串嫩绿的幼果挂满枝头。管护人员谢美英正熟练地操作着剪刀，对果穗进行精细化修剪。

疏果看似简单，实则讲究。既要保证果粒大小一致，又要调整好果粒间距，每一剪刀下去都有门道。谢美英说，这项工作需要极大的耐心和细心，马虎不得。

园区的负责人闫升伟种葡萄已经八年了。在他眼里，疏果定型是决定葡萄品质的“第一关”。“我们在葡萄粒长到黄豆大小的时候完成疏果，每一个枝条只留一串精品葡萄。这样做虽然产量会低一些，但能实现‘优质果、高效益’的目标。”他说。

据了解，这家生态园通过标准化种植技术和精细化田间管理，严格控制留果量，确保每一串葡萄都能均匀吸收养分。疏果完成后，接下来还要做好膨果期的水肥管理和病虫害防治，每一步都不能松懈。

小小葡萄，串起的不仅是甜蜜的果实，更是乡村振兴的“甜蜜链”。眼下，大棚里的管护工作正忙而有序地进行着，待到夏秋之交，这一串串精心呵护的葡萄，将带着阳光和泥土的味道，走进千家万户。

(高文武)

