

动态

中央财政下达育儿补贴补助资金999亿元

新华社北京电(记者 申铖)记者6月2日从财政部了解到,为贯彻落实党中央、国务院决策部署,财政部近期下达2026年育儿补贴补助资金999亿元、较上年增长10.6%,支持各地为符合条件的婴幼儿发放育儿补贴,预计全年各级财政共安排补贴资金约1100亿元。

记者获悉,目前,2026年育儿补贴发放工作正在平稳有序开展。根据相关规定,各级卫生健康部门负责育儿补贴审核发放的组织实施,原则上每季度至少集中发放一批;上个季度审核通过的申请,应当于本季度末前发放到位。

快递领域首个国际标准化机构在我国成立

新华社北京电(记者 王聿隼 孔令杭)记者6月2日从国家邮政局获悉,国际标准化组织(ISO)创新物流技术委员会快递服务标准委员会当日在浙江杭州成立。这是快递领域首个国际标准化机构。

据介绍,2024年6月,经国家邮政局提议,国家标准委向ISO提出成立快递服务标准委员会的提案。2025年7月,ISO经过审核、投票等程序,决定在创新物流技术委员会下成立快递服务技术委员会,秘书处设在中国。

ISO创新物流技术委员会快递服务标准委员会秘书长潘迪说,秘书处将全面履行ISO赋予的各项职责,着力打造快递服务标准国际化平台,推动形成更具科学性、包容性、适用性的快递服务国际标准体系,共同推进全球快递业高质量发展。

国家邮政局局长赵冲久表示,快递服务连通线上线下,服务千城百业,给人们的生产生活带来极大便利。快递服务标准委员会的成立有利于促进互联互通,构建便捷、高效、安全、韧性的全球快递网络;有利于提升快递服务可及性和均衡性;有利于更好服务全球民生,推动联合国可持续发展目标实现。



农机手驾驶收割机收获小麦。6月2日,位于安徽省明光市的安徽省农垦集团潘村湖农场组织大型联合收割机开展小麦标准化收割作业。“三夏”时节,安徽各地小麦陆续进入收割期,农民抓住晴好天气抢收小麦,江淮大地一派丰收景象。

新华社记者 曹力 摄

国家版权局等四部门启动“剑网2026”专项行动

新华社北京电(记者 杨湛菲)记者6月2日从国家版权局获悉,国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室近日联合启动打击网络侵权盗版“剑网2026”专项行动,这是四部门第22次聚焦重点领域及重点网络平台开展专项治理工作。

本次专项行动于6月至11月开展,聚焦4个重点领域:一是以影视剧版权保护为重点,着力整治网盘、浏览器、搜索引擎等网络服务平台主动提供盗版影视资源及相关服务,以直播、代找、引流等方式传播或者售卖盗版影视资源等违法行为。

二是以文创版权保护为重点,着力整治文创领域同质化剽窃、跟风式抄袭、虚假版权登记、仿冒知名IP、虚拟IP联名、伪造授权生产文创产品并通过线上线下渠道售卖等违法行为。

三是以图书版权保护为重点,重点查处“按需盗印”、真假混卖、恶意串货、网络引流销售盗版图书及电子书资源等违法行为。

四是以人工智能领域版权整治为重点,推动解决大模型训练语料版权合规问题。

国家版权局有关负责人表示,本次专项行动将通过重点领域专项治理,不断规范视听、文创、图书等重点领域版权秩序,服务文化产业创新发展,助力书香社会建设,完善新兴领域版权保护制度,进一步释放全社会创新创造活力。专项行动将突出查办案件,欢迎广大权利人和网民积极投诉举报,提供侵权盗版案件线索。



在四川省雅安市宝兴县,演员在“美丽中国行之探访国家公园”集中采访启动仪式上表演。6月2日,由中央宣传部会同国家林草局和国家发展改革委、生态环境部、自然资源部、水利部等部门开展的“美丽中国行之探访国家公园”集中采访在四川省雅安市宝兴县启动。中央和部分地方主要新闻媒体、部分行业类媒体编辑记者代表共140余人参加了启动仪式。

2025年全国A级景区接待游客75.1亿人次

新华社北京电(记者 徐壮)文化和旅游部6月2日发布2025年文化和旅游发展统计公报。公报显示,2025年末,全国共有A级景区16994个,直接从业人员173.9万人。全年接待游客75.1亿人次,实现旅游收入5544.9亿元。

根据公报,2025年末,全国共有文化和旅游部门所属艺术表演团体1879个。全年共演出39.2万场,同比增长1.8%;国内观众3.1亿人次,同比增长2.4%。全年原创首演剧目1798部,原创首演节目5132个。

2025年末,全国共有公共美术馆

2025年全国A级景区接待游客75.1亿人次

740个,全年共举办展览1.1万场,同比增长2.7%,参观人次7886万,同比增长9.4%。全国共有公共图书馆3253个,群众文化机构4.4万个。

截至2025年末,全国共有国家级非物质文化遗产代表性项目1557项,国家级非物质文化遗产代表性传承人3994名。全国共有非物质文化遗产保护机构2388个,从业人员1.7万人。全年全国各类非物质文化遗产保护机构

2025年全国A级景区接待游客75.1亿人次

举办演出8.2万场,同比增长3.0%;举办民俗活动2.1万场,同比增长0.2%;举办展览2.3万场,同比增长4.8%。

公报说,2025年,文化事业更趋繁荣,文化产业稳步增长,旅游业活力强劲,文旅融合深度广度不断拓展,高效完成“十四五”规划目标任务,赋能经济社会发展作用进一步彰显,为服务党和国家工作大局、更好满足人民美好生活需要作出积极贡献。

宇树科技通过科创板上市审核

新华社上海电(记者 刘羽佳 潘清)记者从上海证券交易所获悉,6月1日,我国通用机器人公司宇树科技科创板IPO(首次公开发行股票)申请通过上交所上市审核委员会审议。

宇树科技是一家国际领先的高性能通用机器人公司,专注于高性能通用机器人、四足机器人、机器人组件及具身智能模型的研发、生产和销售业务。公司在全球范围率先实现高性能四足机器人的公开销售与行业落地。

招股说明书显示,2023年至2025年,宇树科技营业收入分别为1.59亿元、3.93亿元、16.99亿元;净利润分别为-1114.51万元、9547.47万元、2.78亿元。公司预计,2026年1至6月营业收入约为10.52亿元至11.28亿元;扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润约为2.36亿元至2.83亿元。

宇树科技通过科创板上市审核

宇树科技此次IPO计划募集资金为42.02亿元,募投项目包括智能机器人模型研发项目、机器人本体研发项目、新型智能机器人产品开发项目和智能机器人制造基地建设。

2025年6月,证监会推出进一步深化科创板改革的“1+6”政策措施,提出面向优质科技企业试点IPO预先审阅机制。宇树科技是科创板预先审阅机制实施后的第2家申报企业。

新规落地,外卖市场迎来新变化

新华社记者 柴婷 张璇 吉宁

6月1日,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》正式落地。作为民生消费重要支撑,我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元。新规落地,外卖市场将迎来哪些新变化?

合规经营,助力商户良性发展——

1日中午,记者来到山西太原一家正在营业的商户,这个品牌主营麻辣香锅,线下有200余家实体店,线上同步开展外卖业务。

走进店内,正值午市高峰,堂食区人声鼎沸,外卖打包区忙而不乱,可以看到后厨分区明确,清洗消毒设施完备。

记者发现,在门店显眼处和外卖平台的店铺主页上,商户已落实新规相关要求,线上线下店名完全一致,营业执照、食品经营许可证、实际经营地址以及从业人员的健康证等资质信息,一目了然。

这家商户的负责人毛女士告诉记者,他们目前主要在淘宝网购等平台注册经营。自5月底以来,平台为他们挂上了“堂食店”专属标签,并在首页推荐、搜索排名等核心位置给予优先展示。

据毛女士介绍,因为享受了推荐列表优先展示的政策,连日来订单量比以往有5%的增长,他们正在加派外卖区的工作人员,以应对接下来可预计的订单量提升。

为了更好地落实新规,一些外卖平台制定扶持措施,以市场化手段引导商户

合规经营。如京东外卖启动“堂食看得见”行动,优化堂食标准认定,加大对品质堂食商家的扶持力度。

新规提出,倡导网餐饮服务提供者通过“互联网+明厨亮灶”等方式,向社会公开餐饮服务加工制作过程,接受社会监督。

记者在浙江杭州拱墅区大运河品质外卖三号聚集区“菜小逸”点看到,20余个外卖档口经过规整后,干净整洁。所有入驻商户均安装“阳光厨房”,从食材清洗到打包出餐全过程接入监管平台和外卖App,消费者可实时查看后厨情况。

外卖商家徐先生告诉记者,他曾先后在写字楼和沿街店铺里开店,当时20平方米左右的操作间里,灶台、冰箱、食材架挤在一起,几个员工转身都得小心翼翼,生怕碰到旁边的东西。如今,把店迁入聚集区,这里宽敞明亮,配备了2个共享仓库、1个共享粗加工间。

“聚集区的租金比较合理,外卖平台还对聚集区额外提供流量支持,让我们的订单量大幅增加。”徐先生说。

新规落地后,杭州市拱墅区市场监管局将与外卖平台积极沟通,推进平台为大运河品质外卖聚集区设立单独标识,让消费者一眼就能识别。

加强监管,让消费者更安心——

1日傍晚,陕西西安的上班族李政像往常一样,习惯性地打开外卖软件准备点餐,页面上带着绿色“堂食店”专属标签的品牌成了他的首选。点开一家面馆后,他点击进入“明厨亮灶”的实时直播。

“看着后厨师傅戴着口罩和手套熟练地配菜、下面,这热气腾腾的画面不仅让人食欲大增,还觉得踏实安心。”他一边下单,一边感慨:“希望这种看得见、信得过的状态能长期保持下去。”

新规明确,县级以上地方市场监督管理部门应当加强对网络餐饮服务食品安全的监督检查。

在浙江居住的余女士刚接过外卖小哥递来的餐袋,就被包装袋封口处一张崭新的食安封签吸引了。这张小小的封签下方,清晰地印着当地市场监管局的消费服务二维码和投诉热线。

浙江省杭州市拱墅区市场监管局餐饮科负责人介绍:“我们希望为消费者提供一种更快速、更直接的反馈渠道。无论是分享消费体验、提出改进建议,还是遇到问题希望投诉,消费者都可以扫描二维码或者拨打热线进入‘品质外卖消费服务专线’,直接反映情况。”

为了更好地加强监管,上海市市场监管局推出网络餐饮电子证照核验应用,通过打通监管部门、平台和商户之间的信息链路,对网餐饮服务者证照进行

我国进一步健全城市社区卫生服务体系

新华社北京电(记者 李恒)国家卫生健康委6月2日公布《关于进一步健全城市社区卫生服务体系提升服务能力的通知》明确,到2030年,基本实现建制街道社区卫生服务中心全覆盖,社区卫生服务机构基础建设条件明显改善,数智化服务有序推进,服务能力全面提升。

通知提出落实“日常疾病在基层解决”要求,适应城市人口聚集、需求增加趋势,进一步优化资源配置,完善服务功能,提升服务能力,构建体系完整、布局合理、分工明确、功能互补、运行高效、便民可及的城市社区卫生服务体系。

通知从实现社区卫生服务中心全覆盖、织密织牢社区卫生服务网络、强化人员配备和培训、根据需要拓展功能提升能力、扩大药品配备、探索区级医院与社区卫生服务机构一体化管理、做好人员下沉派驻、加强数智化赋能等八方面提出主要任务。

通知要求,各地卫生健康行政部门要积极争取有关部门支持,推动将城市社区卫生服务体系纳入本地国民经济和社会发展规划,并作为“十五五”医疗卫生服务体系建设的重点。

官方核销:福建省市场监管局携手主流网络餐饮平台,在省级层面全面启动联防联控工作,以数字化、智能化手段织密监管网络,精准打击无证经营、后厨乱象等问题。

AI赋能,织密食安防护网——

在北京市亦庄龙湖天街的一家饭店,店长杨先生手机上就曾收到一条“违规提醒”。这是美团外卖平台“明厨亮灶”AI巡检系统发来的一条“墙体地面脏污”违规提示。

杨先生查看提示后反应过来:“当时应该是煎盘上的肉渣没有及时清理,被AI检测到了。”随后他和几名员工立刻擦拭操作台、清理地面。

智慧监管迈入AI大模型时代,淘宝闪购构建“3+1+AI”食品安全共治体系,自动甄别PS修图、截图传证、AI生成虚假门头证照等作假行为,强制要求新商户提交无剪辑连续实景视频核验,通过智能分析与人工双重把关,核验准确率超99%。

不只平台,一些地方也引入AI,加强对网络餐饮服务食品安全监督管理。如浙江省建立“明厨亮灶”垂直大模型,自主研发视频诊断、环境评估、鼠迹识别、操作规范四大核心算法,对商家后厨实施“静态+动态”的巡检。

浙江省市场监管局餐饮服务食品安全监督管理处负责人说:“这一举措有助于推动后厨环境评价从‘凭经验’迈向‘可量化’,实现后厨风险精准预警与闭环处置。”

新华社记者 北京电

服务生活

我国全链条发力 筑牢儿童健康基石

儿童健康,事关家庭幸福和民族未来。站在“十五五”新起点,如何让每个孩子从出生到青春都能获得系统连续的健康服务?6月1日,国家卫生健康委举行新闻发布会,给出一份覆盖儿童的“防、筛、诊、治、康、管”全链条健康指南。

全周期守护更有温度——

国家卫生健康委妇幼司司长傅卫表示,“十五五”期间将坚持健康优先发展战略,强化从出生到青春期的全过程健康服务。

围绕“生得好”,母婴安全防线持续加固。我国实施早孕关爱行动,孕育和出生缺陷防治能力提升计划,健全覆盖婚前、孕前、产前、新生儿各阶段的防治链条,强化危重孕产妇和新生儿救治网络,尽最大努力让每个孩子健康平安来到世界。

围绕“育得好”,儿童早期发展基础不断夯实。推动妇幼保健机构开设“家长学校”,推广科学育儿和营养喂养知识;支持医疗卫生机构与托育机构建立常态化协作机制,把健康管理融入婴幼儿照护全过程;优化0至6岁儿童健康管理服务,由基层医疗卫生机构定期免费为辖区儿童开展体格检查、发育评估和疫苗接种等。

围绕“长得健”,多部门联手破解成长烦恼。国家卫生健康委联合12个部门启动实施儿童青少年“五健”促进行动,针对超重肥胖、近视、心理健康、脊柱侧弯、龋齿等突出问题,推动多病同防共管,一张社会共治的儿童健康防护网正加速织密。

破解看病用药难点——

孩子生病,家长最揪心的是看病难、用药缺。国家卫生健康委推出一系列务实举措,努力实现“平时就近方便、急时高效顺畅”。

强基层,家门口解决常见病。目前全国超90%的乡镇卫生院和社区卫生服务中心可提供儿科服务,98%的行政村卫生室纳入基本医保定点机构,今年还将新增1000家基层机构提供儿科服务。

优服务,改善就医体验。目前已有3000多家医疗机构建成儿童友好医院,候诊区设置游戏角落,牙椅设计成动物主题,力争到2030年全国90%以上的妇幼保健院、儿童医院、综合医院儿科实现“儿童友好”。

补短板,破解儿童用药难题。国家卫生健康委药政司司长龚向光介绍,2026年5月,国家卫生健康委同相关部门印发《关于改革完善儿童用药供应保障机制的实施意见》,提出覆盖儿童用药研发、生产、供应、使用、支付、监管等全链条的16条举措。

我国全链条发力 筑牢儿童健康基石

“近三年来,地方三级对短缺药品应对率均保持在96%以上,需要国家层面应对的品种数大幅下降,从2021年的64个下降到2025年的2个,儿童用药可及性大幅提升。”龚向光说。

做好家庭健康照护——

家庭是儿童健康成长的第一道关口。六月来临,户外活动增多,儿童意外伤害进入高发期。

首都医科大学附属北京儿童医院主任医师倪鑫提醒,家长要紧盯重点场景,禁止孩子独自前往危险水域;消除居家隐患,安装防护栏、收好小零件;掌握海姆立克法等基本急救方法,一旦发生意外,保持冷静,采取正确措施后及时拨打120急救送医。

在儿童用药安全方面,专家建议,家中常备药应优先选择儿童适宜的剂型和规格。在给孩子用药之前,要看药物具体成分,用法和用量,以及药物使用过程中是否有叠加或复方成分,几种药有没有配伍禁忌等。

夏季气候炎热,儿童易出现食欲下降、中暑等情况,首都医科大学附属北京中医医院主任医师李敏建议,外出活动应选择早晨或傍晚太阳落山的时候,进行体育运动后要注意多饮水;饮食方面不要过于油腻,可适当进食西瓜、酸梅汤等解暑生津食物。

新华社记者 李恒

我国进一步健全城市社区卫生服务体系

新华社北京电(记者 李恒)国家卫生健康委6月2日公布《关于进一步健全城市社区卫生服务体系提升服务能力的通知》明确,到2030年,基本实现建制街道社区卫生服务中心全覆盖,社区卫生服务机构基础建设条件明显改善,数智化服务有序推进,服务能力全面提升。

通知提出落实“日常疾病在基层解决”要求,适应城市人口聚集、需求增加趋势,进一步优化资源配置,完善服务功能,提升服务能力,构建体系完整、布局合理、分工明确、功能互补、运行高效、便民可及的城市社区卫生服务体系。

通知从实现社区卫生服务中心全覆盖、织密织牢社区卫生服务网络、强化人员配备和培训、根据需要拓展功能提升能力、扩大药品配备、探索区级医院与社区卫生服务机构一体化管理、做好人员下沉派驻、加强数智化赋能等八方面提出主要任务。

通知要求,各地卫生健康行政部门要积极争取有关部门支持,推动将城市社区卫生服务体系纳入本地国民经济和社会发展规划,并作为“十五五”医疗卫生服务体系建设的重点。

官方核销:福建省市场监管局携手主流网络餐饮平台,在省级层面全面启动联防联控工作,以数字化、智能化手段织密监管网络,精准打击无证经营、后厨乱象等问题。

AI赋能,织密食安防护网——

在北京市亦庄龙湖天街的一家饭店,店长杨先生手机上就曾收到一条“违规提醒”。这是美团外卖平台“明厨亮灶”AI巡检系统发来的一条“墙体地面脏污”违规提示。

杨先生查看提示后反应过来:“当时应该是煎盘上的肉渣没有及时清理,被AI检测到了。”随后他和几名员工立刻擦拭操作台、清理地面。

智慧监管迈入AI大模型时代,淘宝闪购构建“3+1+AI”食品安全共治体系,自动甄别PS修图、截图传证、AI生成虚假门头证照等作假行为,强制要求新商户提交无剪辑连续实景视频核验,通过智能分析与人工双重把关,核验准确率超99%。

不只平台,一些地方也引入AI,加强对网络餐饮服务食品安全监督管理。如浙江省建立“明厨亮灶”垂直大模型,自主研发视频诊断、环境评估、鼠迹识别、操作规范四大核心算法,对商家后厨实施“静态+动态”的巡检。

浙江省市场监管局餐饮服务食品安全监督管理处负责人说:“这一举措有助于推动后厨环境评价从‘凭经验’迈向‘可量化’,实现后厨风险精准预警与闭环处置。”

新华社记者 北京电

孙梅不慎将施梓航的《出生医学证明》丢失,出生证编号:M140216122,现声明作废。

朔州市平鲁区阻虎乡刘家窑村村委会(统一社会信用代码:54140603ME2845649H)不慎将公章损毁,编号:1406030033456,现声明作废。

朔州市平鲁区阻虎乡阳堡村经济合作社不慎将农村集体经济组织登记证副本丢失,统一社会信用代码:N2140603MF48713777,现声明作废。

今日关注

声明

孙梅不慎将施梓航的《出生医学证明》丢失,出生证编号:M140216122,现声明作废。

朔州市平鲁区阻虎乡刘家窑村村委会(统一社会信用代码:54140603ME2845649H)不慎将公章损毁,编号:1406030033456,现声明作废。