

中朝多领域合作作为两国友好注入源源动力

新华社记者 杜鹤 杜白羽 陆睿

应朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩邀请，中共中央总书记、国家主席习近平将于6月8日至9日对朝鲜民主主义人民共和国进行国事访问。这是习近平总书记时隔7年再次对朝鲜进行国事访问。

中朝是守望相助的社会主义友好邻邦，今年是《中朝友好合作互助条约》签订65周年。近年来，在两国最高领导人战略引领下，中朝传统友好合作关系持续健康稳定发展，经济、文化、教育、青年等领域合作亮点纷呈，造福两国和两国人民，为中朝传统友好注入新的时代内涵，也为促进地区和平与发展作出积极贡献。

经贸合作呈现良好发展势头

5月4日，第24届平壤春季国际商品展览会在平壤青年中央会馆开幕，参展的各类中国商品受到朝鲜民众欢迎。朝鲜对外经济相尹正浩参观部分中国企业展台。尹正浩表示，朝鲜在社会主义全面发展新时代不断取得新进展。欢迎中国优秀企业积极参与，相信朝中双方将进一步拓展经贸等各领域交流合作，助力各自经济社会发展。

近年来，中朝经贸合作呈现良好发展势头。据统计，2025年，中朝贸易额达27.35亿美元。

位于辽宁丹东新区的国门湾边民互市贸易区见证着两国日益密切的经贸往来。该园区2025年实现进口商品边民交易额1.68亿元，全年参与边民交易人次达到2.2万。贸易区负责人张旭说，今年“五一”期间，贸易区中方代表赴朝鲜参加国际展会，向朝鲜商社和企业进行宣传推介，与30余家朝鲜企业洽谈对接。5月以来，“几乎每周都会有朝鲜商社的代表来同我们洽谈”。

“我们与朝方企业一起从事化妆品开发，目前我们生产的化妆品销量常年位居朝鲜同类产品前列。”辽宁小白水文化传播有限公司总经理崔杰长期从事中朝贸易和文化交流，十分看好两国经贸合作前景。

朝鲜中国商会会长梁彤军说，商会作为民间经贸交流重要载体，愿以经贸搭桥，人文暖心，促进两国民心相通。

吉林大学东北亚研究中心副主任张慧智认为，中朝在经济社会等领域务实合作将带动地区双多边合作，为东北亚稳定繁荣提供重要支撑。

人文交流促进两国民心相通

3月12日，从丹东开往平壤的国际旅客列车驶进平壤站，中朝国际旅客列车顺利恢复开行。大约两周后，随着从北京首都国际机场起飞的国航CA121航班平稳降落平壤顺安国际机场，国航中朝间客运航班正式恢复运营。至此，中朝之间公路、铁路、航空已实现全面复通。

中国国家铁路集团有限公司国际部负责人介绍，中朝国际旅客列车既是服务跨境旅客的重要窗口，也是增进中朝友谊的流动纽带，将进一步便利两国人员往来、促进人文交流。

持续不断的文化艺术交流进一步拉紧了两国人民友好的情感纽带。去

年10月，上海歌舞团出品的舞剧《永不消逝的电波》在平壤成功演出，引发朝鲜民众热烈反响；第十八届平壤国际电影节上，《流浪地球2》等多部中国电影获奖；春节期间，“行走的年夜饭”活动为平壤带来别样年味；朝鲜“四月之春”国际友谊艺术节多次邀请中国艺术团参加……

2024年是中朝建交75周年暨“中朝友好年”。在“中朝友好年”开幕式上，两国艺术家用精湛高超的表演展示历史悠久、各具特色的两国文化，联袂演唱《红旗飘飘》《中朝友谊万古长青》等歌曲，表达了中朝两国人民对传承和发扬传统友谊的美好愿望，引发现场观众强烈共鸣，掌声经久不息。

去年，朝鲜杂技演员来华参加第二十届中国吴桥国际杂技艺术节，朝鲜国立杂技团的节目《朝鲜空中飞人》获得比赛最高奖项金狮奖。

青年交往续写中朝友好新篇章

位于平壤金日成广场的人民大学课堂是朝鲜重要的文献资料中心和社会文化普及中心。人民大学学习中文的热情一直很高，人民大学长期开设中文培训班，每期学生人数可达六七百人。

辽东学院中文教师黄丽曾3次赴平壤外国语大学任教，同当地师生结下深厚情谊。她教过的学生已有十余人，这些学生走上工作岗位后，成为发展中朝传统友谊、促进两国交流的重要力量。按照计划，黄丽今年下半年将再次赴朝执教。“这次，我希望在中文教学基础上，增设经贸、旅游、法律等实用专业课程，助力培育复合型、应用型人才。”她说。

平壤科技大学于2025年恢复举行中文水平考试。副校长崔龙昊在同中国驻朝鲜大使王亚军会见时表示，平壤科技大学的中文教育稳步发展，学校将继续努力做好中文教学工作，希望进一步加强同中国相关高校的务实合作与人才交流。

金日成综合大学一直走在中朝高校交流合作的前列，已与北京大学、南京大学、复旦大学、吉林大学、延边大学等20余所中国院校建立了友好交流关系。

上海政法学院政府管理学院讲师牛笑曾在朝鲜留学，去年8月下旬应金日成综合大学邀请赴平壤参加国际学术研讨会。“那既是一次学术之旅，也是一次感受中朝传统友谊、见证朝鲜经济社会发展变化的生动实践。”牛笑说，平壤街头的私家车数量显著增加，当地人的支付方式也更加多元化。

今年5月上旬，来自国内16所高校的70名中国政府奖学金留学生抵达平壤，在金日成综合大学、金亨稷师范大学等朝鲜名校开启求学之旅。来自上海外国语大学的留学生古典对新华社记者说：“来朝鲜留学让我们更加深刻地体会到中朝传统友谊的蓬勃生机。我们将自觉把在朝鲜的学习所得转化为促进中朝友好的实际行动，让两国人文交流薪火相传、绵延不断。”

新华社北京电

井冈山根据地：开辟中国革命新道路

新华社记者 孙鹏程 闵尊涛

伟大征程

井冈山群峰，巍然肃立。红色政权能够长期存在的坚定信念，深深植根于这方沃土。

“井冈山是革命的山、战斗的山，也是英雄的山、光荣的山，每次来缅怀革命先烈，思想都受到洗礼，心灵都产生触动。”2016年，习近平总书记在瞻仰井冈山革命烈士陵园时深情地说。

时值2026年初夏，井冈山革命烈士陵园苍松掩映，庄严肃穆。虽然天气渐热，前来瞻仰的人流仍络绎不绝。

陵园纪念堂前，山风轻拂松枝；吊唁大厅里，参观者仰望黑色大理石墙壁上镌刻的烈士英名，凝望正中央那块代表无名英雄的汉白玉无字碑。

“以前在课本上读‘牺牲’‘奉献’，总觉得很遥远。今天看到墙上密密麻麻的名字和那块无字碑，才明白现在的

安宁是先烈用生命换来的。”深圳菁华中英文实验中学学生谢龙平说。

时间回溯到近百年前。大革命失败后，中国沉沦在半殖民地半封建的深渊中，中国共产党的组织一再遭到破坏，一些人对革命悲观失望。血的教训证明，面对强敌，想通过城市武装起义或攻占大城市来夺取革命胜利是不可能的。

1927年9月9日，以毛泽东为书记的中共湖南省委前敌委员会，领导工农革命军第一师第一师发动湘赣边界秋收起义。在攻打城市受挫后，起义军开始向南转移，29日到达江西永新三湾村时进行改编，把党的支部建在连上，从组织上确立了党对军队的领导。

1927年10月，起义部队到达井冈山，开始了创建井冈山革命根据地的斗争。1928年2月，毛泽东率部打破国民党军队的第一次“进剿”。至此，井冈山根据地初步建立。

井冈山根据地点燃了工农武装割据的星星之火，为中国革命开创了农村

包围城市、武装夺取政权这样一条前人没有走过的正确道路。

在创建根据地的斗争中，部队执行三大纪律、六项注意。以后六项注意又发展成八项注意，对于加强人民军队建设、正确处理军民关系起到重要作用。

1928年4月下旬，朱德、陈毅率领南昌起义保留下来的部队和湘南起义农军到达井冈山，与毛泽东领导的部队胜利会师，成立工农革命军第四军，后改称工农红军第四军。此后，红四军接连打破国民党第二、三、四次“进剿”，根据地日益扩大。

1928年6月，井冈山根据地达到全盛时期。黄洋界保卫战击退国民党军队的猛烈进攻，井冈山《土地法》颁布让贫苦农民分得了土地……井冈山根据地为中国共产党的各地武装起义树立了榜样，提供了比较完整的经验，推动了革命形势的发展。

在井冈山根据地创建和发展的过程中，形成了坚定信念、艰苦奋斗，实事

求是、敢闯新路，依靠群众、勇于胜利的井冈山精神，成为中国共产党人精神谱系的重要组成部分。

井冈山精神，为我们立党兴党强党提供了丰厚滋养。习近平总书记强调，用井冈山精神、苏区精神、长征精神砥砺党员、干部，教育引导党员、干部坚定理想信念、牢记初心使命、积极开拓进取、勇于担当作为。

“2025年，井冈山革命烈士陵园接待入园参观者超过63.8万人次，越来越多人来这里感悟红色精神、追寻初心信仰。”井冈山革命烈士陵园管理处主任冯建辉介绍。

井冈山上，翠竹常青，挺拔坚韧。任它风吹雨打，从不改色。

岁月变迁，火种永存。习近平总书记字句铿锵：“我们要结合新的时代条件，坚持坚定执着追理想、实事求是闯新路、艰苦奋斗攻难关、依靠群众求胜利，让井冈山精神放射出新的时代光芒。”

新华社北京电

流量变留量 赛场即市场

——各地“城超”探索文体旅商融合发展“长红”之路

首届东北地区城市足球联赛（简称“东北超”）5月23日在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特四城同步揭幕，开赛首日吸引了超10万观众现场观赛，多个第二现场接待人次破万。目前“东北超”已经进行到第二轮比赛，火爆势头正劲。

从2025年江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）横空出世，这一由政府组织推动、社会力量广泛参与、文旅商联动赋能的办赛模式，被广泛学习借鉴，形成全国性“城超”热潮，成为各地拉动消费、提振经济和丰富人民群众精神文化生活的崭新气象。

流量时代，“网红”来得快，有时散得也快。如何打破这一怪圈，各地百花齐放、各显神通，积极探索流量为留量、变赛场为市场的文体旅商融合发展“长红”之路。

流量延续：“城超”第二季火遍全国

门票19块9，超10万人抢购；沈阳赛区揭幕战售票近4万张，长春赛区门票开售即遭“秒杀”，大麦网平台显示超1.9万人标记“想看”。2026年盛装登场的“东北超”，一揭幕就呈现出一派欣欣向荣的景象。

“东北超”的火爆开局，恰是2025年以来各地“城超”蓬勃发展的缩影。

时间回到一年前，“苏超”在开幕之初，还是默默无闻的“小透明”，这也符合人们对体育赛事的传统认知——高水平职业赛事才有关注度和商业价值。

然而，一个省级业余足球联赛，短短一个月时间，在官媒、自媒体、网友的集体二创、三创中，在层出不穷的“热梗”里火遍全网，被网友们捧成“超”字辈——这是足球圈的“顶级”待遇，迅速成为一票难求的顶流赛事。

“湘超”“赣超”“川超”……各省区城市联赛随后如雨后春笋般涌现，也拥

有了一个共同的名字——“城超”。

进入2026年，一句“山海关不住，东北超超酷”越来越响亮。自带幽默气质的“东北超”横空出世，为“城超”又加了一把火。

在湖北，首届“楚超”也整装上阵。湖北省体育局二级巡视员陈文胜说：“去年‘苏超’火爆出圈后，我们也希望推出有湖北特色的群众足球赛事，而不是简单地跟风抄作业。经过深入调研，最终推出一套成熟完善的城市联赛体系。”

进入第二季的“苏超”更“卷”了。在常州的揭幕战上，40辆卡丁车“风驰电掣”，90个机器人和200只机器狗列队起舞，13座城市的代表旋律依次奏响，13城队徽点亮江苏版图、知名歌手倾情献唱，网友们惊呼“一场球赛送了一台晚会”。

线上频登热搜榜单，线下热度火到爆发。4月揭幕至今，“苏超”场场一票难求，能限制观赛人数的只有球场大小。球场外更是热闹，无论球队是主场还是客场，市民们已经习惯在周末享受一场“苏超”嘉年华。

融合继续：“城超”价值不断开拓

2025年，“苏超”创下系列现象级数据：超243万人次现场观赛，场均超2.8万人次，直逼顶级职业联赛，决赛创下62329人的中国业余足球联赛观赛人数纪录；线上直播观看人次20多亿，各平台话题播放量近800亿次。

流量实实在在转化为拉动经济发展的动能。体育搭台，大伙唱戏，文体旅商融合有了最接地气的创新实践，“苏超”2025年创造出“1元门票带动7.3元周边消费”的乘数效应，标注了“城超”的经济价值。

大江南北的其他“城超”赛事同样尝到了甜头。“湘超”常德队全部主

场共拉动消费6亿元，“蒙超”累计带动消费4亿多元，“赣超”赛事期间江西全省夜间消费总额同比增长30%以上……

进入“城超”第二季，各地都在“票根经济”上下足功夫。江西省足协常务副主席王贤敏说，赛事周边故事球赛本身更有温度，“赣超”正积极与文旅、商务部门联动，深耕票根经济，推动“跟着赛事游江西”。“东北超”也要联合打造“超游东北”文化IP，提出“一张球票闯关东”。

“五一”假期前两日，“苏超”苏州队主场比赛举办地之一常熟联动各大商圈与景区推出180多项文旅优惠活动，共接待游客99.4万人次，同比上升42.6%。在东北，通过搭建票根经济平台，建设第二现场、联动文旅景区及线上平台，沈阳城市搜索热度显著攀升。大量球迷计划在赛事前后“额外停留、额外消费、额外体验”。

一张“城超”门票，不仅为城市文旅商带来大量客流，给老百姓带来消费实惠，也让众多企业看到了民间赛事蕴含的商业价值。

2026赛季，“苏超”吸引江苏银行、阿迪达斯、淘宝等35家国内外知名企业拿出“真金白银”，仅省级层面赞助总额就超亿元；首届“东北超”有卡美、宁德时代、吉利汽车等30余家知名企业参与合作，市场开发签约赞助金额近1亿元。

一张“城超”票根，聚合政府、百姓、企业等各方力量，正拼就出一幅体育产业发展的新图景。

初心赓续：“长红”之路根在人民

南京市民章女士用一年时间养成了一个新习惯：每周惦记着去抽“苏超”门票。“今年到现在还没中过，去年刚火的时候有幸去了一次现场，从此一发不可收，场场都看，现在已经不是足球‘小

白’了。”她说，自己并不太关心“苏超”在网上还火不火，“反正没中签我也会去第二现场给球队加油”。

周末看一场“苏超”，如今成为很多江苏人的期待。场内一票难求，就去第二现场呐喊助威。徐州市民陈冠宇去年被“苏超”成功“圈粉”，他在徐州队被淘汰后动情感慨：“这100多天，我就像与家乡谈了一场恋爱。”

老百姓的支持和追捧，是“城超”能一直走下去的根本。

“以球之名，为城而战”——这份身份认同和城市荣耀，是“城超”的最大底色，也是“苏超”努力超越“网红周期”的底气。

经济发展均衡，城市底子雄厚……表面看“苏超”有很多成功经验难以复制，但从根本来看，要想红起来乃至“长红”，仍然是植根于广大群众之中，扎扎实实做功课，给人民群众最好、最需要的供给。

保持“城超”初心，坚守草根本色，正成为各地办赛者的共识。江西省体育局局长李小平说：“‘赣超’是老百姓的舞台，决不可偏离”。

“苏超”首推小微企业专属赞助席位，让奶茶店、卤菜店、眼镜店能与国际大牌同台展示；“东北超”推出“0元”加盟名额，通过抽签选出的非遗产品、“菜篮子”企业、地瓜品牌，可以免除授权金与保证金，零成本获得赛事免费授权；“赣超”每轮拿出部分广告位，为优质小微企业免费提供品牌展示，为“三农”企业免费提供宣传……

从“爆火”到“长红”，让“城超”热度延续成为各地办赛工作的重中之重。辽宁省体育产业集团董事长王国峰说：“短期热度靠流量，长期‘长红’靠体系、靠品质、靠底蕴。想要让‘东北超’从现象级热点变为标杆级IP，必须立足长远、系统布局、久久为功。”

唯有坚守“人民至上”的初心，让普通百姓站稳“C位”；唯有立足“长远布局”的匠心，将短期流量沉淀为长期优势；唯有深耕“文化赋能”的恒心，让地域特色成为永恒名片，方能将“网红”变“长红”，让流量变留量。

在这场跨越山海的“城超”接力中，人们见证的不仅是一场场体育赛事的狂欢，更是一个个区域协同发展的新范式，一次次文体旅商深度融合的新探索。

好戏刚刚开始，未来更加可期。

新华社南京电

