

晋品寻踪记

夏乐西瓜：一路向南“甜”途可期

“你好，这瓜保甜不？” “您敲敲听嘛，正宗夏乐西瓜，甜得很！”

初夏的重庆，傍晚有些闷热。6月2日，在江北区金源时代购物中心的永辉超市里，市民刘德明弯腰挑瓜，左拍右敲，最后抱起两颗贴了二维码的“夏乐西瓜”放进购物车。

“晚上吃火锅，西瓜得多备点。” “这瓜是不错，上次买了一个，一刀下去脆生生裂开，沙瓤，甜得透心。”刘德明扫码付款，“比老家的瓜还‘巴适’。”

“人家山西来的嘛，西瓜中的‘爱马仕’。”妻子学着网上的说法打趣。这一天，距离重庆1000公里外的夏县，新一茬夏乐西瓜正在装箱，即将发往重庆双福国际农贸城。

好瓜不怕山路远

双福国际农贸城是重庆最大的农产品批发市场。每天凌晨四五点，这里已是车水马龙，来自全国的蔬菜水果都要从此处分流到山城大小商超和菜市场。夏乐西瓜进入重庆，这里是最重要的枢纽。

一个月前，2026年夏县夏乐西瓜重庆推介会在这里举行。

“西瓜和火锅，是我们重庆人的绝配。”推介会上，重庆唯唯鲜商贸有限公司的主理人余娜面向数百位客商和媒体，介绍了夏乐西瓜：中心含糖量不低于12%，不空心，不死瓤，同一箱里瓜重差距不超过2斤……夏乐西瓜八条质量标准，她如数家珍。

台上坐着的田红卫，担任夏乐精品瓜业协会会长，跟余娜合作了整整十

年。他听着代理商在会上推介，偶尔低头在本子上记些什么。

会场上的这番热闹，田红卫都见过。但早些年，夏乐西瓜远不是这样的光景。2008年，在夏县县委、县政府主导下，田红卫牵头创建夏乐精品瓜业协会，将零散种瓜的农户组织起来。然而，真正的难题在后面等着他。

西瓜怕重茬。同一块地连年种瓜，土壤里会产生镰刀菌，轻则减产，重则绝收。“过去唯一的办法是年年换地，随之而来的是成本年年涨。”田红卫试过用南瓜嫁接，瓜皮过厚，也试过用葫芦嫁接，果肉又不甜。

后来他把目光投向野生西瓜——一种个头极小、壳硬到刀都很难切开的瓜。“我们吃的西瓜和它不是一类，但它的根系抗病性极强。”嫁接成功后，重茬难题终于突破。2023年，这项技术获山西省“五小”创新大赛优秀成果二等奖。

如今在夏县，瓜农的大棚是四层拱棚，地膜全覆盖，滴灌管道斗折蛇行埋于膜下。全县种植面积达4.1万亩，年产优质西瓜40万吨，总产值7.6亿元。

每年这个季节，挂着重庆、广东、上海牌照的冷链车就会在夏县田间排成长队，一车西瓜从地头直发重庆双福国际农贸城、深圳海吉星市场等。南方人吃到嘴里的，是黄土高原日头和风水养出来的甜。

瓜甜不掩耕耘苦

5月29日，瓜农张欣欣拉了2000斤西瓜到协会回收场。验瓜师李永刚随手挑出一颗，拍了拍，切开，糖度显示12.7度。当天收购价2.2元一斤，筛掉7

个不达标的瓜，张欣欣收到4400多元。

这位1992年出生的姑娘，在江苏打了几年工，2021年回夏县种瓜。“身边不少同龄人都回来了，能挣钱就是好工作。”

但第一年她就栽了跟头。头茬瓜授粉不均匀，长出来畸形怪状。“当时急得睡不着，后来一咬牙全摘了，重新授粉。”虽然成熟时间晚了半个月，好歹止了损。

种瓜不是件容易事，一季有一季的难关。

63岁的瓜农文保安感触更深。他从2017年改种西瓜，如今26亩地年收入30万元左右。去年5月，头茬瓜刚熟，一场8级大风掀翻了地48个大棚。

“钢架全倒了，瓜价从3块2跌到2块5。”文保安蹲在地头抽了半包烟，然后开始打电话找人修棚。“不计代价，先保住这一季的瓜。”

每年早春，是西瓜整枝打杈的时节，也是瓜农一年最忙碌的时候。张欣欣每天钻进大棚，用剪刀修剪长在瓜苗旁边的藤条。

“主要是剪掉一些无用的小枝和叶子，这样有利于西瓜的分枝和生长，还可以让光线更好地照射到植株上面。”张欣欣说，那段时间手都是酸的，晚上吃饭筷子都拿不稳。但她一想到这些瓜过段时间就能跑到大江南北的餐桌上，心里头总是美滋滋的。

卖瓜网线连万家

“田总，你家的瓜上市了吧？江苏能发货吗？” 5月31日，田红卫手机亮了一下，

微信上弹出一条消息。对方是在江苏做餐饮的，去年夏天在太原出差时尝过夏乐西瓜，今年直接找上门来。

“能发，头茬瓜正好吃嘛，坏果包赔！”田红卫语音回过去，顺手把自家电商页面推给他。

搁几年前，这种线上订单田红卫接不住。不是不想做，是不会做。

转机出现在去年7月。太原红灯笼体育场，新农人偶像团体“十个勤天”演唱会座无虚席，来自全国各地的粉丝齐聚“歌迷之城”。同一时间，太原钟楼街“跟着悟空游山西”沉浸式文创空间里，夏乐西瓜作为“十个勤天”唯一合作的助农水果亮相。

田红卫和团队带了近5000斤西瓜，天气热，展台前排起长队。有游客尝过后执意要买，由于活动不设购销环节，工作人员只好临时跑出去买秤和塑料袋。又有人问：“你们网店叫什么？”

答案是：还没有。

从太原回来后，田红卫把电商业务交给了女儿田映珍。她慢慢拉起一支团队，孙茹就是去年10月入职的。“刚开始没经验，一箱两个瓜碎一个是常事。”孙茹说，包赔政策让店铺早期成本高企。后来他们开始用气柱进行双层包裹，即使忙的时候每天发600斤到800斤西瓜，破损率也不足2%。

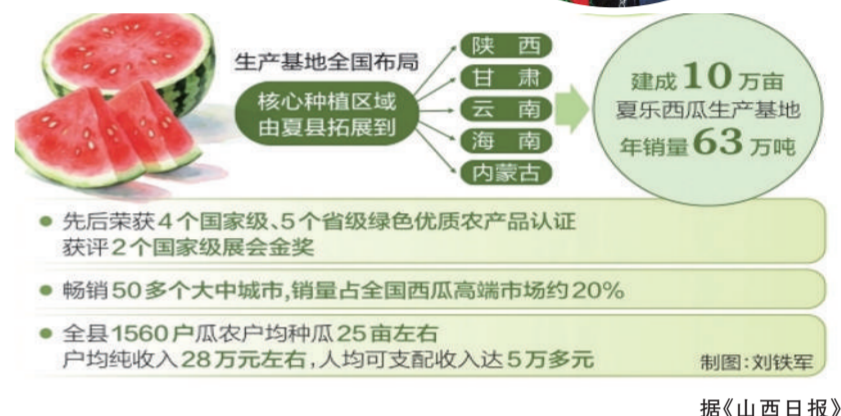
现在打开电商后台，还能看到不少江苏、广东的新订单。“目前，夏乐西瓜畅销50多个大中城市，销量占全国西瓜高端市场约20%。”孙茹展望未来，团队正打算把直播间架到瓜田里，让更多人隔着屏幕也能闻到夏县的瓜香。

山西日报记者 郭正



▲2026年夏县夏乐西瓜重庆推介会上，重庆市民争相品尝夏乐西瓜。

►重庆双福国际农贸城内，一箱箱夏乐西瓜即将被运往各大商超。



据《山西日报》

动态

2026年“活力中国调研行”主题采访活动即将启动

新华社北京电 走进一线，触摸脉动，见证活力。6月10日起，中宣部将组织中央主要媒体和有关地方媒体开展2026年“活力中国调研行”主题采访活动，多角度、立体式呈现中国经济稳中向好、动能充沛、活力奔涌的良好态势。

参与主题采访活动的媒体记者将聚焦“十五五”规划的重点领域、重点任务，深入基层一线调研采访，挖掘各地区各部门在破解发展难题、增强发展动力、厚植发展优势、推动经济高质量发展等方面的生动实践与积极成效，梳理分析实践背后的思想脉络和发展规律，进一步展现习近平经济思想的科学真理性，凝聚发展共识，增强发展信心，推动实现“十五五”良好开局。

此次主题采访活动共分为四个批次，主题分别为“科创活力篇”“消费活力篇”“乡村活力篇”“开放活力篇”。据介绍，10日启动的第一批次采访将聚焦科创活力，媒体记者将陆续深入北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、安徽、广东等地开展集中调研采访。

工业和信息化部指导规范 App 信息窗口跳转行为

新华社北京电 记者6月9日获悉，工业和信息化部信息通信管理局日前组织召开专题会议，指导督促相关互联网平台和智能终端企业，强化App信息窗口呈现方式的规范管理，严禁违规呈现信息窗口。

随着“618”各类电子商务促销活动不断增多，部分App在开屏和弹出的信息窗口中，采用违规方式诱导用户点击，或通过高灵敏度“摇一摇”等方式诱导触发跳转。会议通报了在日常巡查中发现的相关问题线索，要求各相关企业立即开展自查整改，对已上线或即将上线的各类信息窗口样式进行全面审核。

此外，会议还要求相关企业建立完善在线巡查机制，及时下线违规信息窗口样式。坚持严守合规边界，完善内部审核和合规管理机制，规范服务行为，优化用户体验，有效杜绝违规行为的发生，切实保护用户合法权益。

惠及公众出行 租车行业迎来发展新指南

新华社记者 叶昊鸣



迎来发展新指南 新华社发 徐骏 作

小微型客车租赁是公众出行的重要方式，是激发消费潜能、培育壮大服务消费的重点领域。近日，交通运输部等十部门联合印发《促进小微型客车租赁高质量发展三年行动方案（2026—2028年）》，从5个方面部署开展13项工作，更好满足人民群众多样化、高品质出行需求。

近年来，我国小微型客车租赁行业进入快速发展时期。来自交通运输部的数据显示，目前我国小微型客车租赁总量已经达到400万辆。“十五五”时期，全国短租市场规模预计年均增长15%左右。服务规模迅速增长，供给结构逐步优化，租赁企业与上下游企业加强资源共享，实现合作共赢。

“但行业在快速发展的同时，也存在租赁服务网络覆盖面不足、租赁服务便利化程度不高、市场秩序不规范等问题，影响消费者租车服务体验。”北京交通大学交通运输学院副教授杨洋表示，小微型客车租赁行业亟需加强政策支持引导，统筹推进行业发展。

“十五五”规划纲要明确提出，拓展汽车租赁等后市场消费。《提振消费专项行动方案》《加快培育服务消费新增长点工作方案》也对发展汽车租赁提出明确要求。

靶向未来发展目标，行动方案提出，力争到2028年，推动建成布局合理、便捷高效、安全优质的小微型客车租赁服务网络，实现民航机场、高铁车站网点覆盖，引导重点省域及热门线路沿线免费或低费异地还车，“高铁民航+落地租车”模式基本普及，数字化服务全面推广，小微型客车租赁成为群众自驾出行的重要选择。

具体来看，行动方案部署了哪些务实举措？

围绕完善租赁服务网络，行动方案提出，推进在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等城市群和

5A级旅游景区所在地，依托城市交通枢纽、租赁服务网点、景区旅游服务中心等，为旅客提供租车咨询、车辆取还、异地还车、车辆查验等一站式服务。

“构建‘公铁空+租车’的一体化联运体系，既可以减少个人自驾带来的道路拥堵、节假日枢纽拥堵压力，也能大幅缓解5A级旅游景区旺季外地车流入压力，降低景区交通管理成本，提升通行效率。”北京交通大学现代旅游研究院副院长王学峰说。

围绕提高租赁服务便利化水平，行动方案明确扩大免费异地还车服务供给，推动租赁车辆备案信息跨区域互认，满足异地还车服务需求，2027年底前实现租赁车辆“一地备案、省内通用”，2028年底前实现京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等城市群租赁车辆备案互认。

“直击当前异地租车‘网点散、手续繁、异地还车成本高、接驳衔接不畅’等痛点，这一举措将打通航空、铁路、公路等干线交通与市域出行、景区出行的‘最后一公里’，满足游客自驾游、定制游需求，进而带动城市群和景区周边餐饮、住宿、购物、娱乐等全链条消费，是落实扩大内需战略、激活文旅消费的重要抓手。”王学峰说。

推进行业高质量发展，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，通过提升供给质量、优化服务效能、畅通民生堵点，让发展成果可感可及。

行动方案在优化租车便民举措方面提出，要引导租赁企业和电商平台全面推行“信用免押租车”“上门取送车”“无车免费升级”等便民服务。支持租赁企业利用人工智能、物联网等技术，优化车辆动态调配机制，提供车型智能推荐、VR看车、全流程无接触自助还车等服务。

“这些举措有针对性地破解长期以来汽车租赁行业面临的堵点，全方位提升消费者出行获得感。”神州租车首席执行官高德武表示，一系列便民措施相当于为行业划定了服务基准线，倒逼经营主体优化服务、规范运营，扭转行业长期存在的“小散乱”、服务标准不一的乱象，进而提升行业整体口碑。

推动行业绿色转型升级，行动方案在鼓励租赁企业投放新能源汽车的同时，也进一步加强了相应基础设施的建设。根据行动方案，相关部门将加快推动高速公路服务区充电设施建设，2028年底前高速公路服务区（含停车区）新建改建60千瓦以上功率电动汽车充电桩（充电桩）3万个，围绕旅游公路、国省干线、“四好农村路”等规划布局充换电设施。

业内人士认为，全覆盖的高功率充换电网络配置，叠加交通枢纽的租赁车辆停放、充电便利政策，将充分打消消费者租赁新能源汽车的补能顾虑，大幅提升新能源租赁车辆的市场接受度，为租赁企业扩大新能源车投放规模扫清障碍，加快推动行业绿色转型升级。

新华社北京电

今日关注

前5月我国货物贸易进出口延续稳定增长

新华社北京电（记者 邹多为）海关总署6月9日发布数据显示，今年前5个月，我国货物贸易进出口总值20.68万亿元，同比增速继续上行至15.3%，较前4个月加快0.4个百分点。其中，5月单月进出口4.45万亿元，同比增速较上月扩大2.7个百分点至16.9%。

对于我国外贸表现，海关总署统计分析司司长吕大良用“延续稳定增长”来评价。他说，今年以来，在元首外交战略引领下，我国积极深化和全球经贸伙伴的务实合作，为国际经贸运行注入稳定力量。截至5月，月度进出口已连续3个月超过4万亿元，保持良好运行态势。

从出口侧看，前5个月11.91万亿元出口额同比增长11.8%。其中，高技术、高附加值机电产品出口7.58万亿元，同比增长18.4%，占我国整体出口的超六成，锂电池、风力发电机组等绿色产品出口增长四成左右。

从进口侧看，随着国内需求总体改善，前5个月累计进口8.77万亿元，同

增长20.5%，其中，5月当月进口增长21.5%，连续3个月同比增长超两成。

机制灵活、市场敏锐、勇于创新的民营企业继续保持中国第一大外贸主体地位。前5个月，民营企业进出口11.81万亿元，同比增长15.5%。作为我国外贸的重要力量，同期，外资企业进出口6.02万亿元，增长15.7%，进出口比重占我国外贸总值的近三成。

前5个月，我国对东盟、欧盟、美国进出口分别为同比增长16.6%、10.3%和下降6.6%，对共建“一带一路”国家进出口增长13.6%。

值得注意的是，前5个月，我国对非洲国家进出口1.14万亿元，历史同期首次突破1万亿元，同比增长18.2%。5月当月，自非洲进口951.3亿元，同比增长15%，为连续9个月增长。

吕大良表示，5月份，我国对非洲建交国全面实施零关税举措，自非洲进口优质特色产品增速进一步加快，像水果、水产品等环比增长均超三成。



6月9日，在湖北省襄阳市保康县第一中学考点，考生走出考场后与老师击掌。当日，全国部分地区高考结束。新华社发 杨毅 摄

声明

姜秀清不慎将孙鑫渊的《出生医学证明》丢失，出生证编号：Z140084573，现声明作废。朱银平不慎将朱皓轩的《出生医学证明》丢失，出生证编号：T140256198，现声明作废。曹鹏（身份证号：140602199204089033）不慎将集体土地使用证丢失，证号：朔区集用（2004）第793号，现声明作废。龙翠平（身份证号：142124196701238625）不慎将怀仁市仁德家园D区6号楼1单元6层西门（楼房计算面积：81.36㎡地下室计算面积：8.5㎡）的收据丢失，编号：0003614，金额：壹拾万零柒仟柒佰捌拾贰元整（107782元），现声明作废。王福仁（身份证号：14212819660928451X）不慎将朔州市朔城区马邑花园小区G-2号楼一单元十层西门的购房合同和购房收据丢失，合同金额：叁拾玖万零伍佰壹拾壹元整（390511元），收据金额：叁拾玖万零伍佰壹拾壹元整（390511元），收据编码：0116945，现声明作废。

山西朔州平鲁区后安煤炭有限公司安家岭断层西北部开采项目环境影响评价公众参与第二次信息公示

《山西朔州平鲁区后安煤炭有限公司安家岭断层西北部开采项目环境影响评价报告书》（征求意见稿）已编制完成，现征求公众意见和建议，公示内容如下：

一、建设项目名称及概要 项目名称：山西朔州平鲁区后安煤炭有限公司安家岭断层西北部开采项目 项目概要：项目位于朔州市平鲁区东南直距14.5km陶村乡的王高登村、刘高登村一带，属平鲁区陶村乡管辖，建设规模500万吨/年。本工程主要开采安家岭断层西北部4'、9、11号煤层，配采安家岭断层南部现开采区的11号煤层，矿井及选煤厂工程充分利用现有。 二、环境影响评价征求意见稿全文、公众意见表的网络链接以及查阅纸质报告的方式和途径 征求意见稿及公众意见调查表链接：https://pan.baidu.com/s/1d1zMNb-n8k_SGuSiCXEjUQ 提取码：bdgw，也可与建设单位或环评单位查阅纸质版报告。 建设单位：山西朔州平鲁区后安煤炭有限公司

地址：朔州市平鲁区陶村乡王高登村南 联系方式：王先生13096609000 15110853321@163.com 评价单位：煤炭工业太原设计研究院集团有限公司 地址：山西省太原市迎泽区青年路18号 联系方式：王女士0351-4116814 570037312@qq.com 三、征求公众意见的主要范围和事项 征求范围为井田内及周边居民、单位职工或团体、组织和管理部门，主要征求对项目建设及运营过程可能产生的环境影响、采取的环保措施的建议和意见。 四、公众提出意见的方式和途径 公众可通过信函、邮件、电话等形式向建设单位或环评单位反馈意见。 五、公众提出意见的起止时间 公众提出意见的期限为自本公告公布日起10个工作日内。 山西朔州平鲁区后安煤炭有限公司 2026年6月10日