

动态

我国4个气象站入选世界气象组织百年气象站

新华社北京电 记者6月23日从中国气象局了解到,贵州贵阳、天津塘沽、云南腾冲和湖南岳阳4个气象站最新入选世界气象组织(WMO)百年气象站认可名单。至此,我国共有22个气象站获WMO百年气象站认证。

此次入选的4个气象站均拥有连续百年以上的观测历史。其中,塘沽气象站和岳阳气象站于1909年开始观测,腾冲气象站于1911年开始观测,贵阳气象站于1920年开始观测。

中国气象局相关负责人介绍,在持续观测中,这4个气象站积累了长期、稳定、具有重要科学价值的气象资料,为研究我国不同区域气候变化规律、监测极端天气气候事件和提升气象预报服务能力提供了基础支撑。

这位负责人表示,中国气象局将以此为契机,持续加强气象站基础设施、运行维护、观测环境和历史资料保护工作,不断提高观测业务质量,更好发挥长期观测资料在气候变化研究、防灾减灾和赋能经济社会发展中的基础性作用。

2016年,WMO为突出长期历史序列气象站作用,肯定会员在维持站点长期运行方面所作贡献,建立了百年气象站认证机制,旨在加强对长期观测站的保护,推动形成连续、稳定、高质量的地球系统观测记录。

新华社北京电(记者 申铖)财政部6月22日发布数据显示,今年前5个月,全国一般公共预算收入100465亿元,同比增长4%,增幅比前4个月提高0.5个百分点,收入向好态势继续巩固。

其中,全国税收收入82617亿元,同比增长4.4%;非税收入17848亿元,同比增长2.2%。分中央和地方看,中央一般公共预算收入43850亿元,同比增长5.7%;地方一般公共预算本级收入56615亿元,同比增长2.7%。

财政支出方面,前5个月,全国一般公共预算支出113877亿元,同比增长0.8%,重点领域支出得到较好保障。分中央和地方看,中央一般公共预算本级支出16815亿元,同比增长6.5%;地方一般公共预算支出97062亿元,同比下降0.1%。



这是河南济源拍摄的小浪底水利枢纽工程调水调沙现场。

6月22日,小浪底水利枢纽3条排沙洞闸门开启,黄河2026年主汛期调水调沙随之启动,水库排沙量预计将超1亿吨。

新华社记者 郝源 摄

我国存量外资稳中有升 增量外资总体稳定

新华社北京电(记者 黄韬铭 谢希理)商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激在6月22日举行的国新办发布会上表示,我国存量外资稳中有升,增量外资总体稳定。外资在中国的总体特点是“规模稳”“经营稳”“贡献稳”“预期稳”。

凌激介绍,外资存量方面,从规模上看,当前我国外资企业数量不断增加,到2025年底外资企业数量达53.3万家,存量外资规模已接近4万亿美元。据不完全统计,2025年有8000多家外资企业增加对华投资,同比增长超过10%。今年1至5月,有近4000家外资企业追加投资。

从经营情况看,“十四五”期间外商投资企业营业收入262.7万亿元人

民币,利润21.4万亿元人民币,两项指标年均增长都在5%左右。今年1至5月,外资企业外贸进出口达到8663亿美元,占全国外贸进出口的29.1%。

从外资对我国经济贡献看,“十四五”以来外资企业每年贡献的税收收入保持在2.5万亿元人民币左右,约占全国税收的1/7。从就业来看,这5年外资企业年均吸收就业人数超过3000万人。2023年到2025年,规模以上外资企业工业增加值连续三年保持增长。

稳外资,还要看增量稳不稳。凌激表示,这些年外资有进也有出,但总体来看是进大于出。目前,中国吸引外资的规模依然保持在发展中国家首位,且始终是全球主要跨境投资

目的地。

“这些年,我们实际利用外资的增量,总体保持在1000亿美元以上,但是有所波动。今年1至5月,我国实际利用外资同比下降8.6%,但降幅比去年同期收窄4.6个百分点,而且引资结构进一步优化。可以说,我们的外资增量总体稳定,充分说明中国吸引外资仍然具有较强韧性。”凌激说。

凌激介绍,下一步将围绕稳存量、扩增量、提质量几方面持续发力。制造业领域要重点解决“准入”后的“准营”问题;服务业领域将重点推动服务业市场准入和开放。“我们将在统筹发展和安全的前提下,持续扩大开放,为外资营造更优的营商环境,进一步巩固吸引外资基本盘。”



这是河南济源拍摄的小浪底水利枢纽工程调水调沙现场。

6月22日,小浪底水利枢纽3条排沙洞闸门开启,黄河2026年主汛期调水调沙随之启动,水库排沙量预计将超1亿吨。

新华社记者 郝源 摄

我国发生今年大江大河首次编号洪水

新华社北京电(记者 魏弘毅)记者从水利部获悉,受降雨影响,珠江流域西江出现明显洪水过程。西江干流武宣水文站(广西来宾)6月22日流量涨至25000立方米每秒,依据相关规定,此次洪水编号为“西江2026年第1号洪水”,为我国今年大江大河首次编号洪水。

水利部22日上午专题会商西江汛情,维持对广东、广西、贵州的洪水防御Ⅳ级应急响应,针对西江洪水防御提前发出通知,并派出工作组赴一线加强指导。

水利部珠江水利委员会将对广东、广西、贵州的洪水防御应急响应提升至Ⅲ级,滚动开展大江大河与中小河流洪水监测预报,科学调度西江上游天生桥一级、龙滩、光照等水库拦蓄洪水,22.59亿立方米,提前调度大藤峡水利枢纽预泄腾库2.18亿立方米,22日起运用大藤峡水利枢纽拦蓄洪水,全力减轻西江干流防洪压力;指导广西调度柳江干流麻

石、浮石、古顶、大埔、红花及支流贝江落久等水库拦蓄洪水超3亿立方米,有效减轻柳州等地防洪压力。

广西壮族自治区水利厅发布预警短信超26万条,提前组织2万名群众转移避险,持续加强沿河重点城镇、薄弱堤防巡查防守,督促地方严格落实中小水库、病险水库及在建水利工程等安全度汛责任和措施。

利好汽车改装、房车露营等 全链条扩汽车消费出新政

新华社北京电(记者 谢希理 王聿昊)开展汽车流通消费改革试点,培育壮大汽车后市场消费是我国全链条扩大汽车消费的重要抓手。6月23日,商务部等部门发布两项通知,助力推动全链条扩大汽车消费。

当日,商务部等8部门发布通知,公布了40个汽车流通消费改革试点城市及其重点改革创新方向。例如,天津以汽车改装、传统经典车、汽车赛事为重点,辽宁沈阳以二手车流通为重点,江苏扬州以房车露营为重点,陕西渭南以报废车回收利用为重点等。

通知要求各试点城市结合本地产业特色、市场特点、资源禀赋、区位条件、功能定位等实际情况,针对汽车流通消费不合理限制等堵点问题,完善改革创新举措,培育汽车消费新场景新业态新模式,带动商旅文体融合发展。

与此同时,商务部等9部门同步发布了关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知。

具体来看,若干措施包括制定促进汽车改装市场发展的政策文件,明确对汽车改装实施分级分类管理;支持各地优化房车上路通行管理政策;简化房车营地用地审批流程;鼓励各地将传统经典车纳入文旅资源体系;推动构建知名

赛事引领、职业赛事推广和体验赛事普及的多层次汽车赛事体系;推动租赁企业与汽车产业深度融合,通过集采、回购、二手车经销、二手车出口等模式打通产业链等。

“当前,汽车后市场消费潜力巨大。汽车流通消费改革是培育壮大汽车后市场消费、打通汽车全链条消费堵点堵点的核心抓手,两项政策相辅相成。”中国汽车流通协会副会长王都说。

王都认为,开展汽车流通消费改革试点,试点城市各有侧重,在“深度”上先行先试,力争在制度创新上有所突破。培育壮大汽车后市场消费若干措施则侧重于将相对成熟的措施在全国铺开,在“广度”上形成全国联动的政策合力。一系列政策将“点”上突破与“面”上普及有机结合,有利于系统性畅通汽车全链条流通,为汽车消费持续增长注入动能。

更好保护消费者权益

商标法修订草案新看点

新华社记者 刘祯

打击“心机商标”,更好保护消费者合法权益。6月23日,商标法修订草案二审稿提请十四届全国人大常委会第二十三次会议审议。

从规范商标的注册和使用,到打击以误导公众方式使用注册商标行为,再到加强对商标代理机构和商标代理从业人员监管……草案二审稿直面社会关注热点、行业发展痛点,扎紧制度篱笆,释放从“优注册”到“强治理”的鲜明信号。

亮出打击“硬拳头”——当前,类似“树上熟”“0添加”等将商标设计成商品成分、生产工艺的“心机商标”,扰乱商标管理秩序,损害消费者合法权益。

草案二审稿加大打击力度,明确以误导公众的方式使用注册商标的,由负责商标执法的部门责令限期改正,违法经营额五万元以上的,可以处违法经营额五倍以下的罚款;没有违法经营额或

者违法经营额不足五万元的,可以处二十五万元以下的罚款。

“这强化了消费者保护导向。”中国科学院大学知识产权学院院长马一德说,下一步应完善配套机制,加强消费提示和普法宣传,提高经营者诚信经营意识和消费者识别“心机商标”的能力。

针对商标代理机构恶意抢注、囤积倒卖商标等行业乱象,草案二审稿明确,商标代理机构及其商标代理从业人员的个人信息应当报国务院商标管理部门备案。

“商标代理市场的治理难点在于从业者素质参差不齐,行业组织管理规范不够健全。这一修改释放出强监管的信号,有助于形成更健康有序的从业环境。”中国社会科学院法学研究所研究员管育鹰说。

织密监管“防护网”——互联网及数字技术的发展,为商标的使用带来新场域。

草案二审稿明确“商标的使用,包括通过互联网等信息网络实施的使用行为”,体现出强化网络空间治理、引导数字经济健康发展的时代需求。

专家指出,网络平台、社交媒体乃至元宇宙等虚拟空间,已经成为商品宣传推广和消费者做出购买决策的重要场景。将互联网环境下的商标使用纳入调整范围,是对商业实践发展的积极回应。

把严注册“入口关”——为了规范商标注册,把好第一道关口,草案二审稿对不得作为商标注册和使用的标志作出更加细致的规定。其中明确,同中国共产党的重要理论成就、历史事件相关的标志要素等相同或者近似的,不得作为商标注册和使用。

同时规定,国家公园标志、奥林匹克标志、特殊标志等标志作为商标注册和使用的,依照商标法和有关法律、行政法规的规定执行。

新华社北京电

今日关注

服务生活

有关夏至日的三个「最」和三个「假」

新华社南京电(记者 王珏琦 邱冰清)夏至日是北半球白昼最长的一天,正因如此,很多人会自然地以为:夏至日也是日出最早、日落最晚,甚至天气最热的一天。这是真的吗?

天文学上,夏至是指太阳在黄道上运行到距天赤道最北处的时刻,此时太阳直射在地球北回归线,夏至在这天称为夏至日。“夏至日,北半球白昼最长。”中国科学院紫金山天文台科普主管王科超解释说,以北京地区为例,今年夏至当天,4时46分日出,19时47分日落,白昼长达约15小时。越往北白昼越长,黑龙江漠河白昼可达约17小时,北极圈内则会出现极昼。

然而,白昼最长并不意味着日出最早、日落最晚。“如果我们计算日出和日落时间只精确到分钟,会发现最早日出和最晚日落出现在夏至日附近的一段区间。如果更精确地计算到秒,日出最早、日落最晚的日子通常不会恰好落在夏至日。”王科超说。

这一现象的成因要从真太阳时与平太阳时说起。王科超解释说,以真实太阳运动为依据而确定的时间叫真太阳时。在真太阳时系统中,夏至这天确实是日出最早、日落最晚。由于地球绕日公转的轨道为椭圆,加上黄赤交角的影响,太阳在地球上并非匀速运动,如果以真太阳时为计时依据,意味着时钟会走得时快时慢,一天的长度也不再是固定的24小时,而是时长时短。为日常生活、生活便利,我们引入了一个假想的太阳,让它在天赤道上做匀速运动,以此为依据测算出的时间就是我们日常所使用的平太阳时,这样每天都有均等的24小时。

真太阳时与平太阳时之间存在差异,因此,在我们所使用的平太阳时时间系统中,通常夏至日不会“碰上”最早日出和最晚日落。此外,我国幅员辽阔,各地经纬度差异较大,日出日落的极值时间及所在日期各有不同。“不过一般来说,最早日出在夏至前,最晚日落落在夏至后。”王科超说。

此外,夏至并非全年气温最高的一天。“考虑到地表热量收支的累积效应,一般夏至后的一段时间,北半球的地面吸收的热量仍然大于它所放出的热量,地面温度会持续升高。直到处暑节气前后,地面散发的热量开始大于其吸收的热量,温度才会逐渐下降。”王科超说。

营养指导员服务有了技术指南

新华社北京电(记者 李恒)国家卫生健康委6月23日公布《营养指导员服务技术指南(试行)》,对营养指导员的岗位工作技术能力、不同场景下的营养指导工作要点等提出技术指引。

随着全民营养健康素养提升、合理膳食行动深入实施,营养指导员已成为基层健康服务的重要力量。截至2025年底,我国已累计培育营养指导员14.8万名。

指南从营养监测与调查、膳食营养状况评价、营养咨询与指导、营养配餐、营养科普教育等方面对营养指导员工作技术能力提出要求。

根据指南,营养指导员要能够明确服务对象的人群特点,分析其膳食需求、指导重点及注意事项。为服务对象

提供膳食建议的同时,向服务对象分析当前膳食结构中存在的问题及不足、膳食建议的原则、个人饮食改善要点等。在指导膳食搭配、食物选择的基础上,给予合理运动的建议。

指南提出的营养指导要点主要包括:社区营养健康服务、托幼机构和中小学校营养健康服务、养老服务机构营养健康服务、餐饮与食品健康服务指导、体重管理营养健康服务。通过全方位、场景化的营养指导,满足不同人群的营养健康需求。

指南还对营养指导员工作过程中的服务行为准则、专业能力提升、行业伦理准则、数据安全等提出要求,以促进营养指导员行业的规范发展。

缴费频跳转,便民码怎成套路码

新华社记者 余贤红

停车缴费,扫码出来满屏是“优惠券”,层层跳转植入诱导性广告;给电动车扫码充电,强制要求先关注公众号,点击“进入查看”,跳出的是视频会员充值页面……许多本该省时省力的扫码缴费、移动支付,如今成了防不胜防的套路算计。

这些“问题二维码”轻则给消费体验添堵,重则导致个人信息泄露、诱发诈骗,群众诟病已久,各类投诉不断。从根本上说,扫码缴费乱象不仅违背基本商业伦理,损害了行业生态,更触碰了消费者权益保护的底线,亟待规范整顿。

随着移动支付快速普及,扫码缴费已成为日常生活的高频场景,也是线下流量的巨大入口。部分商家和平台动起了“歪脑筋”,在其中布设陷阱广告、诱导充值、套取个人信息等陷阱。因制作门槛低、隐蔽性强,一些二维码已成为黑灰产实施诈骗和窃取信息的高发区。

终止扫码缴费乱象,不能只靠消费者“火眼金睛”,需要监管部门主动亮剑。一方面,要加快制定和完善扫码支付相关技术标准和行业规范,明确禁止强制关注、隐性捆绑、诱导跳转等行为;另一方面,对于利用扫码非法收集个人信息,以及诱导触发跳转钓鱼链接、下载病毒程序、获取用户权限等情形,应加大查处力度,提高违法成本。

技术应为人服务,而不是给人添堵,更不能给不法分子可乘之机。当前,一些地方积极探索推行“纯净码”“安心码”等新举措,缴费全程无广告、无强制关注,取得积极成效。期待这些经验和做法加快推广,多方合力堵住“问题二维码”,让数字技术服务于人,惠及万家。

新华社北京电

新华时评



6月20日,在山东省海阳市辛安镇,山东送变电公司的工作人员开展登塔作业。为保障山东海阳平安核电机组投运后的电力送出,山东首个服务核电站电力送出的特高压工程——1000千伏海阳平安核电送出特高压工程目前正在建设中。据悉,该工程将与烟威1000千伏特高压交流输电工程一并接入山东电网,建成后为胶东半岛核电及海上新能源基地电力送出创造先决条件,助力能源转型和绿色发展。

新华社发 徐可 摄

应县正达种植专业合作社(统一社会信用代码:9314062259088803X)不慎将财务专用章丢失,现声明作废。胡春梅不慎将白萱的《出生医学证明》丢失,编号:0140070172,现声明作废。

声明