

动态

前5个月全国规模以上工业企业利润增长18.8%

新华社北京电(记者 王雨箫)国家统计局6月27日发布数据显示,1至5月份,全国规模以上工业企业实现利润总额31439.6亿元,同比增长18.8%,较1至4月份加快0.6个百分点。从三大门类看,采矿业增长33.5%,较1至4月份加快7.5个百分点;制造业增长20.0%;电力、热力、燃气及水生产和供应业下降2.7%。5月份,全国规模以上工业企业利润同比增长21.1%。电子行业支撑作用明显。全球人工智能技术变革带来高端算力芯片和存储芯片需求爆发,推动电子行业利润高速增长,1至5月份,电子行业利润增长103.9%,对全部规模以上工业企业利润增长的贡献率达43.1%。

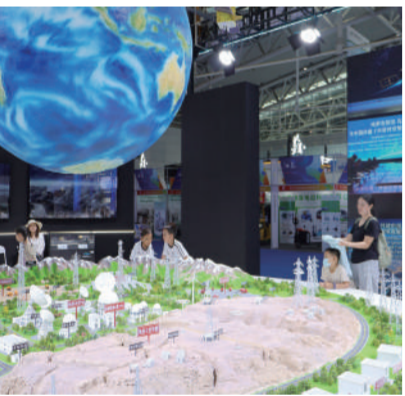
原材料制造业利润快速增长。1至5月份,规模以上原材料制造业利润同比增长83.1%,拉动全部规模以上工业企业利润增长10.2个百分点。高技术制造业利润保持两位数增长。1至5月份,规模以上高技术制造业利润同比增长44.7%,拉动全部规模以上工业企业利润增长8.0个百分点,引领作用持续凸显。

《人工智能 智能体互联》系列7项国家标准发布

新华社北京电(记者 赵怡宁)记者6月26日从国家市场监督管理总局了解到,《人工智能 智能体互联》系列7项国家标准近日发布。

随着大模型等技术的快速迭代,人工智能正加速从感知理解阶段迈入生成决策、自主执行的发展阶段。智能体作为具备自主感知、记忆、决策、交互与执行能力的智能系统,是新一代人工智能的重要应用形态,也是人工智能技术赋能千行百业、支撑智能经济高质量发展的关键载体。

此次发布的《人工智能 智能体互联》系列7项国家标准,覆盖总体架构、身份管理、身份管理、智能体描述、智能体发现、智能体交互、智能体工具调用等内容,系统性搭建起“身份标识—能力描述—供需发现—协同交互—工具调用”全覆盖、闭环式标准规范体系,有效补齐领域标准空白。通过系列标准统一架构与交互规则后,企业可复用标准组件,减少定制开发,压缩产品上市周期,并同步建立统一身份认证、全程追溯机制。



6月27日,在第九届中国—亚欧博览会上,空天地一体化应用大型沙盘吸引观众驻足。

第九届中国—亚欧博览会6月25日至29日在新疆乌鲁木齐举办,本届展会设有新疆生产力和数字经济等展区,带来大量高科技展陈,不少青少年利用周末时间入场参观,体验热门科技展品。

新华社记者 贾锐 摄

一组数据看我国零售业加快创新转型

新华社北京电(记者 谢希瑶)记者近日从商务部获悉,近年来,我国零售业加快创新转型,仓储会员店、无人值守商店等新商业模式蓬勃发展,购物中心、超市等传统业态推动商旅文体健融合发展。

近年来,以高性价比和大包装为主要特征的仓储会员店快速成长。国家统计局数据显示,1至5月,限额以上单位仓储会员店零售额同比增速超过20%。据行业协会监测,截至2025年末,我国仓储会员店门店数量超180家,销售规模突破1700亿元,“十四五”时期年均增速超20%。

满足消费者日益增长的即时性、便利化消费需求,通过数字化赋能的

无人值守商店快速发展。国家统计局数据显示,1至5月,限额以上单位无人值守商店零售额同比增速超过20%。据行业协会监测,2025年我国无人商店销售规模突破300亿元。

购物中心在场景化改造、特色化调整、沉浸式体验方面下功夫,不断满足消费者品质化、精细化、差异化消费需求。国家统计局数据显示,1至5月,限额以上购物中心零售额增长超过10%。北京大吉巷、上海TX淮海、长春“这有山”等主题化、特色化购物中心批量涌现,成为消费者“打卡地”。

品牌连锁便利店持续增长,以优质供给、良好服务和创新“潮”能力受到消费者欢迎。国家统计局数据显

示,1至5月,限额以上便利店零售额同比增长6.8%。据国家统计局、市场监管总局测算,我国便利店经营主体总量超90万个,吸纳就业超190万人。

传统超市积极调改,学习借鉴胖东来等好经验好做法,通过提升商品品质、优化商品结构、完善购物场景、改进顾客服务,赢得消费者青睐。国家统计局数据显示,1至5月,限额以上超市零售额同比增长3.6%;2025年,限额以上超市零售额同比增长4.3%。

据了解,下一步,商务部将出台关于加快零售业创新发展的意见,进一步加强行业指导,加大政策支持力度,优化市场环境,总结推广好经验好做法,持续推动零售业创新转型和高质量发展。



6月27日,游客在黄河小浪底水利枢纽观看“飞瀑”景观。

黄河2026年主汛期前调水调沙自6月22日启动以来,小浪底水利枢纽下泄流量逐渐加大,巨大的水流如飞瀑一般从出水口喷涌而出,蔚为壮观。

新华社发 苗秋 摄

我国首条民营控股高铁客流破亿

新华社杭州电(记者 魏一骏)铁路部门统计数据显示,截至6月27日,我国首条民营控股高铁——杭台高铁累计客流突破1亿人次。

杭台高铁全长266.9公里,设计时速350公里,连接浙江杭州、绍兴、台州三地。自2022年1月8日开通运营以来,每日图定跨线列车从初期的17.5对增至目前的35对,累计开行列车超43100对。同时,客流年均复合增长率达71%,运营效能持续提升。

杭台高铁通车后,杭州至台州高

铁出行时间由过去2个多小时缩短至最快74分钟,沿线嵊州、新昌、天台等地结束不通铁路的历史,交通的便利进一步助推了区域经济发展,沿线特色产业焕发新的活力。

杭台高铁线路因与“浙东唐诗之路”高度契合,成为一条黄金旅游通道,有效带动了旅游客流增长和文旅产业发展。同时,杭台高铁联动各方不断创新服务产品,开行了疗休养高铁专列、“浙BA”球迷列车、“诗路杭绍台”旅游列车等多样化主题列车,满足

不同群体出行需求。

为实现智慧化运营管理,杭绍台铁路有限公司联合高校开发了运输经营智能分析系统,并在沿线创新布局铁路智能安全监测体系,打造以分布式光纤传感技术为核心的“空地”一体化智能监测系统,切实守护运营安全。

作为我国首批8个社会资本投资铁路示范项目之一,杭台高铁在建设运营过程中,突破了多个体制机制难题,成为政府、铁路、企业多方联动、通力协作的成功样本,不少创新做法被杭温、杭衢、甬舟等多个高铁项目借鉴应用,发挥了先行先试的示范作用。

“运动之美”交融“文化之韵”

新华社浙江丽水电(记者 林德初 夏亮)中华体育精神颂“运动之美 文化之韵”运动项目文化展览展示系列活动日前在浙江丽水举行。活动围绕“演、展、赛、会”四大板块,通过多种形式展现体育与自然、传统与现代、竞技与大众相互交融的图景,集中呈现运动项目的文化内涵、精神品格和时代风采。

展演中,奥运冠军郭崎琪、巩立姣、韩聪、阎森、谌龙、吕雅妮、刘洋、侯志慧、盛李豪,亚冬会冠军刘梦婷,世运冠军卢卓灵等运动员先后登台,结合各自项目特点和运动生涯,讲述拼搏奋斗、突破自我、为国争光的故事,诠释中华体育精神在一代代体育

人身上的传承与发展。

艺术体操奥运冠军郭崎琪说,我们艺术体操队一直尝试把中华文化融入我们的比赛节目里面,让世界看到我们的中国之美。北京冬奥会花样滑冰冠军韩聪说,花样滑冰项目是技术和艺术的融合,能够把自己的故事通过技术和艺术向世界展示,正是文化自信的体现。

另外,“浙BA”和“吴越杯”队员代表、中国足球发展基金会“雏凤计划”集训队队员、校园排球小队员等,也在展演中分享了自己的运动故事。独竹漂、武术等传统项目以及畲族彩带编织、龙泉宝剑锻造等非遗元素融入舞台,展现中华优秀传统文化与运动项

目文化的交融。

带队闯入上赛季“浙BA”决赛的丽水队队长徐敏伟说:“参加浙‘BA’,让我知道普通人也可以拥有自己的体育舞台。有热爱,不放弃,每个人都能找到属于自己的光。”

同期举办的展览中,200多件实物和千余幅照片系统呈现了各个运动项目文化的发展脉络与精神内核,让体育精神成为可以触摸的历史、可以感知的力量。

2023年,国家体育总局启动“中华体育精神颂”系列活动,进一步丰富和扩大体育文化品牌效应,助力体育强国建设。

本次活动由国家体育总局、中国奥委会主办,国家体育总局宣传司、中国奥委会新闻宣传与文化遗产部、浙江省体育局、丽水市人民政府、浙江广播电视集团承办。

发力。

源头治理持续深化。国家邮政局组织山东、河南等4省份邮政管理局,协同市场监管等部门对6家电商平台进入寄递渠道的电商件包装进行抽查,推动将电商件包装标准化率纳入对电商平台快递服务综合评价体系。

协同治理不断加强。国家邮政局会同国家发展改革委等3部门指导4家企业在20余个城市生鲜冷链、政务文件等场景试点应用快递循环包装;积极参与“无废城市”建设,指导快递企业在189个城市建设“无废快递细胞”。

“过去一年,全系统全行业将绿色发展理念贯穿行业生产、经营、管理全过程,全链条、全领域,通过制度创新、技术创新与模式重构,实现环境效益、社会效益与经济效益的共赢。”林虎说。

谈到下一步工作,林虎表示,国家邮政局将健全快递包装协同治理体系和绿色低碳产品检测认证体系,深入推进快递包装全链条治理、行业塑料污染治理、过度包装治理,推动绿色包装与智慧物流深度融合,积极稳妥推进邮政业收、转、运、派全过程减少碳排放。

新华社北京电



服务生活

养老服务师职业资格落地

服务将更专业

新华社北京电(记者 朱高祥)6月26日,民政部、人力资源社会保障部就养老服务师职业资格制度出台暂行规定,明确国家设置养老服务师职业资格,未来纳入《国家职业资格目录》,并就职业能力、登记认证等对养老服务师职业资格制度作出23条具体规定。

何为养老服务师?暂行规定将其明确为“在居家、社区、机构等养老服务场景中,从事养老服务工作的专业技术人员”。从能力和评价体系看,其职业资格偏重养老服务人才的专业属性和复合型特征。

暂行规定要求,养老服务师需能够运用专业知识和技术,为老年人提供失能照护、康复服务、心理支持、适老环境规划设计等服务。对于中级养老服务师而言,还需具备服务计划制定、人才培养带教、资源链接、服务转介等能力。

“这打破了‘养老服务从业者就是端水喂饭’的刻板印象,有助于提升养老服务从业者的职业认同与社会认可度,吸引更多高素质人才进入行业,从源头扩大人才供给规模。”中国人民大学人口与健康学院副教授谢立黎认为,这还为学校人才培养提供明确方向,有利于改变过往人才培养标准不一、能力参差不齐等问题。

更为关键的是,养老服务师职业资格制度将助力打通从业者的职业上升通道,为其建立起清晰的职业发展路径。

暂行规定明确,凡从事养老服务相关工作,具备国家教育部门认可的普通高中、中职学校(含技工学校)以上学历,均可以报名参加初级养老服务师职业资格考试。初级、中级养老服务师职业资格考试合格并达到全国统一标准的,证书在全国范围有效。取得证书的人员,用人单位可根据工作需要聘用至相应级别专业技术岗位。

谢立黎认为,这有助于稳定现有养

老服务从业者队伍,破解行业人才流失难题,逐步构建起规模充足、结构合理、能力达标的专业化、职业化养老服务人才队伍。

当前我国老年人口规模全球第一。预计到2035年左右,全国60岁及以上老年人口将突破4亿人,进入重度老龄化阶段。然而,我国养老服务供需鸿沟在于“专业能力缺口”,多数从业者仅提供基础生活照料。

业内专家表示,站在“十五五”及更远未来,这一制度的落地,将有助于破解养老服务人才供给不足难题,更好满足亿万老年人多层次、多样化需求,推动养老服务高质量发展。

今年第三批625亿元消费品以旧换新资金已下达

新华社北京电(记者 魏玉坤)记者6月26日从国家发展改革委获悉,近日,国家发展改革委同财政部,向地方下达了今年第三批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金。

今年以来,国家发展改革委同财政部等部门,认真贯彻落实党中央和国务院关于优化实施“两新”政策的决策部署,按季度分批次下达超长期特别国债支持消费品以旧换新资金,推动消费品以旧换新工作节奏更加平稳,资金使用均衡有序,政策效应持续显现。

截至6月20日,消费品以旧换新销售总额超1万亿元,惠及1.36亿人次,补贴

资金撬动比由2025年的1:7.8提升至1:10.3。在消费品以旧换新政策带动下,绿色智能消费潜力加速释放。今年1至5月,限额以上单位中高能效等级家电零售额增长超过30%,新能源汽车市场零售渗透率连续两个月超过60%,今年增加纳入补贴范围的智能眼镜等可穿戴智能设备零售额同比增长超过1倍。

据悉,下一步,有关部门将继续指导地方合理把握工作节奏,均衡支出使用补贴资金,规范高效做好审核兑付,强化全链条闭环管理,提高中央资金使用效益。

黄土地上书写“特”“优”答卷

(上接第1版)

山西全省杂粮种植面积稳定在1200万亩左右,占全省粮食作物播种面积近四分之一。

岢岚县的红芸豆多年畅销海外,忻州的藜麦等产品端上了欧洲家庭的餐桌。数据印证着“出海”的速度:2025年忻州杂粮出口货值增速达79.8%。不仅是小杂粮,山西“特”“优”农产品矩阵百花齐放,各展风采。

吕梁山下,汾阳市的核桃正漂洋过海。2025年,仅汾阳一地,核桃及其制品出口额就达7亿元。

山西马一芳食品科技有限公司的生产车间里,自动化检测设备正检测空腔、霉变核桃。“好品质带来了回头客。”公司销售负责人周利生笑着说,“2025年公司产品远销10多个国家和地区。”

吕梁山腹地的交口县,远离人居的山林里,“吕粮山猪”跑出特色赛道。“我们的终端售价始终保持稳定。”山西南山百世食安农牧业有限公司有关负责人孟建安说。如今这家企业的生猪直供香港市场,还与金华火腿联合打造高端火腿产品。

从北到南,优质农产品品牌闪耀。大同黄花、沁州黄小米、岢岚土豆跻身中国百强农产品区域公用品牌,夏县西瓜、浑源北芪等品牌价值达150亿元。

“晋粮”“晋肉”“晋菜”“晋果”“晋醋”“晋药”,山西分批次打造93个产品品牌,全省绿色有机农产品达2424个,地理标志农产品176个,173个农产品录入全国名特优新农产品名录。

“这些金字招牌不是贴上去的标签,而是品质、标准、信誉的集合体。”山西省农业厅副厅长孙京民说,山西用品牌的力量,让田野里的好物被看见、被认可,在产业链、价值链中站稳脚跟。

农户链上“大产业”

汾阳市栗家庄镇田村,村民张效齐种的核桃去年鲜果价格卖到每斤3元。“卖不掉也不怕,有平台兜底。”张效齐说的是山西三晋干果商贸平台。在平

台的线下干果交易市场,核桃的品质、价格公开透明;线上大数据中心可利用卫星遥感监测核桃长势,追溯生产全流程数据;上千家核桃企业依托平台精准决策。

技术和品牌解决了“种得好”“叫得响”的问题,而平台与产业化要解决的是“卖得顺”“卖得值”的问题。山西正在构建的,是一个从田间到车间、再到货架的完整产业生态。

晋南运城,果香四溢。2025年,运城出口水果28.9万吨,货值23.19亿元;苹果、梨、桃的出口量分别占全国的13.1%、5.52%、28.31%。运城水果已远销78个国家和地区。

无限成绩的背后,是全链条的严格把控。运城85%以上的果园实现良种化栽培,果品优质率达65%以上,真正实现优质优价。

晋北忻州,山西农业大学杂粮研究院、山西省杂粮产品质量检验中心、忻州海关“组团”为杂粮产业保驾护航。杂粮研究院选育杂粮品种36个,制定标准19个。忻州海关全力辅导企业通过AEO高级认证,让企业获得全球贸易的“绿色通道”通行证。

产业链的延伸,最终惠及千万农民。在吕梁市交口县,山西韦禾生物科技股份有限公司建成了从香菇菌棒到餐桌食品的产业链条,高峰期雇佣工人500名左右,还带动228户农民参与生产。

新农户链上了大产业,黄土上长出了小希望。从分散经营到链条共生,从提篮小卖到漂洋过海,山西正构建“南果、北肉、中粮、东药材、西干果”五大平台,让农户实现从分散经营到集成销售。

山西有机旱作农业的蝶变,是一部从“靠天吃饭”到“科技当家”的奋斗史,更是一部传统智慧与现代文明交融的协奏曲。

如今的三晋大地,夏日微风拂过千沟万壑,田畴如画,黄土地上正孕育着丰收的希望。

新华社太原电

从包装减量到绿色配送

——邮政快递业绿色转型观察

新华社记者 王聿昊 叶昊鸣

2025年6月,新修改的《快递暂行条例》正式实施。暂行条例修改实施一年来,邮政快递业绿色发展取得哪些成效?快递包装全链条治理有哪些新变化?国家邮政局6月26日举行例行新闻发布会,介绍了有关情况。

绿色发展底色更加鲜明

“越来越多的消费者切身感受到快递纸箱薄了、胶带瘦了、面单小了、循环包装多了,低碳智能配送正在重塑消费者的生活方式。”国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长林虎介绍,暂行条例修改实施一年来,全行业包装标准化率达86%,同城快递使用循环包装数量占比超10%,企业使用绿色认证的包装数量占比超5%。

在包装回收利用方面,全行业回收复用纸箱16.16亿次,减碳20.94万吨;新能源和清洁能源车总量超7.5万辆,同比增长7%;全行业光伏发电量达

3.55亿千瓦时,减碳19.3万吨。“绿色已成为邮政快递业高质量发展的底色。”林虎说。

绿色发展成效背后离不开制度保障和协同推进。林虎介绍,邮政管理部门联合8部门推进快递包装绿色转型,开展快递包装减量化、供应链绿色升级等7项行动。推动地方人民政府落实邮政业污染防治属地责任,全国超过98%的市(地)级地方政府分别出台政策,支持行业绿色发展。

科技创新赋能绿色配送

在城市大街小巷,无人配送车正成为快递末端配送的新力量。

“我们组建了规模庞大的无人配送车队,将数字化能力延伸至‘收转运派’全流程。”中通快递首席技术官杨文说,截至2026年5月,超3500台中通无人配送车每天在260多个城市运送超870万件包裹,总行驶里程超5600万公里,

以科技力量助力绿色配送。

绿色发展的新变化也体现在包装环节。

顺丰集团相关负责人介绍,2024年以来,顺丰集团以自主研发的冷运循环箱逐步替代一次性泡沫箱,构建起覆盖仓储、运输、配送、回收、清洁、再循环的全流程闭环体系。截至2026年6月,顺丰冷运循环箱累计使用超4300万次。

北京、江苏等8省份42个地市邮政管理部门指导企业使用生物降解竹快递袋、“双易”包装袋等绿色包装;中国快递协会发出“以竹代塑、向绿而行”倡议书……绿色包装产品正在全行业加快推广应用。

从绿色物流到绿色包装,科技创新正不断为行业绿色发展注入新动能。

全链条治理持续深化

快递包装治理涉及生产、使用、回收、处置等多个环节,需要各方协同