

文化视点

"AI+影视"赛道正热 如何走得更稳更远

新华社“新华视点”记者 龚联康 熊翔鹤 乐文璇

AI短剧《霍去病》将汉代大漠战场、少年将军远征的恢宏历史搬上屏幕，迅速圈粉；科幻短剧《三星堆：未来启示录》应用AI技术再现数千年前古蜀文明，让文物“活起来”；与此同时，一些AI短剧，虽然吸引了不少流量，但被部分网友认为内容浅俗……

“新华视点”记者采访发现，近年来，AI视频日趋火爆，数智化赋能提升了效率，让文化生态更加蓬勃旺盛。这条新兴赛道，如何走上健康、可持续的发展之路？

低成本撬动大市场

今年初，一部由湖北武汉AI影视团队创作的短片《霍去病》引发广泛关注。该片核心创作团队仅3人，制作周期极短，投入的算力成本约3000元，充分展现了AI在影视制作方面的巨大潜力。

在《霍去病》的评论区，不少观众留言表示，大军列阵、将军出征的画面“很燃、很真实”。团队负责人杨涵涵表示：“传统影视拍摄难度大、成本高的大场面或者天马行空的玄幻场景，正是AI最擅长制作的。”

results 短剧平台相关负责人告诉记者，2025年以来，受益于AI技术的快速进步，动画微短剧内容爆发，在2D、3D、AI仿真等人等不同赛道上，涌现大量创意剧集，题材多元、用户消费增速很快，且AI能力的提升也带动内容质量快速提升。

AI微短剧《美猴王》以《西游记》经典IP为蓝本，赋予经典题材新的表达张力，全网曝光近2亿次；AI古装剧《桃花潭记》今年7月初上线红果短剧平台，以

明代泾县宣纸传承为故事主线，追求质朴、有烟火气的古风质感……一批AI短剧在市场中获得较好反响。

AI正在重新定义影视创作模式。一方面，“小而美”的工作室模式挑战传统的工业体系，不少有创意的小团队也能完成大制作；另一方面，AI技术快速渗透至影视全产业链，从剧本写作到作品营销，从商业广告到游戏动画等细分领域，均已上线多元化AI应用。多家头部视频平台也设立AI内容扶持基金，通过流量倾斜和现金奖励，抢占新风口。

《中国网络视听发展研究报告(2026)》显示，2025年，我国由AI生成的视频、音频累计超20亿条，较2024年增长了14倍以上。中国网络视听协会发布的2026年第一季度《微短剧创作指引》显示，2026年一季度全行业上线微短剧约12.8万部，其中AI短剧占比超95%。

绕不开的短板

尽管AI影视市场越来越火，但诸多现实短板也随之显现。

技术层面，精细控制与画面一致性仍是AI生成内容的难点。目前AI生成视频多为5至15秒片段，长镜头、复杂动作及人物表情的连贯性难以稳定保障，跨镜头易出现人物样貌偏差、道具错位、画面穿模等问题。

“我们制作《霍去病》时，为筛选出90个可用镜头，前期累计生成1700张图片，进行了近2000次筛选。”杨涵涵说，尽管多数工作可借助技术平台辅助完成，但大量后期调试与拼接仍需人工，

部分特写和近镜头甚至需线下实拍。

杨涵涵等受访者表示，中小工作室前期投入看似仅数千元，但购买算力也需要不少资金。图像和视频生成的每一步均需消耗词元资源，尤其是长剧集、高画质项目，词元消耗量呈几何级上升。

内容同质化问题也较为突出。业内人士告诉记者，全国范围内能有优质、原创且稳定产出的AI影视团队不足百家，大量的AI生成剧内容雷同。有调研数据显示，超过四成用户对AI生成配音情感不足感到不满，认为AI生成的角色过于扁平。

多位受访人士表示，有跟风入局者简单认为AI影视“成本低、易制作”，忽视创意设计与技术打磨；有些短剧为博眼球，内容低俗、哗众取宠；还有一些机构借行业热潮推出培训课程，夸大学习效果，误导新手入场。

“部分制作方未经授权对短篇故事简单改写后，用AI生成作品变现，‘洗稿式’侵权问题突出。AI生产成本极低，而原创方维权周期长、成本高，往往在侵权方完成流量变现后才启动维权。”知乎创始人兼CEO周源说。

武汉大学法学院副教授周周围认为，AI生成的“一键产出”属性挑战了著作权法对“智力投入”的要求，模糊了“独立生成”与“非法抄袭”的界限，增加了司法确权的难度。

抓住机遇健康发展

“十五五”规划纲要提出，改造提升传统文化业态，推进文化和科技融合，

推动文化建设数智化赋能、信息化转型。AI影视作为新型数字内容业态，正成为数字文化领域的重要增长点。

国家层面新规也在陆续落地。国家广播电视总局组织起草了《微短剧发展管理办法（征求意见稿）》，6月24日起面向社会公开征求意见。国家广播电视总局网络视听司发布的《管理提示（AI微短剧分类分层标准）》，于7月1日起施行，首次比较明确地对AI微短剧根据投资额度和题材，进行分层分级管理。

受访业内人士认为，面对机遇与挑战，AI影视行业需坚持技术迭代，聚焦长镜头控制、精细动作生成等痛点优化模型，推动技术红利转化为产业实效。

当前，各大头部平台在加大投入的同时，也在加快建立监管规范机制，引导行业从“比数量”转向“拼质量”。

“今年4月7日起，平台针对新增的漫剧作品实施更为严格的审核标准，包括强化整剧立意导向审核、完善内容风险程度量化评估机制等。”红果短剧平台相关负责人说。

周围等建议，有关部门应尽快出台针对AI内容的认定指引，明确认定标准与侵权权责划分。协会可发挥牵头作用，制定AI影视领域的版权合规指引，推广版权溯源技术标准，规范训练数据来源，明确创作者智力投入与版权归属。

“人的审美、创意和故事内核才是AI影视的核心竞争力，技术可复制，创意不可替代。”杨涵涵等认为，要加大原创投入，深耕历史、传统文化等题材，以优质内容赢得市场与口碑。头部团队与平台应发挥引领作用，推动技术共享、流程标准化；中小团队可聚焦细分赛道，打造差异化优势。

人才培养层面，企业应避免“即插即用”的短视用人策略，引导从业者回归价值创造；高校可动态调整专业设置，增设智能影像艺术等交叉课程，为AI影视培养高质量后备人才。

新华社北京电

文旅新探

“孔子问礼于老子”的千古佳话，早已穿越时空世代传颂。近期，有市民在崂山发现的一块象形石，悄然“复刻”了这一经典场景：岩石天然形成的轮廓，清晰勾勒出躬身施礼的意象，令人拍案叫绝，观者纷纷感叹大自然的鬼斧神工。

“真是形神兼备，惟妙惟肖。”青岛市手工艺协会会长都卫东在其拍摄的“崂山奇观 孔子问礼”短视频中提及这块象形石时说。

在崂山，民间流传着诸多关于孔子的传说，那么孔子有没有到过青岛、到过崂山？

据青岛大学历史学院教授李传军介绍，没有正史资料或早期儒家文献记载孔子曾经到过今青岛和今崂山地区。但崂山有着悠久的儒家文化传承，如汉代儒学大师郑玄曾在崂山地区讲经授学，他创建的康成书院至今仍有影响，有村落因此得名“书院村”。历代文人墨客在崂山留下丰富的诗文、游记等，这些深厚的文化滋养，给今天的崂山文旅融合提供了丰厚的灵感。

事实上，崂山山形如巨鳌伏海，其本身就是一处巨大的象形石，丘处机诗作写道“牢山本即是鳌山”“卓犖鳌山出海隅”“鳌山下枕东洋海，秀出山东人不知”。在水蚀风化作用下，崂山坐拥千姿百态的象形石，因此也被誉为“天然雕塑公园”，其中不乏伏鳌石、青蛙石、美人峰、七十二卷天书、马首是瞻、狮子岩、伏虎石等造型独特的象形石。

记者从青岛市崂山风景名胜区管理局了解到，近年来，崂山风景名胜区加大对摩崖石刻文化、象形石等搜集、整理力度，在此基础上持续挖掘其中蕴含的传统文化。同时，景区实施非遗传承工程，搜集整理相关非遗资源，打造非遗展示中心，常态化组织“非遗进景区”活动。

在崂山文化展示中心，VR全景漫游《绛雪传奇》通过数字技术打造沉浸

象形石：

打开崂山的新方式

新华社记者 吴书光 王凯

式的崂山美学体验。《绛雪传奇》以《聊斋志异》中的《香玉》篇为蓝本，融入崂山传说、志怪美学与《山海经》神兽，以剧情驱动崂山全域游览，串联白洞云、明霞洞、九水十八潭等真实景点，结合动态光影、机关互动等，打造多感官冒险旅程。

青岛市崂山区委副书记、崂山风景名胜区管理局常务副局长王春说，崂山风景名胜区采用虚拟现实、全息影像、数字交互等前沿科技手段，将原本“躺”在典籍里、刻在崖壁上的文化符号，转化为可走进、可触碰、可参与的场景。

因其峻拔灵秀，崂山素享“海上第一名山”的美誉，古语赞其“泰山虽云高，不如东海崂”。李白也曾诗意地形容崂山“我昔东海上，劳山餐紫霞”。无论是数量繁多的诗作、摩崖石刻，还是形态各异的象形石，黄海之滨的巍巍崂山，一直在那里，留待人们亲自探索。

新华社青岛电

长安一阙诗 丝路万里风

新华社记者 姜辰蓉

十二岁少年卜天寿随性题下一首小诗：“写书今日了，先生莫嫌迟。明朝是假日，早放学生归。”

这份出自新疆吐鲁番阿斯塔那唐墓的唐代学童手迹，为唐景龙四年（公元710年）西州学童卜天寿抄写的《论语·郑玄注》卷末题记，现藏于吐鲁番博物馆，是印证唐代西域诗文普及的珍贵实物。

少年心事，跨越千年依然鲜活。一方文物，定格千年文脉；丝路遗存，见证诗韵西传。吐鲁番阿斯塔那古墓群出土的海量唐代汉文文书，以考古实证还原史实。

风起长安，越过河西，吹遍天山南北。唐诗顺着丝路奔赴西域，丝路沃土亦滋养、重塑唐诗风貌，成就了中原文脉与西域风物的双向交融。

盛唐诗歌，不再局限于中原文人书斋。它走出长安，遍履丝路。扎根西域大地，融入学堂课业、军营生活、市井烟火、百姓日常。千载文脉流转，自此可触可感、有据可依。

吐鲁番出土的《长行坊支贮马料文卷》，记载了诗人岑参西行的行程轨迹。诗写山河，山河入诗。

岑参笔下的壮阔边塞、豪迈情怀，源于丝路实景；这些饱含西域气韵的诗作，又经由驿卒、商旅、戍边将士口传笔抄，翻越天山、远播中亚，让盛唐诗意随丝路脉脉绵延千里。

丝路拓展了唐诗的疆域，唐诗也定格了丝路的风华。

长安，是唐诗繁盛的舞台，也是古丝绸之路的重要起点。

这座城市孕育了盛唐诗歌，也见证了文明交汇。西安唐诗文化研究院学术委员会副主任、陕西师范大学教授尚永亮说：“长安不仅是大唐的都

城，更是唐诗的摇篮，也是丝路文明的‘活化石’。《全唐诗》收录的诗作中，半数以上与长安息息相关，或诞生于此、传唱于此，或自此启程、远播西域。”丝路的畅通，让诗人的目光越过关山，也让唐诗拥有了更加辽阔的天地。

驼铃渐远，诗声未歇。今天，长安依然以诗会友。近年来，西安持续打造唐诗文化品牌，系统梳理丝路诗歌资源，让古老文脉在新时代延续，也让唐诗成为连接中国与中亚的人文纽带。

沿着丝路远行的，不只是诗句，还有读诗的人。

西安电子科技大学乌兹别克斯坦留学生方静思，深耕唐诗文化、熟读经典名篇，常以《静夜思》寄寓思乡之情，在研读中读懂中国诗人的共情力量。

千年前，这首诗寄托着游子的思念；千年后，它依然能够唤起不同文化背景人们共同的情感。时间改变了语言的读音，却不会改变诗歌抵达人心的力量。从“重走李白诗路”跨国研学，到国际唐诗学术交流、丝路诗文雅集，越来越多年轻人循着诗歌走近中国，也在交流中读懂彼此。诗歌跨越国界，文化因此有了更多相遇的可能。

风未止，诗未老。千年前，风吹动驼铃，也吹远诗声；千年后，风依然掠过长安，越过天山，把一首首唐诗送向更远的地方。千载岁月更迭，唐诗跨越时空的文化魅力、丝路绵延不息的文明气度，始终是中国与中亚友好交往、民心相通的精神基石。

诗仍在，路仍在。人与人的相知，文明与文明的相遇，也仍在继续。

新华社西安电

文化时讯

四川汉代画像艺术展在柏林开幕

新华社柏林电（记者 褚怡 杜哲宇）由柏林中国文化中心联合四川博物院策划主办的“天府乐土——四川汉代画像艺术展”日前在柏林中国文化中心拉开帷幕，德国文博界、学界、文艺界代表及各界嘉宾150余人出席开幕式。

四川汉画像砖与画像石以石刻图文记录先民劳作、车马出行、宴乐百戏、市井百态，素有“镌刻于砖石之上的汉代巴蜀百科全书”之美誉。

四川博物院党委书记、中国博物馆协会副理事长向和频在开幕现场介绍，展览以汉代石刻艺术为核心载体，鲜活展现古代巴蜀开放包容的人文气质与市井风貌。他期待以文物为媒介，持续深化四川与德国各地的文化交流，为中德友好关系注入新动能。

柏林中国文化中心副主任何文波说，四川汉画像砖、画像石以鲜活质朴的图像定格两千年前巴蜀大地的百态民生，是海外民众了解古老中华文明的独特窗口。

中突考古团队完成本阿鲁斯森林遗址考古发掘工作

新华社突尼斯电（记者 周昊瑾）中国国家文物局考古研究中心和突尼斯文化遗产研究院7月16日宣布，已完成对突尼斯本阿鲁斯森林遗址的联合考古发掘工作，并于同日举行遗址保护展示工程竣工仪式。

中国驻突尼斯大使万黎在致辞中表示，中突本阿鲁斯森林遗址联合考古项目为研究突尼斯古代文明提供了新的第一手资料，丰富了认识地中海文明的突尼斯视角。两国考古人员相互尊重、平等合作，生动践行全球文明倡议。中突作为两个历史根基深厚的古老国家，应拓展合作、实现共赢，开辟两国共同繁荣的美好未来。

中国国家文物局考古研究中心副主任佟薇致辞说，中突联合考古团队通力协作，发掘出本阿鲁斯森林遗址包括贵族居住、公共洗浴和手工业作坊等功能在内的高等级贵族聚落，在推动突尼斯迦太基文明、古罗马文明研究方面发挥重要作用。在此基础上，团队实施遗址保护及展示工程，将遗址建设成一处面向当地民众的“小而美”遗址公园。

2019年，中企在承建援突尼斯本阿鲁斯青年体育中心时发现这个遗址，并立即进行保护。2023年6月，中突双方签订联合考古合作协议，对该区域进行全面的考古调查、发掘和研究工作。三年间，团队完成遗址周边13万平方米考古调查，累计发掘面积1700平方米。



新华社济南电

以“文明让乡村更美好”为主题的2026年中国文明乡风大会7月16日在山东临沂举行。与会代表认为，培育文明乡风是一项事关乡村全面振兴、社会全面进步和人的全面发展的重要工作，是新时代新征程农村精神文明建设的重要目标任务。要深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作、精神文明建设的重要论述和重要指示批示精神，大力推进文明乡风建设工程，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

与会代表表示，文明乡风建设做的

2026年中国文明乡风大会在临沂举行

是为乡村振兴铸魂的工作，有着鲜明的政治方向和价值导向。要抓教育，加强对农民群众的思想政治引领；抓移风易俗，在农村培育良好社会风尚；抓文化建设，促进乡村文化繁荣发展。统筹推进城乡精神文明建设，进一步凝聚城乡共建文明乡风的合力。

在大会现场，与会代表围绕推动党的创新理论进村入户、保护发展传统村

来自甘肃省的演员在全国移风易俗优秀文艺节目展演上表演音乐快板《竹板声声唱新风》。

7月16日，2026年中国文明乡风大会重要板块全国移风易俗优秀文艺节目展演在山东临沂举行，选自全国各地的优秀文艺节目与公众见面，展现移风易俗新风尚。

新华社记者 徐速绘 摄

上半年国产剧收视报告出炉 首播剧部数收视时长双增长

新华社记者 白瀛

国家广播电视总局近日发布的《中国视听大数据(CVB)2026上半年国产电视剧收视报告》显示，今年上半年，全国上星频道电视剧每日户均观看时长79分钟，总收视规模1123亿人次。电视剧播出总量稳中有进，首播剧部数和收视时长实现双增长。

报告显示，2026上半年，全国上星频道共播出电视剧753部、12.1万集、7.9万小时，三项指标同比分别上涨0.4%、0.9%、1.3%，大屏端的内容供给正在持续夯实。其中，首播剧播出73部，同比上涨2.8%，黄金时段首播剧播出61部，同比上涨10.9%，新播剧集供给量明显增强。数据显示，今年上半年首播剧收视总时长43.2亿小时，同比上涨4.5%。

——现象级作品接续涌现，多题材剧集传播声量破圈。

《太平年》等历史正剧长尾效应凸显，好剧成为“耐用品”。《主角》《生命树》《金关》《家事法庭》《星月征途》等现实题材剧，好故事自带穿透力，带动多

个话题走向全民热议。《风与潮》《八千里路云和月》《人民的选择》《长河落日》等革命历史剧，持续保持较强收视竞争力。《好好的时光》《我的山与海》《纯真年代的爱情》《冬去春来》《小城大事》《我深深地爱着你》等年代情感剧，怀旧叙事引发追剧热潮。

《家业》《唐宫奇案之青鸾凤鸣》《雨霖铃》《玉茗茶骨》《良陈美锦》等古装传奇剧，网络端热度突出。《不期而遇的生活》《爱情没有神话》《蜜语纪》《女神爱上眼》《骄阳似我》等都市奋斗题材剧在地方卫视首播剧中收视基础稳固。《暗潮涌动》《树影迷宫》《重影》《低智商犯罪》《危险关系》等公安刑侦剧，悬疑赛道热度持续，在地方卫视榜单中表现亮眼。

——爆款剧集跨屏传播效能持续放大，内容穿透力显著提升。

报告显示，今年上半年，《太平年》《生命树》《主角》等多部爆款剧集的传播路径清晰地呈现出跨屏联动特征。

网络视听平台与社交媒体相互叠

加，共同推动话题发酵与热度延续，截至6月30日，《太平年》相关微博话题阅读量超112亿，《生命树》《主角》相关微博话题阅读量分别达到70亿、41.8亿。

——创作生态持续优化，品质驱动已成为行业共识。

负责编制报告的广电总局广播电视规划院副院长滕勇说，2026上半年的市场表现证明，电视剧行业的品质驱动特征日益鲜明，创作生态持续优化，精品内容的市场回报机制日趋成熟。

一是题材结构更趋均衡。今年上半年收视率前五名的剧集中，历史正剧、现实题材、革命历史、年代情感、都市情感等类型均有所覆盖，多题材并进的格局稳固。这说明，国剧市场的需求侧较为成熟和多元，能够容纳并推动不同类型作品走向精品化，也反映出行业供给侧在选题规划上的主动作为与前瞻布局。二是市场回报机制日趋成熟。剧集收视热度和讨论度的正相关性持续强化，印证了好内容能够穿透渠道壁垒，在不同渠道之间实现价值的互证与叠加。

“当一部作品既能在收视上领跑，又能在话题量上破圈，说明市场已具备识别和奖励好内容的成熟机制。这种正向循环的形成与深化，正是国剧市场高质量发展的信心所在。”滕勇说。

新华社北京电



声明

张红不慎将张绍卿的《出生医学证明》丢失，编号：O140103857，现声明作废。

赵芳不慎将刘曙荣的《出生医学证明》丢失，编号：L140062876，现声明作废。

朔州市朔城区新建消防器材经营部不慎将营业执照正本丢失，统一社会信用代码：92140602MACYHX5K8C，现声明作废。