山海有约 热力四射

——“花样”文旅点亮暑期生活

新华社记者 徐壮 杨湛菲 邢拓

出发，不负美好时光；旅行，共赴心中山海。

这个暑期，游客热情高涨，文旅热力十足。从奔赴“宝藏小城”的“小确幸”，到流连沉浸式体验的氛围感；从上山下海避暑，到漫游栖居度假……人们饱览大好河山，“花样”文旅点亮夏日经济。

习近平总书记指出，文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。

细观今夏文旅图景，旅游向多样化、个性化、品质化发展趋势愈加明晰。在融合发展、守正创新中，旅游不断丰富人民美好生活的成色，绘就高质量发展的诗和远方。

“奔县游”受到青睐

夏日风情好，侗寨引客来。

寨门迎宾、鼓楼传歌、蓝靛染体验、稻田音乐会……贵州黎平县肇兴侗寨，游客穿梭在鳞次栉比的青瓦木屋间，用心感受侗族文化的独特魅力。

肇兴村党委书记陆卫敏始终牢记习近平总书记的嘱托——2025年3月，习近平总书记来到这里看望乡亲们，殷切寄语：“现在旅游是一个很大的产业，乡村旅游如火如荼。怎么抓好旅游呢？就是要保留自己的特色，抓好人无我有的东西。”

人无我有，故向往之。这个位于贵州省黔东南州的小县城，近年来因地制宜打造侗寨文化旅居、茶园生态旅居、田园休闲旅居三大特色业态，吸引游客纷纷“奔县”。2025年3月到2026年7月中旬，全县累计接待游客1014.33万人次，同比增长19.81%。

感受着暑期游客的热情，黎平县文体广电旅游局局长唐大才感慨地说：“小而美、小而精，把产品的价值做高，是乡村文旅该走的路。”

一个个“宝藏”县城，正以独好的风景，造就今夏文旅新“县”象。

安徽泾县，中国宣纸小镇内暑热渐消。游客们挽起衣袖、屏气凝神，体验宣纸制作古法工序。

依托优质山水与古村资源，泾县着力培育氛围感文旅，在暑期推出系列惠民举措。据统计，6月23日至7月底，泾县累计接待游客320.72万人次，同比增长84.6%；实现文旅综合收入16.57亿元，同比增长38.3%。

在地的体验、悠闲的节奏，令“奔县”蔚然成风。去哪儿旅行数据显示，今年暑假，酒店和民宿预订遍布全国千余个县城，连住3天以上游客同比增长两成。

山东青州，“一座博物馆带火一座城”。7月，青州博物馆接待游客超20万人次，其中外地游客占比过半。博物馆热度辐射全城，带动周边民宿、非遗工坊、特色餐饮。

“以前只知道青州是古城，没想到博物馆这么厉害。”北京游客王嘉宁意犹未尽地说，“看到了龙兴寺遗址出土造像上的‘青州微笑’，不虚此行！”

文博游、非遗游、古建游，骑行、徒步、研学……县城正成为承载新消费的重要场景。近日发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出，培育“康养+、文旅+、农业+、民俗+、历史经典+”等特色消费场景，支持相邻县域连片打造跨区域消费经典路线。

“旅游消费的基础支撑正在向下沉市场延伸，推动旅游经济稳步进入宽基扩容的市场新格局。”中国旅游研究院院长戴斌分析，如今，游客更愿意体验美丽风景之上的美好生活，更加追求基于情绪价值的场景体验感。

江西资溪的清凉山风、山西应县的千年木塔、云南腾冲的火山热海……“奔县游”的千般变化，正是旅游更亲民、更有内涵的鲜活注脚。

消夏游火热出圈

八月的新疆那拉提旅游风景区，碧草连天，清风徐徐。

走进那拉提拈花湾·哈茵赛民俗风情度假村，非遗染布体验、民俗歌舞演绎、草原下午茶等轮番开展，处处升腾着游客的欢笑。

“早就听说那拉提暑期清爽宜人，这次专门过来住几天，欣赏北疆风光，感受‘慢生活’。”带着全家来度假的上海游客陈女士连连赞道。

暑期“经典项目”——避暑游在这个夏天热度不减。不少家庭选择用“草原旅居”的方式享受清凉暑假。

草原漫游，高山徒步，森林听风。游客将自然之旅视为暑期的“精神快充”，“China Cool”圈粉全球：绿水青山的浙江安吉7月游客接待量达346.5万人次；九寨沟景区8月12日至14日连续三天游客接待量达峰值；湖南张家界国家森林公园7月接待境外游客10.41万人次，同比增长46.78%……

7月初，文化和旅游部启动2026年全国暑期文化和旅游消费季。消费季期间，各地围绕消夏避暑、滨海度假、夜间经济、游轮游艇、亲子游乐、研学旅行、非遗美食、博物馆游等热点需求，增加优质文旅产品供给，举办3万场次文旅消费活动，发放超4.5亿元消费券等消费补贴。

夜幕降临，厦门鹭江两岸华灯璀璨，不少游客此时开启浪漫之旅。他们结伴登上音乐餐船“屿见77”，在这里听音乐、吹海风，品闽味晚餐、看鼓浪屿夜景。

“7月以来，‘屿见·厦门海上游’项目累计接待游客约20万人次。”厦门湾海上旅游客运有限公司总经理沈家骏介绍，深耕当地文旅特色，项目旨在推动厦门滨海旅游从“观光看海”进阶“体验玩海”。

“夜游、夜演、夜市、灯光秀、音乐节和特色餐饮的发展，将游客活动时间由白天延伸至夜间，提升了住宿率和综合消费水平。低空光影秀、水上夜游、国风市集和沉浸式演艺等新场景，使夜间消费由简单餐饮购物向文化体验和社交休闲升级。”中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞说。

文化游涤荡心灵

今年是红军长征胜利90周年，不少人选择暑期来到江西于都、贵州遵义、陕西延安等地，在红色热土感悟初心。

“游客们白天访旧址、听宣讲，晚上看红色演艺。”延安文旅集团宝塔山景区宣教品牌部工作人员李惠楠说，暑期红色研学市场持续升温。截至目前，宝塔山景区游客接待量同比增长80%。

国风浸润、国潮奔涌。这个暑期，文化和旅游进一步融合，令游客不仅观景，更可入景。

湖南常德河街，实景演出《常德往事》以河道为舞台，水运历史与非遗故事在两岸光影间流转。看完演出，武汉游客李子维立马决定多待两天，“在这样的烟火气里多沉浸些时间”。

四川泸州，“泸县宋宴”将宋韵文化与餐饮、演艺、民俗体验融合，重现宋时风雅；辽宁沈阳，“东北有戏”日均上演200余场实景演艺，关东风情扑面而来；宁夏永宁，“看见闽宁·戏剧村落”汇聚36部剧目，串联起闽宁协作30年变迁……从南到北，游客在一场场文化盛宴中入景入情、厚植底蕴。

越中国，越潮流。暑期中，“景德镇手工瓷业遗存”成为我国第61项世界遗产，到景德镇体验手工制瓷迅速成为中外游客出游新选择。

“从早到晚，拉坯机没停过，游客一波又一波，甚至有外国游客专程来体验。”景德镇商户“言予窑陶艺”店主杨志江笑道。

平台数据显示，7月景德镇文旅预订量同比增长17%，“景德镇DIY陶艺体验”搜索量同比上涨31%。

行沧海之上，看蓬莱夜色。暑期档动画电影《八仙！》热映，带动故事取景地“热游”。八仙过海的传说，在山东烟台化作新奇可感的文旅场景。

“我们把游船变成了海上‘仙市’，增强八仙传统神话故事的体验感。”长岛海上旅游有限公司总经理孙钰杰说，他们推出的蓬莱湾“海上寻仙”夜航项目7月首航，已接待游客近6000人次。

“从关注知名景区、走遍名山大川，到钟情民俗游、非遗游、古建游，游客越来越想深度体验富有中国味的文化旅游。”中国游艺机游乐园协会顾问姚军说，消费需求的转变，推动行业摆脱粗放流量思维，深耕产品内容，打磨服务品质。

越来越“有品”的中国旅游，吸引着海外游客。

在江苏无锡惠山映月里街区，街巷灯火次第点亮，主题市集人声鼎沸。参加中欧青年夏令营的外国学员，被这条以《二泉映月》为灵感的江南街区深深打动。来自意大利的马泰奥惊叹：“这里的氛围古老又新潮，这真是了解中国文化的绝佳机会！”

人们发现，各大景区的外国面孔越来越多了。携程数据显示，暑期欧洲总体来华订单同比增长275%，门票订单增长超20倍。

从“China Travel”到“Chinamaxxing”，外国游客将对中式生活的期待拉满，传递着跨越国界的共情与认同。

绿树阴浓夏日长。生机盎然的时节里，“宝藏小城”更精彩、青山绿水更可亲、文化之旅更动人……市场热力四射，人们以竞相出游作答。

从暑期出发，山海抚慰人心，下一站风景更美。

新华社北京电

让文旅在传承与创新中紧密相融

新华社记者 严赋憬

去博物馆把文物“潮玩”带回家，到特色市集体验非遗技艺，在古街巷弄打卡沉浸式夜游……这个暑期，传统文化以创新姿态融入日常生活，文旅市场的蓬勃活力令人瞩目。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。习近平总书记深刻指出：“旅游是修身养性之道，中华民族自古就把旅游和读书结合在一起，崇尚‘读万卷书，行万里路’。”

以文塑旅、以旅彰文，是建设旅游强国的内在要求。

在地方工作时，习近平同志就提出“要把历史文化与现代文明融入旅游经济发展之中”。

《之江新语》中《发展旅游经济要坚持创新与继承相统一》一文这样指出：“加快发展旅游经济，建设旅游经济强省，必须坚持创新与继承相统一，在继承中创新，在创新中发展，不断求新、求变、求精，大力弘扬优秀的民族文化和民族精神。”

传承与创新相辅相成，既要善于因地制宜挖掘特色资源，也要善于借势借力整合要素，更要善于让传统文化焕发新的时代光彩。

党的十八大以来，习近平总书记多次在考察中对文化传承与旅游开发的辩证关系作出指示——

在山西平遥古城，强调“统筹好旅游发展、特色经营、古城保护”；在浙江绍兴浙东运河文化园，提出“要在保护、传承、利用上下功夫”；在江苏苏州平江历史文化街区，强调“要保护好、挖掘好、运用好，不仅要在物质形式上传承好，更要在心里传承好”……一声声叮嘱语重心长，彰显深厚的文化情怀与历史担当。

继承是创新的基础，创新是继承的延续。文旅融合，不断满足人们“求新、求奇、求知、求乐”的需求，“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。

7月25日，“景德镇手工瓷业遗存”正式列入《世界遗产名录》。如今的景德镇，陶瓷从“观赏品”转化为“体验品”，年轻人亲手揉泥拉坯、体验陶艺制作。

2023年10月，习近平总书记来到景德镇市考察，肯定当地“严格遵循保护第一、修旧如旧的要求，实现了陶瓷文化保护与文旅产业发展的良性互动”。

生生不息的千年窑火激荡出源源不断的创新活力。正如习近平总书记所说：“每一种文明都延续着一个国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，更需要与时俱进、勇于创新。”

这些年，“文博热”火爆，“文创风”劲吹，优秀传统文化在创造性转化、创新性发展中，寻找与现代生活的连接点，丰富着全社会的历史文化滋养。

“传统与现代交融，中华文化绽放更加灿烂的光芒。”习近平总书记在2026年新年贺词中的这句话，恰是对当下中华大地上古与今交相辉映、深度融合的真切表达。

迈入“十五五”，“深化以文塑旅、以旅彰文，推进旅游强国建设”被写入国家五年规划。文旅在传承与创新中紧密相融，推动旅游强国建设迈出坚实步伐，中华文化在时代浪潮中不断焕发更加夺目的光彩。

新华社北京电

我国防沙治沙的实践与担当

从『三北』到世界：

新华社记者 黄垚 恩浩 马丽娟

人类要更好地生存和发展，就一定要防沙治沙。《联合国防治荒漠化公约》第十七次缔约方大会（COP17）近日在蒙古国首都乌兰巴托开幕。

我国是世界上荒漠化最严重的国家之一，经过半个多世纪持续治理，实现了从“沙进人退”到“绿进沙退”的历史性转变，荒漠化和沙化土地面积持续“双缩减”。

在COP17中国角，展板上“三北”工程的成就吸引了不少参会者目光。“三北”工程攻坚战启动以来，工程区林草覆盖率达40.76%，可治理沙化土地治理率达67.82%。

数字背后，是我国防沙治沙的生动实践。

从高空俯瞰，“三北”地区的沙地荒漠上，一片片光伏板绵延成蓝色海洋。这样的图景曾被美国国家航空航天局（NASA）的卫星拍摄下来并公布，引起广泛赞誉。

在内蒙古兴安盟科尔沁右翼中旗茫来嘎查光伏治理区，深蓝色光伏板熠熠发光，板下的紫花苜蓿、狗尾草随风摇曳。

“三年前这里还是裸露的沙地，看现在这片地，草长得多好。”茫来嘎查村民李金才指着眼前的绿地告诉记者，他通过以工代赈项目参与治沙，一天能收入200元。

科尔沁右翼中旗发展和改革委员会经济发展中心主任戴玉良介绍说，项目区采取“草光互补、牧光互补”的生态治理模式，装机容量达30万千瓦，年发电量约5.3亿千瓦时，相当于节约标准煤15.9万吨。项目实施过程中积极发动周边群众参与，通过就近就业、土地租赁、秋季打草等方式，实现了“板上发电、板下长草、固沙增收”。

近年来，各地根据实际情况，宜乔则乔、宜草则草、宜灌则灌、宜沙则沙，探索出以路治沙、光伏治沙、产业治沙等模式。

夏日的甘肃河西走廊沙地，履带式无人自主作业沙障铺设机在起伏的沙丘间按设定路线稳步前行，紧密衔接无人机从空中投送的新型木竹基固沙材料，在沙海中高效构筑起纵横交错的防风固沙网络。

“在甘肃等干旱缺水、风沙肆虐的复杂沙区，不断迭代的机械装备让作业效率大幅提升，综合治理成本降低约40%。”国家林草局哈尔滨林业机械研究所所长周建波说，借助防沙治沙装备监管调度系统“林机云”，科研人员可实时掌握广袤沙区一线智能装备的地理位置、作业轨迹与能耗参数，实现对机械化治沙作业量、施工进度及生态效益的精准计量与科学评估。

内蒙古翁牛特旗乌白公路两侧，草方格将曾经望不到边的漫漫黄沙一点点锁住，沙生植物在沙地中延展开来。人们在实践中探索出的“以路治沙”模式，通过修建穿沙公路，把沙地划分为一个个治理单元，不仅有效解决连片流动沙地治理难题，也帮助沙区优质农产品走出去。

宁夏中卫市沙坡头景区正值暑假旅游旺季。羊皮筏子、沙漠越野、高空飞索等项目人气爆棚。曾经黄沙漫天、寸草难生的荒漠，如今成为“顶流”沙漠旅游目的地。全市年均接待游客近2000万人次，旅游收入达百亿元。

国家林草局相关负责人介绍，近年来多地治沙惠民相得益彰，经济效益持续提升——通过以工代赈吸纳152.6万农牧民在家门口就业；实施“生态产业化、产业生态化”项目100个，因地制宜发展肉苁蓉、罗布麻等沙区特色产业，工程区林草产业总产值超过8000亿元；建设穿沙公路3528公里，实现治沙680万亩，打通农牧民发展路、致富路。

与此同时，我国作为《联合国防治荒漠化公约》缔约国，认真履行公约义务，不断深化荒漠化防治国际合作。包括建立中国—中亚、中阿、中蒙荒漠化防治合作中心，成功举办十届库布其国际沙漠论坛，推动开展博鳌亚洲论坛荒漠化防治国际合作项目，深化共建“一带一路”国家荒漠化防治合作，在华举办非洲“绿色长城”建设等研修班，积极推广中国科学治沙经验，贡献中国智慧。

近日，中国—中亚荒漠化防治合作中心副主任董燕彪正忙着推进手头的荒漠化防治国际合作项目。

“在充分考虑中亚国家荒漠化防治需求和合作意愿基础上，我们谋划了三个针对性强、可落地、可推广的国际合作实体项目，年内将分别在哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦落地实施。”董燕彪介绍，项目内容包括建设智能育苗温室、耐寒耐旱型林木种苗基地等，届时将由合作中心提供技术指导及人员培训。

目前，我国荒漠化治理技术经验推广至多个国家和地区。在蒙古国，我国专家参与“十亿棵树计划”，推广草方格治沙技术和耐旱植物种植技术；在沙特阿拉伯，光伏治沙模式成功落地，既有效缓解当地荒漠化问题，也为其能源转型提供新思路；非洲国家借鉴“三北”防护林工程，开展非洲“绿色长城”建设，加强撒哈拉沙漠的治理……

面向未来，防沙治沙这道横亘在人类生存发展面前的难题，因共同的探索实践，将有更加切实可行的解答。

新华社北京电

暑期经济“热”力足 消费释放新动能

新华社记者 王雨萧 戴锦镕 蔡馨逸

电子产品“焕新”火热，清凉商品走俏市场；文旅体验持续“上新”，“China Cool”（中国又酷又凉爽）圈粉全球游客；新业态蓬勃生长，个性化场景激活消费新动能……进入暑期以来，国内消费市场繁荣活跃，勾勒出活力十足、充满生机的经济图景。

暑期消费“热”力释放

位于北京南三环的京东MALL门店内，市民刘先生陪着即将进入大学的女儿选购新手机。“不少型号都有国补优惠，叠加门店补贴挺划算的。”刘先生说。

京东MALL相关负责人告诉记者，暑期以来“考后经济”持续升温，叠加近期开学季，手机、平板电脑等电子产品销售火热，7月份以来多个门店智能手机、蓝牙耳机销量同比增长超100%。

暑期多地高温带动清凉消费热度走高。在广州石牌桥，今年暑期刚刚开业的“喜茶工艺”全国首店内，工艺茶特调等5个新品系列同步推出，为消费者带来别样的味蕾体验。

“我们的‘酸嘢’‘青柚子’等产品推出后很受欢迎，门店还打造了‘工艺长吧’，让顾客现场近距离观察制茶、烹茶、调茶等工艺环节。”门店经理吴佩妍说。

在各大电商平台，清凉商品销售火热。天猫数据显示，近两个月家用制冰机、制冰净饮机等销量大幅增长，制冰冰箱成交额同比增长超80%。快手平台“清凉暑季”活动期间，消暑降温类用品需求显著上升，冰垫、冰贴等订单量增长近30%。

围绕“吃住行游购娱”，各地打造多彩暑期消费场景：广东推出“暑假当然来广东”主题活动，构建全域夏日经济新生态；天津推出“水波荡漾”“夏日清凉”等八大系列特色活动；浙江启动“购在中国·浙夜好生活”2026暑期消费季，一站式串联全省特色美食、运动潮玩、夜间光影等资源……

“聚焦暑期亲子、休闲、家政等需求，我们引导生活服务平台企业打造‘8·8服务消费节’，以活动带人气、以人气聚商气，线上线下联动发展，实现数智赋能、提质惠民。”商务部副部长鄢东说。

文旅市场亮点纷呈

在湖北省随州博物馆，戴上VR眼镜仿佛穿越历史：廊道上，宫人抬着铜鉴缶经过，编钟的铭文亮起流光，敲击正鼓、侧鼓位置，便能体验“一钟双音”的奥妙……

“此行最大的惊喜是解锁了数字文博体验，与之前逛博物馆很不一样。”体验“穿越青铜纪”VR项目后，来自武汉的大学生王松塬感到非常新奇。

去哪儿旅行数据显示，7月以来避暑游成为全国游客主要旅行选择，博物馆研学热度同比增长超七成，漂流、溯溪等亲水项目搜索量环比增加数十倍。

得益于240小时过境免签、离境退税等政策叠加效应，今年暑期，“China Cool”话题走红海外社交平台，全国多地入境旅游活力持续迸发，旅行平台上西安、香格里拉、锡林浩特等城市入境机票量实现翻倍增长。

“金甲武士”列队相迎，“仕女”挑灯引路……夜幕降临，哥伦比亚游客娜塔莉亚随着人流走向西安城墙南门文化礼仪广场，她的耳边同步传来英文播报。“演出非常精彩，让我感受到了唐代的气象。”娜塔莉亚说。

清华大学新闻与传播学院副院长蒋俏蕾表示，“China Cool”的走红，反映了外籍游客来华旅游正从传统的“打卡式”观光，转向对中国历史文化、现代科技和生活方式的沉浸式深度体验，更多外国人期待在近距离触摸中读懂更加真实可感的中国。

新业态激活消费动能

五彩零食搭起“梦幻长廊”、7万多根棒棒糖拼出巨幅人物画像……在湖南长沙的全新沉浸式零食体验空间“零食王国”里，极具视觉冲击力的场景引得游客举起手机打卡留念。

“我们在1.3万平方米的空间汇集了全球超3.5万款零食，打造集选购、打卡、互动于一体的探索式体验，暑期平均每天接待游客超3万人次。”鸣鸣很忙集团相关负责人梁笑介绍。

随着消费者个性化、多样化、品质化消费需求上升，各地不断打造新业态新场景，以业态聚合、场景交融激活消费新动能。

吉林延边打造“赛事+文旅”“赛事+民俗”等模式，游客凭“东北超”票根可享免门票、半价游等；上海推出天文博物馆夜间观测等特色产品，打造暑期亲子消费新“夜”态；在湖南长沙，沉浸式互动戏剧、小剧场脱口秀等演艺项目人气火爆、座无虚席……

近期发布的《扩大消费“十五五”规划》，明确要求“培育打造消费新业态新模式新场景”，提出推动零售、文化、旅游、健康、体育等消费业态深化技术应用、强化创意引领，提升和拓展消费体验。

“商务部将会同有关部门加力推进消费新业态新模式新场景试点，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景，以新供给创造新需求、以新场景激活新消费。”鄢东说。

新华社北京电

投稿邮箱：szrbjzb@163.com 新闻热线：0349－6188025/6188055 广告热线：0349-6051009 印刷：朔州欣文印务有限责任公司（电话：0349-2021399）
本报地址：朔州市安泰街1号新闻大楼 发行单位：朔州市邮政公司 邮发代号：21-50 发行范围：全国 邮政编码：036000 每月报价：32元
朔州日报 朔州智慧通 这里是朔州 朔州新闻网