

2026年中国农民丰收节金秋消费季启动,看点几何

新华社记者 韩佳诺 张梦洁

“丰收地图”可一键查询各地特色优质农产品;AI智能推荐等数字化服务为消费者提供更加便捷的消费体验;景颇族目瑙纵歌等多项非遗技艺展现中华农耕文化的深厚底蕴与时代活力……

9月4日至6日,2026年中国农民丰收节金秋消费季启动活动在上海举行。今年金秋消费季以“丰收开新局 实干促振兴”为主题,将从9月持续至11月底。系列活动有何看点?记者进行了探访。

看点一:数字赋能,让各地农产品“触网即达”

走进启动活动现场的AI促消费专区,消费者与智能助手对话,说出口味偏好、预算或送礼需求,即可获得个性化农产品好物推荐。

数字技术正成为今年金秋消费季的关键助力。由农业农村部大数据发展中心牵头建设的“丰收地图”1.0版在启动活动上正式发布。

记者了解到,这一系统全面归集2018年以来全国各地丰收节活动数据

与特色农业资源,设置丰收村、丰收游、丰收集、丰收好物四大功能板块,打造数字化的丰收节信息服务窗口,公众可通过移动端一键查询全国丰收节庆活动、乡村旅游路线与特色优质农产品。

启动活动上,6家电商平台发布了消费补贴、流量扶持、入驻支持等17项电商促消费措施,9家金融机构推出消费优惠、信贷增信、便民助农等28项金融惠农措施。

活动现场还组织了丰收市集,举办了“中国农民丰收节网络创作推广、直播之夜”等活动,以更优供给、更新场景、更实措施,营造庆丰收促消费的浓厚氛围。

看点二:业态焕新,让乡村游“触手可及”

金秋消费季不仅是农产品的展销平台,更是城乡融合打造消费新场景的孵化器。

今年金秋消费季启动活动上,上海发布了“魔都乡趣 乡当有趣”53条沪郊精品乡村主题旅游线路和42项品牌特色活动,串联起全市田园风光、村落民

俗与休闲农业资源。

记者了解到,金秋消费季期间,上海市区两级政府还将陆续推出乡村消费新场景品牌活动,串联起田园采摘、乡村艺术、非遗手作、露营骑行、亲子研学、丰收节庆等多元业态,构建“线路导流、场景承接、活动引爆”的乡村消费体系,做到“周周有活动、月月有亮点”。

游客既可在浦东川沙体验“新农人·新乡村·新未来”的丰收节主题活动,也可参与周浦北庄“药”丰收草本奇境采收季活动,还可到崇明东滩观鸟、横沙岛骑行,在金秋田野中尽享生态之美。

据悉,今年金秋消费季期间还将开展数商兴农庆丰收、全国36个大中城市“菜篮子”产品消费促进、乡村“小而美”文旅业态提升行动交流对接等重点活动,持续释放城乡消费潜力,助力农民丰收增收。

看点三:文化铸魂,让消费季“有滋有味”

今年金秋消费季更强调将农耕文化传承融入消费场景,让消费者在品味

美食的同时感受中华优秀传统文化的独特魅力。

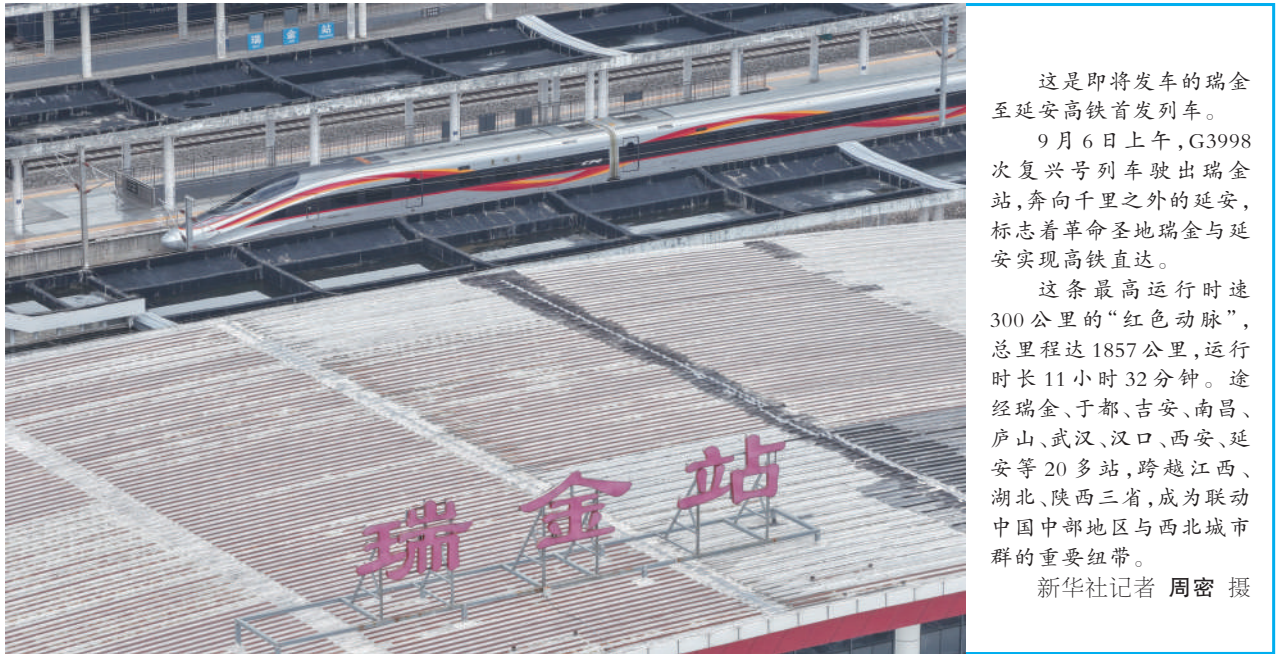
在启动活动现场,云南德宏景颇族目瑙纵歌、内蒙古长调、奉贤滚灯、三林舞狮等非遗节目登台亮相。金山农民画“丰收图”正式赠予中国农业博物馆永久收藏,将民间艺术温度与丰收美好寓意融为一体。

非遗展演不仅拉满了节庆氛围,更让消费者在品味美食、购买特产的同时,深刻感受到农耕文化的深厚底蕴,实现从“买产品”到“赏文化”。

2026年中国农民丰收节金秋消费季由农业农村部、商务部、文化和旅游部等共同发起。据农业农村部介绍,金秋消费季是中国农民丰收节的品牌活动,通过搭建产销对接平台、培育消费新场景、促进线上线下联动等方式,畅通城乡消费链路,助力农民丰收增收,已累计带动农产品销售额超1600亿元。

新华社上海电

今日关注



这是即将发车的瑞金至延安高铁首发列车。

9月6日上午,G3998次复兴号列车驶出瑞金站,奔向千里之外的延安,标志着革命圣地瑞金与延安实现高铁直达。

这条最高运行时速300公里的“红色动脉”,总里程达1857公里,运行时长11小时32分钟。途经瑞金、于都、吉安、南昌、庐山、武汉、汉口、西安、延安等20多站,跨越江西、湖北、陕西三省,成为联动中国中部地区与西北城市群的重要纽带。

新华社记者 周密 摄

七部门发文促进“十五五”时期数字化绿色化协同转型发展

新华社北京电 记者9月4日获悉,中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部等七部门近日联合印发《促进数字化绿色化协同转型发展实施方案(2026—2030年)》,明确了“十五五”时期推进数字化绿色化协同转型发展的思路目标、重点任务和政策举措。

中央网信办有关负责同志介绍,当前,新一轮科技革命和产业变革深入发

展,新一代信息技术、能源技术、生物技术等多点创新、相互融合,不断催生新领域、新赛道,数字化和绿色化日益成为全球经济社会转型发展的重要趋势。数字化绿色化协同转型发展是推动数智技术与绿色技术融合创新、促进数字经济和绿色经济协同发展的进程,对培育发展新质生产力、建设现代化产业体系、塑造国际竞争新优势具有重要意义。

实施方案围绕“十五五”发展目标,

工业和信息化部开展人工智能中小企业创业支持计划

创新创业创新活力持续迸发,人工智能赋能中小企业高质量发展格局初步形成。

围绕人工智能领域创业企业实际需求,支持计划部署4方面15项重点任务。主要举措包括:深入实施普惠算力赋能中小企业发展专项行动;鼓励各地对依托智能工具开展敏捷创业的“一人公司”、超级个体等微型主体给予包容

支持;加快培育“智能原生”企业;支持国家级人工智能开源社区(AtomGit)发展壮大;探索根据企业自主评价结果落实落户安居、医疗保障等配套政策等。

支持计划要求,各级中小企业主管部门要健全部门协同联动机制,合力推动人工智能创业支持措施落地见效;要主动识别高成长潜力企业,加强培育服务力度等。

夏日“凉”方何以激发消费新热度

新华社记者 李华

暑气渐消,夏日的帷幕缓缓落下。回望这个夏天,以“清凉”为名的消费热潮涌起,显现出勃勃的经济脉动。

放眼国内,从高山林海到溪谷乡野,避暑休闲成为群众的热门选项。平台监测数据显示,今年暑期国内避暑游订单再攀新高,不少地方依托得天独厚的气候条件与各具魅力的山水人文,成为备受青睐的新兴旅游目的地。

社交平台上,“China Cool”(中国又酷又凉爽)持续出圈,大批外国游客跨越山海来到中国,真切感受这份夏日惬意。上半年,我国入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%;暑期欧洲游客赴华旅游订单量同比增长275%,景区门票订单涨幅超20倍。

“清凉”的热度,不止是简单的气候红利,更折射出生态价值转化、产业提质升级、高水平开放协同推进的发展逻辑。

我国幅员辽阔,多样的气候与山水资源,为清凉消费的兴起奠定了天然基础。然而,坐拥绿水青山,并不意味着能

自动兑换为消费活力。真正激活市场的,是主动适应大众旅游需求向“沉浸体验”的转变,加快文旅供给的创新求变。

陕西省宁陕县的蝶变是一个生动缩影。这里的好山好水,过去只是“看着美”,如今有了更多打开方式,持续擦亮“21℃的夏天·清凉宁陕”品牌。

供给侧的转向由此清晰可见:从“速打卡”到“慢体验”,从“一日游”到“长旅居”,踏准消费升级的节拍,才能将绿水青山有效转化为群众增收的现实动能。

资源禀赋的有效利用,为清凉消费打下坚实基础;不断推进的产业升级、场景焕新,则进一步打开消费市场的增长空间。传统漂流叠加溪降新玩法,登山步道旁“长”出悬崖咖啡,文博场馆借恒温空间开辟“古代消暑”专题展……各地的这些新场景新体验,让清凉消费跳出传统的水间观景纳凉,有了更加多元的表达。乡村夜市、光影秀、户外演艺等业态,也在不断丰富夏日经济的内涵。

消费潜力充分释放,离不开良好消

费环境的支撑。完善的基础设施、舒适的旅行体验,有力托举着国内市场,也成为“China Cool”吸引海外游客的重要原因。

240小时过境免签政策、多语种导览服务等系列举措让境外游客不仅能打卡山水美景,还能深度体验传统文化与新兴科技交融的中式“清凉”。

一夏观四季。清凉消费这一季节性热点,也带来激发各时各领域发展潜力的启示:顺应市场需求新变化,用好特色资源,打造可感可及的高品质消费场景,做强服务品牌,优化消费环境,以四季有看点、时时亮点吸引更多消费者。

推而广之,夏日“凉”方里蕴含的智慧,也适用于更多产业和领域发展。

时序轮转,清凉消费带来的思考还有更多。坚持因时因地制宜,持续改革创新,不断探索把资源优势转化为发展优势的现实路径,我们将乐见各地经济高质量发展结出更多硕果。

新华社西安电

服务 生活

“白露收残暑,清风衬晚霞。”9月7日迎来白露节气。这一时节昼夜温差加大,午间可能仍有余热,早晚却明显变凉,秋的特征愈发明显了。

一到白露就要“润燥”?秋梨膏可以想吃就吃?“贴秋膘”等同于大量进补?结合今年的天气特点,中医专家为公众厘清这些养生误区。

湿燥夹杂则不急于润燥

“白露后,自然界的燥气往往由‘湿燥’向‘凉燥’过渡。”中国科学院西苑医院肺病科主任医师樊茂蓉说,秋燥易伤肺,身体若来不及适应,容易出现咳嗽、咽干等症状。

不过,经历了今年长达40天的伏天,到白露时节,很多人体内还有湿气。樊茂蓉说,此时急于润燥可能会把湿气“困”在体内,因此应先“健脾祛湿”。

湿气未除、秋燥又来,人体容易湿燥夹杂,常见表现是口干、嗓子干、皮肤干的同时头身困重、肚子胀。此时该润燥还是祛湿?

中国中医科学院西苑医院肺病科主治医师石霞建议,先观察自身是否舌苔厚腻、身体困重,如是则表明湿气明显,应暂缓食用梨、银耳等润燥食物,可保持清淡饮食;如有干燥症状,可少量煮食或蒸食山药、百合等性味平和食材。

“润燥膏”并非人人皆宜

白露前后,一些人热衷服用各种“润燥膏”。

上海中医药大学附属曙光医院传统医学科主任医师傅慧婷提醒,根据中医理论,同样天气条件下,人体阴阳表里寒热虚实各不相同,因此,固定配方的“润燥膏”并非人人皆宜。健康人群如无不适,无需预防性服用。

不同体质人群食用润燥食物也有讲究。傅慧婷介绍,脾虚便溏者宜谨慎食用蜂蜜、芝麻、松子、牛奶等食物;痰湿壅盛者宜少食冰糖、蜂蜜、秋梨膏等食品;而对于脾胃虚寒者而言,梨、甘蔗、荸荠等生冷食物需煮熟后食用。

7日白露:

草木凝清露

新华社天津电 (记者 周润健)“露从今夜白,月是故乡明”,北京时间9月7日22时41分将迎来白露节气。白露登场,中秋的脚步愈发临近,缱绻的团圆期许,也为初秋时光平添了一抹温情。

白露是二十四节气中的第十五个节气,意味着孟秋即将落幕、仲秋开启,是暑热转向凉秋的重要节点。中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧介绍,此时,夜间气温下降,空气中的水蒸气遇冷凝结成细小的水滴,附着在地面或近地植物上,结出颗颗晶莹的露珠,勾勒出秋日独有的景致。古人以四时配五行,秋属金,金色白,故以白形容秋露,称之为白露。

这清润的秋露,为古代文人雅士所偏爱,催生出许多传世诗篇。“蒹葭苍苍,白露为霜”“清露坠素辉,明月一何朗”“玉阶生白露,夜久侵罗袜”,皆是描写白露的经典佳句。

文人笔下的白露诗意盎然,那么现实里晶莹的露珠是如何形成的?杨婧分享了一个简单的小实验:取一个玻璃瓶,加入一些温水,使玻璃瓶保持温热状态,然后对着玻璃瓶的瓶面吹气,瓶面虽会短暂蒙上薄雾,但雾气很快消散。倒出瓶内温水,把玻璃瓶放入冰箱冷藏室静置一小时,取出后再次向瓶面吹气,瓶面会泛起一层水雾。反复吹气,水雾会慢慢凝结成水滴。

杨婧解释,这一现象就是水的液化过程:口中呼出的水汽遇到瓶体,会凝结成细小的水滴。瓶身温度高时,水滴迅速蒸发;瓶身温度低时,水滴不断聚集,就形成了类似露珠的水珠。



这是9月5日在北大荒集团黑龙江同家岗农场有限公司拍摄的稻田。时值秋粮产量形成关键期,“北大仓”黑龙江省沃野千里,各类粮食作物日渐成熟,丰收在望。

新华社发 王亚光 摄

今年白露节气这样养生

新华社记者 田晓航 师才

“贴秋膘”不等于大量进补

民间素有“贴秋膘”的传统,一入秋,有人就开始大量食用羊肉进补。

今年临近白露,南方多地还残留“秋老虎”余威。专家提醒,这一时节切忌盲目大补,应以“润”“收”为原则调适身心,平稳度过季节转换关口。

湖南省康复医院副院长张件云说,白露时节秋燥明显,大量食用大温大热食物,会导致“燥上加燥”。经历苦夏消耗,人体脾胃偏虚,盲目进补容易出现“虚不受补”,不仅没用,还徒生不适。

“白露进补重在补充津液,讲求‘润燥为先、补而不腻’。”张件云说,山药、莲子、瘦肉、鲫鱼等温和易消化食材适合日常食用;雪梨、银耳、百合炖煮汤羹食用,可润肺润肤;适量食用山楂、乌梅、石榴等酸味食物,有助于保存体内津液。

进补还需分清体质:怕冷、手脚凉、易腹泻的中下焦虚寒者,可适度温补;阴虚火旺、湿热重、正在感冒咳嗽的人,应避免过度进补。

新华社北京电

7日白露:

草木凝清露 秋夜揽星河



秋风渐起白露生

新华社发 徐骏 作

白露时节天高云淡,大气澄净,也是观星的好时节。夏季银河还未完全谢幕,秋季星空次第登场,夜空兼具夏秋两季的星辰看点。

杨婧介绍,白露入夜之后,西南方低空,大火星(心宿二)缓缓西沉,印证“七月流火”的古老天象;代表秋季星空标志的“秋季四边形”在东方缓缓升起,仙女座星系也随之现身夜空;在光污染较小的地区,天黑后即可清晰见到夏季银河凌空舒展,入夜两三小时后,银河直立于地平线,进入“飞流直下三千尺”的最佳观赏阶段。

“一候鸿雁来,二候元鸟归(也作玄鸟归),三候群鸟养羞。”值此白露时节,不妨驻足留心,俯身看秋露,仰目送归雁,在晨昏冷暖之间,读懂节气流转,也读懂古人藏在时序里的生活哲学。