

饱含民生温度的乡村大地是新闻供给的根基

□许婷婷

当前,广大农民高度关注关乎自身生产生活的各类资讯,全社会对乡村振兴、农民增收、基层治理等涉农议题的关注度持续走高,但新闻供给与群众需求之间有些落差。因此,地市党报必须立足职能定位,持续加大对农民题材新闻策划与采写力度,用心用情讲好新时代农民故事。这既是党报履行初心使命、服务农村拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接大局的必然要求,也是走好新时代党的群众路线、提升主流舆论基层传播效能、更好地服务广大农民群众的现实路径。

党报作为党和人民的喉舌,是党委、政府联系人民群众的重要桥梁纽带,坚持全心全意为人民服务的根本立场,不因外部环境、经济体制变化而动摇。我们党历代领导人深刻阐释党报工作的职责定位,“政治家办报”是做好新闻舆论工作长期遵循的重要原则。习近平总书记明确指出,党的新闻舆论工作必须牢牢坚持党性原则,自觉担负举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。农民是人民群众的重要组成部分,做好农民群体新闻宣传工作,本质上是践行党的群众路线、巩固党在农村执政根基的内在要求。

舆论工作事关人心向背、事业兴衰、执政根基。进入新时代,舆论生态、传播格局发生深刻变革,主流媒体的舆论引导责任更加重大。能否抓实抓牢基层宣传思想工作,是检验党的执政能力、领导水平的重要标尺。无论是坚守正确舆论导向、服务地方经济社会发展大局,还是推进基层治理现代化、夯实党的执政基础,都要求地市党报始终站稳人民立场,持续将新闻视角下沉基层、聚焦农民,不断丰富面向农村群众的优质新闻供给。

从传播布局来看,贴近基层是地市党报得天独厚的区位优势。相较于中央、省级媒体,地市党报扎根本土,传播链条贯通市、县、乡、村,能够有效直达广袤乡村。报刊治理改革推进以来,大量县城报刊资源整合优化,地市党报逐步成为面向县城和乡村传播主流声音的核心载体。独特的覆盖格局,决定了地市党报必须深入践行“三贴近”原则,把更多版面留给乡村田野,把更多镜头对准基层农民,常态化记录乡村发展变迁,真实反映农民群众所思所想所盼。

做好新时代党报工作,必须统筹把握舆论导向与事业发展辩证关系。宣传质量与媒体发展相辅相成;内容接地气、有温度,主流舆论才能凝聚受众、深入人心;媒体实现可持续发展,才能持续做强主流舆论阵地。地市党报推动宣传效能与事业建设双向提升,必须持续深耕农民题材新闻。

一方面,丰富农民题材报道,能够持续放大主流舆论引导效能。在地市行政辖区内,农民是规模庞大的基层群体,也是亟须主流媒体提供信息服务的重点群体。地市党报应当全面观照农民生产生活现实,持续推送农业发展、民生保障、基层治理等领域实用资讯,为农民增收致富、稳定生活提供有力信息支撑。客观审视当前宣传实践,部分地市党报涉农报道仍存在短板:报道视角上,自上而下的政务视角偏多,立足农民切身感受的群众视角偏少;内容取向中,总结

地市级融媒体中心:

智能化转型的破与立

□白玉

习近平总书记强调:“要运用信息革命成果,推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。”这一重要论述为新时代媒体融合发展指明了前进方向、提供了根本遵循。随着“人工智能+”行动持续发力,地市级融媒体中心已走过机构整合的“上半场”,正进入以智能化转型为核心命题的“下半场”,人工智能正深度嵌入新闻生产传播全链条。梳理其现实路径,正视其发展难题,对推动地市级媒体深度融合、做强主流舆论阵地具有重要的现实意义。

一、地市级融媒体中心智能化转型的现实路径

从各地实践看,地市级融媒体中心智能化转型已初步形成四条现实路径。

一是内容生产智能化,从“AI写稿”到“虚拟主播”。智能创作工具逐步嵌入“策采编发”全流程,选题策划、素材检索、初稿生成、智能剪辑等环节均有AI身影,部分融媒体中心依托省级技术平台接入DeepSeek大模型,探索媒体内容的AI智能生成;智能媒资系统对海量历史音视频素材进行智能标注、检索与再利用,让存量资产“活起来”。虚拟主播方面,合肥广播电视台2019年即与科大讯飞合作启动虚拟主持人项目,长沙广电2020年在《长沙新闻》直播中启用AI手语虚拟主播。2024年以来,AI主播在地市台批量上岗,承担天气播报、资讯快报、短视频口播等任务,并向文旅推介、政务发布等场景延伸,有效缓解了人力不足、时效紧张等难题。部分地区还成立AIGC工作室,组建人机协同的融媒生产团队,推动智能生产从“单点应用”走向“全链协同”。

工作成效的报道较多,刻画普通农民个体奋斗故事的内容偏少;叙事表达上,部分报道模式化、程式化,缺少沾泥土、有温度、感染力强的深度作品。长期忽视农村受众信息需求,容易造成新闻内容脱离基层现实,削弱舆论引导力。只有持续拓展农民题材报道广度与深度,丰富叙事视角、创新表达方式,才能让党的声音真正走进乡村、抵达农民。

另一方面,深耕乡村新闻富矿,是遵循传播规律、拓宽媒体发展空间的客观路径。新时代媒介环境下,党报兼具意识形态阵地特殊属性,同时必须尊重新闻传播客观规律。在传播实践中,受众是媒体生存发展的根基,受众依靠媒体获取价值信息,媒体依托优质内容凝聚受众群体。当前,少数地方媒体新闻视野局限于城市圈层,广大农村受众被边缘化,与“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的工作要求不相契合。缺少适配农民需求的新闻产品,将会不断流失乡村受众,弱化党报在基层的影响力。地市党报应当主动调整报道布局,深度挖掘乡村蕴藏的新闻资源,以契合农民需求的优质新闻凝聚基层受众,筑牢媒体长远发展的群众根基。

农民是涉农新闻最直接的受众,农民普遍高度关注惠农政策、农产品市场、土地权益、养老医疗等事关自身利益的资讯;各级党政干部是重要受众,需要依托媒体体察民情、掌握农村真实状况,为科学决策提供民情参考;伴随城乡融合发展持续推进,越来越多城市群众关心乡村振兴进程、乡土文化传承、农民生活变迁。农民题材新闻面向所有关注基层发展、追求共同富裕的社会群体,庞大的受众需求,迫切需要地市党报推出更多有深度、有温度、有力度的涉农报道。

高素质农民题材新闻承载多重功能,能够为乡村振兴提供坚实舆论支撑。一是政策宣讲功能。精准解读粮食安全、乡村产业、宅基地管理、农村社会保障等惠农政策,推动政策精神直达基层、落地生根。二是民意桥梁功能。真实传递农民心声诉求,畅通群众与党委、政府沟通渠道,为政策优化调整提供民情依据。三是典型示范作用。深入挖掘新农人、乡村带头人先进事迹,塑造新时代农民崭新形象,汇聚乡村发展精神动能。四是基层治理功能。通过深度调查、热点解读理性回应乡村各类诉求,疏导社会情绪、化解矛盾分歧,助力防范化解基层风险隐患。五是服务赋能功能。宣传乡村特色产业、先进种养技术、致富典型案例,助力乡村品牌培育。聚焦农村急难愁盼问题,依托舆论引导汇聚社会力量,助力乡村公益帮扶事业。

综上所述,无论是从地市党报坚守初心使命、建强基层舆论阵地的职责维度考量,还是从回应广大农民日益增长的信息需求、服务乡村全面振兴大局的时代维度审视,地市党报都应该持续优化报道布局,将更多版面、镜头投向乡村大地、普通农民,用心采写更多带着乡土气息、饱含民生温度的农民新闻。做好这项工作,既是忠实履行党报舆论使命、服务基层群众的内在要求,也有助于持续拓展受众覆盖面,不断提升主流媒体在乡村基层的传播力、引导力、影响力、公信力,实现社会效益与传播效能有机统一。

(作者单位:朔州市融媒体中心)

二是分发运营智能化,以算法驱动精准连接。目前全国已建成490余个自主可控的地市级客户端,各地普遍引入智能推荐、用户画像、大数据分析等技术,结合本地位置、民生场景精准分发,从“大海捞针”式推送转向“千人千面”式连接。同时以“中央厨房”为生产中枢,实行一次采集、多元生成、全媒体分发,并通过短视频、直播等场景化表达,让主流声音在移动端“刷得到、看得进、传得开”。

三是智慧服务智能化,从“新闻发布”走向“城市枢纽”。依托“新闻+政务服务商务”模式,各地市级媒体把网络问政、生活缴费、气象预警、农技指导、交通出行等服务搬上客户端,同时主动融入基层治理、开通民意通道、问政平台,开展舆情监测预警和应急信息发布,推动舆论监督与政务服务、社会治理有机结合,媒体从单纯的新闻发布平台转型为参与基层治理、服务民生的城市信息枢纽。

四是技术基建建设,省级平台赋能与自主建设并举。浙江“天目蓝云”平台推动省市县三级媒体上云入网,其“传播大模型”是全国首个通过备案的媒体大模型,生成智能媒资、未来媒体演播室、舆论引导等一系列AI产品矩阵;湖北“长江云”牵头成立IPTV行业大模型应用合作联盟,推动人工智能在广播电视领域落地应用;省级融媒体中心5项技术标准的实施,使省市县三级平台互联互通有章可循,从“各自为政”走向“标准协同”。多数地市级媒体在借力省级技术底座的同时,叠加本地化应用,走出了一条低成本、快见效的智能化之路。

二、地市级融媒体中心智能化转型的发展难题

路径渐次清晰,但难题同样不容回避,突出表现在以下六个方面。

资金之困:智能化重投入与经营下行的“剪刀差”。智能化建设动辄数百上千万元投入,而多数地市级媒体正处于收入下滑、

财政补助有限的困难时期,部分地方智能化处于建设中。

人才之困:复合型人才引不来、留不住。智能化转型急需既懂新闻业务、又懂算法数据的复合型人才,而地市级媒体薪酬竞争力弱、编制机制僵化,人才流失难以扭转;一线采编人员AI运用能力参差不齐,全员智能化素养有待提升。

技术之困:自主能力弱、应用碎片化。多数地市级媒体缺乏自有技术团队,智能化多依赖外部厂商和省级平台,技术能力难以沉淀;应用停留在单点工具层面,数据不贯通、流程不闭环,难以形成“内容—服务—用户—数据”的良性循环。

体制之困:考核激励与智能化要求不匹配。部分地市级媒体虽完成机构整合,但事业体制、身份管理的惯性仍在,考核办法“新瓶装旧酒”,AI产能如何计入工作量、深度报道如何量化评价等问题尚未解决,抑制了从业者投身智能化转型的积极性。

生态之困:区域发展不平衡加剧。经济发达地区的地市级媒体可投入数千万元自建智能平台,中西部地市级媒体连基本智能化工具部署都依赖省级帮扶,试点政策资源与财政能力叠加,部分地市级媒体有被进一步边缘化的风险。

安全之困:内容风险与治理能力滞后。AI生成内容存在事实错误、价值偏差等风险,深度伪造技术使虚假信息更具迷惑性,AIGC内容标识、安全评测等新要求陆续落地,地市级媒体事实核查力量薄弱,把关与治理能力有待加强。

三、推进地市级融媒体中心智能化转型的对策建议

破解上述难题,需要因地制宜、精准施策,重点抓好六个方面。

一是分类施策,走差异化转型之路。经济发达地区的地市级媒体可探索自建智能平台、市场化运营;中西部地区则应坚持“小而美”,聚焦本地化深耕和优势场景突破,避免求大求全、重复建设,把有限的资源用在刀刃上。

推进县级媒体融合的实践与思考

□李波

县级融媒体中心,是党的新闻舆论工作延伸到县域基层的重要载体。平鲁区融媒体中心立足本区发展实际,整合辖区各类宣传平台资源,坚守党媒属性,坚持守正创新,打通政策解读、民生发声、文化传承的基层传播通道,主动融入全市媒体深度融合整体布局。在讲好本地发展故事、凝聚社会共识、服务基层治理的具体工作中持续发力,切实提升主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力。

媒介环境不断迭代,舆论传播阵地持续向移动端转移。过去,县域宣传工作存在平台分散、采编力量碎片化等问题,乡镇一线大量鲜活新闻素材得不到充分挖掘利用。部分政策在向下传导过程中,容易出现“上热下冷”的传播落差,宣传效果打折扣。机构改革完成之后,平鲁区融媒体中心整合广播、电视、官方微博公众号、抖音账号“魅力平鲁”、视频号等多个传播端口,实行“一次采集、多元生成、多端分发”工作模式,同步产出文字、图片、短视频、直播等不同形态产品,构建起报、台、网、微、抖一体化传播矩阵。一方面紧紧围绕区委、区政府中心工作,把转型发展、生态保护、乡村振兴等工作部署转化为普通群众看得懂、听得进的宣传内容;另一方面组织采编力量下沉乡村社区,贴近普通群众,当好党委、政府联系基层群众的纽带。长城一号旅游公路平鲁段建设推进、杂粮特色产业稳步壮大、老旧小区改造落地、农村人居环境持续改善,这些发生在平鲁大地上的真实变化,通过融媒的镜头和文字向外传递,让主流舆论声音直达千家万户。

守正是发展根基,创新是前进动力。深挖本土乡土资源,是县级融媒体中心区别于其他传播平台的核心竞争力。平鲁地处晋北边塞,境内长城古堡、传统古村落遗存数量较多,店湾大蒜等地方特色物产不断焕发市场活力,长良生态园农文旅项目稳步运营,城乡面貌发生实实在在的改变,为新闻内容生产提供了丰富的现实素材。平鲁区融媒体中心始终践行“脚底板下出新闻”的新闻理念,引导采编人员走出办公室,深入工厂车间、田间地头 and 农家院落,把更多镜头对准基层干部、普通农户以及返乡创业人员,善于从小切口切入解读时代大主题。开展乡村振兴相关报道时,实地走访大路庄村、凤凰城镇,记录当地人居环境整治提升的真实变化,跟踪农事托管模式如何帮助农户减负增收,讲述特色产业带动老百姓增收致富的真实案例。聚焦民生领域,跟进家庭医生上门服务、老旧小区改造、社会保障政策落地落实情况,把群众现实关切转化为新闻选题,让新闻稿件带着泥土气息,饱含民生温度。同时挖掘整理尉迟文化、长城边塞历史资源,借助短视频、现场直播等形式活化地方文化,助力文旅产业宣传,让平鲁本土历史文化走出县域。

结合日常采编实践来看,基层融媒发展依旧存在不少现实短板。部分报道依旧会议内容占比偏高,反映普通群众生活的民生故事数量不足;个别工作人员简单把报纸、电视原有稿件直接搬运到新媒体平台,没有结合移动端传播特点开展二次创作;高质量本土深度原创作品产出数量仍有提升空间。面对复杂多变的网络舆论环境,在议题设置、舆论引导方面的能力还需要持续锤炼。想要做好基层宣传报道,就要持续转变采编思想,摆脱“重政务报道、轻民生叙事”的固有思维,多捕捉普通人的生活百态,把

二是借力省级平台获取大模型、智能媒资、算法分发等共性能力,善用开源模型和SaaS化工具,以较低成本把AI工具嵌入生产流程;在借力中逐步积累自主能力,明确数据权属与使用边界,避免“上云”变“失权”。

三是深化机制改革,激活“人”的因素。把传播效果、用户增长、AI工具运用纳入绩效考核,推动考核从“身份管理”向“岗位管理”转变;打破编内编外身份界限,畅通晋升通道;实施全员AI素养提升工程,重点补强跨平台运营和数据运用能力短板,让想干事的人有舞台、能干事的人有奔头。

四是强化人机协同,守住内容与安全底线。坚持“AI辅助生产、人工终审把关”,对AI生成内容实行强制标识和严格核查;把人力从重复性劳动中解放出来,投向深度调查、现场报道和本地化服务等AI难以替代的领域,让技术赋能而不失控、提效而不失准。

五是加强数据治理,构建长效机制。把本地用户数据和媒资数据视为核心资产,在融入省级平台时明确数据权属与使用边界;深化与地方政府部门的数据合作,让媒体成为城市数据的运营节点,在服务社会治理中实现自身价值增值。

六是加强组织领导,形成转型合力。各级党委、政府要把地市级媒体智能化转型摆在突出位置,纳入媒体深度融合发展总体部署,加大财政投入和政策支持力度,统筹技术、数据、人才等要素资源,健全考核督导和容错激励机制,为地市级媒体智能化转型提供坚强保障。

综上所述,地市级融媒体中心智能化转型,是人工智能时代主流媒体系统性变革的必答题。现实路径已经清晰,发展难题有待破解。唯有把技术赋能与机制改革结合起来,把效率提升与内容安全统一起来,地市级融媒体中心才能完成从“物理整合”到“智能跃迁”的跨越,真正成为区域性主流舆论阵地和城市智能服务枢纽。

(作者单位:朔州市融媒体中心)

宏大政策叙事转化为群众乐于接受的表达方式,推动主流宣传真正入脑入心。

主动融入全市融媒一体化建设,做好市县协同联动,是平鲁融媒实现提质增效的有效路径。平鲁本地掌握大量一线宣传素材,二者可以实现优势互补。依托全市媒体深度融合改革总体部署,平鲁区融媒体中心持续畅通与朔州市融媒体中心直通联渠道,建立选题共同研讨、线索及时报送、稿件双向推送的常态化工作机制。例如,平鲁本地产业转型经验、长城文旅开发实践、乡村振兴先进典型,通过《朔州日报》刊发,进一步扩大传播覆盖面,让平鲁故事走出县域。

市县联动不只是简单报送稿件,而是业务能力的共同提升。平鲁区融媒体中心积极组织人员参加市级各类业务培训,安排编人员到市级平台跟班实践,学习深度通讯采写、短视频策划、新媒体平台运营等实操本领。但联动工作仍然存在短板,部分优质新闻线索报送不够及时,市县联合策划选题开展频次有待增加。后续需要进一步完善线索报送机制,重大宣传节点提前谋划对接,加强双向业务交流,借助市级平台资源补齐基层业务短板。

人才队伍建设,一直是制约县级融媒体高质量发展的突出问题。平鲁区融媒体中心现有工作人员大多熟悉传统广播电视业务,全媒体复合型人才缺口客观存在,短视频剪辑策划、新媒体运营、网络舆情研判等方面能力仍需补强。受客观条件限制,专业人才引进难度较大;内部绩效考核激励机制仍需优化,“多劳多得、优绩优酬”的导向还需要进一步落地见效。破解人才难题,首先要坚持融媒姓党,强化采编队伍思想建设,守牢意识形态阵地,把正确舆论导向贯穿新闻生产全流程。同时锤炼业务本领,推动工作人员向一专多能方向发展,既能够完成深度通讯稿件撰写,也可以独立完成短视频拍摄剪辑、现场直播等工作。优化内部考核评价体系,将传播实际效果、群众反馈纳入考核指标,充分调动工作人员干事积极性。

践行“新闻+政务+服务+文化”发展模式,由单纯新闻发布向综合服务平台转型,是县级融媒体发展的必由之路。平鲁区融媒体中心并不局限于新闻内容产出,持续拓展平台综合服务功能。依托“魅力平鲁”全媒体矩阵,及时发布政务通知,解读惠民政策,围绕低保救助、养老医疗、惠农补贴做好科普宣传,做好理论宣讲、新时代文明实践相关活动宣传报道。留意收集群众诉求,搭建民意沟通窗口,把媒体宣传和基层治理紧密结合,拉近媒体和群众之间距离,提升平台用户黏性,真正落实引导群众、服务群众的职能。立足平鲁本地财力、人员配置现实条件,坚持量力而行,把现有传播平台做精做实,规避重硬件建设、轻内容运营的常见问题。

媒体深度融合没有终点,只有连续不断的新起点。立足新的传播环境,平鲁区融媒体中心将牢牢坚守党媒初心,站稳人民立场,扎根尉迟故里,长城脚下这片土地,深耕本土内容生产,持续深化市县融媒协同联动,补齐人才、机制层面短板,不断锤炼新闻舆论工作“四力”。以文字记录地方转型变迁,用镜头捕捉乡土烟火,讲好有温度、有力量的新时代平鲁故事,汇聚全区干部群众奋进力量,为平鲁区经济社会高质量发展筑牢基层主流舆论阵地。

(作者单位:平鲁区融媒体中心)

文化时讯

"艺苑撷英——2026年全国优秀青年艺术人才展演"在京举办

新华社北京电 为深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,学习践行习近平文化思想,着力培育造就规模宏大的优秀文艺人才队伍,助力社会主义文化强国建设,由中宣部文艺局、中国文联国内联络部和相关全国文艺家协会共同主办的“艺苑撷英——2026年全国优秀青年艺术人才展演”,近日在北京拉开帷幕。

展演旨在进一步完善青年艺术人才发现、选拔、培养、扶持、推广工作机制,为青年人才脱颖而出搭建高规格、专业化、机制性的展示平台,营造积极健康、精益求精的艺术氛围,培养造就一大批德艺双馨的名家新秀,激励和鼓舞广大青年文艺工作者更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,更好担负起新时代的文化使命。

展演于9月1日至10月31日在中央歌剧院剧场、长安大戏院、中央民族歌舞团民族剧院陆续展开,涵盖戏剧、音乐、舞蹈、曲艺、杂技五个艺术门类,共演出14场,重点推介青年戏曲演员、青年管乐演奏员、相声小品评书等青年曲艺演员、舞蹈新人、杂技魔术滑稽青年演员共100余人。

革命文物保护利用片区建设工作取得新成效

新华社南昌电 (记者 徐社) 记者从9月10日在江西赣州举行的全国革命文物保护利用片区建设工作会上了解到,革命文物保护状况得到明显改善,全国各片区累计实施革命文物保护展示工程3000多项,革命文物重大险情基本得到消除。

2019年和2020年,中央宣传部、财政部、文化和旅游部、国家文物局先后公布了第一批、第二批革命文物保护利用片区分县名单,共确定革命文物保护利用片区37个,涉及31个省(区、市)的268个市和1433个县(市、区)。

目前,37个片区规划相继编制,延安、红安国家文物保护利用示范区率先创建。全国各片区主题纪念馆达到1300个,累计举办主题展览超2000个,5亿人次观众走进片区旧址和纪念场馆。

会议部署,要坚持以片区建设为关键抓手,统筹推进新时代革命文物工作高质量发展,着力统筹规划,优化工作布局;着力系统保护,推进文物本体和历史环境一体保护,深化精细管理和技术保护;着力价值挖掘,提质展陈体系;着力服务大局,提升社会效益,推动优质文化资源直达基层、服务群众;着力工作创新,加强要素保障,推动片区建设提速增效。



人们在2026石家庄“金秋”惠民书市旧书市集上选购图书。9月11日,2026石家庄“金秋”惠民书市在石家庄市文化广场举办。本次书市以“文化惠民、阅读共享”为理念,现场设置主题出版物、精品图书、特惠图书、古旧图书等专区,满足不同群体的阅读需求,营造“爱读书、读好书、善读书”的社会新风尚。

新华社发 梁子栋 摄

声明

孟永军(身份证号:142133195910216512)不慎将朔州市怀仁市河头乡东寺庄村耕地(3块)总面积4.94亩的农村土地承包经营权证丢失,登记簿代码:140624205202000142J,现声明作废。

孟永的(身份证号:142133195511106535)不慎将朔州市怀仁市河头乡东寺庄村耕地(3块)总面积12.80亩的农村土地承包经营权证丢失,登记簿代码:140624205202000097J,现声明作废。

兰应国(身份证号:142133196609086557)不慎将朔州市怀仁市河头乡东寺庄村耕地(2块)总面积10.67亩的农村土地承包经营权证丢失,登记簿代码:140624205202000097J,现声明作废。

兰应兴(身份证号:142133197506166516)不慎将朔州市怀仁市河头乡东寺庄村耕地(2块)总面积14.97亩的农村土地承包经营权证丢失,登记簿代码:140624205202000098J,现声明作废。

孟善应(身份证号:142133196309056516)不慎将朔州市怀仁市河头乡东寺庄村耕地(4块)总面积19.65亩的农村土地承包经营权证丢失,登记簿代码:140624205202000144J,现声明作废。

刘银(身份证号:142133195901145414)不慎将山西省朔州市怀仁市海北头乡下海子村耕地(2块)总面积6.55亩的农村土地承包经营权证丢失,登记簿代码:140624203207000076J,现声明作废。

薛云(身份证号:14213319660103551X)不慎将山西省朔州市怀仁市毛家屯镇温庄村耕地(2块)总面积6.69亩的农村土地承包经营权证丢失,登记簿代码:140624103201000067J,现声明作废。

王福义(身份证号:14213319520928551X)不慎将山西省朔州市怀仁市毛家屯镇温庄村耕地(8块)总面积25.02亩的农村土地承包经营权证丢失,登记簿代码:140624103201000038J,现声明作废。