

2026年10月1日 星期四



图为厂区全貌

古城乳业50载 质守初心 鲜润三晋

文/图 赵建德

金秋送爽,双节同辉,迎风舒展的五星红旗高高飘扬在桑干河畔,澄澈皎洁的中秋月辉洒落雁门叠嶂群山,脉脉清光遍覆雁门关农牧交错带奶牛养殖核心带连片的青贮玉米、紫花苜蓿草场。山西古城乳业集团山阴工厂的标志性古城门楼,沐塞北长风、载五秩沧桑,深深扎根于这片农牧共生的沃土,见证着一段从盐碱荒滩破土、伴古城乳业成长的传奇。

1976年,一群敢闯敢干的农民响应党的号召,靠七头小奶牛、一头毛驴、一辆小平车在千亩盐碱滩上搭起三间茅棚,开启了古城乳业的创业征程。谁也想不到,这股带着奶香味的火种,会在接下来的半个世纪里,燃遍三晋大地,在中国乳业高质量发展的辉煌篇章中留下浓墨重彩的一笔。

从斩获“山西精品”殊荣的全脂加糖乳粉,到开创市场先河的发酵型酸牛奶饮品,一代代古城产品承载着三代三晋儿女的浓浓的儿时记忆;“农区奶都”草饲牛奶醇厚的奶香更成为刻在3400万山西人骨子里的味觉记忆。五十载栉风沐雨,古城乳业始终依托雁门关农牧交错带奶牛养殖核心带的奶源优势,传承农牧交错带农耕文化与游牧生活碰撞形成的“农牧交错”文化,夯实山阴基地、拓展晋中基地、盘活忻州基地,在这片热土上,走出了一条“稳扎稳打、质朴守真”的发展壮大之路。

五十年春华秋实,古城乳业始终信奉“慢的力量”:不追行业风口盲目扩张,不玩概念噱头空谈营销,不随大流盲目跟风跨界,一门心思扎进草牧业全产业链的每一个环节里,以细心、专心、耐心打磨每一处生产细节。

这种“慢”,是古城人的初心与坚守。上世纪八九十年代,国内乳制品行业刚刚迎来第一波扩张潮,不少同行忙着跑马圈地、贴牌代工,最快的时候半年就能把销售网络铺遍大半个中国,当时也有不少人劝古城的管理层:“守着山西这点市场能有什么出息?出去走一圈,赚的钱比现在多十倍。”可古城的领导人坚信牛奶是短保质期产品,只有把牧场、工厂、市场三者的距离控制在合理的半径内才能保证产品的品质、才能让消费者真正得到营养补给。在他的质朴认知

里,牛奶生产的根在牧场、在奶牛,他说“咱们做奶的,根子在牧场,在奶牛,你连奶是从哪挤出来的都不知道,怎么敢卖给消费者喝?”,也正是这质朴的“土话”奠定了古城乳业五十年稳步发展的基调,铸就了品牌立身之本、发展之根。

此后的几十年里,古城的钱,大多砸在了别人看不见的地方:90年代中后期先后在雁门关生态畜牧经济奶牛养殖集中的村庄建起了46座标准化挤奶站,引导农户“分散饲养、集中挤奶”,在源头抓质量上迈出了坚实的一步;进入新世纪,率先进口良种荷斯坦奶牛、高标准建设自有标杆牧场,示范引导标准化奶牛养殖小区、园区、家庭牧场建设,流转了5000亩连片草场种植紫花苜蓿和青贮玉米,截至目前古城乳业奶源基地存栏良种奶牛5万头,其中:古城农牧、臻源牧业两家自有牧场存栏进口的优质荷斯坦奶牛就有1.5万头,辐射带动朔州、忻州、晋中的合作牧场园区46个,存栏高产奶牛3.5万头,签约牧草种植面积突破15万亩;山阴工厂在产的4座现代化乳制品生产加工车间,拥有行业一流水平的工艺设备、奶粉生产车间建有1000型压力喷粉塔配套流化床细粉回收复聚工艺,液态奶生产线引进国际一流GEA、APV、SIG、利乐、百利、爱克林、四国以及国内顶尖的中亚、永创、普利盛、宁波永虹、公司生产的灭菌、灌装生产线33条,乳制品设计年产能42万吨,古城牌系列乳制品产品包装新颖、规格齐全,能满足不同消费需求、不同消费场景的消费需求。为实现“从牧场到餐桌”全链条品质可控、

全程可溯,企业累计斥资超两亿元,配齐乳制品全项自检设备,建立严苛质检体系。每一批进厂鲜奶,均需历经25道精密检验工序,从抗生素残留到微生物指标,但凡一项指标不达标,整罐原料直接废弃,绝不流入下一生产环节。同时搭建覆盖全省各区县的冷链配送体系,专用恒温冷藏车全天候待命,精准把控运输温控,即便晋西吕梁最偏远的乡村小卖部,上架的古城鲜奶生产日期绝不超过48小时。

从牧草种植、奶牛养殖到生产加工、冷链配送,每个环节都攥在自己手里,只为践行“当地、当天、当然新鲜”“古城用心,请您放心”的承诺——牧场就在身边,挤下的鲜奶经过冷却、检验,当天就能送上生产线,24小时内就能出现在太原、大同、运城等地的超市货架和百姓餐桌上,把牛奶最本真的鲜香原原本本留给消费者。很多在外省上学、工作的山西孩子,回来第一件事就是去超市买一盒康美包卧式包装的古城牌酸牛奶饮品,插上吸管嘬一口,总会眼睛一亮:“就是这个味,和我小时候喝的一模一样。”

这份“慢”是对“从牧场到餐桌”全程质量安全的较真,更是50年不变的,要给老百姓喝上一口放心好奶的赤诚。消费者一句“古城奶,喝着放心”的话比任何行业奖项、销售数据都可贵,消费者的这份信任更加坚定了古城人对品质无瑕疵追求的信心。

这份“慢”里藏着古城乳业对这片土地深沉的爱。山西人的骨子里,从来都有“穷则独善其身,达则兼济天下”的厚

道,古城乳业从在盐碱滩上扎下根的那天起,就没想过只做个赚钱的企业。

在20世纪90年代,古城就探索出了“农户+基地(园区)+合作社”的产业化模式,精准破解了周边农户养牛缺犊、养殖缺技、售奶缺路的发展难题。免费为农户发放牛犊、上门普及标准化养殖技术,实行奶源统一收购、保价兜底,即便市场奶价波动下跌,企业收奶价格始终稳守底线、让利农户。周边上万农户搭上了草牧业发展的快车:山阴川区乡村5000余农户在古城乳业以不同方式的扶持与帮助下走上了种草养殖增收致富的脱贫之路,草牧业成为山阴、朔城区、应县的主导产业之一。

五十年来,扶危济困、捐资助学的脚印踏遍了乡野山村的角落,这份“慢”不仅暖了消费者的胃,更暖了家乡父老的心。村里的路坏了,古城出钱修,山阴县很多村子的通村路,路基下面都垫着古城捐的炉渣、砂石;考上大学的寒门学子拿不出学费,古城主动上门送助学金,很多孩子毕业之后还特意回古城工作,说要把这份温暖传下去;突发灾害的时候,古城总是第一个冲在前,2021年山西遭遇特大暴雨,古城的救灾车连夜往受灾最严重的晋中、临汾赶,路冲坏了就绕路走,凌晨两点把热牛奶送到安置点的时候,受灾的老乡拉着工作人员的手不肯放;古城连续十几年定点给偏远山区的留守儿童送学生奶;晋西北岢岚县很多山里的孩子,从幼儿园到小学毕业,喝的都是古城的学生奶……

五十岁的古城乳业,正像一杯醇厚的鲜牛奶,没有花哨的包装,没有动听的噱头,只把最实在的营养、最质朴的诚意,酿成了刻在山西人唇齿间的熟悉味道。家里孩子喝的第一口奶是古城的,上学书包里装的是古城奶,给家里老人订的鲜奶是古城的,逢年过节走亲戚,拎得仍然是古城的纯牛奶。

古城的五十年,是三代人一步一个脚印走出来的。改革开放初期,古城是山西第一批乡镇企业的代表,带着周边农户搞副业,让不少人第一次过上了“手有余钱”的日子;90年代市场经济浪潮里,古城是山西本土品牌的标杆,在众多全国性品牌的夹击下,守住了山西人的“奶瓶子”;进入新时代,古城又成了乡村振兴的排头兵,通过草牧业全产业链的布局,让晋北的盐碱滩变成了致富的“奶业粮仓”。

今后的五十年,古城乳业会继续守候在雁门关外的桑干河畔,守护着三晋百姓的餐桌,走进每一个家庭的三餐四季。古城乳业从不追求做规模最大的乳企,但一定会做让消费者最放心的乳企;一定会在源头上进一步深耕细作,把“农区奶都”“三晋第一奶”的品牌做大做强,在草牧业高质量转型发展路上再立新功;一定会顺应乳制品深加工转型潮流,结合自身实际加大技术创新力度,在工艺改进、品质提升上下大力气,让古城牛奶的品质、品种、品牌再上新台阶;一定会加密冷链布局、延伸配送触角,让偏远地方的乡亲,也能喝上新鲜直达的当日鲜奶;一定会把这份属于山西的味道传得更远,让在外省打拼的山西孩子,在外地也能喝到熟悉的古城奶、品味家乡的味道。



实验室



现代化生产加工车间