

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。

作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，坚持“两个结合”，推进马克思主义文化理论创新的重大成果，习近平文化思想为做好新时代新征程宣传思想文化工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。

新思想指导新实践，新思想引领新征程。

“十五五”开局之年，我们以文化滋养精神家园，神州大地文化创造生机勃勃，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。新时代宣传思想文化工作在习近平文化思想引领下沿着正确方向前进，不断打开事业发展新局面、铸就社会主义文化新辉煌。

强理论 聚人心

金秋的阳光铺洒在长安街。走进长安街北侧的北京图书大厦，不久前出版发行的《习近平文化文选》第一卷、第二卷，摆放在醒目位置。

翻开文选，习近平总书记在参观《复兴之路》展览时的讲话《实现中华民族伟大复兴是中华民族伟大复兴以来最伟大的梦想》位于开篇，引人深思。

文运与国运相牵。习近平总书记深刻指出：“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”

奋进新征程，随着“激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化”战略任务写入“十五五”规划纲要，推动文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的目标与路径愈加清晰。

今年以来，《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》、《习近平党建文选》第一卷、第二卷和《新时代治国理政纪实》第一卷中英文版等出版发行。广大党员干部自觉读原著、学原文、悟原理，深刻感悟新时代治国理政的生动实践，切实把学习成效体现为真抓实干、担当作为的实际行动。

“新征程上，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系”。习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示时强调。

如今，走进一所高校图书馆，翻阅十年来的学术期刊会发现，研究阐释我们党提出的新理念新论断的理论成果越来越丰富。

站稳中国立场，哲学社会科学战线以更加坚定的文化主体性和历史主动精神，扎实推进知识创新、理论创新、方法创新，加快构建中国特色哲学社会科学。

思想伟力激荡神州，党的好声音化作社会最强音。

山东淄博“明理胡同”、重庆“小院讲堂”等理论学习活动深受群众欢迎；“8090新时代理论宣讲团”、复旦大学“星火”党员志愿服务队等传唱“新思想”……党的创新理论不断被转化为百姓听得懂、记得住、可共鸣的话，在基层落地生根、开花结果。

7月1日，人民大会堂大礼堂。雄壮的《向祖国英雄致敬》乐曲响起，习近平总书记为“七一勋章”获得者一一颁授勋章，并同他们亲切握手、表示祝贺。

榜样的力量是无穷的。精神引领、典型示范，全社会就能见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋。

将社会主义核心价值观不断融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活

铸就社会主义文化新辉煌

——习近平文化思想引领文化强国建设迈出坚实步伐

新华社记者 徐壮 邢拓

活，“核心价值观百场讲坛”持续开展、“时代楷模”“中国好人”“最美人物”竞相涌现，网络空间正能量澎湃大流量，广袤乡土劲吹文明乡风，向上向善的社会风尚进一步提升。

坚持价值引领，巩固壮大社会主流价值。发挥文化作用，为奋进“十五五”凝心聚力。

“得知你们在一大会址和南湖红船旁，用心用情讲述党的历史、革命故事和英雄事迹，厚植了爱党、爱国、爱社会主义的情感，得到了锻炼与成长，我感到欣慰。”今年“六一”前夕，习近平总书记给中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队员红领巾讲解员回信，勉励他们在新征程上跑好历史接力赛。

汲取历史智慧，创造新的伟业。重视发挥文化养心志、育情操的作用，才能更好涵养全民族昂扬奋发的精神气质。

从庆祝中国共产党成立105周年大会隆重举行，到纪念中国工农红军长征胜利90周年系列活动相继举办；从“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会全面介绍壮阔蓝图，到2026年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动深入开展，宣传思想文化战线引导广大干部群众积极投身强国建设、民族复兴伟业，人民文明素养和社会文明程度显著提升。

大道如砥，文化筑基。高擎习近平文化思想旗帜，真理之光照亮实践征程，复兴之路凝聚磅礴力量。

续文脉 兴文化

2026年7月25日，韩国釜山。联合国教科文组织第48届世界遗产大会上，我国提交的“景德镇手工瓷业遗产”项目顺利通过审议，成为我国第61项世界遗产。

3年前，习近平文化思想提出后首次赴地方考察，习近平总书记来到江西，在景德镇镇村赞“陶瓷是中华瑰宝，是中华文明的重要名片”，嘱托“把‘千年瓷都’这张靓丽的名片擦得更亮”。

从中华瑰宝到世界遗产，“千年瓷都”愈加熠熠生辉。这既是习近平文化思想的生动实践，也是神州大地“郁郁乎文哉”的生动缩影。

文化遗产保护传承格局一新。中共中央办公厅、国务院办公厅印发《文化遗产保护传承“十五五”规划》，鲜明擘画未来五年文化遗产事业高质量发展的“路线图”“任务书”。

文化遗产承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神。

第四次全国文物普查省域整体验收全面完成，全国国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动深入开展，革命文物保护利用片区建设工作取得新成效，非遗传承体设施体系逐步健全……文化遗产大保护格局日渐清晰，“像爱惜自己的生命一样保护好历史文化遗产”深入人心。

而今，“古韵国风成为年轻人眼中的‘顶流审美’”。在北京隆福寺、苏州平江路、福州三坊七巷等历史文化街区，人们赏非遗、买文创、品中华老字号。在全国各地的革命遗址和纪念场馆，每年有6亿人次观众前来参观。在创造性转化、创新性发展中，中华文脉赓续绵延，文化自信明显增强。

文化创新创造活力持续迸发。

8月18日至9月23日，第七届全国少数民族文艺会演在北京举办。48台优秀剧目参演，数量创历届新高；线上线下观众人数约18万人次，各族干部群众反响热烈。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制改革的中心环节。

“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要，《“文艺赋美乡村”工作方案（2025—2027年）》《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》等政策举措接续出台，外卖员诗人、草根作家获得主流文学奖……一个个文化领域新亮点，彰显文化生态之变。

文化创造核心在人。文化建设必须着眼于人、落脚于人。

3253家公共图书馆、7188家博物馆、近4.4万个群众文化机构保障公共文化服务，《生命树》《给阿嬷的情书》《欢迎来龙餐馆》等影视佳作不断涌现，文旅市场人气火爆，“城超”“村超”热闹非凡……愈加丰沛的文化滋养，有效增强人民群众文化获得感、幸福感。

文化赋能发展之势愈加彰显。

丙午年春节前夕，习近平总书记在北京考察时强调，积极发展现代服务业，用好丰富的文化资源，促进文旅商体展融合发展。

从“跟着影视、非遗、演唱会去旅行”蔚然成风，到特色产业、乡村旅游改变农村面貌；从1.49万家非遗工坊带动相关产业130万余人就业增收，到《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》部署打造若干千亿级规模特色产业集群，文化正有力发挥推动高质量发展的重要支点作用，不断拉内需、促消费、提信心。

开局之年，文化既凝聚人心，也增进民生福祉。东方大国气象万千，“人类文明新形态”展现愈加壮美前景。

（下转第3版）

国庆期间全国社会治安秩序良好

新华社北京电（记者 李明辉）记者从公安部获悉，截至10月7日16时，国庆期间全国社会治安秩序良好，刑事、治安警情同比分别下降23.7%、7%，2700余场大型活动安全顺利，全国道路交通总体平稳有序，旅游景区秩序井然。

据了解，各地公安机关充分发挥“专业+机制+大数据”新型警务运行模式作用，全面加强社会面整体防控，日

均投入社会面巡控警力42万人次，切实加强旅游景区、繁华街区、交通枢纽等重点部位和人员密集场所巡逻防控，加大对电信网络诈骗和“盗抢骗”“黄赌毒”等节日期间易发违法犯罪打击整治力度，有力维护了良好社会治安秩序。

针对假期交通特点和出行规律，各地公安交管部门日均投入警力18万人次，加强主干公路、景区周边以及易拥

堵路段的疏导管控，严查“三超一疲劳”、酒驾醉驾等交通违法行为，确保了全国道路交通总体平稳有序。铁路、民航公安机关全面加强列车、航班安全防范管控，保障了旅客平安出行。

各地公安机关与相关部门密切协作配合，加强人流监测预警，对易聚集拥堵位置强化安全防护，确保了2700余场大型活动和4500余家重点景区秩序良好。

国庆假期交通出行人数超21亿人次

新华社北京电（记者 王聿昊）记者从交通运输部获悉，2026年国庆假期（10月1日至7日），全社会跨区域人员流动量21.42亿人次，日均3.06亿人次，比2025年中秋国庆假期日均增长0.6%。

具体来看，铁路客运量15187万人次，比2025年中秋国庆假期日均水平增长12.7%；公路人员流动量（包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）196182万

人次，比2025年中秋国庆假期日均水平下降0.3%；水路客运量1093万人次，比2025年中秋国庆假期日均水平增长7.1%；民航客运量1692万人次，与2025年中秋国庆假期日均水平基本持平。



10月8日，车辆依次通过长422m、宽18.5m的朔州市区西北出口道路南北向跨线桥，标志着该道路改造工程正式通车。 齐慧强 摄

优化营商环境 激活发展动能

朔州：营商环境持续优化 市场主体活力迸发

记者 刘淑花

“上门次数少了，帮扶指导多了。”在华电国际电力股份有限公司朔州热电分公司飞轮+锂电池复合调频项目现场，公司负责人谈起“扫码入企”机制时，语气里透着踏实。“到目前，只接受过两次执法检查，一次是市能源局检查，指出问题并留下整改意见；另一次是朔州经济开发区安监局组织专家联合检查，现场出诊断书，并指导立行立改。检查指导到位，问题建议精准，真正使企业舒心、部门放心。”

这种“舒心”的感受，源自朔州在全省率先推行的涉企行政检查制度改革。如今在朔州，执法人员企检查前必须在平台完成检查事项、法律依据、人员信息的审批报备，入企时亮证扫码，企业扫一扫就能看到检查单位、执法人员和检查通知书的全部信息，检查完成后还可在线评价、查询结果，全程留痕可溯。截至目前，朔州已统筹40个行政执法部门纳入“扫码入企”监管范围，累计排查涉企执法问题线索80余起，为企业挽回经济损失700余万元。

制度创新构筑“安心土壤”。我市出台印发《朔州市优化提升营商环境27条措施》，从“高效办成一件事”到12345

热线提质，从政务数据共享到“综合一次查”，从电力报装“零投资”到人才引进支持，每一项都瞄准企业需求、回应群众关切。

在涉企检查领域，朔州探索“企业安静期”“沙箱监管+包容审慎监管+触发监管”三位一体监管新模式，对一百多户“入箱”企业实行一年最多检查一次的规定，最大限度减少对企业正常经营的干扰。与此同时，朔州统筹39个行政执法部门建立“综合一次查”协作机制，推行“进一次门、查多项事”，从源头杜绝多头检查、重复检查。企业门口的“阳光二维码”不仅是一枚监管标识，更成为企业家门口的“定心丸”。

服务升级增强“投资信心”。营商环境的改善，直接转化为市场主体的投资热情。三一新能源商用车项目正式签约落地平鲁经济技术开发区，项目总投资10亿元，主要生产重卡拖挂自卸车，分三期建设。在朔城区，创新推行的“产品服务技术推广、企业发展投资意向、政府年度产品需求”三项清单机制，将145家民企、32个政府需求项目装进“清单库”，山西汇永能源工程有限公司凭借技术清单拿下1720万元转化订

单。在政务服务端，朔州市企业综合服务专区整合企业开办、项目审批、融资咨询等全链条服务，绿净新材料科技有限公司负责人仅用一上午就完成了项目审批和融资咨询。怀仁市综合训练基地建设项目提交材料后，工作专班全程跟踪、提前介入指导，仅用2天就完成审批，为项目抢出至少一个月工期。

民营经济成为高质量发展的“主力军”。一系列改革举措的叠加效应，让朔州的企业飞速发展。目前，朔州民营经济市场主体总量达17.2万户，占全市市场主体总量的97.1%；今年上半年，全市民营经济增加值同比增长1.2%，较去年同期提高0.8个百分点，占全市工业的比重达31.3%，拉动全市工业增长0.4个百分点。民营经济发展活力逐步释放，为全市工业经济稳定运行注入内生动力。

从“扫码入企”让企业安心经营，到“综合一次查”让监管既有力度又有温度；从“三清单”机制打通供需对接的“最后一公里”，到企业综合服务专区实现“一次办好”——朔州正以制度创新为笔，以企业经营为尺，在晋北大地书写着一份“无事不扰、有求必应”的良好营商环境答卷。

朔州四部门联合印发《加快推进农村寄递物流综合服务站提质增效及公益性岗位设立实施方案》

本报讯（通讯员 曹婧）近日，市邮政管理局、市农业农村局、市交通运输局、中国邮政集团有限公司朔州市分公司四部门联合印发《加快推进农村寄递物流综合服务站提质增效及公益性岗位设立实施方案》（以下简称《方案》），统筹推进农村寄递物流服务提质扩容，赋能乡村全面振兴。

《方案》立足全市农村寄递物流发展现状，锚定村级综合服务站“建起来、

管得好、可持续”工作目标，明确两项核心任务。一是推动农村寄递物流综合服务站重塑提质，统筹整合村级便民服务站阵地资源，统一站点服务规范，健全邮件快件代收代投、农特产品寄递、便民事项代办等综合服务功能，深化邮快合作、交邮融合、邮政兜底运营模式，持续巩固快递进村成效，打通工业品下乡、农产品进城双向流通通道。二是探索开发农村寄递物流公益性岗位，优先

向偏远行政村倾斜，充实村级站点管护人员队伍，保障站点长效稳定运营，带动农村群众就近就业，破解村级站点“有人建、无人管”突出难题。

《方案》进一步厘清各单位职责分工，建立多部门联合督导机制，常态化跟踪站点运营、岗位履职情况，及时协调解决实施中的难点堵点问题，补齐农村寄递末端人力短板，切实打通农村寄递物流“最后一公里”，提升农村群众用邮获得感。

朔州市区283座换热站全面投入运行

本报讯（记者 符焯邦）10月8日，朔州市区283座换热站全面投入运行，标志着今冬明春供热工作正式拉开序幕。

在市再生能源热力有限公司德苑换热站，工作人员正有序进行站内巡检和压力调试，确保这个承担着12小区、42万平方米供热任务的大型换热站能够安全、平稳、高效运行。

市再生能源热力有限公司运行四公司经理姚先介绍，截至目前，德苑换热站一次网供水温度已经达到52.5℃，回水温度已经达到了34.4℃，正在缓慢提升中。按照目前的情况，判断用户室温基本上都能达到舒适的程度。

在做好重要站点运行保障的同时，供热公司工作人员还及时深入居民家中，实测室内温度，查看解决暖气排气、漏水等问题。

市民任生明说，今年供热公司根据气候的变化，及时供暖，说明对民生非常关心。比前几年供暖早，感觉现在的室内温度非常合适。

今年，朔州中心城区供热面积2000万平方米，其中居民集中供热面积1400万平方米，基本以热电联产集中供热为主。为确保中心城区稳定供热，供热企业建立“24小时值守+快速响应”机制，对所有小区按片区划分，实行网格化管理，

随时接待用户来电来访，帮助解决供暖过程中出现的各类问题。供热企业也提醒各类用户及时关注管网及楼道管道井设备状况，发现问题及时反馈。

市再生能源热力有限公司调控指挥中心总调度长王宏介绍，目前，中心城区居民换热站已全部启运，单位自管站也在逐步提升中。下一步，将根据室外天气变化的情况，随时调整首站和换热站的运行参数，确保人民群众温暖过冬。

国庆假期全市重点监测景区累计接待游客38.3513万人次

本报讯（记者 刘淑花）记者从市文化和旅游局了解到，今年国庆假期，我市文旅市场热度不断攀升，多元体验激发消费新增量。

国庆假期，全市重点监测景区累计接待游客38.3513万人次，实现经营性收入790.4623万元，客流呈现“中间高、两头低”的特征，10月4日到达接待峰值81250万人次。其中，应县木塔接待量居各监测景区首位，单日最大接待突破5.5万人次，古建筑类核心资源的引流效应充分显现。

从客源市场、游客结构来看，客源构成呈现“周边稳固、远程拓展”特点。省内及北京、河北、内蒙古为主要客源地；依托高铁、机场立体交通网络，广东、江苏等南方游客数量明显增多，跨区域远程客源市场持续扩大。出游方式上，短途周边游依旧是主流，抽样显

示一日游游客占比63.32%，过夜游客占比36.68%。古建研学、古城夜游、民俗体验、亲子休闲成为出游热门主题，青年群体、学生游客占比提升，文旅消费向年轻化、品质化方向转变。

部门协同保障有力，市场运行安全有序。国庆期间，在市委、市政府的坚强领导下，全市各级各部门通力协作、组织规范、措施有力，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一目标。严格执行24小时值班值守、领导带班制度。节前全面排查，节日期间，全市文旅系统派出督导检查组49组，执法人员134人次，检查经营主体128家，整改隐患6条，假期末发生安全生产事故，未出现

重大负面舆情。各景区、文博场馆增派工作人员和志愿者，优化客流疏导，开展公益讲解，增设临时停车位，加密旅游专线公交，完善行李寄存、便民补给，联动酒店商家推出消费优惠套餐，游客整体满意度持续提升。

市文化和旅游局负责人介绍说，国庆假期全市文旅市场总体实现安全平稳、供给丰富、消费增长的良好局面。下一步，我市将进一步夯实文化内核，深入挖掘朔州独特的历史文化、民俗文化等资源，打造具有鲜明地域特色的文化体验项目；完善配套设施，加大对景区交通、住宿、餐饮等基础设施的投入和升级改造力度；创新产品供给，培育旅游演艺、非遗体验、文创购物、文博旅游等新业态，吸引更多游客来朔旅游，进一步打响“朔风古韵 塞上绿洲”城市品牌。