

习近平总书记关切事·长征

长征精神薪火相传

新华社记者 冯俊扬 刘佳敏 施钱贵

中国工农红军跋涉万水千山，长驱数万里，铸就了人类历史上的不朽丰碑，淬炼出跨越时空、历久弥新的伟大长征精神。

党的十八大以来，习近平总书记多次踏上长征沿线的红色热土。从江西于都到湖南汝城，从广西全州到贵州遵义，从宁夏将台堡到陕西延安……一次次驻足凝望，既是对初心使命的深情回望，也是坚定走好新的长征路的郑重宣示。

九秩光阴流转，伟大长征精神薪火相传，在新时代的壮阔征程上熠熠生辉。

永不熄灭的理想信念之火

江西于都河畔，夜幕降临，长征源合唱团的排练室灯光准时亮起。刚走下讲台的教师、刚结束手术的医生……百余名合唱团成员如约相聚，一遍遍唱响《长征组歌》，把长征故事融入铿锵歌声。

袁尚贵是合唱团的老团长，也是一名红军后人。2019年5月20日，习近平总书记中央红军长征出发纪念馆参观时强调：“我们不能忘记党的初心和使命，不能忘记革命理想和革命宗旨，要继续高举革命的旗帜，弘扬伟大的长征精神，朝着中华民族伟大复兴的目标奋勇前进。”在纪念馆一楼，总书记亲切会见了于都县的红军后代、革命烈士家属代表，袁尚贵就在其中。

袁尚贵的外公是一名在反“围剿”战斗中牺牲的红军战士。“我外公没有留下什么惊天动地的故事，却深深影响着我。自我记事起，我时刻记住自己是为于都千千万万红军后代之一，我要把总书记的嘱托落实到行动上，讲好长征故事。”袁尚贵说。

新生力量也在源源不断加入合唱团，长征精神在传唱中浸润人心。

2000年出生的赖飞宏，加入合唱团已三年。第一次领唱《过雪山草地》时，他紧张得手心冒汗。唱到“风雨侵衣骨更硬”一句，他特意加重咬字：“我想唱出那种力量，越是寒风刺骨，革命风骨越坚韧。”

赖飞宏家中，爷爷辈兄弟四人悉数投身长征，三人牺牲于漫漫征途，唯有堂爷爷赖观长身负重伤辗转回乡。“站在台上唱‘革命理想高于天’时，我常想，那些倒在路上的先辈没能走到终

点，但他们心里装着的那个理想，我得替他们唱出来、传下去。”他说。

建团16年来，长征源合唱团开展公益演出700多场，160余名团员中，大多为红军后人。“当年中央红军从于都集结出发，走遍万水千山，今天我们从于都再出发，把红色歌声传向先辈战斗过的地方。”合唱团艺术总监邹伟民说，“唱了这么多年，最大的感受是，越往前走，越要知道为什么出发。”

近期，长征沿线掀起重走长征路、寻访红色旧址的热潮。一支支队伍循着先辈足迹走进历史深处，体悟伟大长征精神。

湖南郴州瑞金村无名红军烈士墓前，一批批到访者向烈士深情致敬，当地村民高六月一家三代守护红军墓。“父亲去世前专门叮嘱，今天的幸福生活是红军拿命换来的，要世代为他们扫墓。”高六月说。

在贵州省石阡县困牛山红军壮举纪念碑前，人们重温红军战士为不误伤被敌人胁迫的群众、宁死不做俘虏，毅然跳崖的悲壮事迹，不少青年学子动容落泪。困牛山村党支部书记万仕洪感慨：“红色基因薪火相传，信仰的种子在这片土地深深扎根，生生不息。”

90余载山河焕新，长征精神穿越时空、代代赓续，化为砥砺奋进的现实力量，照亮新时代的长征路。

永远与人民群众风雨同舟

“‘半条被子’的故事，代表了我们的初心，体现了党的为民本色。”“我们共产党人和老百姓的感情就是共用一条被子的感情。”2020年9月，习近平总书记来到湖南汝城县沙洲村“半条被子”专题陈列馆，真挚的话语道出我们党和老百姓的鱼水情深。

当年，三名女红军借宿沙洲村村民徐解秀家中，见她被褥单薄，临别时将仅有的一床行军被剪一半留下。也正是在这片土地，红军发布长征途中重要公开宣言《出路在哪里》，宣示废除苛捐杂税、没收地主土地财产分配给贫苦农民的主张，字里行间浸透着共产党为穷苦大众找出路、谋幸福的初心。

跨越90余载，为民造福的接力棒代代相传。党员干部接续奋斗，把为人民

诺落实到田间地头、村寨院落。

如今的沙洲村，依托红色文旅、现代农业以及村里引进的现代家纺企业，让本村及周边400多名乡亲在家门口实现就业；屋场夜谈会上群众提出增设文体器材、修建后山果园引水工程，诉求很快得到落实……

一桩桩民生实事映照为民初心，沙洲村党支部书记朱向群说：“老百姓需要什么，我们就做什么！”

千里之外的陕西延安安塞区南沟村，曾是远近闻名的“三难村”——出行难、娶媳困难、村干部事难。习近平总书记考察时嘱托，共产党当家就是要为老百姓办事，把老百姓的事情办好。

牢记总书记嘱托，当地干部扑下身子，带领村民深耕苹果产业，打通产销渠道，完善乡村配套，去年村集体收入达69万元。今年初，村党组织换届，李金亮当选南沟村党支部书记：“还是那句话，把老百姓的事情办好。”

宁夏西吉将台堡，红军长征胜利会师地之一。2016年，习近平总书记中央红军长征会师纪念馆参观时叮嘱：“我们每代人都要走好自己的长征路”的伟大号召。

昔日苦瘠甲天下的旱塬，如今已是产业兴旺、民生向好的幸福家园。当地干部持续推进饮水安全工程，让千旱山区家家户户通上自来水；建设乡村互助养老点，上门照料行动不便老人，实实在在补齐老区民生短板。

风雨同舟，更显于危急关头的挺身而出。地质隐患点，网格员日复一日巡山排查；山洪来袭时，干部连夜上门转移群众……从黄土沟壑到河谷村寨，处处是党群同心共渡难关的生动实践。

回望长征路，展望新征程，党和人民始终紧紧相依，心往一处想、劲往一处使，在新时代的长征路上并肩向前。

接续奋斗的新长征路

红军长征胜利90载，伟大长征精神历久弥新。习近平总书记指出：“每一代人有一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。”

历史与现实，在黔山秀水间交汇。1935年4月，中央红军右路纵队挺进黔西南，死守花江铁索桥这一战略要冲，确保红军主力顺利抢渡北盘江。如今，

距花江铁索桥不远处，“横竖”都是世界第一的花江峡谷大桥横跨贵州关岭、贞丰两县，成为新的工程奇迹。

这座坐拥山区峡谷最大跨径、最高桥面两项世界纪录的大桥，主缆等上部构件全部由贵州钢绳(集团)有限责任公司研制生产。从依靠进口到自主研制，这背后是几代科研人员持续攻关的成果。

“要找对方向，不盲目，不怕苦，不怕失败。这是长征给我们的重要启示。”贵州钢绳股份有限公司技术中心产品经理杨正延说，从1970年生产出第一根蒸汽绳，到如今产品广泛用于海陆空等大国重器，几代人接力奋斗，终于解决了技术“卡脖子”难题。

这样的攻关故事，在今天的中国大地不断涌现。

湖南杂交水稻研究中心，科研人员在第三代杂交水稻、耐盐碱水稻和低镉水稻等多个攻关方向取得显著成果；四川东方电气集团历时13年，自主研发出我国首台F级50兆瓦重型燃气轮机，打破了国外垄断……

习近平总书记指出：“不论我们的事业发展到哪一步，不论我们取得了多大成就，我们都要大力弘扬伟大长征精神，在新的长征路上继续奋勇前进。”

长征沿线一些脱贫地区，在摆脱千年贫困后，正接续推进乡村振兴，续写着新时代的“长征故事”。

在四川会理，当年红军数万人靠7条木船从皎平渡顺利渡过金沙江；如今，当地把石榴发展成地方特色拳头产业，几十年攻坚，会理石榴被评为“中国国家地理标志产品”“中国驰名商标”，成为乡村振兴的重要名片。

在贵州遵义播州区团结村，“七一勋章”获得者、“时代楷模”黄大发带领村民历时36年绝壁凿渠，用一锤一钎在大山间凿出一条长近万米的“天渠”，解决了世代当地的缺水难题，“每个人都作一点点贡献，我们的国家会越来越好。”91岁的黄大发说。

路在脚下，行则将至。从救亡图存到民族解放，从温饱不足到全面小康，再到今天朝着共同富裕稳步前行，中国共产党人不断以奋斗将蓝图变为现实，在新的长征路上续写辉煌篇章。

新华社北京电

赓续长征精神 奋进复兴征程·长征壮歌

岷山苍莽，腊子河奔涌。位于甘肃南部迭部县境内的腊子口，绝壁对峙，最窄处不足8米，是川甘往来的咽喉要道。90多年前，中央红军在此险境突围，出奇制胜。

1935年9月，走过雪山草地的中央红军抵达腊子口，这是他们长征路上最后一道天险。如果说寻常的山是“躺着”的，那么甘肃南部的山就是“站着”的；如果说迭部的山是踮着脚“站着”的，那么腊子口的山，就是“脚尖点地、绷着劲、使劲往上够着”站的。

腊子口，一线天。当年甘肃军阀鲁大昌部重兵扼守，在桥头与山腰筑起碉堡，以密集火力封锁红军北上唯一通道。

1935年9月16日，担任主攻的红一军团第二师第四团正面强攻，数次冲锋未果。强攻不成，唯有智取。团长王开湘、政委杨成武一面佯攻牵制，一面组织小分队攀崖迂回。苗族战士“云贵川”用带铁钩的长杆攀上绝壁，放下绳索引导部队攀上崖顶，直插敌后，攻其不备，手榴弹自上而下砸进没有盖子的碉堡。

迭部县史志办三级调研员王建国说：“在这道被视为绝路的悬崖面前，敌军没想到，红军竟真的攀了上来。”1935年9月17日，腊子口被攻克。次年8月，红四方面军北上途中，再次夺取了天险腊子口。两路红军将土，两度揭开同一处天堑，打开了北上通道。

烽火散尽，薪火绵长。如今的腊子口，红色印记处处可寻。走进峡谷，一座无顶的复原碉堡引人注目，这里是依据当年战场复建的遗址景观。

腊子口战役纪念馆讲解员董小丽说，当年敌军凭险据守，认定红军要过腊子口，除非长了“翅膀”飞过去，最终，红军战士确实“飞”了过去。手榴弹自上而下精准砸进无顶的碉堡，炸开了敌人的防线。“这座没有盖子的碉堡，矗立在峡谷间，目睹了敌军的狂妄，见证了红军的奇迹，是天险被征服的铁证之一。”

腊子口战役纪念馆工作人员张云保3年前曾尝试复刻红军攀崖路线。这位41岁的迭部汉子身手矫健，看上去像个20多岁的小伙子。他穿上运动鞋，戴上劳保手套，手脚并用向绝壁攀登，直线距离100米的崖壁，爬了整整4个小时，到半山腰时，再也无法前进半步。“崖壁湿滑得像抹了油，抓不住、踩不牢。”

张云保抬头望向半山腰上他曾经“打卡”后插下的旗子说：“实在难以想象，当年红军在漆黑深夜徒手攀援，脚下就是奔涌的腊子河，该是何等的勇气。”

至暗时刻，突围天险。看似不可逾越的绝壁之上，每一寸都浸着鲜血，每一步都在以命破局。

天险见证历史，也见证变迁。迭部县文体广电和旅游局副局长杨琳介绍，迭部是一片红色的热土，红军长征两次途经这里，留下俄界会议旧址、茨日那毛泽东旧居、腊子口战役遗址等丰富的红色印记。

腊子口镇俄多村村民张旦吉在腊子口战役纪念碑旁的游客服务中心广场摆摊，摊位上摆着自家种的羊肚菌、花椒、党参，他忙着给线上线下的江苏顾客填写快递单。

“农忙时种地，农闲时摆摊。”张旦吉说，村里已经有人开起农家乐、民宿，他也动了心，“收入不错，将来我也想试一试。”

杨琳介绍，迭部县地处青藏高原东部边缘，是甘肃南部的生态秘境，全县森林覆盖率超过64%。“良好的生态孕育出品质较好的羊肚菌、党参等土特产，乘着文旅热度，老百姓增收致富的路越走越宽敞。”

据悉，2025年全年，俄界景区接待游客超50万人次，茨日那景区超100万人次，腊子口景区超148万人次。

昔日天堑，如今已是游人如织的红色地标。跨越90余载，长征精神早已浸润迭部这片土地，化作各族群众接续奋斗、建设家乡的精气神，在乡村振兴、高质量发展的新征程上生生不息、薪火相传。

腊子口前的出奇制胜

新华社记者 马莎 王朋

政策层面，国家和地方正持续释放支持信号，引导体验型消费高质量发展。

2026年1月，国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》，明确支持发展“情绪式、体验式服务”。

近日印发的《扩大消费“十五五”规划》明确培育体验式消费，提出以消费体验为重点，培育消费新业态新模式新场景。

聚焦做优消费供给、拓展消费场景，国内城市消费培育的重心正从简单追求规模扩容，转向深耕消费品质、培育良性消费生态。

上海打造“上海之夏”“首发上海”等品牌；北京培育泡泡玛特城市乐园、首钢园等沉浸式体验消费场景；天津推动“小洋楼”活化利用，引入艺术策展、文化创意等业态；重庆依托山城特色资源，打造“江崖街洞天”特色消费场景。

体验消费模式也在不断催生新职业，孕育产业发展新空间。

梳理人力资源社会保障部发布的新职业、新工种，无人机群飞行规划员、农村集体经济经理人、咖啡加工工、旅拍定制师等均与体验型消费场景息息相关。

中国新就业形态研究中心发布的数字平台中的青年新职业趋势研究报告显示，随着人们消费观念向“体验与成长”转型，闲鱼平台涌现出“MBTI分析师”等副业，2025年此类订单量同比翻倍，超过四成的受访者表示相关副业收入占其总收入的30%以上。

而对于消费者个体而言，体验型消费本质上是一种“时间消费”。针对消费时间的制约，多地探索灵活假期模式。

“不少地方通过春秋假制度、完善带薪休假、发展夜间经济等，破除制约体验消费的体制机制障碍。”国家发展改革委信息中心宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

褪去网红流量的喧嚣，中国体验经济的长远价值，不在于短暂的打卡狂欢，而在于通过场景创新、文化赋能、服务升级，满足消费者不断提升的高质量新需求，让产业实现价值升级。只有跳出同质化内卷，深耕差异化价值，这个万亿级产业才能持续焕发活力，成为中国经济的强劲新动能。

新华社北京电

体验经济为内需增长注入新动能

新华社记者 王聿昊 王雨箫 魏一骏 李文哲 江汉

置……一天行走超3万步。

据中国演出行业协会测算，大型演出对其他消费的平均带动系数达到1:6.85——每1元票房收入，能撬动近7元的衍生消费。2025年，全国5000人以上大型营业性演出在票房之外，直接拉动交通、住宿、餐饮、旅游、购物等关联消费超2200亿元。

国庆假期，这种为体验而来的消费热度在不同场景延续。

山城重庆，5000架无人机点亮夜空，游客在光影交织中感受山城魅力；山西晋城，小南村二仙庙内，游客在900多年前的古建筑拱间驻足，一旁由闲置建筑改造的“仙阙”咖啡馆增添独特体验；多地古城、街区推出夜游、灯光焰火、非遗表演等活动，吸引游客留下来、慢下来。

外媒纷纷关注到这种变化。路透社报道称，国庆假期中国游客的旅行半径进一步扩大，延长住宿天数、深度游成为新特点。美联社关注到，北京故宫周边年轻游客体验传统服饰、妆造热度上升，人们乐意将文化体验、个性玩法和沉浸式服务买单。

体验型消费的外延，比想象的更大。多家研究机构报告认为，中国体验经济已构建起多元产业布局，涵盖文旅景区、品质住宿、演艺娱乐、特色餐饮、文创潮玩、银发康养、入境旅游等多元核心赛道，各业态跨界融合、协同发力，推动体验经济成为消费增长的新引擎。

值得关注的是，体验型消费并非年轻群体的“专利”。新中产、银发族、亲子家庭等不同圈层消费者，共同构成了体验经济多元消费基本盘。四川遂宁，6000多人次老年大学学员参与养心研学游；广东珠海，模拟飞行体验点燃小朋友们的蓝天梦想；上海崇明，多处田园疗愈综合体吸引压力较大的白领群体放松身心……

国家统计局数据显示，2025年我国居民人均服务性消费支出13602元，占人均消费支出比重46.1%；全年服务零售额同比增长5.5%，增速高于商品零售额1.7个百分点，反映体验类消费持续升温。

情绪、文化、社交、审美进入消费决策清单

在很多年轻人的工位上，都摆着几件“没什么用、但看着开心”的小玩意儿；也有很多人开始不买名牌包包，但更愿意花小钱去露营、探店喝咖啡了。

这是否意味着消费正在“降级”？

答案并非简单的“是”或“不是”。多位受访专家表示，消费降级通常指消费者压缩非必需实物支出，转向性价比。但体验消费涵盖文旅、演出、健身、课程等，消费面极宽。若可支配收入持续下滑，体验消费同样会被削减。因此，把减少名牌消费、转向体验消费简单归因为消费降级，在逻辑上并不成立。

观察近两三年的消费变化可以发现，消费者对部分大额耐用品和传统商品消费更加审慎，但在旅游、日常娱乐、医疗健康、教育培训等体验型、发展型消费领域，仍保有较强需求。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长林健说，当前我国消费市场已进入“商品+服务”并重的发展阶段，随着人均收入水平提升，服务消费增速超过商品消费是经济发展的客观规律。

美国学者约瑟夫·派恩和詹姆斯·吉尔摩曾在《体验经济》一书中提出，体验经济是继农业经济、工业经济、服务经济之后，人类经济发展的第四阶段。在作者看来，服务经济以无形服务为载体，而体验经济则更进一步，将消费者的亲身参与和情感体验本身作为

经济价值的源泉。消费者不再只是被动接受商品，而成为体验价值的参与者乃至共创者。

前沿科技为这种价值重构提供了现实条件。

江南古典园林苏州拙政园，日场参观结束后，数字光影技术让园内亭台水榭再次“苏醒”——水面灯影摇曳，字画、花木、楼台在光影下被重新勾勒，游客沿夜游路线前行，沿途不时有昆曲唱段、古乐演奏与情景表演穿插其间。

“人工智能、大数据、物联网等前沿技术被广泛应用于体验场景的构建之中，加之我国数字基础设施和移动支付生态高度普及，线上种草、线下体验、社交分享、即时消费能够形成完整闭环。这种‘内容传播—场景体验—社交裂变’的联动能力，是许多国家难以复制的。”浙江大学管理学院教授吴晓波说。

此外，中国体验消费市场还有自身独特的“土壤”。

一方面，我国拥有14亿多人口和世界上规模最大的中等收入群体，超大规模市场的创新动力和需求包容性，为产业升级注入强劲动能。另一方面，中国传统文化资源丰富。从汉服热、非遗热、国潮消费热，到沉浸式演艺、数字文旅、文博夜游等新场景不断涌现，中国消费者日益高涨的“本土文化表达”热情，为体验型消费提供了丰厚的土壤。

留住人心才拥有未来

“我在XX很想你”“想你的风还是吹到了XX”……这样的网红广告牌，在各地景区随处可见。有人开玩笑说，这提供的是“没有价值的情绪”。

当越来越多地方争相布局“体验赛道”，如何避免同质化竞争，真正创造独特价值，成为行业面临的重要挑战。

“很多景区、商业区千篇一律，不同

