拥抱AI浪潮 驶向变革深处

——来自第七届世界媒体峰会的观察

新华社记者 周圆 胡喆 孙楠

“人工智能（AI）技术正在强劲赋能新闻行业”“让技术成为一座桥梁”……

11月5日至9日，以“智能变革中的媒体使命与合作行动”为主题的第七届世界媒体峰会在北京举行。AI浪潮下，媒体发展走向何方、怎样抓住变革机遇，成为海内外嘉宾的共同关切。

5日，峰会的一场论坛现场，主舞台大屏向两侧滑开，全球首个仿生人形机器人新闻主播缓缓现身，并以细腻的仿生表情、流畅的肢体动作，播报了一条新闻。

“这代表了将人工智能融入新闻报道领域的一次飞跃。”卡塔尔通讯社社长艾哈迈德·鲁迈希认为，这将显著提升新闻编辑部效率，让新闻从业者能够更加专注于调查研究、采访分析。

会场内外，中外媒体的实践接连被提及：新华社推出自主研发的AI智能体“新华语典”；美联社、路透社、法新社将生成式AI运用在策划、调研、翻译等环节；塔斯社、CNN部署使用AI工具，在AI事实核查、新闻交互等方面推出务实举措；印度等国媒体通过AI主播，以本土语言播发等方式满足受众个性化需求……

浪潮已至，媒体生态正在重塑。正如法新社社长弗里所言，人工智能技术嵌入信息链的每个环节，改变信息创作、分发、挖掘和消费方式，给行业带来了前所未有的机遇。

把握新机遇的同时，也要直面人工智能技术带来的新挑战。

峰会期间，新华社国家高端智库发布的《“人工智能+媒体”全球发展年度蓝皮书（2026）》提出，人工智能技术给新闻媒体带来了一系列挑战，包括深度伪造模糊真假边界、削弱媒体与用户之间的直接联系、拉大不同区域间的智能鸿沟等。

塔斯社社长安德烈·孔德拉绍夫说：“我们经常遇到这样的事件，投放虚假信息、捏造观点、剪辑拼接视频素材，并伪装成权威媒体的报道，用来破坏人们对政府的信任，加剧社会矛盾。”

如何答好“人工智能+媒体”这道必答题？与会嘉宾有着广泛共识：既要主动拥抱技术变革，更要坚守新闻专业内核，并在广泛合作中凝聚共识、共迎挑战。

新闻的本质，从未因技术迭代而改变。技术发展越是迅猛，越要坚持内容为王、守住责任底线。

内容永远是传媒之本。《印度教徒报》出版集团总裁纳拉辛汗·拉姆认为，AI让信息变得丰富，但是真相并不会因此而变得廉价，“建议推动建立原创新闻报道公平回报的原则，围绕署名标注、来源链接、授权许可等形成切实可行的共识，真正提升新闻质量”。

“新闻机构最宝贵的价值之一就是判断力。我们可以将具体任务自动化，但判断过程不能自动化。”路透社社长保罗·巴斯科伯特说，要认识到“人”始终是新闻工作中最重要的部分，优秀记者捕捉受访者犹豫眼神、分辨真相、衡量报道是否公平的能力，是人工智能无法替代的。

媒体一线记者也有着同样的感受。在青年专题对话上，新华社记者姜江讲述了自己走访多个“一带一路”项目、前往阿富汗难民营报道的经历，“走进现场、去到一线，将更多时间和精力投入选题策划、深度采访等创造性劳动，会让我们成为更好的记者，推出更多有思想的好作品。”

新闻向真而立，合作向远而行。

峰会开幕式上，全球媒体人工智能应用标准共建计划正式启动，旨在邀请全球重要媒体及专业机构参与共建应用标准，共同维护信息真实、保障数据安全、恪守新闻伦理，维护全球新闻传播公信力。

“仅靠算力无法构筑更安全的世界，还需要人类的智慧、公众的信任，以及跨国界的合作。”印度尼西亚安塔拉通讯社社长阿卜杜勒·哈基姆的发言引发共鸣。

越南通讯社社长武越庄也认为，应对挑战，亟需加强全球合作，并表示愿意共同制定新闻业AI治理的原则；加强跨境合作，开展事实核查，共同打击虚假信息；分享版权保护解决方案，确保媒体机构获得公平收益等。

智媒时代，智能技术更要惠及各方，避免扩大数字鸿沟。联合国日内瓦办事处总干事塔季扬娜·瓦罗瓦娅呼吁，发展中国家需要获得数字基础设施、算力资源以及相关的技能，“我们应该确保人工智能体现文化的多样性，联合国将继续支持相关努力，确保所有国家都能参与人工智能的发展进程”。

从呼吁到行动，中国将合作愿景转化为可感成果：新华社帮助肯尼亚广播公司培训AI人才，开展联合内容创作；中国企业为马来西亚国家新闻社发展AI提供技术支撑……

当前，中国正在深化主流媒体系统性变革。中方媒体界在峰会上传递出鲜明的合作信号：愿同各方在尊重版权、依法依规的前提下，加强新闻语料、多语种素材的资源共享；探索人工智能媒体运用标准，合作开发新场景新应用，提供更加智能便捷的用户服务；加强联合人才培养，开展青年记者工作坊等培训项目……

“期待能与中国媒体进一步拓展合作，加强巴中友谊”，巴基斯坦驻华大使阿萨德·吉拉尼的一席话，道出了各方深化与中国媒体合作的共同心声。

独行快，众行远。以此次峰会为新的起点，世界各国媒体携手拥抱AI浪潮，正推动智媒变革驶向更深处。

新华社北京电

不负时代使命 讲好中国故事

——第36届中国新闻奖获奖作品扫描

新华社记者 邢拓

由中华全国新闻工作者协会主办的第36届中国新闻奖评选结果11月8日揭晓。来自全国各级各类媒体的378件作品获奖。

荣誉背后，是广大新闻工作者不忘初心使命、深入践行“四力”，以“铁肩担道义，妙手著华章”的奋进姿态，绘就无愧于时代和人民的新篇章。

服务工作大局 书写时代气象

本届中国新闻奖获奖作品，集中反映了新闻战线在党的创新理论指引下，书写亿万人民投身中国式现代化的生动实践，展现了新闻界深化主流媒体系统性变革的丰硕成果。

人民日报社评论《中华民族伟大复兴势不可挡》从势在“最大优势”、势在“康庄大道”、势在“磅礴伟力”、势在“世界潮流”四个维度阐述把握复兴大势、创造历史伟业的信心所在，用主流声音传播主流价值、主流话语塑造主流表达。

新华社国际传播《Xi Focus: How Xi's crackdown on excess reshapes China（聚焦核心｜八项规定如何深刻改变中国）》讲述习近平总书记一以贯之抓党风廉政建设的生动故事，深入浅出阐释中央八项规定如何一步步改变中国，是向海外讲好中国故事、阐释中国共产党为什么能的典范。

中央广播电视总台消息《我国第一艘电磁弹射型航空母舰入列 习近平出席入列授旗仪式并登舰视察》多机位、多角度展现了习近平总书记的领袖风范、入列仪式的隆重氛围、海军官兵的良好风貌和大国重器的磅礴气势，传递高质量推进国防和军队现代化的坚定决心。

获奖作品包含多件反映2025年重点工作、重要活动、重大典型的优秀新闻作品。

解放军新闻传播中心深度报道《弘扬优良传统 深化政治整训·军报记者寻根行》、经济日报社专题《跟着会长看中国制造》、湖南广播电视台消息《欢迎回家，国宝帛书！》、新疆广播电视台新闻纪录片《新疆大地》、湖北广播电视台专题《向野而生：中国麋鹿40年种群复兴的传奇》等作品充分展示了我国经济社会发展新气象。

扎根火热生活 抒发人民心声

与时代同行，与人民同心。多部获奖作品用鲜活的故事、真实的声音、生动的表达，讴歌人民群众的伟大奋斗，有效凝聚了向上向善的社会正能量。

光明日报社典型报道《只有荒凉的沙漠，没有荒凉的人生——瀚海戈壁里这些可歌可泣的故事》以“荒凉沙漠”与“火热人生”的强烈对比为切入口，讲述一代代青年扎根大漠、建功西部的事迹。科技日报社典型报道《戈壁滩上的青春身影》以北山实验室螺旋隧道完工为由头，聚焦三代“北山人”40年默默坚守的奋斗故事。

中国青年报社深度报道《一车有温度的牛粪》以西藏定日县地震为背景，用一车牛粪的灾区之行，勾连起震后灾区的冷暖，直抵人心深处。现代快报社通讯《百岁老书翁守着百年旧书店：爱书的人多，书香不会散！》以朴实隽永的风格、不失文学性的诗意表达，讲述“老人与书”的一生，实现了“以文化人”的传播效果。

不负人民期望，守护公平正义。多部作品直面问题、深挖症结，推动整改治理，彰显了新闻工作者的责任担当。

农民日报社通讯《奶价持续走低，奶业如何纾困？》直面奶业发展结构性困境，提炼纾困路径，为奶牛养殖主体应对市场波动提供参考。第一财经舆论监督报道《买来的出口数据：耗费地方财政，对经济无实质带动》切入多地出口骗补案件，揭开为求政绩“花钱买数据”的行业潜规则，彰显主流财经媒体担当。大众网舆论监督报道《独立调查丨新能源汽车维修困局：除了4S店，凭啥没得选？》梳理新能源汽车维修存在问题，探讨未来发展方向，发挥建设性监督作用。

顺应变革浪潮 讲好中国故事

翻看本届获奖名单，两处新变化值得关注：今年增设深度报道、短视频新闻、创意传播、视听设计等项目；共有230件新媒体作品获奖，获奖作品数量和占比均明显提高。

坚持“正能量、高质量、大流量”相统一，主流媒体以精品力作筑牢核心竞争力，以变革创新提升传播效能，切实挺进互联网主战场，越来越多融媒作品获得主流奖项认可。

中国妇女报社重大主题报道《“百名女大学生讲述抗战故事·烽火中的家国情怀”全媒体系列报道》运用视频、图片、通讯、女大学生手记等形式，将一个个有温度有力量的抗战故事娓娓道来。南方财经全媒体集团深度报道《中国经济名场面·解码中国经济新引擎》通过数据可视化、3D建模等表达方式，生动展现中国经济实力与底气。

多个品牌辨识度高、受众黏性强的新闻IP受到欢迎。中国日报社新闻IP“小彭彭译萱”以轻量化叙事方式，让时政报道触达年轻群体、海外受众；浙江广播电视集团新闻IP“川源蹲点工作室”将观察视角延伸至基层，有效搭建联系群众的桥梁纽带。

从政治经济到社会文化，从宏观叙事到微观个体，部分获奖作品用多元视角、多样载体，生动讲述新时代中国故事，向世界展示真实、立体、全面的中国形象。

中国新闻社国际传播《New Paradigm, New Momentum（新格局·新动能）》系列专题片将政策解读、基层观察与人物故事结合，向国际社会讲清楚中国经济怎么看、怎么干。工人日报社国际传播《为了追求高铁梦，这个法国人跨越山海来中国》以一位法国工程师跨国追逐高铁梦的视角，展现中国高铁从“跟跑”到“领跑”的过程。义乌市融媒体中心国际传播《Yiwu's African Dream（出海非洲）》聚焦中非普通创业者经营者的真实故事，勾勒中非民间经贸、人文深度交融的鲜活图景。

兼顾宏大主题与微观切口，依托全媒体渠道，适配海外受众习惯，多部作品在国际传播方面作出新探索。

新征程上，广大新闻工作者守正创新、砥砺深耕，精心打磨更多有思想、有温度、有情怀的新闻作品，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，书写中国式现代化的崭新华章。

新华社北京电

透视进博：从平台到生态

——三大变化折射进博会开放新内涵

新华社记者 宿亮 曹筱凡 周蕊

九年时间，一场展会如何演变？

最直观的变化，藏在参展商的日程表里。过去，参展商往往忙于介绍新品、对接客户；如今，展台之外，与供应商讨论生产计划、走访上下游合作伙伴、参加行业研讨会，都成为进博会上的“日常”。

从展台内到展台外，从会场内到会场外，从中国到全球，进博会九年历程，记录着这一盛会从展示平台到生态建设的变化，也展现着中国高水平对外开放不断拓展的新空间。

从产品展示到创新协同

“创新已不再由单一企业完成，必须与生态上下游伙伴充分协同。”展会首日，美国企业GE医疗全球执行副总裁宋为群刚刚结束与上游供应商的会面，又抓紧时间向合作医院的代表介绍起展台上的新设备。

今年，宋为群第八次参加进博会。他告诉记者，在最初几届进博会上，世界500强和行业龙头企业参展主要是为了展示全球创新产品。如今，这些展商仍在积极推动新产品、新技术“首发首展”，但参展重心正向创新成果落地、合作伙伴共创和创新生态协同转移。

以GE医疗为例，这家企业借助进博会与中国医疗机构、科研力量、供应链体系更密切对接，串联医疗场景、技术研发和产业配套，在中国市场验证技术、改进产品、推动创新。

创新系统的生态建设让企业在华运营取得更积极进展。当前，GE医疗在中国拥有超过1800名工程师和4个研发创新中心，带动企业在中国市场不断推陈出新。另外，不少企业的中国材料和设备供应商也在合作创新中快速增长。

进博会上，能了解到的类似案例不胜枚举。例如全球矿业巨头力拓集团与中国企业开展低碳冶金试验，德国企业西门子医疗与中国企业合作推动脑机接口产品临床转化等。

宋为群认为，进博会为企业联动境内外资源、开展多方位合作创新创造新机会。在他看来，进博会这种变化具有积极的“变革性”。

从立足中国到放眼世界

法国食品企业达能公司已连续九年参加进博会。这家企业对自己的定位不仅是“参展商”，更是中国市场的“投资商”和“共创者”。

今年9月，达能旗下纽迪希亚无锡工厂生产的专业医学营养品出口波兰。从产品跨境进口到本土化生产，再到向全球供应，达能在华发展经历反映出不少跨国企业的共同特征：中国是销售市场，更是服务全球的生产基地。

进博会上，在华跨国企业不仅找寻销售机会，也找寻合作伙伴。以前，这些企业进入中国、扎根中国，提出“在中国，为中国”；如今，受益于中国规模化生产优势、不断改善的营商环境和日益丰富的应用场景，这些企业经过中国市场的磨炼，能力不断提升。从中国出发，放眼全球，进一步提出“在中国，惠世界”。

眼下，全球服务供应商正抓住中企出海浪潮带来的巨大机遇，帮助中国企业拓展全球化版图，更好实现中国与全球经济的相互联通。

全球服务机构历来看重进博会平台，多次在此首发新品。瑞士测试、检验、认证机构SGS在此次进博会上推出网络安全矩阵解决方案，提供从芯片、软件到系统级产品的安全认证服务，为中国电子产品出口提供助力。美国商业信息服务机构邓白氏的一款全球数据模块，可帮助中国企业获取和使用全球企业数据，也曾在进博会进行“亚洲首发”。

从全球资源汇聚中国市场，到中国市场与全球业务双向拓展，进博会见证并推动着中国与世界合作持续深入。

从贸易对接到开放对话

“世界依然紧密相连，连接路径和方式正发生变化。”第九届进博会上，德国物流企业DHL发布《全球连通性报告》强调，即便面对不确定性，全球连通性仍处在历史高位，显示各国企业仍希望保持国际合作与跨境经营的优势。

另外，美国联合包裹运送服务公司在进博会现场组织“聚焦全球贸易新规”的研讨会并通过社交媒体直播；国际贸易中心联合中国电子商会举行了“2026贸易数字化与跨境电商发展交流会”……大量的国际企业和组织选择通过进博会发布行业信息、研究判断和趋势分析。

进博会举办九年来，作为贸易对接平台的作用越来越重要，同时也因为其汇聚全球顶尖企业和专业人士的特点，愈加成为交流沟通、推动合作的开放生态。

从2018年开始，每届进博会同期都会举办虹桥国际经济论坛。如今，这一论坛已成为各方人士讨论开放合作与全球经济治理的重要场合。今年，论坛围绕“开放合作”“开放创新”“开放发展”“开放共享”四个板块设置23场分论坛及7场闭门会等活动。论坛还发布了《世界开放报告2026》《出口中国能力发展报告》。

诺贝尔经济学奖得主、美国经济学家托马斯·萨金特多年来持续出席进博会和虹桥国际经济论坛。他表示，自己来到进博会是为了努力探寻中国发展奇迹背后的根源。诺贝尔经济学奖得主、英国伦敦政治经济学院教授克里斯托弗·皮萨里德斯也指出，进博会彰显了中国坚持开放发展、拓展贸易往来的决心。

从共享市场到共创价值，从贸易往来到产业协同，从交流沟通到凝聚共识，进博会见证着中国与世界合作方式发生的深刻变化。开放的中国，不仅为全球企业提供市场机遇，也为各国共享发展成果、共同创造未来打开更广阔的空间。

新华社上海电

（上接第1版）

坚持正确用人导向，选拔忠诚干净担当的高素质干部——

2026年1月，在二十届中央纪委五次全会上，习近平总书记强调“要把真正忠诚可靠、表里如一、担当尽责的好干部用起来”。

中国共产党是具有崇高政治理想、高尚政治追求、纯洁政治品格和严明政治纪律的马克思主义政党。我们党对干部的要求，首先是政治上的要求。

正确用人导向是党的性质宗旨、执政理念、价值取向等在干部选拔任用上的集中体现，是事关党和国家事业兴衰成败的大问题。《决定》指出，“坚持党管干部原则，坚持德才兼备、以德为先”。

党的十八大以来，从“凡提四必”要求严格执行，到干部任用“唯票、唯分、唯GDP、唯年龄”倾向逐渐破除，再到规范领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业行为等规定落地见效，我们党坚持新时代好干部标准，树立鲜明正确的用人导向。

必须把是否忠诚于党和人民，是否具有坚定理想信念，是否自觉增强“四个意识”、做到“两个维护”，是否全面贯彻执行党的理论和路线方针政策作为衡量干部的第一标准，全面把握坚持正确用人导向的实践要求，多措并举、综合施策，把新时代好干部标准落到实处。

精准科学选人用人，把合适的干部放到合适的岗位上——

“坚持实事求是、公道正派”“坚持事业为上、人事相宜”“坚持依法依规、积极稳妥”……

2022年9月，新修订的《推进领导干部能上能下规定》印发，鲜明亮出干部优与劣的标尺、上与下的准绳，释放出治庸汰劣、确保选人用人质量的强烈信号。

习近平总书记深刻指出：“用一贤人则群贤毕至，见贤思齐就蔚然成风。”我们党始终从事业出发精准选贤任能，坚持公正用人、以事择人，科学合理使用干部。

新征程上，要坚持原则、严格程序选人用人，从事业出发精准科学选贤任能，更多考虑“该用谁”而不是“谁该用”，防止硬性选拔、为配而配，公道对待干部、公平评价干部、公正使用干部，最大限度激发干部队伍的积极性主动性创造性。

推动干部树立和践行正确政绩观，引导干部为人民出政绩、以实干出政绩——

2026年春节假期后，一场以县处级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点的党内集中教育——树立和践行正确政绩观学习教育在全党开展。

以此为契机，广大党员干部自觉校正政绩观偏差，从思想源头摒弃急功近利、虚浮作风，重实干、重实绩的导向深入人心。

“政绩观问题是一个根本性问题，关乎立党为公、执政为民”“树立和践行正确政绩观是一项长期任务，必须久久为功”，习近平总书记指明方向。

《决定》强调，深化政绩观教育，引导干部坚持立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干，创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

只有不断以良好政绩推动党和国家事业发展、造福人民，才能践行好党的宗旨，才能完成好党的历史使命。要坚持从实际出发、按规律办事，通过科学决策和实干苦干，创造经得起实践和历史检验、真正造福人民、得到群众公认的业绩。

增强干部干事创业本领，全链条锻造高素质专业化干部队伍——

2026年3月，习近平总书记来到河北雄安新区考察，主持召开深入推进雄安新区高质量建设和发展座谈会。

“雄安新区广大干部要勇于担当，扑下身子抓落实，努力向党和人民交出合格答卷。”习近平总书记的重要讲话，落在了对广大干部的殷切嘱托上。

新时代以来，从脱贫攻坚主战场，到乡村振兴第一线，再到科技创新最前沿……一批又一批领导干部在学习中收获，在实践中成长，在攻坚克难中积累了经验，增长了才干。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，我国发展进入基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，抓好干部队伍能力提升比以往任何时候都更为迫切。《决定》围绕“增强干部干事创业本领”作出一系列具体部署和安排。

广大干部必须把提升能力、增强本领作为终身课题，通过加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，增强推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领、运用法治思维和法治方式开展工作本领，加强斗争精神和斗争本领养成，持续提升与推进中国式现代化相适应的能力本领。

提高培养选拔优秀年轻干部质量，确保党的事业薪火相传——

培养造就一代又一代可靠接班人，是党和国家事业发展的百年大计。

“年轻干部重任在肩、大有可为，必须牢记初心使命、顽强拼搏进取，奋力跑好历史的接力棒。”2024年春季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班之际，习近平总书记作出重要指示。

从实际情况看，党的干部队伍发生结构性变化，改革开放后出生的干部比例越来越大。《决定》作出“加强政治培养和政治历练”“坚持培养和管理并重”等部署，体现了党中央对年轻干部的高度重视。

前进道路上，必须以高度的政治责任感、历史使命感抓好后继有人这个根本大计，健全培养选拔优秀年轻干部常态化工作机制，从严教育管理监督，引导年轻干部走健康成长之路，源源不断培养造就堪当民族复兴重任的可靠接班人。

坚持严管厚爱，持续加强干部管理监督——

习近平总书记强调：“干部管理是一门科学，要敢抓善管、精准施策，体现组织的力度；也是一门艺术，要撑腰鼓劲、关爱宽容，体现组织的温度。”

党的好干部既是选出来的，也是管出来的。

《决定》指出，“加强干部全方位管理和经常性监督，把严的要求贯穿干部成长全周期、教育管理监督全过程”，也要求“坚持严管厚爱结合、激励约束并重”。

新征程上，要完善从严管理监督干部制度体系，健全干部担当作为的激励和保护机制，落实谈心谈话、松绑减负等各项措施，为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰，激励各级干部心无旁骛干事创业。

千秋基业，人才为本。

以习近平党建思想为指引，把思想和行动统一到全会精神和党中央决策部署上来，深入贯彻新时代党的组织路线，让愿担当、敢担当、善担当蔚然成风，我们一定能够以高素质干部保障高质量发展，在新征程上书写新的辉煌、创造新的荣光。

新华社北京电

投稿邮箱：szrbjzb@163.com 新闻热线：0349－6188025/6188055 广告热线：0349－6051009 印刷：朔州欣文印务有限责任公司（电话：0349－2021399）
本报地址：朔州市安泰街1号新闻大楼 发行单位：朔州市邮政公司 邮发代号：21－50 发行范围：全国 邮政编码：036000 每月报价：32元

朔州日报 朔州智慧通 这里是朔州 朔州新闻网