五中全会精神在基层

一叶红船映初心，百年薪火启新程

初冬时节，浙江嘉兴南湖碧波澄澈，红船静泊于湖心岛岸边，向人们讲述105年前那场开天辟地的大事变。

“小小红船承载千钧，播下了中国革命的火种，开启了中国共产党的跨世纪航程。”习近平总书记曾在此深情寄语。这句话，如同穿越时空的号角，在每一个来到这里学习的参观者心中久久回荡。如今，党的二十届五中全会刚刚落下帷幕，全会对持之以恒推进全面从严治党作出战略部署，为新时代党的建设新的伟大工程指明了方向。在这关键的历史节点，回望红船，不仅是为了缅怀，更是为了汲取前行的力量。

作为中国革命红船起航地，嘉兴每天吸引五湖四海的参观者慕名前来。在湖心岛上，记者看到，既有大手牵小手的亲子游，也有统一着装的研学队伍，正在重温中国共产党建党初期的峥嵘岁月。

“这些年最明显的变化之一是参观群体越来越多元。”南湖革命纪念馆讲解员李晓彤介绍，过去主要是来这里开展党性教育的党员干部，现在有更多家庭游客、研学团队、外国政党代表团体等不同群体。

另一个变化是人们对党史的了解越来越深入。“越来越多参观者会关注和思考更深层次的问题，比如这几天有的人会问我党的二十届五中全会精神与红船精神之间的联系等问题。”李晓彤说。

红船劈波行，精神聚人心。

这艘从暗夜驶向黎明的精神之舟，早已融入中国共产党人的基因血脉之中。它孕育了“开天辟地、敢为人先的首创精神，坚定理想、百折不挠的奋斗精神，立党为公、忠诚为民的奉献精神”，是中国共产党人坚强党性的具象化体现。

全会《决定》把“增强共产党人的党性”放在战略任务部署的第一部分，强调“增强党性是全面从严治党的根本性任务”，推动党员、干部把加强党性修养作为终身课题。

在李晓彤看来，于红船边向公众宣讲全会精神拥有自然的历史切入点——

“全会的关键词之一是‘持之以恒’，南湖红船体现的是‘初心起航’。两者结合就有了清晰的历史逻辑线：从成立时只有50多名党员的‘小小红船’发展成为拥有1亿多名党员的‘巍巍巨轮’，在百余年发展历程中的每个重要历史节点，都需要我们党保持自我警醒和自我净化的能力。”李晓彤希望通过自己的讲解让参观者铭记永不褪色的红船精神。

秀水泱泱，红船依旧；时代变迁，精神永恒。

“各位学员晚上好，我们将穿越历史波澜，请你握紧‘船票’，怀揣一颗敬畏之心，启程！”不远处的浙江红船干部学院，“红船往事”沉浸式党课正在进行。

在一个多小时里，学员们通过“跨时空对话”，深刻感悟伟大建党精神与红船精神的内涵意义与时代价值，在历史与现实的交汇中叩问初心、坚定信仰、汲取力量。

105年栉风沐雨，中国共产党之所以历经沧桑而风华正茂、饱经磨难而生生不息，正在于始终坚持党要管党、全面从严治党。

“把增强党性作为全面从严治党的根本性任务，体现了我们党对全面从严治党规律认识的升华。”浙江红船干部学院、嘉兴市委党校党史党建教研室主任彭世杰说，党性教育要真正“沉下去、活起来、进心里”，下一步将继续深入研究党史，宣讲红船精神内涵价值，紧扣全会精神、习近平党建思想进行日常教学和研究，面向学员更深入地做好阐释解读，不断夯实党性修养的理论根基。

一叶红船映初心，百年薪火启新程。

在南湖采访时，来自广东广州的退休老党员孙女士面对红船格外激动：“我一直很想来南湖看看，这次终于如愿了。”

“红色教育就应该从孩子抓起，有了正确的思想认识，人就不容易走偏。”孙女士说，要让更多年轻人知道从嘉兴红船起航，革命先辈一步步走来不容易，让他们更好地认识中国革命史，认识中国共产党成立和发展的历史必然性，理解中国必须要有中国共产党来领导。

新华社杭州电

透视进博：全球服务商竞逐中企出海新机遇

新华社记者 曹筱凡 汪平 周蕊

一件商品漂洋过海，需要物流搭桥、金融助力；一座工厂在异国落地，需要咨询、合规和本地运营护航；一项中国技术走向世界，需要国际标准与规则认可……

从“走出去”到“融进去”，再到在价值链上“走上去”，中国企业全球化步伐不断加快，也为全球专业服务商打开了新的合作空间。

第九届进博会上，物流、金融、咨询、信用管理、检验检测认证等全球服务商各展所长。看似无形的专业服务，正成为连接中国企业与全球市场的重要纽带。

打通全球通道 让企业“走出去”

一份国际快件如何跨越山海？总部设在德国的DHL公司用裸眼全息投影技术把答案搬到了观众眼前：快件从苏州出发，经过揽收、转运和跨境运输，最终抵达意大利罗马。看似简单的一趟旅程，背后是全球物流网络的紧密衔接。

DHL中国区企业相关负责人兰嘉说，连续八届参展让企业能更贴近中国客户和产业发展，了解新需求，同时也让企业的全球资源与中国市场形成更有效对接。

中国企业出海，首先要打通货物、资金和市场之间的连接。进博会上，一批专业服务机构展示如何将服务网络延伸至企业全球经营各个环节，为产业链跨境布局提供基础支撑。

从大宗货物到零散急件，从大型企业到中小企业，不同规模、不同类型的运输需求，都能找到相应的物流解决方案。

在中远海运展台上，埃及红海集装箱码头展示了其三大物流特色：可接靠全球最大级别集装箱船、冷藏集装箱插座等技术设施保障果蔬货物运输、海铁联运直通埃及主要城市。

小型物流服务商也有自己的“门道”。一家日本企业瞄准小批量、时效高的货物，提供中日韩跨境快船“门对门”服务，比海运快、比空运省钱，主打“差异化”竞争。

货物走得快，资金也要转得顺。连续第九年参加进博会的渣打银行等金融服务商，展示了连接全球的金融网络，为企业跨境贸易资金结算和海外经营提供金融支持。

货物抵达海外，还要找到客户。作为连接全球市场的会展服务商，英富曼集团依托国际展会网络，为中国企业搭建走向海外市场的平台，也将全球展会资源、行业网络引入中国，帮助企业拓展国际客户、寻找合作伙伴。

完善落地服务 让企业“融进去”

“我们提供的服务是‘让企业安心’。”日本住友集团展台工作人员介绍，基于长期在海外建设运营工业园区的经验，住友能为中国企业在海外建设工厂提供设施齐备的园区和一体化服务。

当前，中企出海远远不是商品的远行，更是工厂、技术人员和管理团队等一整套生产经营体系的跨国迁移。

全球化经营首先要解决投资决策问题，将合规与风险考量前置。在这一领域，不少进博会展商提供了解决方案。德勤中国主席蒋颖介绍，德勤曾协助一家中国汽车制造商在欧洲和非洲投资建厂，通过投资环境调研、地块筛选和成本分析，帮助企业制定兼顾政策机遇、投资效率与合规要求的方案。

工厂落地只是开始，信用管理、合规风控和本地化运营体系等因素能决定一个企业可以走多远。

全球企业信息与信用风险管理服务机构邓白氏中国区总裁吴广宇告诉记者，企业出海不仅需要产品和成本竞争力，还要具备全球配置产能、资本、人才、客户和供应商的综合能力，本质上是从经营“一笔跨境生意”转向经营“一家全球化企业”。

在此次进博会上，全球四大会计师事务所之一安永也在进博会上全球首发“ESG Pro可持续有方”智能工作平台，将人工智能融入企业环境、社会和治理、管理全过程，帮助企业提高管理效率，更好地应对可持续发展需求。

参与国际规则 让企业“走上去”

如何认定一辆自动驾驶汽车是否安全？2026年6月，由中国、欧盟、英国、美国、加拿大和日本共同牵头制定的联合国自动驾驶系统全球技术法规获批发布。中国牵头法规核心技术内容编制，将产业实践转化为全球共同遵循的技术规则。

这折射出中国企业出海的新追求：不仅要走出去、融进去，还要在价值链上“走上去”，成为国际标准和规则制定的参与者、牵头者。

国际标准不仅关系到产品能否进入市场，也影响技术能否获得认可。瑞士测试、检验、认证机构SGS中国区总裁郝金玉说，检验检测认证是市场经济的信任基石，也是“看不见”却不可或缺的服务贸易。

随着绿色转型和数字技术发展，产品碳足迹、电池护照、网络安全等新要求不断涌现。第九届进博会现场，SGS为沃太能源一款户用储能系统颁发储能系统电池护照，为应对欧盟电池法规要求、拓展国际市场提供支持。

专业服务不止帮助企业适应规则，还能推动企业参与制定规则，将技术优势转化为标准优势，让产业实践成为国际规则的重要来源，在全球竞争中争取更大话语权。

郝金玉说，企业出海已进入“规则出海”新阶段，挑战在于参与国际标准对话，推动本土创新与国际规则兼容。中国拥有丰富的人工智能（AI）应用场景，家用机器人、智能网联汽车、工业AI等领域的产业实践，能够为国际标准提供现实样本。

从“走出去”到“融进去”，再到“走上去”，专业服务不仅为企业打开海外市场之门，也助力中国创新参与塑造全球产业未来。

从打通通道到扎根当地，从适应规则到参与制定规则，专业服务为中国企业出海架起桥梁。桥的一端是中国创新与产业活力，另一端是全球市场，双向奔赴中孕育更多合作机遇。

新华社上海电

从进博“上新”，看生活新图景与产业新变化

新华社记者 赵怡宁 何晓 周蕊

集装箱式绿电储能算力一体化装置，为绿色算力探寻新路径；专为银发群体打造的适老化旅居车，适配消费者康养旅居新需求；多款前沿医疗设备，瞄准手术精细化操作等难点痛点，以技术创新破解医疗供给现实难题……

在第九届进博会上，全球首发、亚洲首展、中国首秀的代表性展品超过480件，创历年新高，不仅有贴近普通人衣食住行的消费新品，更有支撑产业迭代升级的硬核技术。走到第九年，从数量再创新高的首发首展首秀展品中，我们看见了生活新图景与产业新变化。

——消费新品出圈走红，描绘未来生活新图景。

丰田汽车展台内，一台适老化旅居车旁，众多参观者排队试乘，他们无需起身，即可在车内配备的电动轮椅辅助下自由上下车。

“这款车配备24小时车内生命体征监测系统、AED除颤仪等，并且安装了电动升顶系统，能够拓展居住空间。”丰田汽车展台工作人员介绍，这款车型正是瞄准中国银发群体康养旅居需求打造的本土化改造产品，截至目前，已有多家疗养机构、不少观众表达了订购意愿。

展馆内，契合本土需求的展品随处可见：适配嘈杂环境的峰力AI超算3.0昆仑系列助听器，守护银发群体的日常交流；傲胜“AI 5感养身椅”通过压力监测技术，为消费者定制个性化疗愈方案……

如今，进博会参展商不再简单把海外成熟产品带到国内市场，而是沉下心捕捉中国消费者不断迭代的细分诉求。进博会作为读懂中国超大规模市场的窗口，展商们可将需求信号与创新供给精准对接，为展品带来广阔市场空间。

——科技新品展示硬核技术，勾勒产业升级方向。

本届进博会前，机械工业信息研究院发布《创建未来的进博力量——第九届进博会黑科技与硬科技展品报告》，从本届进博会展出的1万余件展品中遴选出具有代表性的10项黑科技和15项硬科技展品。绿电一体化智算舱便是15项硬科技之一。

英特尔中国区董事长王稚聪介绍，传统智算中心建设周期长、绿电资源和主要算力需求在地域分布上不完全匹配。这套集装箱式装置部署相对容易，建设周期短，不需要建设传统的物理数据中心，可直接放到光伏发电站旁边，实现“绿电直供”，提高电力与算力资源的匹配效率。

AI自主决策机器人、触觉可穿戴设备、6G终端原型机……这批硬科技、黑科技新品跨越多个赛道，以技术突破撬动应用变革。它们当中，部分成果离规模化产业化尚有距离，但其瞄准产业转型、技术攻关的核心堵点，开展先导探索，为产业升级与民生福祉拓展无限可能。

进博会不仅是展商“秀”新品的舞台，更是与中国产业生态链接的平台。依托中国市场的真实需求反馈与完备产业配套，不少参展商走出一条与中国共创、反哺全球市场的成长路径。

本届进博会上，“全勤生”陶氏推出14款全球、亚洲及中国首发创新成果，并与合作伙伴签署21份合作备忘录。陶氏公司亚太区总裁谢佩君介绍，在这九年中，陶氏参与进博会的方式已经从产品和技术展示为主，拓展为借助进博会推动更深层次本地合作。

“这一变化也反映出中国市场蕴含的巨大机遇。”谢佩君说，“今年陶氏在江苏张家港和上海松江对有机硅和先进电子材料进行投资，正是因为中国已日益成为客户协同开发、应用创新和产业链合作的重要中心。”

在中国，向全球。进博会持续“上新”的背后，是对本土细分需求的精准体察，是面向产业长远的技术探路。中国开放的大市场，正持续为全球共享机遇搭建广阔舞台。

新华社上海电

AI短剧火到海外，千亿赛道凭“新”突围

新华社记者 刘慧 常竣斐

11月初的深夜，长沙望城创沙洲OPC街区的一间工作室里，电脑屏幕一直亮着。长沙四五六文化有限公司负责人周宇持续盯着后台数据。

最近，他的团队把一部国内热门短剧改成AI短剧投放海外，英语、西班牙语、葡萄牙语三个版本一起上线，最高冲到海外AI短剧日榜第五，两个月进账近百万元。

“真人短剧时代，三套语种版本要三组团队、三倍预算；有了AI，翻译、配音、本地化，一套流程就搞定了。”周宇说，公司已陆续向欧美、中东、东南亚、拉美等多个海外市场投放十余部AI短剧，目前海外营收占比已达六成。

一个个海外爆款案例，折射出中国AI短剧产业乘风出海的强劲态势。有报告显示，2026年中国以外的海外微短剧市场规模将超60亿美元，同比增长67%。今年前9个月，海外市场下载量前10的微短剧App均为中国背景。截至9月底，出海微短剧中AI剧占比超六成。

从“卖剧”到输出平台、技术与生态，AI短剧在海外的爆火正在引领中国短剧出海迈入产业链协同的新阶段。

今年5月，马栏山文化产业出海联盟成立，重点发力微短剧出海赛道。联盟汇集剧本、制作、译制、投流等全链条主体，成员由成立之初的30余家，5个月间扩充至50多家，全球发行作品超1000部。

作为联盟副理事长单位，马栏山音视频实验室自研AI译制平台为短剧出海提供技术支撑：120分钟字幕翻译从至少3天缩短至4至5小时。截至10月，平台已累计为1.6万部次短剧提供翻译、配音服务，支持40余种语言。

“中国短剧出海并非一蹴而就，而是经历了从翻译铺量到平台化原创、从内容迁徙到本土化定制的路径。”在北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎看来，这背后是内容策略、创作方式与运营思维的系统升级。

出海的底气，源自国内涌动的产业热潮。

行业规模快速扩大——国家广播电视总局数据披露，今年前8个月，全国上线微短剧43万部，是去年全年的13倍，其中AI剧超九成。业内预估，微短剧用户规模已达8.5亿。2026年我国微短剧、AI剧、漫剧市场规模合计将突破1210亿元。

视听版图崛起新力量——9月，第16届中国金鹰电视艺术节首次设立微短剧荣誉单元。《中国—东盟微短剧国际传播发展报告》给出判断：微短剧正在成为继美国电影、日本动画、韩国电视剧之后，第四大全球性视听产品形态。

热潮背后，AI视频技术的突破，正在改写短剧行业的成本逻辑。今年2月，字节跳动发布新一代AI视频生成模型Seedance2.0，生成视频成本折算约1元/秒。业内测算，传统真人短剧单部成本普遍在50万元至100万元，同等水平AI短剧成本约10万元至20万元，制作周期从“月”压缩到“天”。

成本下移，首先撬动创作逻辑的转换。千军万马的战场、天马行空的玄幻，过去是大投入的代名词，如今小团队也能从容呈现。有从业者感慨，AI最厉害的不是省钱，而是让拍不起、试不起的故事，终于有机会被讲出来。

就业、创业活力同步迸发。中国网络视听协会报告显示，微短剧主要生产环节已带动就业岗位133.3万个，提示词工程师、AI调校师、虚拟形象设计师等新岗位从无到有，吸纳年轻人就业，为不少影视、网文、动漫从业者打开新通道。

如今，几个人、几台电脑、一套AI工具就能撑起一家内容公司，中小微团队乃至个体创作者，得以与大型机构站在同一起跑线。

今年AI剧、漫剧板块规模预计超400亿元，同比增长约138%，成为文化产业增长最快的赛道之一。上游算力与模型、中游制作与译制、下游分发与投流环环相扣，产业链加速升级，并向文旅、电商、品牌营销等领域外溢。

跑得快，更得守规矩。9月1日，《微短剧发展管理办法》施行，AI微短剧必须在每集明显位置添加提示标识；不得使用诱导用户沉迷、过度消费等的算法模型。11月1日起，广电总局部署开展新一轮微短剧低俗化同质化专项治理。

在不少业内人士看来，更清晰的规则是行业健康生长的“护航员”，推动行业从“拼数量”转向“拼质量”。

“未来拍摄剪辑不再是门槛，竞争焦点是谁能讲好故事。”中国社会科学院视听研究室主任冷淞认为，人工智能要与人文主义双向奔赴，“内容为王的基础上，未来也是品味为王”。

从“套公式”到“有风格”，从“有流量”到“有口碑”，变化正在持续发生。

最近，一部名为《持械入宋》的AI短剧火爆全网。剧情并不复杂：现代五人小队穿越至北宋宣和年间，在清河村种田练兵、抗敌升官。数据显示，已更新至第十季的《持械入宋》，全网累计播放量超过40亿。

数据之外，更值得关注的是网友的一句评价：这个短剧和观众一起走进了北宋那段历史，探讨了历史的另一种可能。爆款的出现，也给整个赛道提出了一个清晰的方向：AI负责降低门槛，真正留住人心的，永远是故事的诚意与分量。

一块小小的屏幕，连通着广阔市场与万千创作者。AI短剧是新质生产力在文化领域的生动实践，让创业门槛更低、就业舞台更广，同时也在重塑内容生产方式，让中华文化在海内外的影响力不断扩大。

千帆竞渡，AI短剧正凭“新”突围、向“质”而行，不断释放文化产业新活力。

新华社北京电



投稿邮箱：szrbjzb@163.com 新闻热线：0349－6188025/6188055 广告热线：0349-6051009 印刷：朔州欣文印务有限责任公司（电话：0349-2021399）
本报地址：朔州市安泰街1号新闻大楼 发行单位：朔州市邮政公司 邮发代号：21-50 发行范围：全国 邮政编码：036000 每月报价：32元
朔州日报 朔州智慧通 这里是朔州 朔州新闻网